

# STRATEGI PEMASARAN DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA CV. BINTANG BALI PERSADA INTERNASIONAL BADUNG

I Luh Putu Prastika Ayunia Dewi<sup>1)</sup>, Nengah Landra<sup>2)</sup>

<sup>1), 2)</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar  
Email: [nengahlandra@gmail.com](mailto:nengahlandra@gmail.com)

## ABSTRAK

*Coronavirus Disease 2019* (COVID-19) merupakan penyakit jenis baru yang belum pernah diidentifikasi pada manusia sebelumnya. Virus penyebab COVID-19 ini dinamakan Sars-Cov-Virus. Selain di sektor pariwisata dampak pandemi virus corona (Covid-19) sangat terasa di dunia bisnis dan ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat, pola pemasaran pun berubah terlebih ketika diberlakukan *social distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Pemasaran memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah perusahaan. CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung merupakan salah satu perusahaan yang terkena dampak pandemi Covid-19. Strategi pemasaran di era pandemi Covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung dilakukan dengan melakukan pengarahannya, pelatihan, pendampingan, dan pelatihan mandiri mengenai promosi di media sosial, melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan serta memberi penawaran khusus (diskon) yang bertujuan untuk meningkatkan omset perusahaan. Simpulan program kerja mengenai strategi pemasaran di era pandemi Covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional telah berhasil dilaksanakan melalui pengarahannya, pelatihan, pendampingan, dan pelatihan mandiri mengenai promosi di media sosial, melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan serta memberi penawaran khusus (diskon).

Kata kunci: Covid-19, Pengarahannya, Pelatihan, Pendampingan, Pelatihan Mandiri

## ANALISIS SITUASI

*Coronavirus Disease 2019* (COVID-19) merupakan penyakit jenis baru yang belum pernah diidentifikasi pada manusia sebelumnya. Virus penyebab COVID-19 ini dinamakan Sars-CoV-Virus. Virus corona ini merupakan virus yang awalnya ditemukan atau kasus pertamanya

ditemukan di Kota Wuhan China, bermula dari sanalah virus ini lalu menyebar keseluruh belahan dunia. Sehingga virus corona ini menjadi sebuah ancaman besar bagi dunia dalam keberlangsungan hidup setiap negara. Selain belum ditemukan obat virus Covid-19, masyarakat kurang menyadari pentingnya protokol

kesehatan untuk terhindar dari virus Covid-19.

Di Indonesia, terutama pulau Bali sudah terkena dampak dari adanya virus corona ini, dimana Bali merupakan daerah yang ekonominya banyak bergantung pada sektor pariwisata. Oleh sebab ini akibat adanya virus ini, menyebabkan kerugian dari sektor pariwisata yang ada di Bali dan hal ini sangat berdampak terhadap masyarakat Bali. Penyebaran virus corona di Bali masih belum stabil karena masih ada ditemukan kasus positif dan kematian yang di sebabkan oleh virus ini. Selain di sektor pariwisata dampak pandemi virus corona (Covid-19) sangat terasa di dunia bisnis dan ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat, pola pemasaran pun berubah terlebih ketika diberlakukan *social distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Salah satu tujuan dari pemasaran adalah menarik minat konsumen terhadap produk maupun jasa yang dimiliki perusahaan. Pemasaran memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah perusahaan, karena pemasaran merupakan kegiatan utama perusahaan untuk menyalurkan jasa maupun

produk yang dihasilkan sampai ke tangan konsumen, oleh karena itu agar dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk dan jasa yang ditawarkan, maka pengelolaan usaha harus mampu menerapkan suatu strategi yang tepat dan sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi. Salah satu perusahaan yang terkena dampak pandemi Covid-19 yaitu perusahaan CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung. Perusahaan CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung merupakan salah satu perusahaan yang terletak di Jl. Raya Anggungan, Lingk. Gede, Kel Lukluk, Kec. Mengwi, Kab. Badung. CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan dokumen export barang kerajinan seperti furniture dan handicrafts. Perusahaan berdiri pada tanggal 23 Juli 2018.

Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan adalah penerbitan dokumen serta melakukan pengiriman dokumen ekspor kepada *customer*. Jenis dokumen yang diterbitkan yaitu Vlegal dan COO, dimana Vlegal dibuat pada saat barang baru naik ke kontainer dan akan berangkat ke luar negeri, sedangkan COO dibuat pada saat

barang masih dalam perjalanan menuju ke luar negeri. Perusahaan ini dibangun untuk memudahkan para pelaku eksportir dalam melakukan ekspor barang ke luar negeri sehingga para eksportir bisa mengekspor barang tanpa adanya kendala.

Dari hasil observasi pada perusahaan CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung, salah satu permasalahan yang terungkap yaitu kurangnya penerapan strategi pemasaran di era pandemi Covid-19 yang mengakibatkan menurunnya omset perusahaan akibat pandemi Covid-19.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, diperoleh bahwa menurunnya omset perusahaan karena kurangnya penerapan strategi pemasaran di era pandemi Covid-19.

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

#### **1. Pengarahan**

Memberikan pengarahan berupa teori-teori atau penjelasan mengenai cara melakukan promosi melalui media sosial, melakukan komunikasi

dengan baik dan benar kepada pelanggan, dan memberikan penawaran khusus (diskon).

#### **2. Pelatihan**

Memberikan pelatihan kepada karyawan mengenai cara membuat flyer untuk melakukan promosi serta diskon di media sosial dan memberikan pelatihan mengenai cara berkomunikasi yang baik dan benar kepada pelanggan.

#### **3. Pendampingan**

Mendampingi karyawan dalam proses pembuatan flyer dan mendampingi karyawan dalam proses kegiatan promosi di media sosial.

#### **4. Pelatihan Mandiri**

Tujuan dari pelatihan mandiri untuk melihat apakah karyawan sudah memahami atau belum tentang cara melakukan promosi melalui media sosial, melakukan komunikasi yang baik dan benar kepada pelanggan dan memberikan penawaran khusus (diskon).

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam strategi pemasaran di era pandemi Covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung, yaitu:

### 1. Pengarahan

Yaitu

memberikan pengarahan berupa teori-teori atau penjelasan mengenai cara melakukan promosi melalui media sosial, seperti facebook, instagram, whatsapp, line serta memberikan pengarahan mengenai cara berkomunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan, dan memberikan penawaran khusus (diskon).

### 2. Pelatihan

Yaitu

memberikan pelatihan kepada karyawan mengenai cara membuat flyer yang digunakan untuk melakukan promosi di media sosial serta memberikan penawaran khusus (diskon). Melakukan pelatihan mengenai cara berkomunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan.

### 3. Pendampingan

Mendampingi karyawan dalam proses pembuatan flyer dan mendampingi karyawan dalam proses kegiatan promosi di media sosial serta mendampingi karyawan dalam melakukan komunikasi yang baik dan benar

kepada pelanggan.

### 4. Pelatihan Mandiri

Tujuan dari pelatihan mandiri untuk melihat apakah karyawan sudah memahami atau belum tentang cara melakukan promosi melalui media sosial, melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan dan memberikan penawaran khusus (diskon) berdasarkan hasil pelatihan yang sudah dilaksanakan. Pelatihan

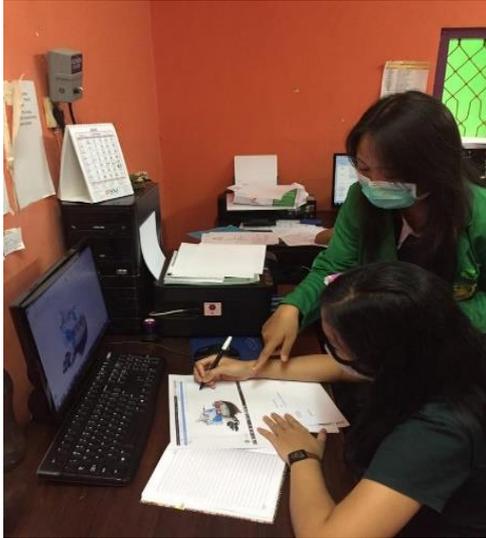
## HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan strategi pemasaran di era pandemi covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung telah berhasil dilaksanakan melalui pengarahan, pelatihan, pendampingan, dan pelatihan mandiri.

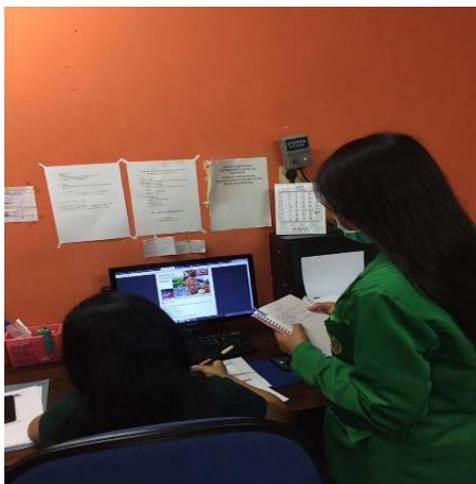


Gambar 1. Pengarahan kepada karyawan berupa teori-teori atau penjelasan mengenai cara melakukan

promosi melalui media sosial, melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan, dan memberikan penawaran khusus (diskon).



Gambar 2. Pelatihan kepada karyawan mengenai cara membuat flyer untuk melakukan promosi serta diskon di media sosial dan memberikan pelatihan mengenai cara berkomunikasi yang baik dan benar kepada pelanggan.



Gambar 3. Mendampingi karyawan dalam proses pembuatan flyer dan

mendampingi karyawan dalam proses kegiatan promosi di media sosial serta mendampingi karyawan dalam melakukan komunikasi dengan pelanggan.



Gambar 4. Pelatihan mandiri kepada karyawan mengenai cara melakukan promosi melalui media sosial seperti instagram, facebook, whatsapp dan line serta melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan dan memberikan penawaran khusus (diskon).

## SIMPULAN DAN SARAN

Selama program KKN (Kuliah Kerja Nyata) Alternatif yang penulis laksanakan di CV. Bintang Bali Persada International Badung dapat disimpulkan bahwa KKN (Kuliah Kerja Nyata) dapat melatih mahasiswa dalam penerapan teori-teori yang telah diperoleh pada bangku perkuliahan serta penerapan program kerja yang telah dibuat terutama strategi

pemasaran di era pandemi Covid-19 pada perusahaan CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran di era pandemi covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung telah berhasil dilaksanakan melalui pengarahan kepada karyawan berupa teori-teori atau penjelasan mengenai cara melakukan promosi melalui media sosial, melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan, dan memberikan penawaran khusus (diskon).
2. Strategi pemasaran di era pandemi covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung telah berhasil dilaksanakan melalui pelatihan kepada karyawan mengenai cara membuat flyer untuk melakukan promosi serta diskon di media sosial dan memberikan pelatihan mengenai cara berkomunikasi yang baik dan benar kepada pelanggan.
3. Strategi pemasaran di era pandemi covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung

telah berhasil dilaksanakan melalui mendampingi karyawan dalam proses pembuatan flyer dan mendampingi karyawan dalam proses kegiatan promosi di media sosial serta mendampingi karyawan dalam melakukan komunikasi yang baik dan benar kepada pelanggan.

4. Strategi pemasaran di era pandemi covid-19 pada CV. Bintang Bali Persada Internasional Badung telah berhasil dilaksanakan melalui pelatihan mandiri kepada karyawan mengenai cara melakukan promosi melalui media sosial seperti instagram, facebook, whatsapp dan line serta melakukan komunikasi dengan baik dan benar kepada pelanggan dan memberikan penawaran khusus (diskon).

Penerapan strategi pemasaran sudah berjalan dengan baik, namun masih terdapat penghambat dalam pelaksanaannya. Saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah :

1. Kemampuan karyawan dalam menerapkan strategi pemasaran di era pandemi Covid-19 pada perusahaan CV. Bintang Bali

Persada InternasionalBadung  
perlu ditingkatkan melalui pendamp  
ingan secara berkelanjutan untuk me  
mberikan kontribusi kepada perusah  
aan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Buku Panduan KKN Alternatif Peduli  
Pandemi Covid-19 Angkatan 43  
Periode II. 2020.

LPPM UNMAS. Buku Pedoman  
Kuliah Kerja Nyata Universitas  
Mahasaraswati Denpasar.

Profil CV. Bintang Bali Persada  
Internasional Badung.

World Health Organization. Getting your  
workplace ready for COVID-19.  
[Internet]. 2020 [cited 3 March  
2020] Available from:  
[https://www.who.int/docs/default-  
source/coronaviruse/getting-  
workplace-ready-for-covid-19](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/getting-workplace-ready-for-covid-19)

