



OPTIMALISASI PEMASARAN PADA JASA BIMBINGAN BELAJAR KUMON BUMI DALUNG PERMAI

Betty Debora Aritonang¹⁾, Wayan Nurita²⁾, Ni Nyoman Nadya Triswara³⁾

^{1,2,3}Prodi Sastra Jepang, FBA UNMAS Denpasar

Email: bettyaritona@gmail.com¹⁾, nuritabali@yahoo.com²⁾,

nadyatriswara30@gmail.com³⁾

ABSTRAK

Kumon adalah salah satu program pendidikan nonformal yang sudah sangat terkenal di dunia. Kumon telah dibangun di 57 negara dan lebih dari empat juta anak mengikuti kursus ini. Tetapi sebagai akibat dari pandemi Covid-19, banyak bimbingan belajar Kumon yang mengalami penurunan jumlah siswa, salah satunya dialami oleh Kumon di wilayah Bumi Dalung Permai, bahkan ketika pandemi sudah mulai terkendali seperti saat ini, penurunan jumlah siswa masih tetap terjadi. Dari permasalahan tersebut, didapatkan sebuah solusi untuk meningkatkan pemasaran Kumon Bumi Dalung Permai melalui promosi digital, berupa pembuatan brosur digital yang dikirim melalui *WhatsApp*, serta pembuatan konten Instagram untuk menarik perhatian orang tua dan siswa. Dari solusi tersebut didapatkan manfaat berupa peningkatan jumlah siswa, serta membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: Kumon; pemasaran digital; media sosial

PENDAHULUAN

Sudah lebih dari 2 tahun berjuang menghadapi pandemi *Covid-19*. Saat ini, *Covid-19* di Indonesia sudah cukup terkendali, dan setiap orang telah terbiasa menjalani kehidupan baru (*new normal*) mereka masing-masing. Hampir semua lembaga, perkantoran, dan sekolah telah menjalani aktivitas layaknya sebelum *Covid-19* melanda, tentunya tetap dengan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah. Di dunia pendidikan mulai dari jenjang pendidikan PAUD, TK, SD, SMP, SMA, bahkan Universitas telah memperbolehkan pembelajarannya untuk mengikuti kelas secara *offline* (luar jaringan) karena situasi *Covid-19*. Begitu pun halnya dengan tempat les atau bimbingan belajar. (Darmayanti, 2022).

Kumon merupakan lembaga pelaksanaan pembimbingan belajar kepada siswa yang bersifat menyesuaikan materi pembelajaran sesuai kemampuan siswa dan memberikan pembimbingan secara individu kepada siswa dengan cara memberikan soal-soal untuk dikerjakan siswa sesuai kemampuannya. Dengan system belajar seperti ini diharapkan siswa memiliki rasa percaya diri dan motivasi bahwa jika mereka berniat mencoba, mereka dapat mengerjakannya. Dengan kata



lain, melatih mental siswa untuk menghadapi tantangan dan persoalan baru dengan kemampuan sendiri.

Tempat bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai adalah usaha dalam bidang jasa pendidikan berbentuk franchise yang beralamat di Jl. Dalung Permai, Pertokoan Bumi Dalung Permai blok F-16, Perumahan Dalung Permai, Br. Bhineka Nusa Kauh, Desa Dalung, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung. Usaha ini telah dimulai sejak tahun 2017 dan sudah menjadi salah satu pilihan yang diminati sebagai tempat bimbingan belajar.

Di awal pandemi *Covid-19*, tidak hanya sekolah, tempat bimbingan belajarpun harus ditutup sehingga para siswa terpaksa harus belajar dari rumah secara daring. Tentu saja ini sangat berpengaruh besar pada penurunan jumlah siswa yang menggunakan jasa layanan bimbingan belajar Kumon. Hingga saat ini, ketika situasi *Covid -19* sudah mulai terkendali, bimbingan belajar Kumon masih memiliki permasalahan yaitu masih kurangnya minat dari para orang tua untuk memberikan pendidikan non formal yang dilaksanakan di luar jam belajar di sekolah sebagai efek dari pandemi *Covid-19* yang terdahulu. Masih banyak orang tua yang masih belum mengetahui bahwa Kumon telah membuka kelas *offline* (luar jaringan) kembali seperti sebelumnya. Selain itu, kurang optimalnya promosi atau pemasaran yang dilakukan Kumon Bumi Dalung Permai dalam menarik perhatian orang tua/ wali siswa untuk mendaftarkan anak mereka mengikuti bimbingan belajar di Kumon Bumi Dalung Permai.

Dari hasil observasi mengenai permasalahan yang ada pada mitra sasaran di Kumon Bumi Dalung Permai, dapat diusulkan solusi untuk masalah tersebut ialah membuat konten menarik terkait pembelajaran matematika dan bahasa Inggris, memberikan informasi perkembangan belajar siswa yang mengikuti les Kumon yang diunggah ke media sosial berupa *Instagram* sebagai media promosi secara digital. Kemudian melakukan penyebaran brosur digital dengan menggunakan media aplikasi *Spreadsheet* untuk mengumpulkan data kontak *WhatsApp* orang tua / wali yang sebelumnya sudah menanyakan tentang bimbingan belajar namun masih ragu untuk mendaftar, orang tua/wali siswa Kumon yang sebelumnya sudah pernah belajar namun berhenti/cuti. Penyampiannya dilakukan menggunakan media sosial *WhatsApp* namun tanpa perlu satu persatu untuk menyampaikannya, dapat



disederhanakan menggunakan aplikasi *Spreadsheet* untuk merekap kontak orang tua siswa dan mengirimnya dalam waktu bersamaan.

Selain promosi melalui *WhatsApp*, penulis juga memperbanyak postingan isi promosi melalui Instagram. Dikatakan bahwa *Instagram* adalah salah satu media sosial yang sangat ampuh khususnya untuk menjangkau perhatian pengguna dengan cakupan yang luas dan juga dapat membantu strategi pemasaran lewat fitur-fitur yang terdapat dalam platform ini. Dari hasil statistik ditemukan bahwa 80% pengguna Instagram mengenal sebuah produk atau layanan dan membelinya lewat platform ini. (Newberry dalam Wahid, 2021).

Melalui kegiatan pengabdian di Kumon Bumi Dalung Permai maka target yang ingin dihasilkan melalui program kerja ini, yaitu dengan membuat konten menarik dan lebih aktif melakukan promosi melalui sosial media, diharapkan jumlah siswa yang mendaftarkan diri di Kumon Bumi Dalung Permai dapat meningkat. Melalui penyebaran brosur digital dengan media *WhatsApp* akan lebih efektif dan efisien secara waktu serta biaya dibandingkan penyebaran brosur secara universal seperti sebelumnya. (Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A., 2021).

METODE

Waktu pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sesuai program kerja pada bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai dimulai dari tanggal 27 Juli – 20 Agustus 2022. Adapun tempat dilakukannya kegiatan untuk pengoptimalan pemasaran ini dilaksanakan di Kumon Bumi Dalung Permai yang beralamat di Jl. Dalung Permai, Pertokoan Bumi Dalung Permai blok F-16, Perumahan Dalung Permai, Br. Bhineka Nusa Kauh, Desa Dalung, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung. Metode yang digunakan dalam program kerja ini diawali dengan penulis mencetuskan ide untuk melakukan penyebaran brosur secara digital dalam satu kali klik dengan sistem komputer. Kemudian, diskusi diadakan oleh tim IT untuk menyatukan ide dan gagasan yang telah terpikirkan sebelumnya.

Pada program kerja tersebut, digunakan sistem gotong royong, dimana setiap pegawai turut andil dalam tercapainya target yang telah dibuat. Proses pembuatan brosur dan penggunaan format pengiriman dibantu oleh tim IT menggunakan aplikasi *Spreadsheet*. Setelah format brosur digital selesai, brosur



dapat langsung dikirimkan dengan satu kali klik dalam waktu yang bersamaan ke beberapa orang tua/ wali siswa.

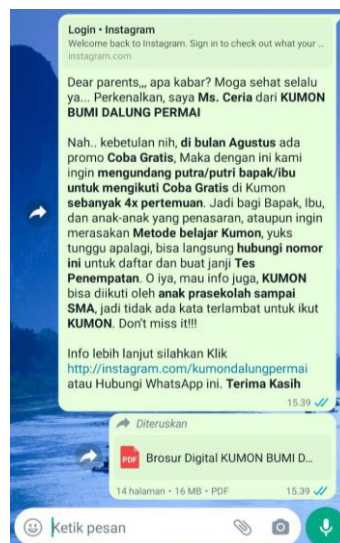
Kemudian, pada konten *Instagram*, dilakukan diskusi mengenai materi yang akan dibuat dengan materi pembelajaran bahasa Inggris dan matematika dan pembentukan kelompok. Setelah itu, penyuluhan mengenai penggunaan aplikasi *Canva* yang digunakan sebagai media dalam mengedit konten yang akan diunggah. Selain itu, dilakukan juga pembagian jadwal *PIC (Personal in Charge)*, yaitu orang yang akan bertanggung jawab dalam unggahan konten setiap minggunya. Setelah diskusi, penyuluhan dan pembagian tugas, konten *Instagram* dibuat oleh satu melalui diskusi ide, proses mengedit dan pengunggahan di sosial media *Instagram*. Konten tersebut setidaknya diunggah seminggu 2 kali, pada hari Rabu dan Sabtu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dijalankannya kegiatan pengabdian di Kumon Bumi Dalung Permai, maka dapat dilihat peningkatan – peningkatan yang dialami mitra. Adapun peningkatan yang dimaksud adalah sebagai berikut yaitu, mitra mendapatkan peningkatan jumlah siswa pada bulan tersebut, dan lebih banyak orang tua yang mulai mengenal tempat bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai. Hal ini ditunjukkan dari banyaknya orang tua yang menghubungi dan meminta informasi lebih lengkap dibanding sebelum-sebelumnya. Selain itu, promosi secara digital berupa pembuatan konten *Instagram* dan penyebaran brosur melalui aplikasi *WhatsApp* ini dapat menghemat waktu dan biaya. Hal ini sangat membantu performa lembaga meningkat dengan cara praktis dan sangat mudah.



Gambar 1. Tampilan Konten yang Telah Diunggah Pada Media Sosial *Instagram*



Gambar 2. Tampilan Brosur Digital yang Dikirim ke Salah Satu Nomor *WhatsApp* Orang Tua/ Wali Siswa

Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat di perusahaan Kumon Bumi Dalung Permai dikarenakan pimpinan jasa bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai yang sangat terbuka terhadap masukan dari penulis dan mendukung penuh kegiatan ini. Penulis merasa mendapat ruang penuh untuk berekspresi dan mendapat kepercayaan yang perlu disikapi dengan tanggung jawab penuh dalam mensukseskan ide yang disampaikan. Kemudian, tersedianya fasilitas yang memadai seperti ruangan pelatihan, laptop, dan jaringan internet, serta seluruh staf yang antusias dan sangat membantu dalam kegiatan ini. Selain faktor



pendukung, adapun faktor penghambat kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah tidak semua nomor telepon yang sudah di-*input* tertaut dengan *WhatsApp* sehingga tidak semua nomor telepon dapat dihubungi untuk penyampaian brosur.

Partisipasi dari semua staff Kumon Bumi Dalung Permai dalam pelaksanaan kegiatan pengab ini sangat baik, saat perencanaan Pembimbing (Pemilik) dan Asisten (staff) lainnya sangat membantu dalam memberikan informasi yang diperlukan oleh penulis. Selain itu, dalam pelaksanaan program kerja, setiap staff memiliki pembagian tugasnya masing-masing dan dapat menjalankan tugas tersebut dengan baik dan hasil yang memuaskan. Dari kegiatan ini nantinya diharapkan dapat meningkatkan kegiatan promosi dan komunikasi agar lebih efisien, serta terjadi peningkatan kualitas dalam strategi promosi di Kumon Bumi Dalung Permai.

SIMPULAN

Program kegiatan pengabdian di bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai secara keseluruhan terlaksana dengan baik dan lancar. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari pelaksanaan program strategi optimalisasi pemasaran pada jasa bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai dalam tujuannya membantu perusahaan dalam memasarkan jasa yang dapat diberikan sehingga tetap dapat menjaga stabilitas perekonomian perusahaan yaitu, membantu menyederhanakan pekerjaan dalam kaitannya dengan penyebaran brosur dan promosi melalui konten *Instagram*, membuat waktu yang diperlukan menjadi lebih efisien dan meningkatkan minat orang tua/ wali siswa mendaftarkan putra putri mereka untuk belajar di jasa bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai.

Saran yang dapat diberikan pada perusahaan bimbingan belajar Kumon Bumi Dalung Permai agar kedepannya dapat melanjutkan sistem format yang telah dibuat dan dapat menghasilkan inovasi dan ide baru lagi, untuk kedepannya dapat menggait minat dan ketertarikan orang tua/ wali siswa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pemilik, pimpinan dan seluruh staff Kumon Bumi Dalung Permai karena telah mengizinkan



tim penulis mengadakan kegiatan di lembaga ini. Penulis telah mendapat banyak pengalaman dan pembelajaran berharga selama mengadakan kegiatan ini khususnya dalam hal pengoptimalisasian aplikasi untuk meningkatkan promosi lembaga di masyarakat. Harapan dan doa yang terbaik buat lembaga ini semoga kedepannya dapat semakin sukses dan eksis di dunia pendidikan khususnya di daerah Dalung Permai dan sekitarnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Ariyaningsih, D., Sumiarta. (2022). Implementasi Pemasaran Digital Produk Sangah Di Desa Ulakan Karangasem. *Lokatara Saraswati: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 17-26.
- Darmayanti, M. (2022). *Upaya Pengenalan Bahasa Jepang Bagi Pemula Dan Peningkatan Kreatifitas Dan Pembelajaran Dasar Bagi Anak-Anak Di Usia Dini Selama Pandemi Covid-19 Di Banjar Pengilian, Desa Dalung* . Denpasar: Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. (2021). *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19. JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 1(2), 126-131.
- Febriola, N. (2021). *Peningkatan Kualitas Pendidikan Siswa Sekolah Dasar Di Banjar Penamparan Melalui Buku Jurnal Anak Dan Bimbingan Belajar* . Denpasar: Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Suardani, I. (2021). *Upaya Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Daring Di Tengah Pandemi Covid-19 Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Lingkungan Tempekan Timur Banjar Babakan Cangu*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Wahid, R. M. (2021). *Optimalisasi Pemasaran Melalui Media Sosial pada Usaha Kopi The Andalusia di Palembang sebagai Strategi Bertahan Selama Pandemi Covid-19. Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 39-48.