



MENYUSUN PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT

Mulyanto
FKIP UNS Surakarta

PENGANTAR

Makalah menyusun proposal pengabdian kepada masyarakat ini disusun mengambil contoh salah satu skema pengabdian yang ditawarkan oleh Kemdiktisaintek, yaitu skema pemberdayaan mitra- usaha produk unggulan daerah (PM-UPUD). Skema ini memiliki durasi 3 tahun, dengan dana maksimal sebesar Rp 150 juta setiap tahunnya. Skema bertujuan memfasilitasi masyarakat usaha untuk mengembangkan potensi produk unggulan daerahnya. (Kemdiktisaintek, 2025:11). Makalah ditulis langsung pada format skema terkait, agar informasi lebih mudah dipahami.

Contoh judul: Pemberdayaan Usaha X (produk unggulan/Batik) di Kota Y. **Syarat administratif** yang perlu disiapkan pada proposal yaitu:

- Surat pernyataan mitra usaha-1
- Surat pernyataan mitra usaha-2
- Surat pernyataan mitra pemerintah
- Surat ijin pendirian usaha mitra usaha-1
- Surat ijin pendirian usaha mitra usaha-2
- Bukti bahwa mitra usaha yang diajukan menghasilkan produk unggulan daerah
- Peta lokasi jarak antara kampus dengan mitra usaha-1 dan mitra usaha-2

Tim pengusul, disiapkan aspek berikut:

Tim	Nama	NIDN/NIM	Prodi	PT	Tugas
Anggota dosen	Nama	NIDN	Prodi	PT	Tugas
Anggota mahasiswa	Nama	NIM	Prodi	PT	Tugas
Mitra	Nama	Alamat			Tugas

Program Pengabdian kepada masyarakat ini merupakan hilirisasi dari produk-produk hasil penelitian di perguruan tinggi yang harus mampu diterapkan dan memberikan kontribusi bagi masyarakat. Program Pengabdian kepada Masyarakat terbagi atas tiga skema utama yaitu Pengabdian berbasis masyarakat, berbasis kewirausahaan, dan berbasis kewilayahan.



PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pengabdian kepada masyarakat merupakan hilirisasi dari produk-produk **hasil penelitian** di perguruan tinggi yang mampu **diterapkan** dan memberikan **kontribusi** bagi **masyarakat** luas.



Sumber: *Buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat 2025*

Tabel 1. Skema Program Pengabdian kepada Masyarakat

No.	Skema	Jenis	Dana (Rp juta)
1.	Pemberdayaan Berbasis Masyarakat	• Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM),	50
		• Pemberdayaan Masyarakat Pemula (PMP),	25
		• Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM)	80
2.	Pemberdayaan Berbasis Kewirausahaan	• Pemberdayaan Berbasis Mahasiswa (KBM)	100
		• Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM-UPUD)	150
3.	Pemberdayaan Berbasis Wilayah	• Pemberdayaan Wilayah (PW)	200
		• Pemberdayaan Desa Binaan (PDB).	150

Activate W
Continue



Isian Substansi Proposal

SKEMA PEMBERDAYAAN BERBASIS KEWIRAUASAHAAN

RUANG LINGKUP PEMBERDAYAAN MITRA USAHA PRODUK UNGGULAN DAERAH

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

A. PENDAHULUAN

Pendahuluan dijelaskan tidak lebih dari **1000 kata** dengan font *Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size papae A4 yang berisi uraian sebagai berikut:

1. **Analisis situasi dan permasalahan mitra** yang akan diselesaikan.
Uraian analisis situasi dibuat secara komprehensif agar dapat menggambarkan secara lengkap **kondisi mitra Sasaran dan pemerintah baik dari segi potensi dan permasalahan**. Analisis situasi dijelaskan dengan berdasarkan kondisi eksisting dari mitra/masyarakat yang akan diberdayakan, didukung dengan **profil mitra Sasaran dan pemerintah** dengan data dan gambar yang informatif. Kondisi eksisting mitra sasaran dibuat secara lengkap hulu dan hilir sedapat mungkin dalam bentuk data terkuantifikasi.
2. Uraikan produk/jasa yang dihasilkan oleh masing masing mitra yang merupakan unggulan daerah dengan menyitir Profil Desa/RPJMDes/ RPJMD, atau sumber lainnya. Lampirkan surat pernyataan dari Desa atau Organisasi Perangkat Daerah (OPD) terkait produk unggulan tersebut.
3. Jelaskan dan uraikan secara detil dan rinci mengenai kondisi mitra sasaran yang meliputi keseluruhan segi bisnis mitra sasaran seperti bahan baku (suplai, mutu, alternatif sumber), produksi (peralatan, kapasitas, in process control, nilai investasi), proses (*lay-out*, jaminan mutu produk), produk/jasa (jenis, jumlah, spesifikasi, mutu), distribusi produk/jasa hingga ke tangan konsumen, manajemen (*production planning, accounting-bookkeeping*, auditing, perpajakan, pola manajemen, HKI, inventory), pemasaran (teknik pemasaran, harga jual produk, konsumen), SDM (kualifikasi dan jumlah, peluang training), sarana (ruang administrasi, ruang produksi, ruang penyimpanan, showroom, akses ke jalan raya, listrik, telekomunikasi). Finansial (modal, *cash-flow*, IRR).
4. Uraikan **tujuan pelaksanaan kegiatan** dan kaitannya dengan **SDG'S, IKU, Asta Cita** dan **bidang fokus RIRN** serta fokus permasalahan yang diambil.

Semua penulisan proposal mengacu pada *template* yang telah disediakan, baik aspek isi/substansi, tata tulis dan jumlah kata. Berikut ini dijelaskan mulai dari aspek pendahuluan.

A. PENDAHULUAN

1. Analisis situasi

- Dijelaskan produk unggulan yang akan digarap, Misalnya, batik/X merupakan produk unggulan di Kota Y. Hal ini diberikan data kuantitatifnya.
- Dijelaskan berbagai komponen yang terkait dengan produk batik, misalnya penyerapan tenaga kerja, dll.
- Dijelaskan faktor lingkungan sosial, budaya, alam yang terkait dengan usaha batik/X. Misalnya, aspek dukungan dan kendalanya, usaha di pedesaan, pada umumnya pada musim tertentu (gawe) terjadi puncak tenaga kerja.
- Dijelaskan masalah pokok mitra secara umum dan jelas.



2. Produk mitra

- Dijelaskan produk yang dihasilkan mitra yang akan digarap. Misalnya, jenis produk, spesifikasi produk, bahan baku produk, ukuran produk, kegunaan produk, dll.
- Dijelaskan data dukung yang dapat menjelaskan produk mitra. Misalnya, berita di media massa, berita Pemda, dll. Contoh: Dukung umkm dan lestarikan budaya ibu selvi gibran kunjungi pameran batik sragen: <https://www.wapresri.go.id/dukung-umkm-dan-lestarikan-budaya-ibu-selvi-gibran-kunjungi-pameran-batik-sragen/>. Berita diunduh kemudian diupload di sistem Bima.

3. Profil/Kondisi mitra

- Dijelaskan profil kedua mitra yang meliputi bahan baku, produksi, proses, produk/jasa, distribusi produk/jasa hingga ke tangan konsumen, manajemen, perpajakan, pola manajemen, pemasaran, SDM, sarana,dan finansial. Misalnya,
- Profil Mitra-1/ usaha X1
- Bahan baku batik yang digunakan adalah kain katun/mori prima, dan bahan pewarna zat sintetis (indigosol, remasol, napthol). Semua bahan kain dan zat pewarna diperoleh dari daerah setempat/Y.
- Produksi berkapasitas 10.000 potong (panjang @240cm x lebar 110cm) batik cetak per bulan. Peralatan pokok berupa meja cetak 4 x 40m, screen besar (300cm x 150cm), screen kecil (80cm x 150cm), raket, kompor pengering, mixer, timbangan, ember, feeder, dan tempat penjemuran kain. Nilai investasi sekitar Rp 500.000.000.
- Proses, ... dst.

4. Tujuan kegiatan terkait dengan SDG's,IKU, Astacita, RIRN.

Misalnya, tujuan kegiatan adalah “memberdayakan usaha batik/X mitra”, dalam aspek produksi, manajemen, dan pemasarannya agar lebih berkembang sesuai perkembangan jaman.

- Kaitan tujuan kegiatan dengan SDG's, ... disesuaikan dengan 17 SDG's dan diambil 1-2, misalnya SDGs4 Pendidikan berkualitas, dan SDGs8 Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi.
- Kaitan tujuan kegiatan dengan IKU, ... disesuaikan dengan 8 IKU dan diambil 1-2 yang terkait, misalnya iku-2 Mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus, dan Iku-7 Kelas yang kolaboratif dan partisipatif.



- Kaitan tujuan kegiatan dengan Asta Cita, ... disesuaikan dengan 8 Asta citra Pemerintah dan diambil 1-2 asta citra, misalnya AC-3 Meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas mendorong kewirausahaan mengembangkan industri kreatif dan melanjutkan pengembangan infrastruktur.

B. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

Permasalahan prioritas dijelaskan tidak lebih dari **500 kata** dengan font *Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size papae A4, yang berisi uraian yang akan ditangani **minimal 3 (tiga) aspek kegiatan prioritas untuk setiap mitra sasarannya, setiap aspek minimal terdapat satu kegiatan. Jabarkan dan jelaskan di kedua mitra sasaran yang dilibatkan.**

1. **Permasalahan Mitra** dikaitkan dengan bidang permasalahan RIRN dan fokus bidang permasalahan yang diambil.
2. Ungkapkan seluruh permasalahan produksi, manajemen dan pemasaran yang teridentifikasi (mengacu kepada analisis situasi dan kondisi calon mitra) secara terkuantifikasi dalam setiap aspek bisnis mitra, yang mencakup bahan baku, produksi, proses, produk, manajemen, distribusi, pemasaran, sumber daya manusia, sarana dan finansial.
3. Ungkapkan pula **permasalahan prioritas** yang akan ditangani bersama mitra yang merupakan hasil kesepakatan bersama mitra.
4. Nyatakan jenis dan **spesifikasi produk** yang akan dihasilkan dan jelaskan desain, purwarupa, mesin dan peralatan, proses, atau sistem yang dipilih dan diterapkan untuk mengembangkan usaha. Uraikan tentang kaitan produk dengan Temuan dan HKI Perguruan Tinggi.
5. Jelaskan juga tentang **dampak** dan manfaat program dari segi sosial ekonomi bagi kebutuhan masyarakat secara nasional

B. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

- **Masalah RIRN**/rencana induk riset nasional yang terkait dengan masalah mitra, disesuaikan dengan masalah RIRN, misalnya **Fokus riset**: Sosial humaniora, seni budaya, pendidikan. **Tema riset**: Kajian ekonomi dan sumber daya manusia. **Topik riset**: Kewirausahaan, koperasi, dan UMKM.

- **Masalah mitra** mencakup produksi, manajemen, pemasaran.

Dijelaskan semua masalah yang dihadapi oleh mitra. Untuk menentukan masalah mitra, dilakukan diskusi yang mendalam dengan mitra baik masalah produksi, manajemen maupun masalah pemasaran.

Masalah produksi:

- ✓ Desain motif, ...
- ✓ Desain motif, ... misalnya batik cetak batas warna kurang presisi masih tumpang tindih, masih monoton, komposisi warna kurang artistik. dll
- ✓ Produk batik, ... misalnya komposisi warnanya masih menggunakan warna primer, belum harmonis.



- ✓ Proses produksi, ...

Masalah manajemen

- ✓ Manajemen produksi, ... belum dilakukan dengan baik
- ✓ Manajemen SDM, ... belum dikelola dengan baik,
- ✓ Manajemen dll.

Masalah pemasaran

- ✓ Strategi pemasaran belum fokus ...
- ✓ Target pasar belum jelas ...dll.

- **Masalah prioritas** yang ditangani

Berdasarkan rincian masalah di atas, kemudian dipilih masalah-masalah yang akan ditangani. Hal itu didiskusikan dengan mitra dan masalah disebar dalam 3 tahun kegiatan, agar masalah yang ditangani tidak terulang/dobel.

- **Spesifikasi produk** yang akan dihasilkan pada tahun ke-1 yaitu desain, purwarupa, peralatan, proses dan HKI sbb:

- ✓ Desain : minimal 10
- ✓ Purwarupa: minimal 5 produk batik tulis, 5 produk batik cetak @ 5 komposisi warna berbeda, dan minimal 6 baju sanggit.
- ✓ Peralatan: minimal 15 screen dan feeder.
- ✓ Proses: pembuatan adonan warna.
- ✓ HKI: 3 desain industri, 10 hak cipta

- **Dampak** dan manfaat dari segi sosial ekonomi, yaitu (1) pengusaha lebih memahami permasalahan produksi, manajemen, dan pemasaran serta memahami cara memecahkannya; (2) pengrajin memahami dan meningkat kompetensinya dalam mendesain, membatik, membuat adonan warna, melakukan pembukuan, dan melakukan pemasaran. (3) Dampak ekonomi adalah terjadi peningkatan aset, omset, profit perusahaan, dan terjadi peningkatan kinerja karyawan sehingga meningkatkan upah.

2. SOLUSI

Solusi permasalahan dijelaskan tidak lebih dari 1500 kata dengan font *Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size papae A4, yang berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra sasaran. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut.

- a. Tuliskan semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra sasaran secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.



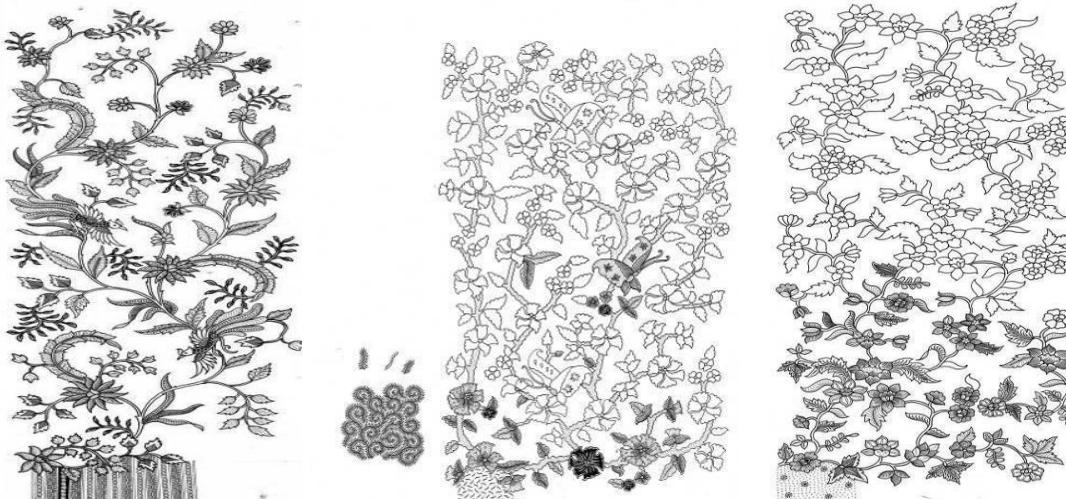
- b. Tuliskan **target luaran** yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi, pemasaran maupun manajemen usaha atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dengan indikator capaian dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan.
- c. Setiap solusi mempunyai target penyelesaian luaran tersendiri/indikator capaian dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan dan tuangkan dalam bentuk tabel.
- d. Uraian **hasil riset tim pengusul** atau peneliti yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan, akan memiliki nilai tambah

2. SOLUSI

Dijelaskan solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan masalah prioritas (produksi, manajemen, pemasaran). Sebaiknya diberikan gambar untuk memperjelas uraian.

a1. Solusi masalah produksi batik, misalnya:

- Pelatihan mengembangkan desain motif batik/X. (Gg.1)
- Pelatihan membuat adonan warna dan mengkomposisikan warna-warna
- Pelatihan proses produksi tertentu
- Pelatihan ... dll.



Diberikan contoh motif-motif yang ditawarkan

a2. Solusi masalah manajemen

- Pelatihan budaya kerja berkelanjutan, SDM dilatih bekerja secara tim, berwawasan lingkungan, dan kearifan lokal.
- Pelatihan menyusun *business plan*, yaitu menyusun rencana usaha 1-2 tahun ke depan.
- Pelatihan pembukuan berbasis digital dll.



a3. Solusi masalah pemasaran

- Membuat media pemasaran seperti video profil promosi, konten, website, leaflet, label berisi deskripsi makna motif.
- Pemetaan pasar potensial dari aspek kelas ekonomi, wilayah, grosir, dll.
- Memperluas target pasar sesuai kualitas produk
- Membuat profil usaha yang memuat ...

Target luaran yang akan dihasilkan

Dirinci dan dijelaskan target luarannya.

Target luaran dari solusi masalah produksi

- Minimal 5 desain motif batik,
- Minimal 5 produk batik dengan spesifikasi

Target luaran dari solusi masalah manajemen:

- SDM kompeten/ketrampilan teknis meningkat
- Tersusun *Business plan* sebagai database pengembangan usaha

Target luaran dari solusi masalah pemasaran:

- Video profil/pemasaran, konten, website, leaflet, dan label berisi deskripsi makna motif
- Profil peta pasar potensial
- Fashion kostum
- Profit dibuktikan dengan neraca rugi-laba

Untuk menyusun target luaran keseluruhan kegiatan sebaiknya dibuat tabel luaran seperti ini. Luaran kegiatan tahun I

Mitra	Luaran			Keterangan
	Produksi	Manajemen	Pemasaran	
1	Desain ... Produk ...	Manajemen A Manajemen B	A video B kemasan C katalog	
2	Desain ... Produk ...	Manajemen A	C D konten E lainnya	



c. Uraian hasil riset

Dijelaskan hasil riset tim pengusul terkait dengan topik yang diusulkan, misalnya sbb.

- Paten mengenai ... granted: P00201705696, IDP000078847, IDP000073402,
- Desain industri ... granted: A00202204135, A00202104024/IDD000072815.
- Hak cipta ...
- Produk desain ...
- Produk batik ...

C. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan tidak lebih dari **1500 kata** dengan font *Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size papape A4 yang menjelaskan:

1. **Tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan** untuk mengatasi permasalahan mitra sasaran.
2. Jelaskan **metode tahapan pelaksanaan** pengabdian kepada masyarakat pada setiap tahunnya setidaknya memuat hal-hal sebagai berikut.
 - a. Sosialisasi
 - b. Pelatihan
 - c. Penerapan teknologi
 - d. Pendampingan dan evaluasi
 - e. Keberlanjutan program
3. **Metode pendekatan** dan penerapan teknologi dan inovasi yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan mitra yang telah disepakati bersama, kesesuaian volume pekerjaan, kesesuaian skala prioritas dan partisipasi mitra dalam pelaksanaan program, evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan dan peran dan tugas dari masing-masing anggota tim sesuai dengan kompetensinya dan penugasan mahasiswa.
4. Jelaskan tahapan-tahapan di atas secara konkret dan lengkap untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan berikut.
 - a. Jelaskan metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan pelaksanaan dengan proses ketercapaian aspek kegiatan yang terinci pada setiap mitra:
 - Permasalahan dalam bidang produksi.
 - Permasalahan dalam bidang manajemen.
 - Permasalahan dalam bidang pemasaran, dan lain-lain.
 - b. **Nyatakan tahapan atau langkah-langkah pelaksanaan pengabdian** yang ditempuh guna melaksanakan solusi atas permasalahan spesifik yang dihadapi oleh mitra. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis
 - c. Uraikan bagaimana **partisipasi mitra** dalam pelaksanaan program.
 - d. Uraikan bagaimana **evaluasi pelaksanaan program** dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan selesai dilaksanakan.
 - e. Uraikan **peran dan tugas dari masing-masing anggota tim** sesuai dengan kompetensinya dan penugasan mahasiswa.
 - f. Uraikan **potensi rekognisi SKS** bagi mahasiswa atau dapat menjabarkan manfaat keterlibatan mahasiswa yang dilibatkan



C. METODE PELAKSANAAN

1. Tahapan pelaksanaan solusi masalah produksi

- **Pelatihan pewarnaan** batik dengan **ZAT REMASOL**, menggunakan **ALAT FEEDER**, dilakukan kepada karyawan ..., melalui tahapan berikut: (a) ..., (b) ..., (c) dan (d) ...
- **Pelatihan pengembangan desain**, dilakukan kepada mitra (pengusaha, pendesainer, pembatik) melalui tahapan berikut: (a) Diskusi untuk menganalisis kebutuhan pasar potensial terhadap motif batik. Aspek yang dianalisis meliputi aspek motif, warna dan perpaduannya, penggarapan, dan bahan; (b) Penyusunan konsep desain produk batik; (c) Pengembangan desain motif batik; (d) Penerapan motif untuk busana dan pengembangan estetikanya. Pengembangan motif mengacu pada makna simbolis budaya masyarakat. Pengembangan desain motif dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa aspek, seperti estetika/makna, fungsi, ekonomis, ergonomis/kenyamanan, kualitas, lingkungan sosial-budaya, dan lingkungan alam (Bagas, 1998). (e) Pemahaman dan penerapan motif pada pola-pola motif kemeja. (f) Penerapan motif-motif batik tersebut pada pola kemeja. (g) Evaluasi desain motif baru, dilakukan oleh para agen dan konsumen potensial melalui media WhatsApp (WA).
- **Pelatihan pembentahan manajemen pemasaran**, diberikan kepada admin pemasaran, melalui tahapan: (a) mitra dilatih pemetaan pasar potensial sesuai dengan jenis produknya. (b) Pemetaan media promosi yang sesuai dengan tujuan pasar. (c) Menyusun deskripsi makna motif. (d) Membuat website atau blog, dan pengambilan gambar-gambar sampel produk. (e) Menjalin jaringan pasar dan mengikuti pameran-pameran skala nasional.
- Pelatihan pembentahan manajemen produksi, diberikan kepada karyawan ..., melalui tahapan ...
- FGD bersama mitra, melakukan pemetaan pasar potensial: wilayah, pasang pasar, kelas, usia, grosir.
- Penentuan dan pembuatan media promosi



2. Metode tahapan pelaksanaan

- a. Sosialisasi, yaitu sosialisasi pelaksanaan kegiatan kepada mitra untuk menentukan jadwal, tempat, sasaran/peserta, sarana, dan bahan.
- b. Pelatihan, yaitu meliputi pelatihan desain, pelatihan produksi, pelatihan manajemen, dan pelatihan pemasaran, dll.
- c. Penerapan teknologi, yaitu meliputi teknologi membuat adonan warna, penerapan motif master, pembuatan website, video promosi, katalog produk.
- d. Pendampingan dan evaluasi, yaitu memberikan pendampingan sesuai kebutuhan mitra.
- e. Keberlanjutan program, yaitu memonitor masalah yang muncul dan mencari solusi untuk mengatasinya.

3. Metode pendekatan yang digunakan

Pendekatan yang akan diterapkan yaitu sbb.

- a. Pendekatan partisipatif, yaitu melibatkan usaha mitra untuk berpartisipasi secara aktif terhadap semua kegiatan sesuai dengan bidangnya.
- b. Pendekatan individual dilakukan untuk mendampingi dan melatih proses produksi bagi setiap pengrajin.
- c. Pendekatan belajar mandiri/pendidikan orang dewasa (Haris, 2002), yaitu untuk memberikan kebebasan kepada karyawan selama pelatihan, selain itu jenis dan tingkat kesulitan materi yang akan disampaikan disesuaikan dengan tingkat kesiapan, kompetensi, dan kondisi fasilitas yang dimiliki oleh karyawan.
- d. Metode pengembangan kreativitas

4. Tahapan pelaksanaan

- a. Mitra berpartisipasi di semua tahapan kegiatan dan menyiapkan prasarana, sarana, bahan, dan SDM.
- b. Tugas tim:
Ketua/A: mengkoordinir, membuat desain master, menerapkan desain pada pola
Anggota/B: bertanggungjawab pada kegiatan proses produksi
Anggota/C: bertanggung jawab pada kegiatan pelatihan manajemen
Anggota/D: bertanggungjawab pada kegiatan penyusunan media promosi pemasaran.
Anggota/Mahasiswa: membantu kegiatan pelatihan produksi, manajemen, pemasaran.



D. Gambaran Teknologi dan Inovasi

Gambaran Teknologi dan Inovasi dijelaskan tidak lebih dari 500 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size papae A4. Jelaskan **gambaran Teknologi dan Inovasi yang akan diimplementasikan** di setiap mitra sasarannya (Bentuk, ukuran, spesifikasi,kegunaan, kapasitas pemanfaatan dll).

Dibuat dalam bentuk skematis dan bernarasi, **dilengkapi** dengan

1. gambar/foto dari teknologi dan inovasi
 2. spesifikasi
 3. ukuran
 4. kebermanfaatan
 5. kegunaan
 6. Riwayat penelitian sebelumnya.

Uraikan dan deskripsikan secara lengkap gambaran Teknologi dan inovasi yang akan diterapkan secara rincian dan jelas.

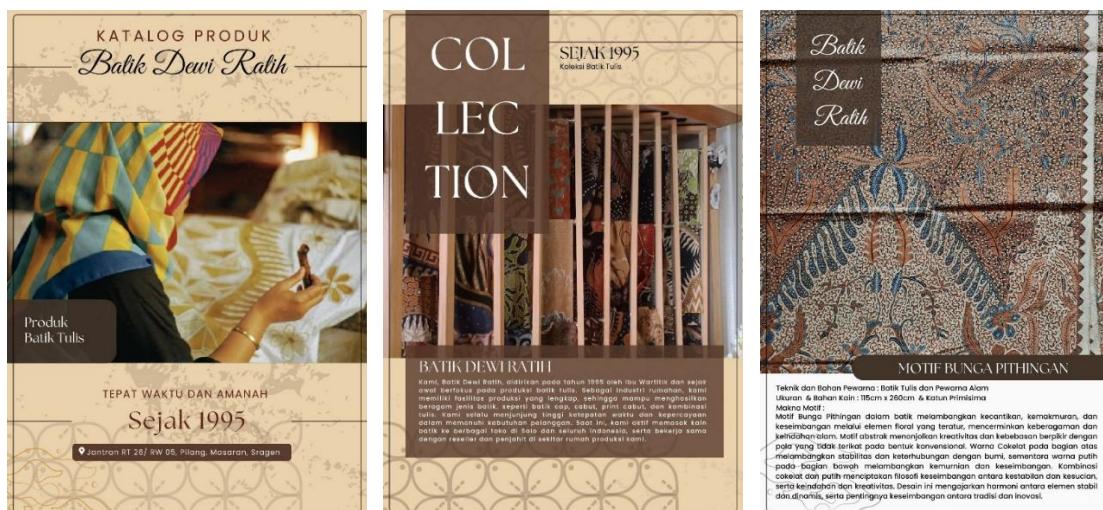
B. GAMBARAN TEKNOLOGI DAN INOVASI

Ditampilkan dan dijelaskan gambaran teknologi yang ditawarkan untuk diterapkan dengan cara ditampilkan gambar-gambar, alur penerapan, dan kegunaan.



Contoh motif master yang ditawarkan ... dijelaskan spesifikasinya, a-simetris ukuran

60cm x 115cm, kegunaan/penerapan untuk batik ...



Contoh Katalog: cover dan identitas usaha mitra yang memuat komponen



E. Keberlanjutan Pelaksanaan Program

Keberlanjutan Pelaksanaan Program tidak lebih dari 2000 kata dengan *font Times New Roman* ukuran 12 spasi 1 (tunggal) size papae A4 yang menjelaskan:

Rencana keberlanjutan pelaksanaan program setelah tersusunnya rencana kegiatan selama satu tahun.

1. Jabarkan permasalahan prioritas apa yang selanjutnya akan dijalankan.
2. Jelaskan dan jabarkan data kondisi mitra sasaran secara terkuantifikasi atas setiap aspek kegiatan yang akan dipilih untuk tahun ke 2 dan ke 3
3. Jelaskan dan jabarkan teknologi dan inovasi apa yang akan diberikan kepada mitra
4. Jelaskan metode dan solusi yang akan diberikan pada perencanaan keberlanjutan tahun ke 2 dan ke 3
5. Jelaskan dan hubungkan secara komprehensif rencana pelaksanaan tahun pertama dan rencana tahun ke 2 dan ke 3 sehingga menggambarkan dan menjelaskan nilai keberdayaan dan keberlanjutan.

E. KEBERLANJUTAN PELAKSANAAN PROGRAM

Rencana keberlanjutan pelaksanaan program setelah 1 tahun:

1. Permasalahan prioritas yang akan dipecahkan selanjutnya yaitu masalah produksi, manajemen dan pemasaran yang belum terpecahkan pada tahun ke-1, dan permasalahan yang kemungkinan muncul di kemudian hari.
2. Kondisi Mitra-2/batik cetak adalah produk batiknya selalu membutuhkan desain yang baru, jika tidak mampu memenuhi tututan konsumen maka akan kalah bersaing dengan usaha sejenis lainnya. Sehingga mitra harus mampu membuat desain baru.
3. Teknologi dan inovasi yang akan diberikan yaitu teknologi pengembangan desain secara digital, dll.
4. Metode dan solusi yang akan diberikan yaitu FGD evaluasi kegiatan, untuk mengevaluasi kegiatan sesuai dengan kriteria keberhasilan yang telah ditentukan dan menemukan akar permasalahannya.

F. Jadwal Pelaksanaan

RENCANA JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

No	Nama Kegiatan	TAHUN 1							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Sosialisasi kegiatan	X							
2	Persiapan sarana dan bahan	X							
3	Pembukaan, perkenalan		X						
4	Pelatihan produksi ...		X	X	X	X			
5	Pelatihan manajemen ...		X	X	X	X			
6	Pelatihan pemasaran ...			X	X	X	X		
7	Evaluasi kegiatan				X	X	X		
8	Menyusun luaran					X	X	X	
9	Pelaporan				X			X	X

Keterangan:

Kegiatan di jadwal disesuaikan dengan alur yang dijelaskan di metode



G. Rangkuman Rencana Anggaran Belanja

RANGKUMAN RAB

No .	Kelompok Biaya	Jumlah Dana (Rp)		
		Dana Dikti (maksimal)	Dana PT (Jika ada)	Mitra (Jika ada)
1	Biaya Upah dan Jasa (maksimal 10%)	15.000.000	0	5.000.000
2	Teknologi dan Inovasi (minimal 50%)	75.000.000	0	15.000.000
3	Biaya Pelatihan (maksimal 20%)	30.000.000	0	0
4	Biaya Perjalanan (maksimal 15%)	22.500.000	0	0
5	Biaya Lainnya (maksimal 5%)	7.500.000	0	0
	Total	150.000.000	0	20.000.000

H. DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor (*Vancouver style*) sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan pengabdian kepada masyarakat yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Tata cara penulisan sitasi *Vancouver style* dapat dilihat pada panduan pengelolaan penelitian dan pengabdian atau melalui laman YouTube DPPM <https://www.youtube.com/@DRTPMDiktiristek>

H. DAFTAR PUSTAKA

Contoh penulisan daftar pustaka, diurutkan sesuai urutan pengutipan, bukan abjad.

1. Mulyanto, Narsen Afatara, Lili Hartono. 2017. Pengembangan pola dan motif batik berbasis cerita rakyat dan wayang sebagai upaya pemberdayaan industry. *Laporan Penelitian*. Surakarta: UNS
2. Mulyanto dan Lili Hartono. 2009. Proses produksi dan produk batik cabut. *Jurnal Pendidikan Bahasan dan Seni FKIP UNS Surakarta*. Vol.5, No.2, 2009, ISSN 0216-3888
3. Dukung UMKM dan lestarikan budaya, Ibu wakil presiden kunjungi pameran batik Sragen, 17-6-2025
4. Haris Mudjiman. 2002. *Belajar mandiri*, Surakarta: UNS Press.

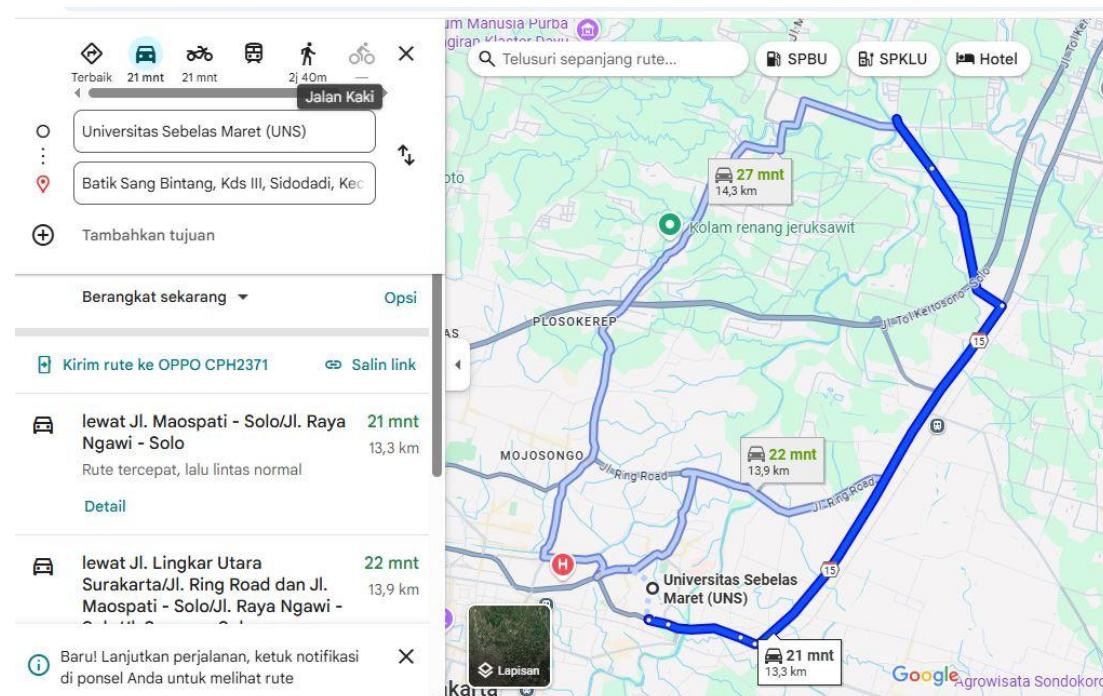
LAMPIRAN

Lampiran paling tidak terdiri atas aspek berikut.

1. Surat pernyataan ketua pengusul (sesuai form)
2. Surat pernyataan mitra usaha-1 (sesuai form)
3. Surat pernyataan mitra usaha-2 (sesuai form)
4. Surata pernyataan mitra pemerintah (desa/kecamatan/kabupaten)



5. Peta jarak kampus – mitra usaha-1 (google map)
6. Peta jarak kampus – mitra usaha-2 (google map)
7. Nomor Induk Berusaha/NIB/SIUP mitra-1 (Pemda)
8. Nomor Induk Berusaha/NIB/SIUP mitra-2 (Pemda)



Contoh peta jarak kampus – mitra usaha (13 km, 21 menit), diunduh dari google map.

Contoh membuat RAB

Rencana Anggaran Biaya pengabdian mengacu pada PMK 32 tahun 2025 dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

Dana Diajukan Tahun ke-1: Rp. 150.000.000

Total Teknologi dan Inovasi Rp. 64.987.000 (52.80%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol	Biaya Satuan	Total	URL Hps
Teknologi dan Inovasi	Bahan baku produksi	zat remasol	Kg	10	756.250	7.562.500	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	mesin pewarna batik feeder	Unit	1	11.550.000	11.550.000	Lihat



Keterangan:

Item **zat remasol** dan **alat fedeer** harus sudah dimunculkan di Metode Pelaksanaan (no. C), sedangkan link diisi Link harga remasol: <https://shopee.co.id/PEWARNA-REMASOL-1kg-UNTUK-PEWARNA-BATIK-JUMPUTAN-i.54624118.4907229416>

Biaya satuan harus sesuai dengan HPS/harga perkiraan sendiri yang dicari dari Google.

Total Biaya Upah dan Jasa Rp. 11.400.000 (9.26%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu lapangan	orang	OH	20	80.000	1.600.000
Biaya Upah dan Jasa	Pembantu Teknis/ Asisten Pelaksana Kegiatan	orang	OJ	60	25.000	1.500.000

Keterangan:

Volume kegiatan pembantu lapangan dan teknisi disesuaikan dengan kebutuhan, sedangkan biaya satuan maksimal harus sesuai **PMK no.32 tahun 2025**.

DAFTAR RUJUKAN

- Bagas Prasetyowibowo. 1998. *Desain Produk Industri*. Bandung: Yayasan Delapan Sepuluh.
- Buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. 2025. Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia.
- Haris Mudjiman. 2002. *Belajar mandiri*, Surakarta: UNS Press.
- Kaufman, J. C. dan R. J. Sternberg. 2007. Creativity. *Journal of Change*, 39.4 (July-August 2007): p55-57
- Mulyanto. 2021. Pengembangan video animasi explainer sebagai penunjang media pembelajaran daring seni budaya bagi siswa SMP yang terdampak pandemik covid 19. *Laporan Penelitian*. Surakarta: UNS
- Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sebelas Maret edisi XI*. 2025. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sebelas Maret.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia nomor 32 Tahun 2025 tentang Standar Biaya Masukan tahun Anggaran 2026*.
- Dukungan produk unggulan: <https://www.wapresri.go.id/dukung-umkm-dan-lestarikan-budaya-ibu-selvi-gibran-kunjungi-pameran-batik-sragen/>
- Harga remasol: <https://shopee.co.id/PEWARNA-REMASOL-1kg-UNTUK-PEWARNA-BATIK-JUMPUTAN-i.54624118.4907229416>



Asta citra: <https://disperkimtan.kalteng.go.id/asta-cita-presiden-prabowo-dan-wakil-presiden-gibran/>

https://artsincubator.ca/sdgs/?gad_source=1&gad_campaignid=22155182594&gbraid=0AAA_AA9TQSxn01KWa-AcTz6S-APfkFlGD3&gclid=EA1aIQobChMIqN-WrsC0kQMVDaRmAh3wLiEYEAAYASAEgKDZ_D_BwE

[https://lppm.upgris.ac.id/wp-content/uploads/2025/01/RIRN-TAHUN-2017-2045.pdf.](https://lppm.upgris.ac.id/wp-content/uploads/2025/01/RIRN-TAHUN-2017-2045.pdf)