

PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN PRODUK UMKM JAJAN BALI DAN JEJARITAN DI DESA MENGWITANI

Putu Wenny Saitri¹⁾, Ni Putu Yuria Mendra²⁾, I Wayan Gede
Suardana³⁾, Desak Putu Mirahyanti⁴⁾

^{1) 2) 3) 4)} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Indonesia

Email: yuriamendra@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan UMKM menjadi suatu hal yang krusial mengingat UMKM mempunyai peranan yang demikian penting untuk pertumbuhan ekonomi sebuah negara termasuk di negara Indonesia. Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Mengwitani ini dilaksanakan dengan cara observasi dan memilih masyarakat sasaran dalam membantu masyarakat sasaran untuk meningkatkan pengembangan dan pengelolaan produk UMKM salah satunya UMKM Jajan Bali dan Jejaritan. Pengembangan UMKM menjadi suatu hal yang krusial mengingat UMKM mempunyai peranan yang demikian penting untuk pertumbuhan ekonomi sebuah negara termasuk di negara Indonesia Seperti yang kita ketahui bersama, pada era ini, para konsumen semakin kritis dalam mencari dan menggali informasi tentang produk yang akan digunakan. Dalam pengembangan UMKM perlunya mengoptimalkan penggunaan teknologi seperti memanfaatkan *google maps* untuk memudahkan pembeli ke lokasi usaha yang dituju.

Kata kunci: UMKM, *Labeling*

Product

ANALISIS SITUASI

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan bisnis masyarakat yang utama dalam kegiatan perekonomian masyarakat. UMKM yang maju tidak lepas dari usaha yang gigih dari pelakunya dengan kreatifitasnya sehingga menghasilkan sesuatu yang baru dan mempunyai daya saing (Hendrawan et al., 2019). Pengembangan UMKM menjadi suatu hal yang krusial mengingat UMKM mempunyai peranan yang demikian penting untuk pertumbuhan ekonomi sebuah negara termasuk di negara Indonesia (Dewanti, 2022). Oleh karena itu, pengembangan dan pengelolaan produk UMKM sangat diperlukan.

Desa Mengwitani adalah sebuah desa yang terletak di Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung. Desa Mengwitani memiliki potensi UMKM yang banyak mulai dari UMKM toge, alat-alat siwa krama, jejaritan bali, jajan bali, dan lain sebagainya. Namun masih belum semua produk berhasil dikembangkan dengan dengan baik. Seperti yang kita ketahui bersama, pada era ini, para konsumen semakin kritis dalam mencari dan menggali informasi tentang produk yang akan digunakan. Berdasarkan observasi yang dilakukan adapun permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM diantaranya yaitu, kesulitan dalam memasarkan

produk, rendahnya kualitas, dan belum memiliki logo untuk produk UMKM.

Melihat berbagai permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan UMKM maka salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM dengan optimal memanfaatkan teknologi. Pemanfaatan teknologi seperti *google maps* sangat perlu dilakukan oleh para pelaku usaha bisnis, dikarenakan agar para konsumen dapat dengan mudah mencari lokasi toko atau UMKM yang dituju. Selain itu diperlukannya juga sebuah logo sebagai salah satu teknik marketing. Berdasarkan permasalahan tersebut maka untuk itu, penulis memberikan judul penelitian ini adalah *labeling* Pada Tempat Pembuatan Produk UMKM di Desa Mengwitani menggunakan media *Google Maps*.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan terdapat permasalahan yang dihadapi oleh pemilik UMKM Jajan Bali & Jejaritan adalah:

1. Belum terdaftarnya UMKM Jajan bali dan Jejaritan di google maps
2. Kurangnya pengembangan UMKM Jajan Bali dan Jejaritan di DesaMengwitani dengan tidak memiliki logo

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka solusi dan target dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat pada UMKM Jajan Bali dan Jejaritan yaitu:

1. Menambahkan lokasi UMKM Jajan Bali dan Jejaritan pada *Google Maps* agar mudah ditemukan oleh calon pembeli maupun pembeli dengan sifat program komplementer
2. Membantu mengembangkan UMKM Jajan Bali dan Jejaritan di Desa Mengwitani dengan membuat logo agar mempermudah promosi.

METODE PELAKSANAAN

Dalam mengatasi masalah mitra UMKM Jajan Bali dan Jejaritan di Desa Mengwitani maka tim pelaksana program pengabdian masyarakat memberikan solusi dari permasalahan tersebut. Adapun tahapan atau langkah-langkah yang akan dilalui dalam pelaksanaan program kerja pengembangan dan pengelolaan produk UMKM Jajan Bali dan Jejaritan di Desa Mengwitani.

1. Tahap Observasi

Melakukan observasi langsung dengan menemui masyarakat sasaran dalam hal ini adalah UMKM Jajan Bali dan Jejaritan dalam menggali potensi dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM .

2. Tahapan Persiapan

Pada tahapan persiapan ini dilakukan untuk mempersiapkan berbagai hal yang perlu dipersiapkan sebelum melakukan kegiatan seperti menjalin komunikasi dengan mitra dan mempersiapkan materi serta mendesign logo.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan ini dilakukan dengan cara sosialisasi dan bimbingan terhadap program kerja yang telah disusun dan dilaksanakan secara bertahap dengan uraian sebagai berikut:

- a. Melakukan sosialisasi mengenai Labeling pada tempat pembuatan produk UMKM di Desa Mengwitani menggunakan Media *Google Maps*.
- b. Pembuatan Logo untuk sebuah produk UMKM.
- c. Melakukan pendampingan dan pelatihan kepada mitra pentingnya dalam labeling sebuah produk di *Google Maps*.

4. Tahap Evaluasi

Pada tahapan evaluasi ini bertujuan untuk melihat apakah kegiatan yang dilakukan sudah sesuai harapan atau belum, sehingga apabila belum sesuai harapan dapat disempurnakan lagi.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Mengwitani telah berhasil dilaksanakan dengan cara observasi dan memilih masyarakat sasaran dalam membantu masyarakat sasaran untuk meningkatkan pengembangan dan pengelolaan produk UMKM Jajan Bali dan Jejaritan, membantu membuat google maps agar memudahkan konsumen mencari keberadaan usaha UMKM Jajan Bali dan Jejaritan, dan pembuatan logo untuk produk UMKM dalam meningkatkan penjualan sesuai dengan kendala yang dialami mitra usaha. Adapun spesifikasi kegiatan pada pengabdian masyarakat kali ini yaitu melakukan penyuluhan tentang penggunaan media google maps dalam *labeling* produk UMKM dan melakukan pendampingan dengan mendaftarkan produk UMKM ke *google maps* serta membuat logo. Dalam kegiatan ini sangat didukung penuh dari pihak mitra usaha.



Gambar 1. Sosialisasi dan pendampingan pembuatan logo

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini tentunya tidak lepas dari adanya hambatan selama kegiatan berlangsung. Adapun beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat yang dialami dalam pelaksanaan program kerja yaitu:

1. Faktor pendukung

Dalam melaksanakan program kerja mendapat dukungan yang baik dari mitra usaha yang sudah berkenan di dalam meluangkan waktunya sebagai peserta pengabdian masyarakat yang berada di Desa Mengwitani serta memberikan izin dalam menggunakan tempat sehingga program pengabdian masyarakat berjalan dengan lancar.

2. Faktor penghambat

Faktor yang menghambat keberlangsungan program adalah karena sedikitnya waktu yang dimiliki masyarakat sasaran sehingga tim pengabdian masyarakat harus menyesuaikan waktu yang dimiliki oleh masyarakat sasaran .

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kegiatan yang sudah kami lakukan mengenai program pengabdian kepada masyarakat di Desa Mengwitani kecamatan mengwi ,kabupaten Badung, kami berharap ini menjadi kegiatan yang bermanfaat bagi mitra untuk kedepannya. Jadi dapat disimpulkan mengenai permasalahan pada UMKM Jajan Bali dan Jejaarita di Desa Mengwitani , yaitu:

1. Mitra UMKM mengetahui dan mengerti mengenai pemerdayaan dan pengelolaan produk UMKM .
2. Mitra UMKM mempunyai logo dan UMKM nya terdaftar pada google maps sehingga konsumen memudahkan untuk mencari lokasi UMKM tersebut.
3. Diharapkan kepada UMKM tetap melakukan kegiatan-kegiatan yang sudah kita berikan sebelumnya sehingga dapat mengelola pemerdayaan dengan baik untuk kemajuan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewanti, M. A. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen*, 8(1).
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *OPEN ACCESS*, 2.