

## PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL MARKETING DAN BUKU JURNAL KAS DALAM MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN DAN MANAJEMEN KEUANGAN BAGI PARA PETANI PACAR AIR DI DESA ANGANTAKA

Dewa Gede Bambang Erawan<sup>1</sup>, Ni Luh Sukanadi<sup>2</sup>, Ni Komang Atik Agustini<sup>3</sup>, I  
Nyoman Trisna<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan, Universitas Mahasaraswati Denpasar

E-mail: dewa\_kulit@unmas.ac.id

### ABSTRAK

Sebagian besar mata pencaharian penduduk Desa Angantaka adalah sebagai petani dan Pedagang. Kendala yang dialami oleh petani, khususnya petani bunga pacar air di desa Angantaka adalah kurangnya pengetahuan petani dalam strategi pemasaran hasil panen bunga pacar air, serta berkaitan dengan pembukuan jurnal kas. Solusi yang dapat diberikan dalam mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan mensosialisasikan strategi pemasaran digital, serta pelatihan dalam penyusunan buku jurnal kas. Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah dengan metode sosialisasi, serta pelatihan. Hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah sebagian besar petani, khususnya petani bunga pacar air mampu menggunakan berbagai macam *digital marketing* dalam memasarkan hasil panen bunga pacar air yang selama ini masih dilakukan secara tradisional. Selain itu, petani mampu memahami dalam membuat sebuah laporan jurnal kas terkait dengan hasil usaha pertanian, khususnya hasil panen bunga pacar air.

**Kata Kunci :** *petani, pacar air, digital marketing, jurnal kas*

### Analisis Situasi

Sebagian besar mata pencarian penduduk desa Angantaka kecamatan Abiansemal Bali sebagai Petani. Pertanian menjadi mata pencaharian utama penduduk desa Angantaka karena ketersediaan lahan pertanian yang begitu luas di sepanjang desa. Sukino (2013) mengemukakan bahwa petani merupakan usaha bisnis pertanian, dengan melakukan pengolahan tanah yang bertujuan untuk meunmbuhkan dan mengelola tanaman pertanian. Salah satu usaha tani yang dilakukan di desa Angantaka adalah sebagai petani bunga, yaitu bunga Pacar Air. Kesejahteraan petani khususnya petani bunga pacar air sangat dipengaruhi oleh pendapatan mereka setiap musimnya. Pendapatan dan kesejahteraan merupakan dua hal yang berbeda, namu memberikan dampak antara satu dengan yang lainnya. Kesejahteraan tidak akan bisa dicapai apabila pendapatan petani tidak stabil. Salah satu yang menyebabkan tidak stabilnya pendapatan petani khususnya petani bunga pacar adalah ketidakmampuan para petani dalam memasarkan hasil pertanian berupa bunga pasar dengan cara yang lebih moderen. Selama ini petani hanya memasarkan hasil pertaniannya dengan cara yang sangat tradisional, yaitu

menjual ke pengepul bunga, atau langsung dijual di pasar-pasar tradisional. Selain itu, petani kurang mampu memajemen pendapatan serta pengeluarann dalam usaha taninya sehingga tidak bisa diketahui secara pasti keuntungan atau kerugian yang dialami selama bertani bunga pacar air. Permasalahan tersebut dapat diatasi dengan memasarkan hasil pertaniannya secara *on-line* yaitu memanfaatkan *platform digital* yang memungkinkan digunakan untuk menjual hasil pertanian, serta melakukan pelatihan dalam penyusunan buku jurnal. Kotler dan Amstrong (2006) mengemukakan bahwa salah satu bagian dari *e-commerce* adalah pemasaran *on-line* yang merupakan upaya pemasaran produk dengan memanfaatkan internet. Dalam praktiknya, penjualan produk, maupun pembelian dapat dilakukan tanpa ada hambatan jarak dan waktu. Artinya, kapanpun dan dimanapun produk dapat diperjual belikan secara bebas. Konsumenpun dapat melakukan pembelian dengan tanpa harus datang secara langsung kepenjual seperti dalam proses jual- beli pada pasar-pasar tradisional.

Uraian di atas berbanding terbalik dengan kondisi petani khususnya petani bunga pacar air yang ada di desa Angantaka. Petani belum mampu memanfaatkan media online dalam menjual hasil pertaniannya sehingga memberikan peluang semakin cepatnya laku hasil pertaniannya, sehingga mampu meminimalisir kerugian yang selama ini dialami, mengingat pacar air merupakan salah satu bunga yang paling cepat busuk. Petani juga belum memahami cara membuat sebuah pembukuan kas yang berperan sebagai laporan keuntungan dan kerugian usaha tani yang dijalankan. Berdasarkan permasalahan tersebut pengabdian pada masyarakat ini merupakan kegiatan yang sangat penting dilaksanakan agar permasalahan yang dialami petani bunga pacar air di desa Angantaka dapat segera diatasi.

### **Permasalahan Mitra**

Berdasarkan observasi yang dilakukan, maka dapat diketahui permasalahan yang dialami petani bunga pacar air adalah sebagai berikut.

1. Kurangnya pengetahuan para petani pacar air tentang pemanfaat media digital/*on-line* dalam menjual hasil pertaniannya.
2. Kurangnya pengelolaan manajmen keuangan bagi para petani pacar air dalam mengelola modal dan pendapatan.

### **Solusi yang diberikan**

Berdasarkan permasalahan yang dialami mitra, maka dapat diberikan solusi dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut.

1. Sosialisasi dan pelatihan mengenai pemasaran digital kepada para petan pacar air di desa Angantaka.
2. Pengenalan dan praktik buku jurnal khas kepada para petani pacar air di desaAngantaka.

## Metode Pelaksanaan

### 1) Tahap Observasi

Pada tahapan ini dilakukan pengamatan dan wawancara kepada petani pacar air dengan mengamati dan mengajukan beberapa pertanyaan terkait permasalahan yang dihadapi. Permasalahan tersebut terutama yang berkaitan dengan cara memasarkan hasil panen, serta dimana saja hasil panennya dipasarkan.



**Gambar 1. Oservasi & wawancara dengan mitra**

### 2) Tahap Perencanaan dan Persiapan

Setelah mengetahui permasalahan yang dihadapi petani, selanjutnya dilakukan perencanaan kegiatan sosialisasi dan melakukan persiapan-persiapan yang diperlukan saat sosialisasi tentang pemasaran produk tani secara *on-line* serta pengenalan jurnal kas. Persiapan lain terkait dengan materi sosialisasi juga menjadi prioritas agar setiap materi yang disampaikan dapat dipahami oleh petani. Materi yang disiapkan diupayakan menggunakan bahasa yang sederhana, dan mudah dijangkau petani. Tempat pelaksanaan sosialisasi juga dipersiapkan dengan matang, agar mampu menampung peserta sosialisasi.

### 3) Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan pada 17 Maret 2023 di carik Dedekan Angantaka, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman para petani tentang pasar digital, pembuatan akun pasar digital, serta sosialisasi buku jurnal kas. Kegiatan ini juga dihadiri oleh Kelian Banjar Kekeran yaitu bapak Putu Swastika. Petani tampak bersemangat dari awal hingga akhir kegiatan. Petani begitu antusias menyimak pemaparan materi dengan mengajukan beberapa pertanyaan terutama yang berkaitan dengan pemasaran produk tani dengan memanfaatkan media *on-line*. Selain itu, pendampingan dalam pelaporan usaha tani melalui pengenalan buku

Jurnal Kas dapat terus dilakukan meskipun kegiatan pengabdian ini selesai dilakukan. Berikut ini merupakan gambar sosialisasi terkait dengan pemasaran melalui media *on-line*, dan buku kas pada para petani di desa Angantaka.



Gambar 2. Sosialisasi tentang pasar digital melalui pemberian brosur kepada para petani pacar air di carik Dedekan desa Angantaka.



Gambar 3. Dokumentasi kegiatan pemberian dan praktik buku jurnal kas kepada petani pacar air di carik Dedekan desa Angantaka.

## **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

### **1. Ketercapaian Program**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar. Adapun ketercapaiannya dapat dijabarkan melalui tabel berikut ini.

Tabel ketercapaian kegiatan pengabdian pada masyarakat di desa Angantaka

<b>No</b>	<b>Tema</b>	<b>Spesifikasi Kegiatan</b>	<b>Realisasi Kegiatan</b>
-----------	-------------	-----------------------------	---------------------------

1)	Kegiatan pemerdayaan kepada UMKM petani pacar air didesa Angantaka guna meningkatkan strategi pemasaran dan pengelolaan manajemen keuangan berupa modal dan pendapatan bagi para petani pacar air.	Terjun langsung ke lokasi sasaran dengan melakukan wawancara terkait masalah yang dialami	100%
		Memberikan sosialisasi brosur mengenai pentingnya pasardigital	100%
		Mengenalkan buku jurnal kas kepada para petani pacar air di desa Angantaka	100%
		Melaksanakan praktik buku jurnal kas kepada para petani pacar air	100%
		Melaksanakan kegiatan wawancara mengenai pendapat mereka tentang program yang telah terlaksana bagi para petani pacar air.	100%

## 2. Partisipasi Mitra

Pihak yang terlibat dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang peningkatan dan pemerdayaan petani pacar air di desa Angantaka meliputi: Perbekel Desa Angantaka beserta jajarannya, Kelihan banjar Kekeran, dan Petani bunga di desa Angantaka. Perbekel dan Kelihan desa memberikan berbagai macam fasilitas dalam melaksanakan kegiatan serta mendampingi dalam kegiatan observasi di lapangan. Petani bunga desa Angantaka secara aktif mengikuti kegiatan sosialisasi dengan mengajukan beberapa pertanyaan terutama yang berkaitan dengan memasarkan produk pertanian. Petani juga beberapa kali mengajukan pertanyaan terkait cara menyusun pembukuan kas, serta berharap agar kegiatan ini dilakukan secara berkelanjutan dan berkesinambungan.

## Kesimpulan dan Saran

### Kesimpulan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat tentang pengenalan media *on-line* dalam memasarkan produk pertanian bunga pacar air dan sosialisasi buku kas dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar. Mitra menyambut positif kegiatan ini dan berharap dilakukan kegiatan pengabdian sejenis agar pemahaman petani terkait

pemasaran produk tani secara *on-line* dapat lebih lengkap. Selain itu, sosialisasi mengenai buku kas dapat meningkatkan pemahaman petani dalam menentukan keuntungan dan kerugian yang dialami dari usaha pertanian yang digeluti.

### **Saran**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat perlu lebih digalakkan lagi mengingat permasalahan yang dialami oleh masyarakat begitu kompleks. Pengabdian pada aspek lain selain membantu memecahkan permasalahan petani perlu dilakukan, seperti; pada bidang pendidikan, seni budaya, serta birokrasi dan pemerintahan.

### **Daftar Pustaka**

- Kotler dan Amstrong, 2006. Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan. Tersedia :  
[www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/download/25/26](http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/download/25/26).  
(14 Maret 2023)
- Sukirno, 2013. *Bab II Landasan Teori*. (online)  
Tersedia : [repo.uinsatu.ac.id/22525/4/BAB%20II.pdf](http://repo.uinsatu.ac.id/22525/4/BAB%20II.pdf). (14 Maret 2023)