

INOVASI MENINGKATKAN EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM BAKSO MAS DOL DI DESA PEGUYANGAN KANGIN, DENPASAR UTARA

Anak Agung Adi Lestari, Anak Agung Ayu Widyawati, I Made Sukerta

Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: jungayuwidya0102@gmail.com

ABSTRAK

Sektor UMKM merupakan salah satu sektor yang sangat berdampak oleh penyebaran pandemi Covid-19 serta usaha mikro, kecil dan menengah memiliki peran yang sangat strategis bagi perekonomian Indonesia, maka dari pada itu ini merupakan hal yang sangat penting untuk kita teliti, sejauhmanakah sektor UMKM ini berdampak terutama terhadap pendapatannya, sebelum pandemi ini merebak ke seluruh Negara Negara Eropa dan Asia. Covid-19 merupakan jenis virus yang penyebarannya yang sangat cepat sekali, bisa tertular dari manusia ke manusia dari sistem pernapasan atau droplet. Beberapa Negara banyak memberlakukan lockdown, dengan tujuan memutus rantai penularan Covid-19. Menyebabkan jalur perekonomian terhambat dan menyebabkan perekonomian dunia porak-poranda, tidak terlepas pula perekonomian Negara Indonesia. Salah satu sektor ekonomi yang sangat berdampak oleh pandemi Covid-19 adalah sektor UMKM. Disini peneliti ingin mengambil sebuah kegiatan untuk membangun peningkatan pemasaran untuk memajukan pendapatan di masa pandemi covid 19 di desa peguyangan kangin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM yang berada di wilayah Desa Peguyangan Kangin mengalami dampak penurunan pendapatan di masa Pandemi Covid-19 ini.

Kata kunci: Covid-19, Penyuluhan, UMKM, *Bakso Mas Dol*

ANALISIS SITUASI

Lokasi Observasi berada di Desa Peguyangan Kangin, Kecamatan Denpasar Utara. Dengan permasalahan yang dialami oleh masyarakat pelaku UMKM akibat dampak dari Covid-19 ini yaitu tidak bisa melakukan aktivitas seperti biasa untuk mencari pendapatan agar bisa memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Berdasarkan hasil observasi yang telah saya lakukan di UMKM Bakso Mas Dol di Desa Peguyangan Kangin, Kecamatan Denpasar Utara. Pelaku UMKM di Desa saya mengalami kesulitan dalam hal ekonomi akibat dirumahkan dan memulai bisnis kecil ditengah pandemi tetapi belum mendapatkan omset yang optimal. Saya menyarankan di era digital ini masyarakat dan UMKM Bakso agar lebih berinovasi lagi untuk mengembangkan produksi bakso mereka agar dapat bertahan dan bersaing dan diharapkan dapat membantu perekonomian mereka di tengah pandemi ini. Oleh karena itu saya menyarankan kepada pelaku UMKM sasaran yang terdampak dalam hal ekonomi untuk berfikir kreatif dan inovatif dalam membuat produk dimana produk disesuaikan dengan trend dan terus berinovasi agar bisa bertahan disaat

pandemi ini. Hal tersebut memang dibutuhkan oleh semua kalangan masyarakat serta memasarkan hasil produknya melalui media sosial, karena bisa lebih mudah dan cepat diakses dijamin seperti sekarang ini. Dengan adanya kegiatan program pengabdian masyarakat ini tim memilih mitra sesuai dengan program kerja yang akan diselenggarakan selama proses kegiatan berlangsung.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah saya lakukan UMKM di Bakso Mas Dol bahwa ada beberapa permasalahan seperti menurunnya pendapatan dan kurangnya promosi untuk memasarkan bakso tersebut yang membuat masyarakat kurang mengenal bakso mas dol, selain itu kurangnya penggunaan APD oleh pegawai Bakso Mas Dol juga menjadi salah satu permasalahan yang menjadi program kerja dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dari hasil observasi saya tentang permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat sasaran, dapat ditawarkan beberapa solusi yang bagus atas permasalahan sosial maupun ekonomi yang tengah di hadapi masyarakat sasaran. Solusi yang dapat saya berikan untuk mengatasi masalah sosial dan ekonomi pelaku UMKM Bakso tersebut adalah mulai dari berkreasi dan berinovasi di dalam pengemasan bakso agar lebih menarik dan bisa bersaing di media sosial, lalu membuat media sosial khusus untuk UMKM Bakso Mas Dol agar terlihat lebih professional dan menarik minat konsumen. Meningkatkan kemampuan UMKM Bakso Mas Dol pada bagian pengemasan dan pemasaran suatu produk untuk menangani permasalahan yang ada dengan memberikan pelatihan dan pendampingan secara bersama-sama yang dimana untuk meningkatkan kualitas pengemasan dan pemasaran di UMKM Bakso Mas Dol.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dan solusi yang sudah diberikan akan dibahas dalam bab ini dalam penerapannya solusi ini akan terbagi menjadi beberapa tahapan program kerja. Adapun beberapa tahapan program kerja yang saya lakukan adalah sebagai berikut:

1. Membantu dari segi APD memberikan sarung tangan plastik.
2. Membuat inovasi baru mengenai pengemasan produk UMKM Bakso Mas Dol agar terlihat lebih menarik saat dijual.
3. Memberi cara alternatif kepada UMKM Bkaso Mas Dol Dalam memasarkan produknya dengan cara mempromosikan produk Bakso Mas Dol melalui media sosial berupa Instagram.

No	Tema	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
1.	Membantu dari segi APD memberikan sarung tangan plastik.	Dalam kegiatan ini saya selaku pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat peduli bencana covid-19 ini, membantu dari segi APD dengan memberikan sarung tangan plastik kepada pelaku UMKM Bakso Mas Dol agar produk yang dijual selalu dalam keadaan bersih dan sehat.	100%
2.	Membuat inovasi baru mengenai pengemasan produk UMKM Bakso Mas Dol agar terlihat lebih menarik saat dijual.	Dalam kegiatan ini saya memberikan inovasi terhadap UMKM Bakso Mas Dol mengenai pengemasan agar terlihat lebih menarik dan memiliki daya tarik yang tinggi bagi konsumen yang membelinya.	100%
3.	Memberikan cara alternatif menggunakan media social kepada UMKM Bakso Mas Dol.	Memberikan cara alternatif kepada UMKM Bakso Mas Dol dalam memasarkan produknya melalui social media dengan menggunakan Instagram.	100%

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat Peduli Bencana Covid-19 ini dari program kerja yang telah saya buat selaku pelaksana, semua program kerja berjalan dengan baik, hal ini dikarenakan peran serta masyarakat dan pelaku UMKM yang begitu antusias dan bersemangat dalam mensukseskannya. Menurunnya pendapatan dan kurangnya promosi untuk memasarkan bakso tersebut yang membuat masyarakat kurang mengenal Bakso Mas Dol. Untuk mengatasi masalah sosial dan ekonomi pelaku UMKM Bakso tersebut adalah mulai dari berkreasi dan berinovasi di dalam pengemasan bakso agar lebih menarik dan bisa bersaing di media sosial, lalu membuat media sosial khusus untuk UMKM Bakso agar terlihat lebih profesional dan menarik minat konsumen. Meningkatkan kemampuan UMKM Bakso Mas Dol pada bagian pengemasan dan pemasaran suatu produk untuk menangani

permasalahan yang ada dengan memberikan pelatihan dan pendampingan secara bersamasama yang dimana untuk meningkatkan kualitas pengemasan dan pemasaran di UMKM Bakso Mas Dol. Adapun hasil yang didapat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu:

1. Dalam kegiatan pendampingan penyerahan APD berupa pemberian sarung tangan plastik, mitra menerima bantuan dari tim dengan senang hati dan penuh dengan rasa terima kasih.



Gambar 1. Kegiatan memberikan bantuan APD berupa sarung tangan plastik.

2. Dalam kegiatan membuat inovasi baru mengenai pengemasan produk UMKM Bakso Mas Dol agar terlihat lebih menarik saat dijual. Kegiatan pendampingan yang dilaksanakan oleh tim kepada mitra berjalan dengan lancar dimana mitra dapat dengan cepat memahami dan menerapkan arahan yang diberikan oleh tim.



Gambar 2. Kegiatan Pengemasan Inovasi Baru.

3. Memberi cara alternatif kepada UMKM Bakso Mas Dol Dalam memasarkan produknya dengan cara mempromosikan produk Bakso Mas Dol melalui media sosial berupa Instagram. Dalam kegiatan ini tim memberikan arahan mengenai cara mempromosikan produknya melalui media social mitra dapat dengan mudah memahami edukasi yang diberikan oleh tim.



Gambar 3. *Kegiatan Pelatihan
Menggunakan Sosial Media.*

KESIMPULAN DAN SARAN

Selama Program Pengabdian Kepada Masyarakat yang Penulis laksanakan di Desa Peguyangan Kangin Kecamatan Denpasar Utara dapat disimpulkan bahwa Pengabdian Kepada Masyarakat dapat melatih mahasiswa dalam menerapkan program kerja yang telah dibuat sebelumnya terutama dalam proses pembuatan laporan akhir. Mahasiswa Pengabdian Masyarakat Peduli Bencana Covid-19 di Desa Peguyangan Kangin telah melaksanakan program yang berjudul “ Inovasi Meningkatkan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Bakso Mas Dol Di Desa Peguyangan Kangin, Denpasar Utara ”. Untuk menjadi salah satu program yang dilaksanakan selama kegiatan Pengabdian Masyarakat Peduli Covid-19 berlangsung. Tujuan program ini yaitu untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran bakso dengan menggunakan media sosial. Selama pelaksanaan beberapa kegiatan dalam meningkatkan penjualan dan strategi pemasaran pada UMKM Bakso Mas Dol di Desa Peguyangan Kangin Kecamatan Denpasar Utara. Yaitu melaksanakan observasi untuk mengetahui keadaan UMKM Bakso Mas Dol di Desa Peguyangan Kangin Kecamatan Denpasar Utara mengenai rencana pelaksanaan program, dengan melaksanakan program dan melaksanakan kegiatan penyuluhan atau sosialisasi pada UMKM Bakso Mas Dol di Desa Peguyangan Kangin Kecamatan Denpasar Utara, memberikan cara alternatif kepada UMKM Bakso Mas Dol dengan memasarkan produk Bakso tersebut melalui media sosial seperti Instagram dll yang bertujuan agar keberadaan UMKM Bakso Mas Dol yang berlokasi di Desa Peguyangan Kangin Kecamatan Denpasar Utara semakin dikenal oleh masyarakat luas.

Meskipun Kegiatan Pengabdian Masyarakat Peduli Bencana Covid-19 dan program kerja berjalan dengan baik tidak menjamin untuk bisa lebih baik lagi kedepannya, jadi harapan saya setelah kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berakhir, pelaku UMKM Bakso Mas Dol dan Sebagian masyarakat yang ada di Desa Peguyangan Kangin ini agar dapat menerapkan dan konsisten dengan yang telah saya berikan melalui edukasi selama kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berlangsung. Dan saran saya kepada pelaku UMKM Bakso Mas Dol jangan pernah

berhenti bersemangat untuk memasarkan produk bakso dalam keadaan seperti pandemi covid19 seperti sekarang ini.

Dalam kegiatan ini semua proker terlaksana dengan baik, sesuai dengan arahan dari tim. Mitra mengikuti semua kegiatan dan program kerja dengan baik. Dengan adanya kegia pengabdian masyarakat ini diharapkan pelaku UMKM Bakso Mas Dol dapat berkembang dengan baik dan lebih sukses kedepannya dengan gtetap menerapkan protocol Kesehatan dan menggunakan APD yang telah diberikan oleh tim entah itu pada saat bekerja maupun pada saat keluar rumah.

DAFTAR PUSTAKA

- Rosmadi, M. L. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021*.
- LPPM. 2021. Buku Pedoman Pengabdian Kepada Masyarakat Peduli Bencana Covid 19, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Bahtiar, R Putri Nadya Safira, 2018 pemanfaatan media sosial sebagai media promosi baru dalam usaha kuliner, <https://www.kompasiana.com/putrynadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112/media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner>, diakses pada 20 maret 2022