

## PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM JAJAN BANTEN MELALUI PEMANFAATAN MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE DI DESA JELIJIH

Shinta Enggar Maharani<sup>1)</sup>, Ni Nengah Arya Puspita Dewi<sup>1)</sup>, Dewa Gede Agung  
Gana Kumara<sup>3)</sup>

<sup>1,2,3)</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: [shintamaharani@unmas.ac.id](mailto:shintamaharani@unmas.ac.id)

### ABSTRAK

Pandemi Covid-19 secara tidak langsung menyebabkan penurunan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kebutuhan ekonomi erat kaitannya dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Untuk memenuhi kebutuhan hidup seperti makan, minum, pakaian, tempat tinggal dan lain-lain, diperlukan sumber daya ekonomi yang kuat. Pemerintah dituntut dapat mengatur kebijakan perekonomian negara yang bisa menjamin masyarakat untuk dapat hidup layak. Program pengabdian kepada masyarakat kali ini terpusat pada masalah ekonomi yang dialami oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Jelijih, Kecamatan Pupuan, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali, yang masih menerapkan strategi penjualan secara konvensional. Adapun permasalahan yang ditemukan dalam kegiatan ini adalah, minimnya pengetahuan serta kesadaran para pelaku usaha dalam mempergunakan strategi pemasaran secara *online*. Program pengabdian kepada masyarakat periode saat ini mengajak salah satu pelaku UMKM di Desa Jelijih, untuk mengembangkan usahanya dengan menerapkan strategi pemasaran secara *online*. Langkah-langkah yang akan dilakukan antara lain: 1) Membuat akun media *online*, 2) Onlineisasi penggunaan akun dan tata cara promosi melalui media *online* dan media cetak, 3) Pendampingan selama program kegiatan berlangsung, 4) Pemantauan selama program kegiatan berjalan.

**Kata Kunci :** Pandemi, UMKM, Pemasaran Online

### ANALISIS SITUASI

Pandemi Covid-19 secara tidak langsung menyebabkan penurunan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dampak pada sektor ekonomi akibat pandemi Covid-19 di Indonesia antara lain terjadinya PHK (Pemutusan Hubungan Kerja), terjadinya PMI (Purchasing Managers Index) Manufacturing Indonesia, penurunan impor, peningkatan harga (inflasi) serta terjadi juga kerugian pada Usaha Mikro Kecil Menengah yang menyebabkan penurunan penjualan. Ekonomi merupakan faktor yang terpenting dalam kehidupan manusia. Kebutuhan ekonomi erat kaitannya dalam kehidupan sehari-hari. Manusia untuk memenuhi kebutuhannya seperti makan, minum, pakaian, tempat tinggal dan lain-lain memerlukan suatu ekonomi yang kuat. Negara dituntut untuk mengatur kebijakan mengenai perekonomian Indonesia dan dituntut untuk menjamin ekonomi masyarakat Indonesia agar dapat hidup dengan

layak, dikarenakan faktor ekonomi merupakan faktor yang sangat penting dalam kehidupan manusia (Hanoatubun, 2020).

*Online marketing* menjadi salah satu media yang menjadi kewajiban untuk digunakan oleh pelaku usaha di zaman sekarang karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi, beberapa pengusaha sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional dan beralih ke pemasaran modern (Mavilinda et al., 2021).

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar, difokuskan pada lokasi sesuai dengan daerah tempat tinggal mahasiswa tersebut. Adapun kegiatan kali ini mengambil lokasi di Desa Jelijih dengan target sasaran yaitu UMKM Jajan Banten Paket. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, pengusaha Jajan Banten Paket ini mengalami kesulitan dalam memperluas jaringan pemasaran, dikarenakan adanya wabah pandemi Covid-19 yang membatasi semua kegiatan masyarakat. Selain itu kurangnya pengetahuan mengenai pemasaran melalui media online juga menyumbang angka besar bagi nilai penurunan ekonomi UMKM tersebut.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, pengusaha UMKM Jajan Banten Paket yang terletak di Desa Jelijih ini mengalami penurunan pendapatan yang diakibatkan oleh adanya pandemi Covid-19. Dimana dalam pelaksanaan pemasarannya, pemilik UMKM Jajan Banten Paket hanya memasarkan produknya dari mulut ke mulut. Cara pemasaran seperti itu merupakan cara pemasaran yang konvensional dan masih sering dilakukan oleh kalangan pengusaha UMKM pada daerah tersebut. Adapun beberapa permasalahan lain yang didapat adalah:

1. Menurunnya pendapatan pada Usaha Mikro Kecil Menengah Jajan Banten dan kurangnya pengetahuan mengenai pemanfaatan media online
2. Kurangnya pengetahuan dalam pemanfaatan media cetak
3. Kurangnya keterampilan dalam pemasaran secara langsung
4. Harga bahan jajan banten paket tidak sesuai dengan penghasilan

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Berdasarkan perumusan masalah yang diangkat sesuai dengan hasil observasi dan wawancara, maka dapat diberikan beberapa solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Solusi-solusi yang diberikan, akan dituang dalam program kerja yang bersifat rintisan, yaitu program kerja yang sifatnya belum pernah dilakukan sama sekali pada mitra UMKM Jajan Banten Paket di Desa Jelijih. Adapun program kerja yang telah disusun adalah:

1. Memberikan pelatihan mengenai cara penggunaan media online sekaligus tata cara pemasaran produk,
2. Membantu pembuatan logo berupa stiker untuk kemasan Jajan Banten Paket,
3. Membantu membuatkan spanduk untuk pemasaran secara langsung, dan

4. Membantu mencari supplier bahan baku usaha untuk pembuatan jajan banten paket dengan harga yang lebih terjangkau.

## **METODE PELAKSANAAN**

Setiap program kerja yang akan dilaksanakan memiliki langkah-langkah yang harus dilakukan, dengan tujuan agar seluruh program kerja dapat terealisasi serta menghasilkan target yang maksimal. Adapun langkah-langkah program pengabdian kepada masyarakat pada Usaha Mikro Kecil Menengah Jajan Banten Paket yang berada di desa jelijih dapat dijabarkan seperti berikut:

### **1. Persiapan**

Persiapan merupakan tahap awal yang penting dan perlu dilakukan sebelum program kerja dilaksanakan. Persiapan pada program pengabdian kepada masyarakat ini mencakup persiapan seperti, persiapan media pembelajar berupa telepon genggam dan laptop, serta perlengkapan protokol kesehatan seperti masker, tisu, dan *handsanitizer*

### **2. Pelaksanaan**

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat pada mitra Usaha Mikro Kecil Menengah Jajan Banten Paket di Desa Jelijih ini dilakukan secara tatap muka atau luar jaringan (luring) dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Pelaksanaan program kegiatan ini diarahkan dalam 2 strategi yaitu diskusi dan pendekatan deduktif

### **3. Penyuluhan**

Penyuluhan kegiatan masyarakat mengenai Usaha Mikro Kecil Menengah dilakukan secara luring serta daring dan dilakukan diskusi terkait permasalahan yang dialami oleh masyarakat sasaran serta program penyuluhan kesadaran keamanan dan kesehatan saat bertemu langsung dengan konsumen.

### **4. Pelatihan dan pendampingan**

Dalam pelatihan dan pendampingan, keberadaan program pengabdian kepada masyarakat membantu memberikan pelatihan dalam penggunaan media *online*, guna mempromosikan produk dari Usaha Mikro Kecil Menengah dan membantu dalam pembuatan logo berupa stiker, serta membantu dalam pembuatan spanduk.

### **5. Observasi pencarian supplier bahan**

Observasi yang dilakukan akan membantu UMKM mitra untuk mendapatkan supplier bahan baku untuk pembuatan Jajan Banten dengan harga yang lebih terjangkau.

## **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan program pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Meningkatkan Pendapatan UMKM Jajan Banten Paket Melalui Pemanfaatan Media Cetak dan Media Online di Desa Jelijih” terlaksana dengan baik dan lancar.

Masyarakat sasaran, khususnya pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah Jajan Banten Paket, mengikuti kegiatan dengan keadaan yang sehat tetap mematuhi protokol kesehatan. Adapun ketercapaian kegiatan pada setiap pertemuan dapat dijabarkan di bawah ini :



Gambar 1. Wawancara kepada pemilik UMKM

Kegiatan pada Gambar 1 adalah melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik UMKM Jajan Banten Paket. Pemilik UMKM mengungkapkan bahwa kurangnya pemahaman serta kurangnya kemampuan dalam penggunaan media online memang merupakan kekurangan yang dimiliki sehingga menjadi penghambat dalam usaha peningkatan ekonomi. Setelah mengikuti program pengabdian masyarakat ini, pemilik UMKM merasa sangat terbantu sehingga dapat berpikir optimis untuk peningkatan perekonomian usahanya di kemudiah hari.



Gambar 2. Pelatihan penggunaan media *online* dan media cetak

Kegiatan pada Gambar 2 adalah pelatihan penggunaan media *online* kepada pemilik UMKM mitra. Pemilik UMKM sangat bersemangat untuk mengikuti kegiatan tersebut dan pada akhir sesi sudah mampu menguasai juga memahami penggunaan media *online* ditambah dengan pemanfaatan media cetak.



Gambar 3. Pendampingan penggunaan media online

Kegiatan pada Gambar 3 menjelaskan bahwa pemilik UMKM mitra sudah mampu menggunakan media online untuk kegiatan pemasaran produknya. Pemilik UMKM sanggup mempraktekkan cara pemasaran produk melalui media online seperti Instagram.



Gambar 4. Usaha mendapatkan suplayer bahan baku terjangkau

Gambar 4 menunjukkan kegiatan usaha mencari dan mendapatkan suplayer bahan baku pembuatan produk Jajan Banten Paket yang lebih terjangkau harganya. Pada akhir program kegiatan, pemilik UMKM mitra merasa sangat terbantu dan menggunakan suplayer yang direkomendasikan secara kontinyu sebagai bahan baku produknya.



Gambar 5. Pemasangan spanduk dan pemberian bantuan alat prokes

Kegiatan yang dilakukan pada Gambar 5 adalah usaha pemasangan spanduk yang berisikan mengenai jenis usaha serta produk yang dijual beserta alamat media online dan nomer telepon yang bisa dihubungi. Selain itu diberikan bingkisan masker dan *handsanitizer* kepada UMKM mitra.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Pandemi Covid-19 secara tidak langsung dapat menimbulkan pemerosotan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Ekonomi merupakan faktor yang terpenting dalam kehidupan manusia. Kebutuhan ekonomi erat kaitannya dalam kehidupan sehari-hari. Manusia untuk memenuhi kebutuhannya seperti makan, minum, pakaian, tempat tinggal dan lain-lain memerlukan suatu ekonomi yang kuat. Selain ekonomi merupakan faktor terpenting dalam kehidupan manusia, strategi pemasaran secara online menjadi salah satu media yang menjadi kewajiban untuk digunakan oleh pelaku usaha di zaman sekarang karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi, beberapa pengusaha sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional dan beralih ke pemasaran modern. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini berlokasi di Desa Jelijih dengan target sasaran yaitu Usaha Mikro Kecil Menengah Jajan Banten Paket. Melihat permasalahan yang dihadapi masyarakat sasaran berupa penurunan pendapatan dari penghasilan penjualan Jajan Banten Paket, maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul “Meningkatkan Pendapatan UMKM Jajan Banten Paket Melalui Pemanfaatan Media Cetak dan Media *Online*” ini dinyatakan terlaksana dengan baik dan lancar. Adapun keberhasilan dinilai dari terselesaikannya seluruh program kerja yang telah tersusun sebelumnya. UMKM mitra sasaran di Desa Jelijih kini mampu mengoperasikan penggunaan media online dengan menggunakan telepon genggam, memiliki logo yang disertakan pada setiap kemasan produknya, memiliki spanduk, serta memiliki pengetahuan luas mengenai pencegahan Virus Corona.

Kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Jelijih sudah dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang di rancang dan target yang diharapkan. Besar harapan setelah kegiatan ini dilaksanakan, masyarakat sasaran khususnya pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah Jajan Banten Paket terus bersemangat dalam mengikuti kegiatan pemanfaatan media *online*. Perubahan pada pemasaran tidak menjadi alasan untuk tidak dapat memasarkan produknya melainkan mencari kelebihan dari perubahan ini seperti memanfaatkan media online untuk media pemasaran yang bisa membantu peningkatan pendapatan. Diharapkan juga masyarakat sasaran terus melaksanakan pelatihan dan pemanfaatan mengenai media *online* yang terupdate untuk memperluas pemasaran.

## DAFTAR PUSTAKA

Hanoatubun, Fakhrol Rozi Yamali, Ririn Noviyanti Putri. (2020). *Ekonomi : Journal of Economics and Business* 4 (2), 384-388. Jambi, Indonesia : Universitas Batanghari

Email verifikasi di unbar.ac.id

<https://scholar.google.com/citations?user=QhK5nrsAAAAJ&hl=id&oi=sra>.

Mavilinda et al, Mohamma Saat Ibnu Waqifin, Sindi Ramania Wulandari, Fenti Mamluatut Tifliya (2021). *Ekonomi : Journal Pengabfian Masyarakat*, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Vol.2 No.3 Desember 2021.

MSI Waqfin, SR Wulandari, FM Tifliya, Jumat Ekonomi. [ejournal.unwaha.ac.id](http://ejournal.unwaha.ac.id).

LPPM.(2022). *Panduan Pengabdian Pada Masyarakat*. Denpasar : Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Burhanuddin, C.I, Nur Abdi. (2020). *Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona ( Covid-19)*. Jurnal Stenido Indonesia. Vol 1

NurIfraan, D. (2020). *Optimalisasi Kebijakan Pemerintah dalam penanganan Covid-19 terhadap Masyarakat Indonesia*. SALAM : Jurnal Online dan Budaya Syar-i, 7