

## PENDAMPINGAN STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA MASA PANDEMI DI DESA BLAHKIUH

I Made Dharma Atmaja<sup>1)</sup>, I Made Tamba<sup>2)</sup>, Ni Putu Santhi Wahyuni Pramesti<sup>3)</sup>

Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: [dharma.atmaja07@unmas.ac.id](mailto:dharma.atmaja07@unmas.ac.id)

### ABSTRAK

Pada awal tahun 2020 tepatnya pada bulan Maret Covid-19 muncul pertama kali di Indonesia dan masih mewabah sampai saat ini. Wabah ini telah berdampak pada segala sektor yang merugikan negara, terutama pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau sering disebut UMKM. Sejak mewabahnya pandemi covid-19 ini terjadi penurunan pendapatan jualan pelaku UMKM yang sangat signifikan. Terdapat beberapa UMKM yang terkena dampak covid-19 yaitu pariwisata, akomodasi, makanan dan minuman, pedagang eceran dan transportasi. Di Desa Blahkiuh sendiri yang paling terkena dampak covid-19 adalah UMKM di bidang makanan dan minuman karena mengalami penurunan omzet penjualan dari tahun-tahun sebelumnya. Dengan mempertimbangkan kondisi dan situasi di tengah pandemi Covid-19 di Indonesia khususnya di Bali, maka pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar disesuaikan sehingga mahasiswa dapat tetap berkontribusi dalam upaya pencegahan penyebaran Covid-19 dan pembangunan desa adat di Bali yang tangguh dalam menanggapi pandemi ini melalui Pengabdian kepada Masyarakat ini.

**Kata Kunci:** Dampak Covid 19, Promosi, Pendampingan

### ANALISIS SITUASI

Pada Bulan Maret 2020 awal, Indonesia memulai perperangan untuk menghadapi pandemi Virus Corona (Virus Covid-19) yang mulai masuk di Indonesia. Tentunya dengan masuknya pertama kali Virus Corona (Virus Covid-19) di Indonesia akan memberikan dampak secara tidak langsung untuk negara Indonesia yang paling terasa adalah dampak perekonomian dari negara Indonesia. Dampak dari pandemi Covid-19 bisa dilihat contohnya pada bidang ekonomi, dimana terdapat beberapa masyarakat yang harus kehilangan pekerjaannya dan menjadi pengangguran serta mengakibatkan tidak adanya penghasilan.

Permasalahan mitra di masyarakat yaitu adanya kebijakan dari pemerintah yang melakukan pembatasan terhadap berbagai kegiatan aktifitas masyarakat di seluruh Indonesia maupun di seluruh Dunia. Salah satu dampaknya adalah menurunnya omzet penjualan di berbagai usaha mikro kecil menengah (UMKM) yaitu salah satunya berdampak besar kepada pemilik usaha Lumut Sedana yang berada di Desa Blahkiuh.

Saat ditengah pandemi Covid-19 masyarakat lebih memilih melakukan promosi dimana sangat mudah dilakukan dimana meningkat situasi Pandemi cara

yang cukup baik dilakukan untuk promosi online melalui media sosial. Media sosial merupakan salah satu media promosi yang sangat efektif dalam meningkatkan omset penjualan (Atmaja, 2022). Promosi melalui media sosial seperti *Instagram* dan *facebook* dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk masyarakat.

Pelaku UMKM Lumut Sedana- merupakan salah satu UMKM yang terletak di Desa Blahkiuh yang memiliki 3 karyawan. Kegiatan yang dilakukan kepada pelaku UMKM ini adalah melakukan penyuluhan serta sosialisasi tentang pentingnya media sosial sebagai media mempromosikan UMKM serta melakukan pelatihan dan pendampingan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk usaha serta cara melakukan pemasaran produk secara online dengan menggunakan peran e-commerce.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Dari hasil analisis situasi yang sudah dilakukan maka dapat diuraikan permasalahan mitra yang dihadapi yaitu :

1. Menurunnya pendapatan usaha, penurunan aktivitas jual beli akibat anjuran social distancing demi menghindari penularan virus Covid-19 yang lebih luas, yang sedikit banyak turut andil menurunkan aktivitas jual-beli di tengah masyarakat.
2. Kurangnya pengetahuan pelaku usaha dalam mempromosikan suatu produk ke ruang lingkup yang lebih luas sehingga dapat memiliki daya jual yang lebih tinggi guna membantu perekonomian di masa pandemi Covid-19 saat ini.
3. Masih kurangnya pengetahuan pelaku usaha dalam pemanfaatan media sosial.

### **SOLUSI YANG YANG DIBERIKAN**

Berdasarkan perumusan masalah yang diangkat dan hasil dari observasi serta wawancara dengan pelaku UMKM di Desa Blahkiuh. Adapun solusi yang dapat kami berikan, kami tuangkan ke dalam satu program kerja dengan 3 spesifikasi kegiatan antara lain :

1. Memberikan sosialisasi kepada pelaku UMKM terkait peran media sosial sebagai media promosi produk usaha yang efisien.
2. Memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk usaha serta cara melakukan pemasaran produk secara online dengan menggunakan peran e-commerce.
3. Memberikan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam hal meningkatkan nilai tambah pada produk yang diproduksi.

### **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar tahun 2021 kali ini diprakarsai oleh Ni Putu Santhi Wahyuni Pramesti sebagai pelaksana, dengan bimbingan I Made Dharma Atmaja, S.Pd., M.Pd. Dalam

pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada UMKM yang dilakukan di Desa Blahkiuh ini terdapat metode pendekatan dan metode pelaksanaan yang akan dilakukan dalam kegiatan pelaksanaan program kerja. Dalam pelaksanaan kegiatan ini metode yang digunakan untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM dengan melakukan penyuluhan serta sosialisasi tentang pentingnya media sosial sebagai media mempromosikan UMKM serta melakukan pelatihan dan pendampingan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk usaha serta cara melakukan pemasaran produk secara online dengan menggunakan peran e-commerce.

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

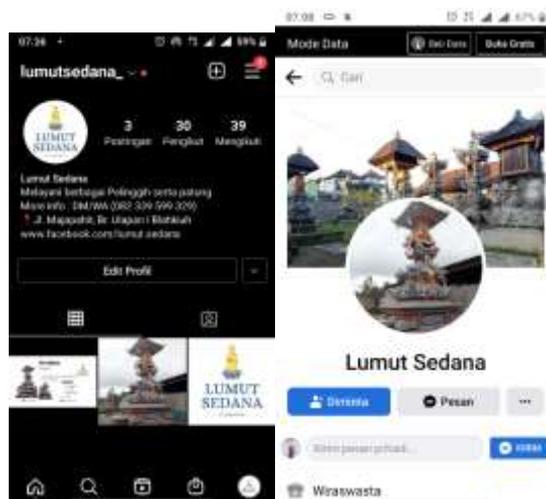
Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini tentang peningkatan efektivitas penjualan dan pemanfaatan media digital terhadap pelaku UMKM yang terdampak Covid-19 di Desa Blahkiuh terlaksana dengan baik. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya membantu meningkatkan usaha pelaku UMKM pada saat Covid-19, maka kegiatan dari pengabdian pada pelaku UMKM ini yaitu melakukan penyuluhan serta sosialisasi tentang pentingnya media sosial sebagai media mempromosikan UMKM serta melakukan pelatihan dan pendampingan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk usaha serta cara melakukan pemasaran produk secara online dengan menggunakan peran e-commerce.



Gambar 1. Dokumentasi melakukan observasi, meminta izin ke Kantor Desa bahwa akan melaksanakan kegiatan di lingkungan Desa Blahkiuh.



Gambar 2. Tim melakukan sosialisasi tentang peran media sosial sebagai sarana promosi produk usaha yang efisien kepada UMKM Lumut Sedana serta mengenalkan tentang manfaat teknologi media sosial untuk meningkatkan omzet penjualan dan aplikasi yang digunakan yaitu *Instagram* dan *Facebook*..



Gambar 3. Dokumentasi pelatihan cara penggunaan dan membuat akun media sosial (facebook & instagram). Pelatihan cara membuat logo usaha, foto/video konten yang menarik, hingga pelatihan cara mempromosikan produk di media sosial.



Gambar 4. Dokumentasi pendampingan kepada pelaku UMKM terkait cara mengemas produk agar menarik dan memiliki nilai tambah.



Gambar 5. Dokumentasi pemberian masker kepada pelaku UMKM agar tetap mematuhi protokol kesehatan Covid-19.



Gambar 6. Evaluasi program kerja yang sudah dilaksanakan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Program pengabdian kepada masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar di Desa Blahkiuh, secara umum terlaksana dengan baik dan lancar. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari pelaksanaan program Dampak Penanggulangan Sosial Ekonomi Akibat Covid-19 melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi usaha UMKM, yaitu program kerja ini mengacu pada pemberian informasi kepada pelaku UMKM di Desa Blahkiuh terkait pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi usaha UMKM. Tujuan yang ingin dicapai yaitu agar pelaku UKM di Desa Blahkiuh mengetahui dan berinovasi terkait pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi usaha, serta agar pelaku UMKM mendapatkan edukasi mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk yang efisien dan mampu secara mandiri mengembangkan ekonomi kreatif sebagai langkah tangguh penanggulangan dampak Covid-19.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian. (2018, Juni). Jurnal Promosi Melalui Media Sosial. [Jurnal D0211010.pdf \(jurnalkommas.com\)](#)
- Atmaja, NPCD., Sukerta. IM., Januarta IW. 2022. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Digital UKM Ukiran Bali di Desa Batubulan Kangin. *Prosiding Seminar Regional*. Hal. 618-625.
- Kapan sebenarnya corona pertama kali masuk RI?. 24 Februari 2021. <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>
- LPPM. 2021. *Buku Pedoman Pengabdian Masyarakat*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Rahmatul. (2020, Juli). Jurnal Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/impact/article/download/844/745/>
- Website Resmi Desa Blahkiuh. 1 Januari 2021. <https://blahkiuh.badungkab.go.id/>