





narasi atau deskripsi. Sebagaimana yang dikatakan Sugiyono (2017:29) metode penelitian deskriptif adalah pendekatan penelitian yang bertujuan untuk mengidentifikasi keberadaan variabel mandiri, baik itu satu variabel atau lebih (variabel bebas) tanpa melakukan perbandingan dengan variabel lain atau mencari hubungan dengan variabel lainnya. Sugiyono (2015) juga mengatakan dokumen adalah rekaman peristiwa masa lalu dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya monumental yang memiliki nilai penting bagi individu tertentu.

### Hasil dan Pembahasan

Hasil analisis personologi tokoh Mashiba Kurumi dalam drama “Kikazaru Koi Niwa Riyuu Ga Atte” menunjukkan bahwa needs yang terdapat pada tokoh Mashiba Kurumi meliputi *Achievement*, *Affiliation*, *Counteraction* dan *Nuturance*.

#### *Needs Achievement*

*Needs achievement* meliputi hal-hal yang terkait dengan tindakan menyelesaikan sesuatu yang sulit dan menarik, menguasai, mengatasi rintangan dan mencapai standar, berbuat sebaik mungkin bersaing mengungguli orang lain.

#### Semangat



Episode 4 (34.20)

Scene tersebut memperlihatkan Mashiba Kurumi yang terlihat bersemangat setelah mendengar cerita mengenai direktur perusahaannya, Hayama Shogo.

Sikap Mashiba Kurumi yang bersemangat karena menjadi perwakilan untuk menggantikan direktur perusahaannya, Hayama Shogo menemui *client* yang penting menunjukkan bahwa Mashiba Kurumi dianggap mampu menyelesaikan sesuatu yang sulit. Hal tersebut membuktikan bahwa Mashiba Kurumi memiliki *needs achievement*.

## Ambisi



(Episode 1 : 42.27)

ましば : “フォロワーは500人、10000人できました。上たらまたご報告いたします。”

*Mashiba: “Follower ha 500 nin, 10000 nin dekimashita. Ue tara mata gohoukokuitashimasu.”*

Mashiba: “Follower akun saya sekarang mencapai 500 – 10000 orang. Kalau nanti

bertambah, saya akan melaporkannya lagi”

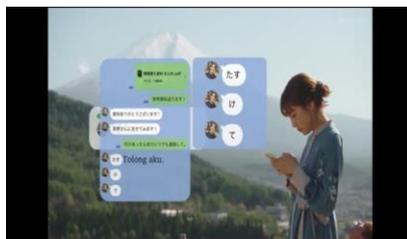
*Scene* tersebut menceritakan saat Mashiba Kurumi melaporkan kenaikan *follower* dalam akun *Instagram* miliknya kepada atasannya yaitu Hayama Shogo.

Mashiba Kurumi sangat berambisi untuk semakin memperbanyak *follower* dan memperbesar akun miliknya. Sebagai selebgram dari sebuah perusahaan yang mengharuskan Mashiba Kurumi untuk selalu mengupdate mengenai produk dari perusahaan tersebut. Ambisi yang ada dalam diri Mashiba Kurumi tersebut juga merupakan bukti adanya *needs achievement* dalam diri Mashiba Kuryumi.

## Affiliation

Mencakup tindakan mendekati dan menyenangkan kerjasama dengan orang lain, mendapat afeksi orang yang disenangi, menjadi teman dari orang lain. Berbaik hati, berbuat sesuatu bersama dengan orang lain.

## Kepercayaan



Episode 3 (25.42)

Dalam scene tersebut terlihat Mashiba Kurumi mendapat pesan dari rekan kerjanya untuk membantunya dalam proyek peluncuran produk baru untuk musim panas.

Kutipan *scene* tersebut membuktikan adanya *needs affiliation* kepercayaan dalam diri Mashiba Kurumi karena meskipun Mashiba Kurumi tidak sedang berada di kantor, namun karena dianggap memiliki pengalaman dalam menghandle proyek serupa, rekan kerjanya selalu menghubunginya ketika menghadapi kesusahan dalam proyek peluncuran produk baru.

### Afeksi



Episode 5 (03.37)

“あ、素敵。ピッカリレベル10だよ”

“A, *suteki. Pikkari reberu 10 dayo*”

“Wa, keren. Kamu saat ini pasti level 10”

Kutipan *scene* tersebut memperlihatkan Fujino Shun memuji Mashiba Kurumi karena berdandan sangat cantik. Penulis mengkategorikan *scene* ini ke dalam *needs affiliation* afeksi dikarenakan pujian dari Fujino Shun sebagai orang yang disukai Mashiba Kurumi dan menunjukkan rasa sayangnya ke Mashiba Kurumi.

### Cinta



Episode 4 (45.00)

Kutipan *scene* tersebut memperlihatkan Mashiba Kurumi meminta Fujino Shun untuk memeluknya dan menyatakan bahwa dirinya menyukai Fujino Shun. Adanya *needs affiliation* Cinta terbukti dari kutipan *scene* tersebut karena sikap Mashiba Kurumi terhadap Fujino Shun dan pernyataan Mashiba Kurumi mengenai dirinya yang menyukai Fujino Shun. Karena keduanya memiliki rasa cinta yang sama.

## Empati



Episode 3 (29.14)

ましば：“長谷さん、絵よかったです。次の写真楽しみしています。いつか必ず長谷さんなら。。。。”

Mashiba: “*Hase san, e yokatta desu. Tsugi no shashin tanoshimishiteimasu. Itsuka kanarazu Hase san nara...*”

Mashiba: “*Hase san, lukisanmu bagus. Aku menantikan lukisanmu selanjutnya. Pasti suatu saat Hase san....*”

Dalam *scene* tersebut terlihat Mashiba Kurumi berusaha menghibur Hase Ayaka yang gagal memenangkan kontes melukis. Niat baik Mashiba Kurumi mengakibatkan amarah Hase Ayaka meluap dan membuat Hase Ayaka sedikit tidak menyukai Mashiba Kurumi

Penulis mengkategorikan *scene* ini kedalam *needs affiliation* Empati dikarenakan Mashiba Kurumi merasa perlu untuk menghibur Hase Ayaka yang saat itu gagal memenangkan kontes melukis. Namun, empati yang diberikan oleh Mashiba Kurumi mengakibatkan dirinya sedikit tidak disukai oleh Hase Ayaka. Menurut Hase Ayaka, Mashiba Kurumi tidak akan pernah bisa mengerti dirinya karena Mashiba Kurumi memiliki segalanya, mulai dari *follower* yang banyak dan dicintai banyak orang.

### *Counteraction*

Mencakup hal memperbaiki kegagalan dengan berjuang lagi, menghilangkan pelecehan, mengatasi kelemahan, menekan takut, mengembalikan nama baik, mempertahankan harga diri

## Kebanggaan



Episode 4 (16.56)

ましば: “長谷さん、ほら。DMにさくら。。この前アップさせて桜の絵、それを見たイベントが会社人からDM書いてこの絵しゃかさん紹介してもらい欲しい”

*Mashiba: “Hase san, hora. DM ni sakura... kono mae appu sasete sakura no e, sore wo mita ibento ga kaisyu hito kara DM kaite kono e no syakasan shoukai shite morai hoshii”*

Mashiba: “Hase san, lihat nih DM Sakura. Waktu itu aku upload lukisan sakura milikmu, orang dari perusahaan penyelenggara Event menulis di DM kalau ingin berkenalan dengan pelukis sakura”

Dalam *scene* ini terlihat Mashiba Kurumi sangat senang karena mendapatkan DM mengenai lukisan milik Hase Ayaka yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan penyelenggara *event*. Penulis mengkategorikan *scene* ini kedalam *needs counteraction* kebanggaan dikarenakan adanya rasa bangga pada diri Mashiba Kurumi ketika foto lukisan milik Hase Ayaka ditawarkan oleh sebuah perusahaan penyelenggara *event*. Hal ini merujuk pada rasa bangga karena Mashiba Kurumi berhasil mempopulerkan lukisan milik Hase Ayaka.

## Bersalah



Episode 3 (25.47)

ましば: “後輩がプロジェクトにして。。。やっぱり休んでない方がいいこと”

*Mashiba: “Kouhai ga purojekkuto ni shite,... yappari yasundenai hou ga ii koto”*

Mashiba: “Juniorku sedang mengadakan sebuah proyek.. Harusnya aku gak mengambil cuti hari ini”

Dalam *scene* tersebut terlihat rasa bersalah Mashiba Kurumi karena juniornya mengalami kesulitan dalam menjalankan proyek selama Mashiba Kurumi mengambil cuti.

Ketidakhadiran Mashiba Kurumi di kantor saat sedang cuti membuat Mashiba tidak dapat membantu juniornya yang sedang mengalami kesulitan sehingga memunculkan rasa bersalah dalam diri Mashiba. Hal tersebut membuktikan bahwa terdapat *Counteraction needs* bersalah dalam diri Mashiba Kurumi.

### ***Nurturance***

Mencakup kategori memberi simpati, membantu, melindungi, menyenangkan orang lain yang tidak berdaya/bayi/orang yang lemah, membantu orang dalam bahaya. Untuk mengampuni dan berlaku dermawan untuk orang lain.

### **Terharu**



Episode 3 (38.37)

“いいえ、こちらこそ。ありがとう”

“Iie, Kochirakoso. Arigatou”

“Tidak. Aku juga salah. Terimakasih”

Dalam *scene* ini Mashiba Kurumi merasa terharu karena mendapat ucapan permintaan maaf dari Hase Ayaka. Penulis mengategorikan *scene* ini termasuk dalam *needs Nurturance Terharu* dikarenakan Mashiba Kurumi memaafkan Hase Ayaka yang telah berkata kasar padanya dan sempat tidak menyukai dirinya.

### **Simpulan**

Setelah melakukan analisis dari data personologi tokoh Mashiba Kurumi dalam drama “Kikazaru Koi Niwa Riyuu Ga Atte” penulis menyimpulkan bahwa *needs* tokoh Mashiba Kurumi adalah *Achievement*, *Affiliation*, *Counteraction* dan *Nurturance*. Dalam *needs Achievement* penulis menemukan emosi yang terlibat adalah semangat dan ambisi. Terlihat dalam tindakan Mashiba Kurumi yang selalu bersemangat dalam melakukan tugasnya, serta memiliki ambisi dalam



mengembangkan akun media sosial yang merupakan salah satu tugas dari Mashiba Kurumi sebagai seorang Influencer.

Emosi yang terlibat dalam needs Affiliation yaitu kepercayaan, afeksi, cinta, empati, berupa adanya hubungan dan interaksi antara tokoh Mashiba Kurumi dengan tokoh lain dalam drama “Kikazaru Koi Niwa Riyuu Ga Atte”.

Dalam needs Counteraction tokoh Mashiba Kurumi emosi yang terlibat adalah kebanggaan dan bersalah. Terlihat ketika Mashiba Kurumi menunjukkan rasa bangga akan pencapaiannya dan merasa bersalah terhadap salah satu tokoh.

Emosi yang terlibat dalam needs Nurture adalah kasih sayang dan terharu berupa tindakan Mashiba Kurumi yang menunjukkan rasa empati dan kasih sayangnya kepada salah satu tokoh dan merasa terharu ketika mengetahui bahwa hasil testpack dari salah satu tokoh adalah negatif.

### Rujukan

- Alwisol. (2018). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Efendi, A. (2020). *Modul 1 Hakikat Sastra*. Tangerang Selatan.
- Imani, W. N., Wardani, N. E., & Waluyo, H. J. (2020). KONFLIK BATIN DAN NILAI PENDIDIKAN NOVEL DI TANAH LADA. *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*.
- Islamiyah, A. N., Priyanto, N. M., & Prabhandari, N. D. (2020). Diplomasi Budaya Jepang dan Korea Selatan di Indonesia Tahun 2020: Studi Komparasi. *Hubungan Internasional*.
- Istiqomah, N., Doyin, M., & Sumartini. (2014). SIKAP HIDUP ORANG JAWA DALAM NOVEL ORANG-ORANG PROYEK. *Jurnal Sastra Indonesia*.
- Marantika, J. E. (2014). DRAMA DALAM PEMBELAJARAN. *Tahuri*.
- Martias, L. D. (2021). STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI. *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*.
- Ningrum, P. W., & Oemiati, S. (2022). REPRESENTASI BUDAYA JEPANG DALAM ANIME KAMISAMA HAJIMEMASHITA -ANALISIS SEMIOTIKA. *SEMILINSA NASIONAL LINGUISTIK DAN SASTRA (SEMILINSA)*.
- Sastrawacana.id. (2022, September 27). *12 Pengertian Drama Menurut Para Ahli*. Dipetik April 2, 2023, dari sastrawacana.id: <https://www.sastrawacana.id/2022/09/pengertian-drama-menurut-para-ahli.html>
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta, 28, 1-12.
- Wiyatmi. (2011). *Psikologi Sastra Teori dan Aplikasinya*. Kanwa Publisher.