

## **STRATEGI MENGEMBANGKAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA UMKM JAJANAN BALI BUK KOMANG**

**I Gede Cahyadi Putra<sup>1,\*</sup>, Ni Kadek Ella Silvia<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: [gdcahyadi@unmas.ac.id](mailto:gdcahyadi@unmas.ac.id)

### **ABSTRAK**

Usaha jajanan khas Bali Buk Komang ini dirintis oleh Ibu Ni Komang Artini. Awal mula berdirinya usaha jajanan khas Bali ini diawali dari resep yang diberikan oleh ibunya yaitu Ibu Nyoman Singgeh. Usaha jajanan khas Bali ini belum diberi nama dan hanya dijual di rumah saja tentunya dengan pembeli yang terbatas. Pembuatan jajanan Buk Komang Bali merupakan salah satu industri makanan rumah tangga yang dilakukan oleh warga yang beralamat Jalan Selat, Apuan Singapadu, Sukwati – Gianyar, secara sederhana dan manual.

Usaha jajanan khas Bali Buk Komang memang sudah terkenal di lingkungannya, namun UMKM ini masih memerlukan beberapa strategi untuk terus mengembangkan usahanya agar semakin banyak masyarakat yang mengetahuinya. Strategi yang dilakukan adalah dengan melakukan promosi di media sosial Instagram dengan membuat konten, serta membuat logo usaha jajanan Bali Buk Komang agar usaha ini memiliki ciri khas tersendiri, dan juga membuat laporan keuangan sederhana di excel agar Buk Komang mengetahui keuntungan yang didapat.

**Kata Kunci :** UMKM, Jajanan, Pemasaran, Media Sosial, Laporan Keuangan, Logo Usaha.

### **ANALISIS SITUASI**

Usaha jajanan Bali Buk Komang ini sudah berdiri dari tahun 2001 kurang lebih sudah 23 tahun lalu, yang digeluti pertama kali oleh Ibu Ni Komang Artini. Awal mula berdirinya usaha jajanan bali ini dimulai dari resep diberikan oleh ibunya yang bernama Ibu Nyoman Singgeh. Usaha jajanan bali ini belum diberi nama dan dijual hanya dirumah saja tentu dengan pembeli yang masih terbatas. Pembuatan Jajanan Bali Buk Komang ini adalah salah satu industri rumah tangga pangan yang dilakukan oleh penduduk yang beralamat di Jalan Selat, Apuan Singapadu, Sukwati – Gianyar, dengan sederhana dan dikerjakan secara manual. Seiring berjalannya waktu Buk Komang juga menitipkan jajanan balinya di Pasar Kebon yang beralamat di Jl Raya Singapadu No. 87, Singapadu, Kec. Sukawati, Kab. Gianyar dan juga terdapat beberapa kantor desa di daerah sana yang selalu memesan setiap harinya, sehingga Jajanan Bali Buk Komang ini memiliki jumlah konsumen yang pasti. Kemudian pada tahun 2010 akhirnya Buk Komang memberanikan diri untuk membuka lapak atau warung di rumahnya untuk menjual jajanan bali ini tentu dengan jenis jajanan bali yang lebih beraneka ragam.

Bahan baku yang digunakan adalah beras ketan, injin, tepung, gula pasir dan gula merah. Keseluruhan proses produksi Jajanan Bali Buk Komang ini masih dikerjakan dengan cara dan peralatan sederhana. Selama ini proses pengemasan dilakukan dengan membungkus Jajan dengan daun, kertas minyak atau plastik. Proses ini kadang kurang rapi sehingga menyebabkan kemasan bocor. Tempat kerja semacam teras yang terbuka yang berisi meja sederhana serta dapur sederhana yg terdiri dari beberapa kompor. Di tempat itu pekerjaan membuat adonan, membentuk adonan sampai mengukus juga dilakukan disana. Belum adanya promosi di media sosial, belum adanya logo dari UMKM Jajanan Bali Buk Komang juga termasuk faktor penghambat serta secara manajemen keuangan juga belum dilakukan pencatatan sehingga tidak diketahui secara pasti keuntungan yang didapatkan dalam setiap kali produksi.

Pada tahun 2019 usaha Jajanan Bali Buk Komang terkena imbas Pandemi Covid 19 yang mengakibatkan menurunnya omset pendapatan dikarenakan kantor desa pada saat pandemi ditutup. Kemudian sekarang ini penjualan hanya dilakukan di Pasar kebon dan menunggu pesanan pasif karena belum menggunakan pemasaran online. Melihat kenyataan lapangan seperti itu, produksi Jajanan Bali Buk Komang ini sebenarnya mempunyai potensi besar untuk dikembangkan lebih jauh apalagi jika dipromosikan di media sosial. Produksi rumah tangga Jajanan Bali Buk Komang ini sangat menjanjikan untuk dapat meningkatkan ekonomi rumah tangga di Desa Singapadu.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, dimana mitra kesulitan dalam melakukan pemasaran produk dan pembukuan laporan keuangan. Dimana mitra hanya melakukan pemasaran produk dilingkungan sekitar dan belum memiliki pembukuan sehingga mitra tidak mengetahui keuntungan yang di peroleh, sehingga mitra membutuhkan program khusus pada bagian pemasaran produk yang dapat meningkatkan minat masyarakat serta pembukuan keuangan sederhana.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini melaksanakan program kerja yaitu meningkatkan kemampuan pemasaran dengan menggunakan media sosial, penggunaan aplikasi excel dalam membuat laporan keuangan sederhana, dan membuat logo untuk usaha jajanan bali.

## **RUMUSAN MASALAH**

Sesuai dengan pengamatan serta observasi yang telah dilakukan adapun masalah yang dihadapi masyarakat yaitu :

1. Kurangnya pemasaran melalui media sosial
2. Tidak mengetahui keuntungan yang diperoleh
3. Belum adanya logo usaha

## SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dengan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, berdasarkan masalah yang dihadapi oleh pemilik usaha UMKM Jajanan Bali Buk Komang maka dapat kami berikan solusi sebagai berikut :

1. Memberikan sosialisasi kepada mitra dalam pembuatan dan pengelolaan akun media sosial instagram sebagai media promosi untuk pengembangan usaha
2. Memberikan pengarahan dan pelatihan untuk membuat laporan keuangan secara sederhana di Ms Excel agar mitra mengetahui keuntungan yang diperoleh
3. Membantu mendampingi dalam pembuatan desain logo untuk Jajanan Bali Buk Komang

## METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam merealisasikan pengabdian masyarakat di Desa Singapadu Kecamatan Sukawati pada umkm Jajanan Bali Buk Komang diantaranya:

1. Pembuatan akun media sosial instagram sebagai media promosi untuk pengembangan usaha
2. Pembuat laporan keuangan secara sederhana di Ms Excel agar mitra mengetahui keuntungan yang diperoleh
3. Membantu mendampingi dalam pembuatan desain logo untuk Jajanan Bali Buk Komang

## HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

1. Pembuatan akun media sosial instagram

Pembuatan akun media sosial instagram dilakukan selama 3 hari, yaitu pada 25 Maret s/d 27 Maret 2024. Kegiatan dimulai dari membuat akun instagram yang akan digunakan untuk media promosi Jajanan Bali Buk Komang diharapkan dapat menambah penjualan.



Gambar 1. Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

2. Pembuatan foto produk

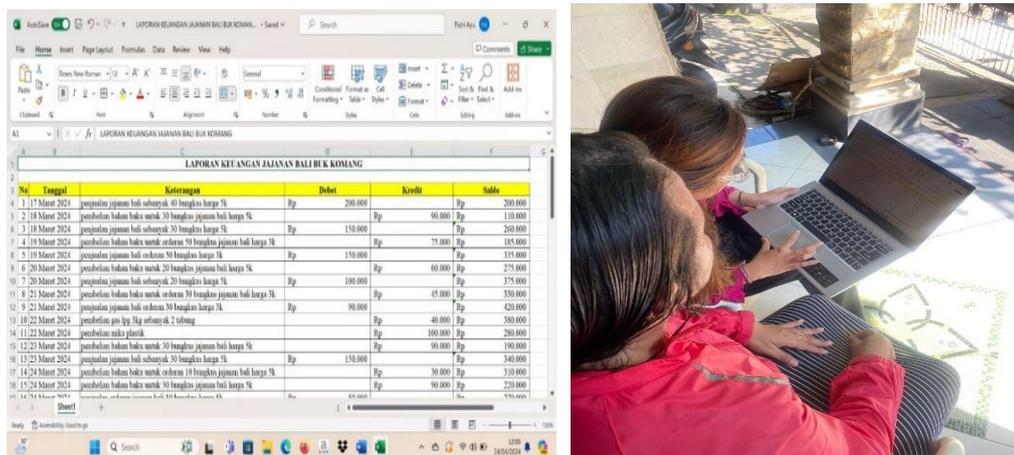
Pembuatan foto produk yang akan dipromosikan dilakukan selama 3 hari, yaitu pada 28 Maret s/d 30 Maret 2024. Kegiatan dimulai dari memfoto Jajanan Bali Buk Komang yang kemudian di unggah di akun instagram sebagai media promosi.



Gambar 2. Pembuatan Foto Produk

3. Pembuatan laporan keuangan pada Microsoft Excel

Pengenalan dan pelatihan bagaimana cara mengoperasikan pembuatan laporan keuangan menggunakan aplikasi Microsoft Excel dilakukan selama 12 hari, yaitu pada 31 Maret s/d 11 April 2024. Kegiatan dimulai dari melakukan pengenalan bagaimana cara menggunakan aplikasi excel, setelah memahami fitur-fitur yang ada di aplikasi excel serta fungsi dari masing-masing fitur tersebut kemudian diadakan pelatihan bagaimana mengoperasikan sistem excel yang akan digunakan untuk membuat laporan keuangan. Tujuan pembuatan laporan keuangan berbasis excel dilakukan untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh oleh UMKM Jajanan Bali Buk Komang.



Gambar 3. Pengenalan dan Pelatihan cara menggunakan Microsoft Excel untuk membuat laporan keuangan sederhana

#### 4. Pembuatan Logo Usaha

Pembuatan logo untuk UMKM Jajanan Buk Komang ini dilakukan selama 11 hari, yaitu pada 12 April s/d 22 April 2024. Kegiatan ini dimulai dari proses mendesain pada aplikasi Canva, kemudian menentukan tema serta warna yang ingin digunakan sebagai logo usaha. Logo usaha ini dapat digunakan sebagai ciri khas tersendiri bagi suatu usaha.



**Gambar 4.** Pembuatan Logo Usaha

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di UMKM Jajanan Bali Buk Komang pada tanggal 18 Maret s/d 30 April 2024. Hasil yang dicapai antara lain sebagai berikut:

1. Pemilik usaha sudah mampu melakukan promosi menggunakan media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualan.
2. Pemilik usaha sudah mampu membuat laporan keuangan sederhana menggunakan Microsoft Excel untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh.
3. UMKM Jajanan Bali Buk Komang kini sudah memiliki logo usaha sebagai ciri khas dari usahanya.

Saran untuk Jajanan Bali Buk Komang, agar program kerja yang dilakukan dapat bermanfaat yaitu:

1. Akun Media sosial Instagram yang telah dibuat diharapkan agar digunakan secara maksimal untuk melakukan promosi.
2. Pelatihan menggunakan Microsoft Excel pada saat pembuatan laporan keuangan sederhana diharapkan dapat terus dilatih dan digunakan oleh pemilik usaha Jajanan Bali Buk Komang agar terus mengetahui keuntungan yang diperoleh.
3. Logo usaha yang telah dibuat diharapkan dapat terus digunakan sebagai ciri khas dari usaha Jajanan Bali Buk Komang.

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Drs. Ngatno, MM. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Semarang: Efpres Digimedia.
- Ayu Agus Rianti, S.E. Doni Swadarma, S. Pd. 2012. *Pembukuan Sederhana Usaha Dagang dan Jasa: Untuk Perusahaan Kecil dan Menengah*. Indonesia: Laskar Aksara.
- Sri Mulyati., SE.,M.,SI.,Ak.,CA, dkk. 2017. *Akuntansi Biaya*. Aceh Utara: Sefa Bumi Persada.
- Putu Krisna Adwitya Sanjaya dan I Putu Nuratama. 2021. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Gowa: CV Cahaya Bintang Cemerlang.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.
- Ayuningsih, N. P. M., Permana, P. A. G., Hendayanti, N. P. N. (2020). Pelatihan Manajemen Keuangan Dengan Menggunakan Buku Kas Pada Usaha Jajan Tradisional Khas Bali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, (Vol. 3, No. 1).
- Sari, I. A. L. N., Putri, D. A. P. A. G. (2021). Pengembangan UMKM Jajan Sengait Di Desa Sading Melalui Inovasi Branding dan Packaging. *Jurnal Pengabdian*, (Vol. 5, No. 2).
- Suardika, I. G., Untari, M. D. A., Dewi, N. A. N. (2021). Pelatihan Pemasaran dan Labeling pada Usaha Jajan Lakkak di Denpasar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, (Vol. 4, No. 1).
- Hendayanti, N. P. N., Aghivirwiati, G. A., Deviana., Saryanti, G. A. D., Kusuma, G. A. D., Hadi, R., Nurhidayati., M. (2023). Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Omzet Usaha Jajan Bali Mahalaksmi Desa Petang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, (Vol. 2, No. 2).
- Adipratiwi, N. K. M., Sukadana, I. W. (2021). Optimalisasi Penggunaan Sosial Media Sebagai Sarana Pemasaran Usaha Jajanan Bali. *Jurnal Qardhul Hasan : Media Pengabdian kepada Masyarakat*, (Vol. 7, No. 3).