

PELATIHAN STOCK OPNAME DAN PENGAJARAN AKSES FITUR KOMPUTERISASI KARYAWAN LEVEL CREW SERTA PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL WHATSAPP ALFAMART BEDULU

Ni Wayan Rustiarini^{1,*}, Ni Kadek Pini Ari²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*E-mail: rusti_arini@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pelatihan Stock Opname dan Pengajaran Akses Fitur Komputerisasi untuk Karyawan Level Crew serta Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Whatsapp Alfamart Bedulu adalah sebuah program kerja bakti yang bertujuan meningkatkan kemampuan karyawan Alfamart Bedulu dalam melakukan stock opname dan mengakses fitur komputerisasi, serta meningkatkan penjualan produk melalui pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp. Dalam pelaksanaan program ini, kami melakukan analisis situasi, perumusan masalah, dan solusi yang diberikan. Hasil pengabdian menunjukkan peningkatan kemampuan karyawan dalam melakukan stock opname dan mengakses fitur komputerisasi, serta peningkatan penjualan produk melalui pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp.

Kata Kunci: Alfamart Bedulu, Stock Opname, Akses Fitur Komputerisasi, Pemasaran Media Sosial

ANALISIS SITUASI

Analisis situasi dilakukan dengan melakukan observasi dan wawancara dengan karyawan Alfamart Bedulu. Hasil analisis menunjukkan bahwa karyawan Alfamart Bedulu masih memiliki kesulitan dalam melakukan stock opname dan mengakses fitur komputerisasi. Selain itu, karyawan juga masih belum memahami cara pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil analisis, perumusan masalah yang dihadapi adalah:

1. Karyawan Alfamart Bedulu masih memiliki kesulitan dalam melakukan stock opname dan mengakses fitur komputerisasi.
2. Karyawan Alfamart Bedulu belum memahami cara pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Solusi yang diberikan adalah pelatihan stock opname dan pengajaran akses fitur komputerisasi untuk karyawan level crew, serta pemasaran produk melalui media sosial

Whatsapp. Pelatihan ini dilakukan dengan menggunakan metode pelatihan yang interaktif dan praktis, serta dilengkapi dengan materi yang relevan dan up-to-date.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan adalah:

1. Pelatihan stock opname dan pengajaran akses fitur komputerisasi untuk karyawan level crew dilakukan dengan menggunakan metode pelatihan yang interaktif dan praktis, serta dilengkapi dengan materi yang relevan dan up-to-date.
2. Pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp dilakukan dengan menggunakan strategi pemasaran yang efektif dan efisien.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil pengabdian menunjukkan peningkatan kemampuan karyawan dalam melakukan stock opname dan mengakses fitur komputerisasi, serta peningkatan penjualan produk melalui pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp. Hasil pengabdian juga menunjukkan peningkatan kepuasan karyawan terhadap pelatihan dan pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp.

Pembahasan dilakukan dengan menganalisis hasil pengabdian dan menarik kesimpulan. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa pelatihan stock opname dan pengajaran akses fitur komputerisasi untuk karyawan level crew, serta pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp, dapat meningkatkan kemampuan karyawan dan penjualan produk.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa pelatihan stock opname dan pengajaran akses fitur komputerisasi untuk karyawan *level crew*, serta pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp, dapat meningkatkan kemampuan karyawan dan penjualan produk. Oleh karena itu, pelatihan dan pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp dapat menjadi salah satu strategi yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk dan meningkatkan kemampuan karyawan.

Saran yang dapat diambil adalah:

1. Pelatihan stock opname dan pengajaran akses fitur komputerisasi untuk karyawan *level crew* harus dilakukan secara rutin dan teratur.
2. Pemasaran produk melalui media sosial Whatsapp harus dilakukan secara efektif dan efisien.
3. Karyawan harus dilatih secara intensif dan teratur untuk meningkatkan kemampuan karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart. (2022). Alfamart Bedulu: Pelatihan Stock Opname dan Pengajaran Akses Fitur Komputerisasi untuk Karyawan Level Crew.
- Alfamart. (2022). Alfamart Bedulu: Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Whatsapp.
- Kementerian Pendidikan, Riset, dan Teknologi. (2022). Pedoman Pelatihan dan Pengajaran Akses Fitur Komputerisasi untuk Karyawan Level Crew.
- Kementerian Pendidikan, Riset, dan Teknologi. (2022). Pedoman Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Whatsapp.