
PENGEMBANGAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBUKUAN PADA CV BALI PURNAMA

**I Gusti Putu Eka Rustiana Dewi¹, I Gede Cahyadi Putra^{2,*}, Desak Made Mya
Yudia Sari³, Putu Widhi Ekawati⁴**

^{1,2,3,4}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: gdcahyadi@unmas.ac.id

ABSTRAK

CV Bali Purnama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi produk – produk makanan, minuman, dan peralatan kebersihan yang diperlukan oleh HORECA (Hotel, Restaurant, dan Café) yang sudah berdiri sejak tahun 2007. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pelatihan dan pengembangan social media dan penggunaan system pembukua menggunakan aplikasi catatan keuangan. Penelitian ini dilakukan selama 45 hari. Hasil dari penelitian ini adalah CV Bali Purnama mampu mengembangkan akun Instagram dengan melakukan promosi sehingga dapat memperluas pemasan dan meningkatkan penjuakan serta mampu melakukan pencatatan pembukuan dengan menggunakan aplikasi catatan keuangan sehingga pencatatan dapat dilakukan dengan cepat, efektif dan meminimalisir kesalahan.

Kata Kunci: Aplikasi Catatan Keuangan, Sosial Media.

ANALISIS SITUASI

CV Bali Purnama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi produk – produk makanan, minuman, dan peralatan kebersihan yang diperlukan oleh HORECA (Hotel, Restaurant, dan Café). Adapun produk – produk yang didistribusikan oleh CV Bali Purnama meliputi produk Tissue Pulpies, Amenities Hotel, produk dari Indofood seperti kecap, saus tomat dan sambal, selain itu perusahaan ini juga mensupply cairan pembersih untuk area kamar, dapur dan kamar mandi. Dalam beberapa tahun terakhir sejak covid-19 melanda terjadi penurunan omzet penjualan dalam perusahaan hal ini terjadi karena CV Bali Purnama belum menyadari bahwa pentingnya pengembangan promosi melalui sosial media dan sistem pencatatan pembukuan yang dilakukan masih secara manual. Maka dari itu kami memperkenalkan aplikasi catatan keuangan yang dapat mempermudah dalam pencatatan pembukuan dalam perusahaan dan juga pengembangan social media sebagai media promosi.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, permasalahan di CV Bali Purnama yaitu terjadinya penurunan omzet penjualan dalam beberapa tahun terakhir karena kurangnya pengembangan social media sebagai media promosi dan pencatatan pembukuan yang masih dilakukan secara manual.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

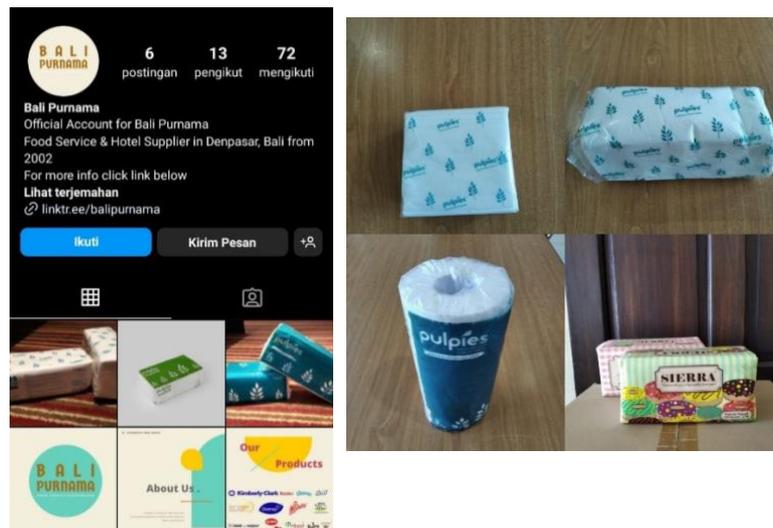
Berdasarkan hasil observasi mengenai permasalahan yang ada, solusi yang dapat diberikan yaitu Memberikan penyuluhan dan pemahaman mengenai cara melakukan promosi produk melalui media sosial seperti Instagram dan memberikan sosialisasi dan pelatihan mengenai sistem pembukuan menggunakan aplikasi catatan keuangan.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam merealisasikan pengabdian masyarakat ini adalah dengan Pelatihan membuat konten menarik untuk promosi penjualan di aplikasi Instagram untuk menarik lebih banyak pelanggan dan penjelasan mengenai cara menggunakan pembukuan untuk pencatatan keuangan dengan menggunakan aplikasi catatan keuangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pembuatan konten promosi di media sosial dilakukan selama 5 hari, yaitu pada 25 Maret s/d 30 Maret 2024. Kegiatan dimulai dari membuat foto produk dan kemudian akan digunakan sebagai baham konten promosi produk dari CV Bali Purnama.



Gambar 1. Foto Produk

2. Pengenalan dan pelatihan bagaimana cara mengoperasikan aplikasi catatan keuangan yang dilakukan selama 5 hari yaitu pada tanggal 5 April s/d 10 April 2024. Kegiatan ini dimulai dari memberikan pengenalan bagaimana cara menggunakan aplikasi catatan keuangan, setelah memahami fitur – fitur yang ada di aplikasi serta fungsi – fungsinya kemudian diadakan pelatihan bagaimana mengoperasikan aplikasi catatan keuangan yang akan digunakan untuk menginput data keuangan periode. Dimana tujuan dari penggunaan aplikasi catatan keuangan ini adalah untuk meminimalisir kesalahan yang terjadi dalam

pencatatan serta data yang diberikan akurat, konsisten dan cepat sehingga dapat mengefisien waktu dan tenaga.



Gambar 2. Pengenalan dan pelatihan cara menggunakan aplikasi

3. Pemindahan pencatatan keuangan dengan menggunakan aplikasi catatan keuangan dilakukan selama 7 hari yaitu dari tanggal 15 April s/d 22 April 2024. Pemindahan pencatatan ini dilakukan oleh staff administrasi CV Bali Purnama yang sebelumnya telah mendapatkan pengenalan dan pelatihan bagaimana cara mengoperasikan sistem aplikasi catatan keuangan tersebut. Pemindahan ini dilakukan dengan menginput data yang sebelumnya dibuat secara manual kemudian diinput kedalam aplikasi catatan keuangan.



Jum, 19 Apr 2024		
Pemasukan	Pengeluaran	Selisih
+4.274.328	302.000	+3.972.328
Iakban 1 stop operasional -52.000 >		
Uang banjar operasional -50.000 >		
Bensin Supir operasional -200.000 >		
Risa Catering penjualan +454.788 >		
toko megah jaya Piutang +3.310.458 >		
golden coffe kirin penjualan +151.585 >		
C Cafe Jimbaran penjualan +357.497 >		

Gambar 3. Pemindahan pencatatan keuangan dengan aplikasi

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam upaya meningkatkan penjualan dan penggunaan sistem pembukuan di CV Bali Purnama diperlukan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan mengenai promosi produk melalui media sosial untuk dapat menjangkau pelanggan lebih luas sehingga dapat meningkatkan penjualan dan diperlukan pelatihan mengenai sistem pembukuan menggunakan aplikasi catatan keuangan sehingga pencatatan dilakukan lebih efisien dan dapat menghemat waktu. Program kerja tersebut dapat diterima baik oleh mitra yaitu CV Bali Purnama sehingga saat ini mitra memiliki pengetahuan yang cukup mengenai promosi penjualan dan pembuatan pembukuan dari manual menjadi menggunakan aplikasi catatan keuangan.

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang mengangkat program kerja mengembangkan sosial media sebagai media promosi dan penggunaan sistem

pembukuan pada CV Bali Purnama, diharapkan para karyawan CV Bali Purnama konsisten dalam melakukan program kerja yang telah diberikan. Untuk kedepannya CV Bali Purnama agar rutin melakukan promosi melalui sosial media serta rutin melakukan pencatatan untuk semua transaksi ke dalam aplikasi catatan keuangan dalam usahanya untuk mempermudah perusahaan dalam melacak semua transaksi yang terjadi dalam suatu periode.

DAFTAR PUSTAKA

- Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Erie Hariyanto, M. (2013). *Hukum Dagang & Perusahaan di Indonesia*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Firdaus, Anisah & Rofi'i, Ahmad & Rohman, Aris & Tsrif, Muh. (2024). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Daya Saing dan Tingkat Penjualan di Swalayan Surya Ponorogo. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*. 4. 107-115. 10.47709/jebma.v4i1.3481.
- Juwita, I. (2018). Perancangan Aplikasi Pengarsipan Berkas Pada Kantor Notaris Dila Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan omset penjualan melalui diversifikasi produk dan strategi promosi pada umkm kerajinan souvenir khas palembang. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36-43.
- Lathifa, D. (2022). Pembukuan untuk Perusahaan, Ini Fungsi dan Cara Membuatnya.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Selvi, E., & Untari, D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memanfaatkan Aplikasi Shopee Pada Akun Subur Batik. *MPU PROCURATIO*, 2(1), 281-288.
- Setiawan, Z. &. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* . Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.