

PENERAPAN DISCOUNT DAN PROMOSI DIGITAL PADA USAHA PDL VAPE GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN DAN MEMPERMUDAH BRANDING PRODUK

I Made Surya Prayoga^{1,*}, Putu Deni Tirtajaya²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: prayogamade@unmas.ac.id

ABSTRAK

Padang Luwih Vape (PDL VAPE) adalah salah satu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang terletak di Jln. Raya Padang Luwih No.123 Dalung, Kuta Utara. Usaha bergerak di bidang perdagangan Retail. Usaha ini berdiri mulai tahun 2021 saat ini memiliki sebanyak 3 orang karyawan. Kegiatan yang dilaksanakan oleh Usaha ini adalah melayani pembelian produk Rokok Elektrik. Salah satu permasalahan yang terungkap dari hasil observasi di Usaha PDL VAPE adalah masih kurangnya penerapan Discount dan Promosi Digital karena dengan menerapkan Discount dan Promosi Digital yang benar maka Usaha mendapat peningkatan penjualan dan mempermudah memperkenalkan apabila ada produk atau branding baru yang ingin di jual. Sedangkan karyawan akan nyaman dalam menjalankan tugas nya. Metode yang digunakan dalam penerapan discount dan promosi digital pada Usaha PDL VAPE yaitu dengan metode sosialisai. Pada tahap awal kegiatan Pengabdian Masyarakat diawali dengan program kerja yaitu memberikan discount terhadap konsumen di setiap 2 atau lebih pembelian barang atau produk, di dalam tahap ini semua karyawan PDL VAPE tim pelaksana memberikan pemahaman bagaimana cara memberikan discount dan promosi digital dengan benar melalui instagram. Melalui sosialisai seluruh karyawan, dengan adanya program kerja ini di harapkan dapat mewujudkan tujuan perusahaan untuk meningkatkan hasil penjualan. Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah adanya dukungan penuh terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini dari pemilik, antusias, kerjasama dan komunikasi yang baik antar karyawan dalam mengikuti program kerja tersebut, tersedianya fasilitas yang cukup memadai. Sedangkan faktor penghambat kegiatan pengabdian masyarakat masyarakat ini adalah masih ada beberapa fasilitas yang belum tersedia.

Kata Kunci: *Discount*, Promosi Digital, Penjualan.

ANALISIS SITUASI

Pengabdian masyarakat merupakan suatu bentuk konkrit dari pengamalan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dengan diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini mahasiswa diharapkan dapat mengaktualisasikan disiplin ilmu yang masih terdapat dalam tatanan teoritis terhadap realisasi praktis dengan bentuk pengabdian dan pendampingan langsung kepada perusahaan, disamping itu penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa adalah sebagai sebuah usaha pengembangan ilmu yang didapatkan sebelumnya. Program utama pengabdian masyarakat yang saya angkat adalah penerapan Discount dan Promosi Digital pada PDL VAPE. PDL VAPE adalah salah satu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang terletak di Jln. Raya Padang

Luwih No.123 Dalung, Kuta Utara. Usaha bergerak di bidang perdagangan Retail. Usaha ini berdiri mulai tahun 2021 saat ini memiliki sebanyak 3 orang karyawan. Kegiatan yang dilaksanakan oleh Usaha ini adalah melayani pembelian produk Rokok Elektrik. Salah satu permasalahan yang terungkap dari hasil observasi di Usaha PDL VAPE adalah masih kurangnya penerapan Discount dan Promosi Digital karena dengan menerapkan Discount dan Promosi Digital yang benar maka usaha mendapat peningkatan penjualan dan mempermudah memperkenalkan apabila ada produk atau branding baru yang ingin di jual. Sedangkan karyawan akan nyaman dalam menjalankan tugas nya.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, diperoleh bahwa penerapan discount dan promosi digital yang di lakukan oleh usaha PDL VAPE masih kurang karena kurangnya discount pada saat event atau hari tertentu dan juga kurangnya promosi sebuah produk melalui digital seperti di instagram,facebook dan lain lain.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka penerapan discount dan promosi digital di usaha PDL VAPE sebagai berikut:

- 1) Memberikan Discount kepada konsumen.
- 2) Memberikan membercard.
- 3) Melakukan postingan produk di instagram.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam program kerja ini yaitu dengan metode sosialisai. Pada tahap awal kegiatan Pengabdian Masyarakat diawali dengan program kerja yaitu memberikan discount terhadap konsumen di setiap 2 atau lebih pembeian barang atau produk,di dalam tahap ini semua karyawan PDL VAPE tim pelaksana memberikan pemahaman bagaimana cara memberikan discount dan promosi digital dengan benar melalui instagram.Melalui sosialisai seluruh karyawan,dengan adanya program kerja ini di harapkan dapat mewujudkan tujuan perusahaan untuk meningkatkan hasil penjualan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan program kerja Discount dan Promosi Digital yang kurang di PDL VAPE telah berhasil di tingkatkan melalui observasi dan edukasi. Adapun realisasi pencapaian program kerja dapat dilihat dibawah ini:



Gambar 1. Penerapan Discount dan Promosi Digital pada usaha toko rokok elektronik Padang Luwih Vape (PDL VAPE)



Gambar 2. Mempromosikan produk atau branding melalui Instagram



Gambar 3. Memberikan discount di suatu produk



Gambar 4. Memberikan discount dan membercard kepada konsumen



Gambar 5. Branding foto dan produk

SIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Usaha PDL VAPE telah berhasil dilaksanakan melalui program kerja Discount dan Promosi Digital terhadap produk dan didampingi oleh owner langsung, sehingga program kerja berjalan lancar dan keamanan konsumen dan pegawai dapat terjaga.

Penerapan discount dan promosi digital dalam bidang usaha perlu ditingkatkan melalui pendampingan secara berkelanjutan agar membuat keberhasilan usaha peningkatan penjualan semakin meningkat dari tahun ke tahunnya dalam melakukan kegiatan transaksi di PDL VAPE.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan KKN Alternatif (KKN-A) FEB Unmas Dps 2024.