

## PENYUSUNAN LAPORAN PIUTANG USAHA DI ANGKASA SEMANA RAFTING

M Doni Permana Putra<sup>1,\*</sup>, Ketut Elly Sutrisni<sup>2</sup>,  
Ni Ketut Manik Ulandari<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

<sup>2</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Bali, 80225, Indonesia

\*Email: donipermana@unmas.ac.id

### ABSTRAK

Menyusun laporan piutang adalah hal penting demi memantau keuangan bisnis. Laporan piutang yang membantu memantau aliran kas bisnis. Dengan mengetahui jumlah piutang yang belum dibayar, dan Kita dapat mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk mengelola keuangan dengan lebih efektif. Mengoptimalkan Pengelolaan piutang, laporan piutang membantu mengidentifikasi pola pembayaran pelanggan dan mengambil tindakan yang tepat jika ada pembayaran yang tertunda atau terlambat. Dengan memperbaiki sistem pengelolaan piutang, sehingga kita dapat mengoptimalkan arus kas bisnis. Adapun upaya peningkatan penyusunan laporan Piutang di PT Angkasa Semana Rafting yaitu dengan cara membuat sistem kontrak pada agent dan tanggal jatuh tempo yang sudah ditentukan dan memberikan pelatihan cara mengelola perputaran *income* yang masuk secara tidak signifikan.

**Kata Kunci:** Piutang, Income, Arus kas

### ANALISI SITUASI

PT. Angkasa Semana Rafting merupakan salah satu perusahaan yg bergerak di bidang pariwisata, khususnya wisata arung jeram. Sungai Ayung yang digunakan sebagai lokasi aktivitas petualangan oleh Angkasa Semana Rafting memiliki panorama hutan dan tebing- tebing yang berada disepanjang jalur rafting, rintangan dan hambatan yang terdapat disini mempunyai arus sungai yang bervariasi dan dapat memacu *adrenalin*. Karyawan yang bekerja di PT. Angkasa Semana Rafting didominasi oleh masyarakat sekitar yang jumlahnya hampir mencakup dari keseluruhan karyawan. Selama 16 tahun terjun dalam bidang jasa hiburan kelompok arung jeram atau rafting, perusahaan sangat mengandalkan kekompakan tim secara keseluruhan baik di sisi management maupun operasional di lapangan. Adapun Cara Pemasaran pada Angkasa Semana Rafting yang diajukan yaitu meningkatkan kunjungan pelanggan dengan cara mempromosikan perusahaan melalui Media Sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Whatsapp* ataupun Media Cetak, yaitu melalui brosur dan iklan di media cetak pada hari-hari tertentu penyebaran brosur ini melalui *Travel Agent*, hotel, villa, guide, sopir yang melakukan kerjasama dengan Angkasa Semana Rafting dan juga untuk para wisatawan yang berkunjung ke Angkasa Semana Rafting., memberikan pelayanan yang maksimal terhadap pelanggan yang berkunjung dengan mengajak karyawan menerapkan 3S (Senyum, Salam, Sapa) terhadap wisatawan yang berkunjung, serta memberikan loyalitas terhadap perusahaan tentang seberapa pentingnya penggunaan digital marketing/penjualan melalui media sosial dengan melakukan rapat evaluasi

setiap minggu agar mengetahui bagaimana perkembangan kinerja perusahaan. Kerjasama yang terpadu dan penguasaan skill adalah syarat mutlak yang harus dimiliki para awak perahu, karena merupakan faktor utama untuk menjaga keselamatan wisatawan dan menunjang keberhasilan melewati berbagai hambatan di sungai yang menjadi lokasi arung jeram. Arung jeram merupakan olahraga yang mempunyai resiko. Namun, semuanya dapat dicegah seminimal mungkin dengan memahami secara teknis, dan mampu membaca medan secara kognitif, sehat fisik maupun mental. Adapun tindakan penyelamatan. Keselamatan para peserta yang mengikuti kegiatan **arung jeram** atau **rafting** adalah hal yang utama, karena kegiatan **arung jeram** memiliki resiko dan bahaya yang disebabkan oleh faktor manusia, peralatan maupun faktor alam. Sistem Transaksi di Pt Angkasa Semana Rafting pun menggunakan voucher yang dimaksud yaitu sebagai surat tanda menyetujui dan mengotorisasi pencairan pembayaran di Pt Angkasa Semana Rafting, dengan demikian Bagian Admin Keuangan di Angkasa Rafting di setiap harinya mencatat piutang atas kedatangan tamu yang masuk, Piutang usaha yang terjadi di Angkasa Rafting membuat perputaran keuangan kurang stabil karena sistem pembayarannya menggunakan voucher yang mempengaruhi profitabilitas di angkasa rafting. Situasi seperti ini dikarenakan Pihak angkasa rafting memberikan harga kepada travel agent dengan harga per orang Rp 60.000 maka wisatawan yang berkunjung ke angkasa rafting rata-rata perhari sampai 200pax.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan observasi yang dilakukan tim pelaksana kepada pihak terkait pada PT. Angkasa Semana Rafting ditemukan masalah yang yang dihadapi mitra yaitu pihak agent travel agent melakukan sistem pembayaran dengan sistem piutang dengan jangka waktu yang tidak bisa ditentukan dan untuk mendapatkan pembayaran itu pihak karyawan Angkasa Semana Rafting mendatangi travel agent tersebut seperti Gajah Bali tour, Asia Tour, Maka dari itu dari pihak agent memberikan Biylet Giro dengan tujuan memindahkan sejumlah uang dari rekening giro nasabah ke rekening penerima. Sehingga menimbulkan kesulitan bagi pihak Manager untuk memutar pendapatan yang diterima.

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Adapun solusi yang diberikan kepada pengelola dan karyawan sasaran sesuai dengan permasalahan yang telah ditentukan antara lain :

1. Melakukan Pencacatan Invoice yang terperinci dengan tujuan membuat laporan piutang di akhir bulan
2. Memberikan jangka waktu pembayaran yang tepat kepada pihak agent travel
3. Menghitung Perputaran Piutang dari agent yang lainnya untuk meminimalisir kerugian yang terjadi

Solusi ini diberikan agar pihak karyawan mendapatkan salary sesuai tepat waktu di akhir bulan dan membuat pihak karyawan menjadi lebih efektif dalam bekerja.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan untuk meningkatkan program kerja dalam penyusunan piutang di pt angkasa semana rafting yaitu dengan metode observasi yang dilakukukan ialah observasi dimana yang dimaksud untuk mengamati dan meninjau secara cermat dan langsung di lokasi penelitian dengan tujuan apakah yang menjadi masalah pada pt angkasa rafting,metode cross check dimana dilakukan dengan mengecek data hasil wawancara dengan data dokumentasi di pt angkasa rafting dan metode pelaksanaan program kerja yaitu metode yang dibuat dengan cara teknis yang menggambarkan penyelesaian pekerjaan dengan cara sistematis dari awal hingga akhir dengan tujuan menginformasikan.

#### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan untuk meminimalisirkan Piutang di Pt Angkasa Semana Rafting, telah berhasil dilaksanakan melalui kegiatan observasi dan edukasi yang dapat diuraikan sebagai berikut :

##### **Realisasi Ketercapaian Kegiatan**

No	Tema	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
1.	Upaya peningkatan penyusunan laporan Piutang di Pt Angkasa Semana Rafting	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Membuat sistem kontrak pada agent dan tanggal jatuh tempo yang sudah ditentukan</li><li>➤ Memberikan pelatihan cara mengelola perputaran income yang masuk secara tidak signifikan</li></ul>	100%  100%

NO	TRAVEL AGENT	OKT-23	Nov-23	DES 23	JANUARI 24	FEB	MARET	Jumlah
1	BAJIGG		390.000					390.000
2	PBB							-
3	SPRIT TOUR			2.280.000		3.000.000	7.300.000	12.580.000
4	KLIOK						2.340.000	2.340.000
5	MNUMMAN MTR/GRDUP		1.065.000					1.065.000
6	MTS				2.400.000	400.000	200.000	2.900.000
7	FIN BAJI							-
8	SIF L Y BAJI							-
9	BSSU					1.870.000		1.870.000
10	BAJITA TOUR						900.000	900.000
11	SMART							-
12	PBS							-
13	BAJI MARIMONI INTL							-
14	JETWINGS						1.120.000	1.120.000
15	GARAH BAJI							-
16	ATV OUT BACK UBUD							-
17	BAJI WISATA SUKSES							-
Total:		1.455.000	2.280.000	2.400.000	5.270.000	11.780.000		23.165.000



## KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil laporan yang telah dibuat, maka dapat disimpulkan bahwa Prosedur dan kebijakan pengelolaan piutang usaha yang ditetapkan Pt Angkasa Semana Rafting sesuai dengan pelaksanaannya. Dimana adanya prosedur dan kebijakan tersebut dapat mendorong efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Adapun kegiatan melakukan pemberitahuan dalam berbagai tahapan. Dimana kegiatan tersebut merupakan suatu upaya untuk mengingatkan pihak agent akan total tagihan yang harus dibayar. Adapun Upaya yang telah dilakukan oleh perusahaan dalam mengatasi hambatan yang terjadi yaitu terdapat kebijakan yang ditetapkan oleh Pt Angkasa Semana Rafting terkait dengan penagihan piutang usaha kepada agent atas pemakaian jasa wisata arum jeram yaitu membuat sistem kontrak dan tanggal jatuh tempo yang

sudah ditentukan, menyusun laporan perpiutang per 1 bulan berjalan.

Saran Diharapkan ke depannya Pt Angkasa Semana Rafting meningkatkan sistem pemasaran dengan pembayaran cash/ lunas di pihak agent yang bersangkutan, dengan demikian income yang masuk per 30 hari signifikan dan terperinci untuk memutar operasional perusahaan dan penyusunan laporan piutang menjadi lebih baik.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Kaliwaturrafting, (2017). *Arum Jeram*. Accessed 20 Juni 2020

Muhammad Faiz, (2017). *Makalah Piutang*. Accessed 15 Agustus 2019

Agustin, A. (2019). *Analisis Pengendalian Piutang Terhadap Penagihan Piutang Arus Kas*. Accessed 30. Accessed 12 Agustus 2021

Ayuningtyas, K., & Gunawan, H. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi*. Accessed 17 September 2022

Batubara, H. C., & Purnama, N. I. (2018). *Jurnal Riset Finansial Bisnis. Lppi Aqli*. Accessed 1 Oktober 2019