

## **PENERAPAN SISTEM PENCATATAN KEUANGAN DIGITAL DAN OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING DI TK SWADHARMA KUMARA**

**R.R. Maria Yulia Dwi Rengganis<sup>1,\*</sup>, Ni Kadek Julianti<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: mariayuliadwi@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

TK Swadharma Kumara yang beralamatkan di Desa Serongga, Gianyar. TK Swadharma Kumara merupakan sekolah Pendidikan anak usia dini dalam bentuk Pendidikan formal untuk anak yang berumur 6 tahun kebawah. TK Swadharma Kumara memiliki beberapa sumber pendapatan yaitu dari pemerintah, masyarakat, dan swadaya. Masalah yang terungkap yaitu kurang pemahaman terhadap seberapa penting penggunaan komputer terhadap pencatatan transaksi keuangan sehingga dapat menyebabkan korupsi, keterbatasan akses, pengawasan yang rendah, dan biaya yang besar. Dan kurangnya penggunaan media sosial untuk media promosi (pemasaran) sehingga dapat menyebabkan penurunan daya saing. Tujuan yang ingin dicapai yaitu penerapan system digital pada pencatatan laporan keuangan dan peningkatan media promosi

**Kata Kunci :** *TK Swadharma Kumara, Pencatatan Keuangan Digital, Optimalisasi Penggunaan Media Sosial*

### **ANALISIS SITUASI**

Laporan keuangan adalah catatan data dan informasi keuangan atas suatu organisasi atau perusahaan yang dicatat dalam suatu periode tertentu. Laporan keuangan berisi informasi tentang pendapatan, biaya, laba atau rugi, aset, utang, dan ekuitas.

Tujuan utama dari laporan ini adalah untuk memberikan informasi yang relevan pada perusahaan. Dan juga dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu entitas, melacak arus kas, dan membuat keputusan bisnis yang lebih baik.

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Tujuan promosi adalah mempengaruhi dan membujuk calon konsumen agar tertarik hingga mau membeli produk/jasa yang ditawarkan. Promosi merupakan salah satu kegiatan penting dalam pemasaran (marketing) dari perusahaan.

TK Swadharma Kumara yang beralamatkan di Jl. Pantai Lebih, Desa Serongga, Gianyar. TK Swadharma Kumara merupakan sekolah Pendidikan anak usia dini dalam bentuk Pendidikan formal untuk anak yang berumur 6 tahun kebawah. TK Swadharma Kumara memiliki beberapa sumber pendapatan yaitu dari pemerintah, masyarakat, dan swadaya.

Masalah yang terungkap dari hasil observasi pada TK Swadharma Kumara adalah kurang pemahaman terhadap seberapa penting penggunaan komputer terhadap

pencatatan transaksi keuangan sehingga dapat menyebabkan korupsi, keterbatasan akses, pengawasan yang rendah, dan biaya yang besar. Dan kurangnya penggunaan media sosial untuk media promosi (pemasaran) sehingga dapat menyebabkan penurunan daya saing.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Dari hasil observasi pada TK Swadharma Kumara adalah kurang pemahaman terhadap seberapa penting penggunaan komputer terhadap pencatatan transaksi keuangan sehingga dapat menyebabkan korupsi, keterbatasan akses, pengawasan yang rendah, dan biaya yang besar. Dan kurangnya penggunaan media sosial untuk media promosi (pemasaran) sehingga dapat menyebabkan penurunan daya saing.

Dikarenakan pada TK Swadharma Kumara berjalannya sistem pencatatan transaksi keuangan dan media promosi yang kurang efektif maka perlu adanya pengembangan atas sistem pencatatan transaksi keuangan dan media promosi untuk mencegah terjadinya korupsi, keterbatasan akses, pengawasan yang rendah, biaya yang besar dan penurunan daya saing

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Dalam mencegah terjadinya korupsi, keterbatasan akses, pengawasan yang rendah, biaya yang besar diperlukan beberapa upaya dalam pencatatan transaksi keuangan. Maka solusi yang diberikan dilaksanakan dengan cara :

1. Memberikan sosialisasi pemahaman mengenai pencatatan transaksi keuangan dengan system digital
2. Mengembangkan system pencatatan transaksi keuangan ke system digital

Dalam upaya meningkatkan daya saing diperlukan beberapa upaya dalam media promosi. Maka solusi yang diberikan dilaksanakan dengan cara

1. Memberikan sosialisasi pemahaman mengenai pentingnya media sosial sebagai media promosi
2. Mengembangkan media promosi menggunakan media sosial seperti facebook dan Instagram

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode Pelaksanaan adalah Metode yang dibuat dengan cara teknis yang menggambarkan penyelesaian pekerjaan dengan cara sistematis dari awal hingga akhir yang meliputi bagian tahapan maupun urutan pekerjaan utama dan bagian cara kerjanya dari masing-masing pekerjaan utama yang mampu di pertanggung jawabkan secara teknis, lalu tahapan dalam metode pelaksanaan pekerjaan harus relevan antara metode pelaksanaan pekerjaan dan jadwal waktu pelaksanaan dengan analisa teknis pekerjaan. Metode yang digunakan dalam Penerapan system pencatatan keuangan digital dan optimalisasi penggunaan media sosial dalam upaya meningkatkan daya saing di TK Swadharma Kumara adalah sebagai berikut:

1. Memberikan sosialisasi pemahaman mengenai pencatatan transaksi keuangan dengan system digital ke seluruh guru yang ada di TK Swadharma Kumara
2. Bekerja sama dengan bendahara untuk mengembangkan system pencatatan transaksi keuangan ke system digital
3. Memberikan sosialisasi pemahaman mengenai pentingnya media sosial sebagai media promosi
4. Bekerja sama dengan seluruh guru untuk mengembangkan media promosi menggunakan media sosial seperti facebook dan Instagram

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini di laksanakan di TK Swadharma Kumara pada tanggal 18 Maret 2024 sampai 2 Mei 2024 yaitu penerapan system pencatatan keuangan digital dan optimalisasi penggunaan media sosial dalam upaya meningkatkan daya saing di TK Swadharma Kumara , Desa Serongga, Gianyar telah berhasil ditingkatkan dengan program kerja pengabdian masyarakat, yaitu dengan pembuatan laporan keuangan digital dan pembuatan media promosi .

Ketercapaian kegiatan dan peningkatan program kerja pada TK Swadharma Kumara, Adapun peningkatan yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Seluruh guru TK Swadharma Kumara paham mengenai seberapa penting pencatatan transaksi keuangan dengan system digital
2. Bendahara dapat mengembangkan system pencatatan transaksi keuangan ke system digital
3. Seluruh guru paham mengenai pentingnya media sosial sebagai media promosi
4. Seluruh guru dapat mengembangkan media promosi menggunakan media sosial seperti facebook dan Instagram.

Partisipasi guru dalam kegiatan Penerapan System Pencatatan Keuangan Digital Dan Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di TK Swadharma Kumara sangat tinggi, terbukti dari informasi yang diberikan guru tentang permasalahan yang dihadapi pada TK Swadharma Kumara dan dapat dilihat juga dari kehadiran dan antusiasnya para guru dalam mengikuti kegiatan. Pada saat pelaksanaan kegiatan pengabdian ini guru - guru mau dan mampu mengikuti arahan sesuai dengan program yang kami berikan sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini mampu berjalan dengan lancar dan sesuai rencana.

Gambar 1. 1 Memberikan sosialisasi pemahaman mengenai pencatatan transaksi keuangan dengan system digital



Gambar 1. 2 Membantu mengembangkan system pencatatan transaksi keuangan ke system digital



Gambar 1. 3 Memberikan sosialisasi pemahaman mengenai pentingnya media sosial sebagai media promosi



Gambar 1. 4 Mengembangkan media promosi menggunakan media sosial seperti facebook dan Instagram



## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan dalam Penerapan System Pencatatan Keuangan Digital Dan Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di TK Swadharma Kumara telah berhasil diterapkan melalui kegiatan:

1. Seluruh guru TK Swadharma Kumara paham mengenai seberapa penting pencatatan transaksi keuangan dengan system digital
2. Bendahara dapat mengembangkan system pencatatan transaksi keuangan ke system digital
3. Seluruh guru paham mengenai pentingnya media sosial sebagai media promosi
4. Seluruh guru dapat mengembangkan media promosi menggunakan media sosial seperti facebook dan Instagram

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diterima dengan baik oleh TK Swadharma Kumara karena sudah membantu dalam mengoptimalkan sistem pencatatan transaksi

keuangan pada TK Swadharma Kumara dan membantu dalam mengembangkan media untuk promosi . Dan untuk saat ini seluruh guru sudah lebih memiliki pengetahuan dalam mengoptimalkan system pencatatan transaksi keuangan dan pengembangan media promosi di TK Swadharma Kumara.

Pada saat pelaksanaan kegiatan pengabdian ini guru - guru mau dan mampu mengikuti arahan sesuai dengan program yang kami berikan sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini mampu berjalan dengan lancar dan sesuai rencana.

Berdasarkan dari hasil observasi dan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini kami memberikan saran untuk TK Swadharma Kumara yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan:

1. Untuk kedepannya diharapkan bendahara menyadari seberapa penting penggunaan system digital dalam pencatatan keuangan .
2. Seluruh guru dan kepala sekolah diharapkan lebih mengembangkan media promosi yang lebih baik lagi

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Cahyadi, R. U., Aulia, T. Z., Rusgowanto, F. H., Hijriah, A., Afifi, Z., Adhani, I., & Merosea, N. (2023). Pengenalan Digitalisasi Akuntansi Sederhana Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Dan Akses Pasar Bagi Pelaku Umkm Di Desa