

PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DAN PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING HOKISHOPSBALI

Made Edy Septian Santosa^{1,*}, Ni Komang Ariani²

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: edysantosa@unmas.ac.id

Salah satu permasalahan yang membuat daya saing UMKM masih rendah adalah terbatasnya kemampuan para pelaku usaha dalam melakukan pemasaran dan kurangnya pengetahuan mengenai pencatatan laporan keuangan berbasis digital. Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan untuk mengenalkan produk Hokishopsbali ke pasar yang lebih luas, meningkatkan daya saing UMKM melalui pemanfaatan *digital marketing*. Dalam pengabdian ini, metode yang digunakan untuk memecahkan permasalahan adalah memberikan penyuluhan, pelatihan, dan pendampingan kepada pelaku UMKM yang menjadi mitra. Dari kegiatan yang telah dilaksanakan, mitra cukup memahami tentang konsep strategi *digital marketing* dan mampu menyusun laporan keuangan berbasis digital. Meningkatnya kemampuan mitra dalam melakukan pemasaran dan penyusunan laporan keuangan diharapkan dapat membantu mitra untuk memperoleh pasar yang lebih luas dan meningkatkan daya saing mitra sebagai pelaku UMKM.

Kata kunci: Hokishopsbali, Digital Marketing, Digital Accounting

ANALISIS SITUASI

Pekembangan teknologi informasi telah mengubah lingkup dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir ini. Metode komunikasi pemasaran yang sebelumnya bersifat tradisional dan konvensional, kini telah terintegrasi dalam dunia digital (Jannatin, Wahyu, Rudi, Agus, 2020). Kegiatan pemasaran yang memanfaatkan kecanggihan teknologi digital seringkali disebut dengan digital marketing. Digital marketing terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu yang memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar dan calon konsumen.

Di era sekarang ini, para pelaku UMKM hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut. UMKM yang memiliki akses online, terlibat di media sosial, dan mengembangkan kemampuan ecommercenya, biasanya akan menikmati keuntungan bisnis yang signifikan baik dari segi pendapatan, kesempatan kerja, inovasi, dan daya saing. Akan tetapi, masih banyak UMKM yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media digital tersebut (Wardhana, 2018).

Salah satu UMKM yang belum menerapkan digital marketing yaitu “Hokishopsbali” yang bergerak dalam bidang fashions. Lokasi UMKM ini berada di Jl.Raya Celuk, Sukawati, Gianyar. Usaha ini berdiri sejak tahun 2020. Keberadaan UMKM memegang peranan penting dalam perekonomian, baik dalam menyerap tenaga kerja, menyumbang devisa maupun kontribusinya dalam menyumbang pendapatan daerah dalam bentuk pajak (Nurlida & Sinuraya, 2020). Masalah yang dihadapi UMKM adalah kesulitan dalam penyusunan laporan keuangan dan penerapan strategi marketing. Penyusunan laporan keuangan yang baik adalah salah satu tugas penting dalam melakukan atau mencatat transaksi bisnis, seringkali penyusunan ini jarang dilakukan UMKM karena keterbatasan informasi di bidang akuntansi dan UMKM berfokus hanya pada bagaimana cara melakukan pemasaran.

Pengelola UMKM masih banyak yang belum sadar pentingnya akuntansi dalam perkembangan usaha. Sekecil apapun data keuangan yang dimiliki, harus dicatat dengan baik dan ada pembuktian melalui laporan keuangan. Melihat banyak UMKM yang penyusunan laporan keuangannya masih sangat kurang bahkan tidak melakukan penyusunan laporan keuangan, maka pemerintah dan lembaga-lembaga terkait sangat penting bagi UMKM untuk membantu memberikan pelatihan serta pemahaman bagaimana pencatatan dan penyusunan laporan keuangan yang baik.

Dengan adanya pelatihan penyusunan laporan keuangan kepada para UMKM, memberikan kontribusi bagaimana menyusun laporan keuangan, sehingga dapat mempermudah proses pencatatan keuangan dan kinerja yang diperoleh UMKM. Pemberdayaan UMKM dalam menghadapi globalisasi dan persaingan memaksa UMKM untuk mengatasi permasalahan umum seperti meningkatkan ide promosi serta pengembangan teknologi guna memperluas area pemasaran. Alasan ini sangat penting, karena diperlukan untuk mengembangkan kualitas dan kuantitas UMKM itu sendiri.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan pada UMKM Hokishopsbali, terdapat permasalahan sebagai berikut:

- 1) Kurangnya pemahaman terkait penyusunan laporan keuangan Hokishopsbali yang masih menggunakan pembukuan secara manual tulis tangan di buku penjualan.
- 2) Rendahnya pengetahuan karyawan dalam penerapan digital marketing sehingga menghambatnya perkembangan usaha.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dikemukakan, maka solusi yang diberikan sebagai berikut:

- 1) Memberikan pelatihan penyusunan laporan keuangan dengan Microsoft Excel sehingga dapat mempermudah karyawan dalam melakukan pencatatan penjualan.
- 2) Melakukan sosialisasi kepada karyawan Hokishopsbali mengenai pentingnya penerapan digital marketing

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan setiap program kerja dalam optimalisasi serta pengembangan usaha “Hokishopsbali” sebagai berikut:

- 1) Tahap Observasi
Pada tahap ini merupakan kegiatan awal yang dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana keadaan serta permasalahan yang akan diamati serta digunakan sebagai tempat pelaksanaan kegiatan untuk merealisasikan program kerja yang sudah disusun.
- 2) Tahap Persiapan dan Penyusunan Program Kerja
Pada tahap ini yaitu mempersiapkan dan menyusun sesuai permasalahan yang dihadapi oleh sasaran.
- 3) Tahap Penerapan atau Pelaksanaan Program Kerja
Tahap ini merupakan tahap berjalannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada UMKM Hokishopsbali. Kegiatan ini digunakan untuk memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi sasaran.
- 4) Tahap Evaluasi
Tahap ini merupakan tahap akhir untuk menyimpulkan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat pada UMKM Hokishopsbali.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan beberapa program kerja yang dilaksanakan mengenai penambahan strategi pemasaran produk, pelatihan mengenai inovasi pengembangan produk, pemasaran produk melalui market place re-branding label produk serta penerapan pembukuan sederhana dalam upaya peningkatan pendapatan Hokishopsbali, maka dapat dilihat dari peningkatan atau perubahan lebih baik yang dialami mitra. Adapun peningkatan atau perubahan yang dimaksud adalah sebagai berikut:

- 1) Hokishopsbali mampu melakukan perubahan dalam pencatatan laporan keuangan yang sebelumnya manual menjadi berbasis digital. Kondisi saat ini sudah sangat mengharuskan para UMKM memiliki pembukuan yang lengkap dan terstruktur agar mempermudah pelaku usaha untuk mengetahui proses dari bisnisnya.

- 2) Hokishopsbali mampu lebih berinovasi dalam pengembangan produk mulai dari mengenai pembuatan konten sehingga mempermudah konsumen untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk dari Hokishopsbali.



Gambar 1. Melakukan pelatihan perubahan dalam pencatatan laporan keuangan yang sebelumnya manual menjadi berbasis digital.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pelatihan mengenai pengembangan melalui inovasi pengemasan produk dan digital marketing serta penerapan pembukuan sederhana dalam upaya peningkatan pendapatan Hokishopsbali. Besar harapan kami, agar dalam kegiatan ini bisa bermanfaat bagi mitra. Melalui beberapa program kerja yang dilaksanakan sebagai solusi dari permasalahan yang dihadapi Hokishopsbali adalah sebagai berikut:

- 1) Melakukan pelatihan perubahan dalam pencatatan laporan keuangan yang sebelumnya manual menjadi berbasis digital.
- 2) Membantu peningkatan strategi digital marketing, mulai dari pelatihan mengenai pembuatan konten produk agar lebih menarik.

Dari seluruh rangkaian kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan di Hokishopsbali, maka dapat disimpulkan bahwa Hokishopsbali adalah Perusahaan yang bergerak dalam bidang fashion, selain mendapatkan tambahan ilmu dan pengalaman di tempat kerja, penulis telah melakukan kegiatan yang berupa upaya peningkatan pengembangan usaha mitra, seperti dalam pencatatan laporan keuangan sederhana, peningkatan strategi digital marketing.

Adapun saran untuk kemajuan Hokishopsbali adalah:

- 1) Diharapkan kepada pemilik Hokishopsbali tetap menggunakan sistem pembukuan yang sudah dipelajari pembuatannya untuk mempermudah dan mempersingkat waktu dengan melaksanakan apa yang sudah dipahami tentang pencatatan sederhana bagi usaha dalam melakukan pencatatan laporan keuangan.
- 2) Untuk para karyawan Hokishopsbali diharapkan terus melakukan promosi dan bisa membuat konten – konten yang lebih menarik dan kreatif untuk menarik minat konsumen serta memperluas pemasaran melalui internet dan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Indrawan, Dkk. *Penerapan Strategi Digital Marketing dan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Oti Snack & Catering Di Kota Cimahi*. . Diakses pada 17 Maret 2024 dari

<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/755/691>

Jumriani, DKK. *Pendampingan Pelatihan Strategi Marketing Berbasis Digital pada Perajin Tanggui di Bantaran Sungai Kuin Kecamatan Alalak Utara Banjarmasin*. Diakses pada 03 Apeil 2024 dari

<https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/21013/Pendampingan%20Pelatihan%20Strategi%20Marketing%20Perajin%20Tanggui.pdf?sequence=3&isAllowed=y>