

OPTIMALISASI PERAN APLIKASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ACK NOJA

Kadek Apriada^{1,*}, Putu Riska Wulandari², Ni Putu Ratna Sari Dewi³

^{1,3}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

²Universitas UHN IGB Sugriwa Denpasar, Bali, 80236, Indonesia

*Email : kadekpriada@unmas.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang dinamis dan terus menunjukkan kemajuan begitu pesat dalam segala aspek bidang kehidupan, seperti pada era sekarang yang disebut sebagai era kekinian telah banyak menyebabkan perubahan-perubahan sosial yang terjadi dikalangan masyarakat. Pengaruh teknologi menjadikan orang-orang begitu bergantung akan kehadirannya, terlebih setelah kemunculan internet, orang-orang dengan mudah memperoleh beragam informasi Berdasarkan analisis situasi dengan observasi langsung dan wawancara, maka pelaksana program pengabdian masyarakat yang dilakukan di UMKM ACK Noja diharapkan mampu meningkatkan omset penjualan melalui media digital marketing.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Digital Marketing.

ANALISIS SITUASI

Perkembangan zaman yang dinamis dan terus menunjukkan kemajuan begitu pesat dalam segala aspek bidang kehidupan, seperti pada era sekarang yang disebut sebagai era kekinian telah banyak menyebabkan perubahan-perubahan sosial yang terjadi dikalangan masyarakat. Pengaruh teknologi menjadikan orang-orang begitu bergantung akan kehadirannya, terlebih setelah kemunculan internet, orang-orang dengan mudah memperoleh beragam informasi (Vernia, 2017).

Teknologi informasi dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir mengalami perkembangan yang cukup pesat. Dalam kurun waktu tersebut ditemukan sebuah platform yang memungkinkan orang diseluruh dunia untuk terhubung satu sama lain yang disebut media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang mengalami perkembangan paling pesat dan mempunyai anggota terbanyak hingga saat ini. Media sosial instagram tersebut sudah mulai banyak dimanfaatkan untuk mempromosikan sebuah produk dan dijadikan salah satu strategi bisnis oleh beberapa pelaku bisnis (Vernia, 2017). Kelebihan dari digital marketing adalah produk akan cepat tersampaikan kepada calon konsumen dan tidak memakan biaya yang relatif mahal untuk promosi, praktis, cepat dan efisien menjelaskan bahwa, keberhasilan perusahaan dalam melakukan komunikasi pemasaran digital memberikan keuntungan berupa kemampuan perusahaan dalam menjangkau lebih banyak konsumen melalui pendekatan global.

Perkembangan digitalisasi yang semakin moderen yang dirasakan semua orang tak terkecuali oleh masyarakat. Menurut Yusida Munsa Idah, Muliasari Pinilih (2019) kondisi UMKM yang berbasis digital di Indonesia berada pada kuadran I. Pada posisi ini, agar dapat mengembangkan digitalisasi UMKM di Indonesia, maka prioritas strategi adalah meningkatkan pangsa pasar ke Luar Negeri. Sebagian masyarakatnya mengalami dampak perkembangan digitalisasi termasuk UMKM ACK Noja yang dimiliki oleh Bapak I Wayan Nova Wijaya. ACK Noja merupakan salah satu usaha kecil dan menengah yang terletak di Jalan Noja 1 Desa Kesiman Petilan yang bergerak di bidang kuliner makanan cepat saji. Saat ini ACK Noja memiliki karyawan sebanyak 6 orang. Kegiatan yang dilakukan oleh ACK Noja adalah menjual makanan cepat saji. Persaingan digitalisasi di bidang bisnis agar mampu bertahan di tengah persaingan, sehingga perlu menggunakan sosial untuk mempromosikan serta menjual makanan di ACK Noja terutama makanan siap saji.

Berdasarkan analisis situasi dengan observasi langsung dan wawancara, maka pelaksana program pengabdian masyarakat yang dilakukan di UMKM ACK Noja diharapkan mampu meningkatkan omset penjualan melalui media digital marketing.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, terdapat permasalahan yang menjadi prioritas utama yang ada pada ACK Noja, yaitu

1. Menurunnya pendapatan yang diakibatkan kurang adanya strategi promosi yang maksimal. Sehingga, dikhawatirkan akan terjadi penurunan penjualan pada usaha yang telah dibangun

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Adapun solusi yang diberikan dalam meningkatkan penjualan di ACK Noja, yaitu

1. Melakukan optimalisasi peran aplikasi media sosial instagram dengan cara membuatkan serta menjalankan fungsi akun bisnis di media sosial instagram.

METODE PELAKSANAAN

1. Membuatkan Akun Bisnis di Media Sosial Instagram

- a. Membantu membuatkan akun bisnis ACK Noja di media sosial instagram dengan berbagai jenis keperluan yang digunakan seperti alamat *e-mail*, nomor telepon usaha, serta data-data penunjang lainnya.
- b. Setelah akun dibuat, maka akun akan diproses dan diverifikasi oleh pihak instagram, agar layak digunakan.

2. Menjalankan Fungsi Akun Bisnis di Media Sosial Instagram

- a. Setelah selesai membuat akun, selanjutnya membantu untuk menjalankan fungsi akun tersebut di media sosial instagram. Dimulai dari memberikan desain caption yang unik berupa informasi-informasi yang akan dicantumkan di media sosial instagram ACK Noja.
- b. Setelah desain profil selesai, dilanjutkan dengan mengupload konten-konten yang dapat dipasarkan seperti upload foto lokasi usaha, properti usaha, dan lainnya yang berkaitan dengan ACK Noja.
- c. Setelah beberapa konten terupload, maka dapat dilanjutkan dengan menyebarkan profil media sosial ACK Noja kepada teman, sahabat, serta rekan-rekan yang menggunakan media sosial instagram untuk memperluas jangkauan pemasaran.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam hal melakukan optimalisasi peran aplikasi media sosial instagram dengan cara membuat serta menjalankan fungsi akun bisnis di media sosial instagram ini telah berhasil terlaksana melalui kegiatan pembuatan akun sosial media instagram dan menjalankan fungsi akun sosial media instagram.

Adapun faktor pendukung dalam keberhasilan kegiatan pengabdian ini adalah:

1. Pimpinan ACK Noja memberikan dukungan penuh terhadap kegiatan pengabdian ini.
2. Karyawan yang terlibat juga memberikan dukungan dalam melaksanakan kegiatan ini.
3. Tersedianya fasilitas pendukung yang memadai seperti jaringan wifi yang dimana dapat memberikan kelancaran dalam membuat dan menjalankan fungsi akun bisnis di media sosial instagram.

Adapun faktor penghambat dalam kegiatan pengabdian ini adalah:

1. Masih ada rasa bingung dan tidak efektifnya karyawan yang dimana dapat dianalisis bahwa karyawan belum bisa menerapkan program ini secara konsisten.
2. Keterbatasan waktu dalam kegiatan pengabdian.

Partisipasi karyawan dalam kegiatan optimalisasi peran aplikasi media sosial dalam meningkatkan pendapatan di ACK Noja diawali dengan kegiatan pertama yaitu membuat akun bisnis di media sosial instagram. Dalam kegiatan pertama tersebut, mahasiswa membantu membuat akun bisnis ACK Noja di media sosial instagram dengan berbagai jenis keperluan yang digunakan seperti alamat *e-mail*, nomor telepon usaha, serta data-data penunjang lainnya. Setelah akun dibuat, maka akun akan diproses dan diverifikasi oleh pihak instagram, agar

layak digunakan. Selanjutnya diikuti dengan kegiatan kedua yaitu menjalankan fungsi akun bisnis di media sosial Instagram. Dalam kegiatan kedua tersebut, Mahasiswa membantu untuk menjalankan fungsi akun tersebut di media sosial Instagram. Dimulai dari memberikan *desain caption* yang unik berupa informasi-informasi yang akan dicantumkan di media sosial Instagram ACK Noja. Setelah desain profil selesai, dilanjutkan dengan mengupload konten-konten yang dapat dipasarkan seperti upload foto lokasi usaha, properti usaha, dan lainnya yang berkaitan dengan ACK Noja. Setelah beberapa konten terupload, maka dapat dilanjutkan dengan menyebarkan profil media sosial ACK Noja kepada teman, sahabat, serta rekan-rekan yang menggunakan media sosial Instagram untuk memperluas jangkauan pemasaran.

Antusiasme karyawan juga terlihat pada saat evaluasi, sangat lapang dada untuk menerima kritikan dan saran sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar tanpa ada kendala yang berarti. Karyawan ACK Noja menyadari bahwa optimalisasi peran aplikasi media sosial dalam meningkatkan pendapatan di ACK Noja yang dilakukan ini sangatlah penting diterapkan dalam pekerjaan sehari-hari agar mempermudah proses pekerjaan secara efisien dan efektif waktu.



Gambar 1. Proses Pembuatan akun media Sosial Instagram ACK Noja



Gambar 2. Proses Penyuluhan Media Sosial Instagram ACK Noja

Adanya penyuluhan sangat membantu dalam merealisasikan program kerja. Penyuluhan ini dimaksudkan guna mengajarkan langkah-langkah dalam program media sosial promosi



Gambar 3. Proses Pendampingan Menggunakan Media Sosial

Dalam Proses pendampingan yaitu memastikan karyawan paham dalam penerapan media sosial Instagram untuk promosi ACK Noja

SIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil kegiatan pengabdian yang dilakukan di ACK Noja, maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan pengabdian ini karyawan ACK Noja dapat meningkatkan pemahamannya dalam kegiatan optimalisasi peran aplikasi media sosial dalam meningkatkan pendapatan di ACK Noja.

Dalam melakukan kegiatan optimalisasi peran aplikasi media sosial untuk tetap dilakukan secara konsisten, agar tingkat pemahaman semakin kuat dan dapat meminimalisir hal-hal ataupun kejadian yang tidak diinginkan dalam memaksimalkan pendapatan di ACK Noja.

DAFTAR PUSTAKA

- Vernia, D. M. 2017. Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(2), 105-118.
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020, June). Strategi pengembangan digitalisasi UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed* (Vol. 9, No. 1).
- Kusumayanti, D., & Wibisono, S. (2020). Pendampingan Promosi Digital Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 171-180.
- LPPM UNMAS Denpasar. (2022). *Panduan KKN ALTERNATIF*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.