

SOSIALISASI PENGGUNAAN APLIKASI CORELDRAW UNTUK EFISIENSI KERJA KARYAWAN DAN TINDAKAN PEMASARAN YANG EFEKTIF PADA UD. AKSARA GIANYAR

Ida Bagus Made Widiadnya^{1,*}, I Dewa Ayu A. Ananda Wijaya Pradnyani²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: widiadnyaibm@unmas.ac.id

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus maju, teknologi menjadi kunci utama untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing perusahaan. Teknologi, yang berfungsi sebagai proses untuk meningkatkan nilai tambah, mencakup perangkat lunak, perangkat keras, serta berbagai platform digital yang mendukung operasi dan strategi bisnis. UD. Aksara, sebuah perusahaan di industri percetakan, menghadapi tantangan dalam memahami dan menguasai teknologi desain grafis, khususnya CorelDRAW. Meskipun memiliki reputasi yang kuat, beberapa anggota perusahaan belum sepenuhnya menguasai perangkat lunak ini, sehingga menghambat produktivitas dan efisiensi. Tantangan ini memerlukan pelatihan dan sosialisasi untuk meningkatkan keterampilan teknis para anggota perusahaan. Selain itu, strategi pemasaran UD. Aksara yang hanya bergantung pada WhatsApp menunjukkan keterbatasan dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Transformasi ke sistem pemasaran digital yang lebih inklusif dan modern diperlukan untuk meningkatkan aksesibilitas dan visibilitas. Dengan mengatasi masalah ini, UD. Aksara dapat memperbaiki proses kerja internal, meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan pasar, dan mempertahankan daya saing di era digital yang kompleks.

Kata Kunci: Teknologi Digital, Efisiensi Perusahaan, CorelDRAW

ANALISIS SITUASI

Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi telah menjadi tonggak utama dalam menggerakkan berbagai aspek bisnis. Hal ini tidak terkecuali bagi perusahaan, di mana penggunaan teknologi menjadi kunci untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing. Menurut Miarso (2007: 62), teknologi adalah suatu proses yang meningkatkan nilai tambah, di mana proses tersebut memanfaatkan atau menghasilkan produk. Produk yang dihasilkan tidak terlepas dari produk lain yang sudah ada sebelumnya, sehingga menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari suatu sistem. Sebagai anggota perusahaan, pemahaman dan penguasaan teknologi menjadi keharusan dalam menghadapi tuntutan pasar yang semakin kompetitif. Penggunaan teknologi tidak hanya mencakup perangkat lunak dan perangkat keras, tetapi juga meliputi berbagai platform digital, aplikasi, dan sistem yang dapat mendukung berbagai kegiatan operasional dan strategis perusahaan. Dengan memahami dan memanfaatkan teknologi dengan baik, anggota perusahaan dapat mempercepat proses kerja, mengoptimalkan hasil, serta membuka peluang baru untuk inovasi dan pertumbuhan.

Dalam konteks ini, sosialisasi tentang teknologi, seperti penggunaan CorelDRAW menjadi penting. CorelDraw merupakan pengolah grafis dengan basis

vektor atau garis, dimana unsur dasar yang mendasarinya adalah garis. Keuntungan dari vektor ini adalah gambar akan mempunyai ukuran kapasitas file yang relatif kecil apabila dibandingkan dengan pengolah grafis berbasis bitmap. Namun versi terbarunya sudah menyertakan filter-filter efek pengolah bitmap dalam fungsi tersendiri (Afriansyah, A., 2018). CorelDRAW merupakan salah satu perangkat lunak desain grafis yang sering digunakan dalam berbagai industri, seperti perusahaan yang bergerak di bidang percetakan. Dengan menguasai CorelDRAW, anggota perusahaan dapat mengoptimalkan pekerjaan mereka dalam hal desain grafis, presentasi, branding, dan komunikasi visual lainnya.

UD. Aksara merupakan perusahaan yang memiliki fokus utama dalam industri percetakan. Sebagai entitas yang bergerak di sektor ini, perusahaan bertanggung jawab untuk menyediakan layanan percetakan berkualitas tinggi kepada pelanggan yang beragam. Dengan berbagai macam produk dan layanan yang ditawarkan, UD. Aksara telah menjadi mitra terpercaya bagi individu, bisnis kecil, hingga perusahaan besar dalam memenuhi kebutuhan cetak mereka. Namun, di tengah kemajuan teknologi yang pesat, terutama di era digital saat ini, UD. Aksara dihadapkan pada berbagai tantangan dan peluang baru. Salah satu aspek penting yang menjadi perhatian perusahaan adalah pemahaman dan penguasaan teknologi, terutama dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis seperti CorelDRAW.

Meskipun telah memiliki reputasi yang solid dalam industri percetakan, masih terdapat sejumlah anggota perusahaan yang belum sepenuhnya memahami atau menguasai teknologi, khususnya dalam penggunaan CorelDRAW. Hal ini menimbulkan berbagai masalah internal yang perlu segera diatasi. Kurangnya pemahaman teknologi, terutama dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis, menjadi salah satu permasalahan utama. Banyak anggota perusahaan yang tidak dapat memanfaatkan fitur-fitur yang ada secara optimal, yang pada gilirannya dapat menghambat produktivitas dan efisiensi kerja. Selain itu, tantangan pembelajaran juga menjadi hal yang perlu diperhatikan. Penggunaan CorelDRAW memerlukan pembelajaran yang cukup mendalam, namun banyak anggota perusahaan yang menghadapi kesulitan dalam mempelajarinya secara mandiri, terutama jika mereka tidak memiliki latar belakang atau pengalaman dalam desain grafis. Dalam menghadapi tantangan ini, UD. Aksara menyadari pentingnya untuk memberikan dukungan dan pelatihan yang cukup kepada anggota tim. Sosialisasi tentang manfaat dan aplikasi praktis dari CorelDRAW juga dianggap penting untuk meningkatkan motivasi dan minat belajar anggota perusahaan dalam mengembangkan keterampilan teknis mereka.

Begitu pula dengan pemasaran. Dalam era di mana teknologi terus berkembang dengan cepat, pemasaran merupakan aspek yang vital dalam menjaga daya saing bisnis. Namun, UD. Aksara dihadapkan pada tantangan yang signifikan dalam memanfaatkan peluang pemasaran yang ada. Selama ini, UD. Aksara hanya mengandalkan promosi melalui platform WhatsApp sebagai sarana utama untuk mencapai pelanggan potensial. Meskipun WhatsApp telah menjadi alat komunikasi

yang populer di masyarakat, pendekatan ini telah menunjukkan keterbatasan dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan terbatasnya aksesibilitas dan visibilitas di platform tunggal tersebut, UD. Aksara secara bertahap menyadari bahwa strategi pemasaran yang lebih inklusif dan up-to-date diperlukan untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat dan memperluas jangkauan pasar mereka. Dalam konteks ini, keberadaan di dunia digital sangat penting untuk mengoptimalkan potensi pemasaran. Oleh karena itu, perlu adanya transformasi dalam sistem pemasaran UD. Aksara untuk mengikuti perkembangan zaman dan menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif.

Dengan mengatasi permasalahan ini, UD. Aksara yakin dapat memperbaiki proses kerja internal, meningkatkan kualitas layanan yang ditawarkan kepada pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing di era digital yang semakin kompleks ini. Melalui kegiatan ini, diharapkan anggota perusahaan dapat meningkatkan keterampilan teknis mereka, mengadopsi praktik terbaik dalam penggunaan teknologi, serta menciptakan lingkungan kerja yang lebih kolaboratif dan inovatif. Dengan demikian, perusahaan dapat terus berkembang dan bersaing secara efektif di pasar yang terus berubah dan menuntut.

PERUMUSAN MASALAH

Dari hasil analisis situasi yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan permasalahan - permasalahan yang dihadapi UD. Aksara Gianyar yaitu rendahnya tingkat pemahaman dan penguasaan teknologi, khususnya dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis seperti CorelDRAW di kalangan anggota perusahaan UD. Aksara dan adanya keterbatasan dalam penjangkauan pasar yang lebih luas dikarenakan oleh strategi pemasaran yang kurang *up-to-date*.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh perusahaan sasaran, dapat disusun sebuah program kerja yang dapat menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan tersebut. Solusi yang mahasiswa pengabdian masyarakat berikan untuk kondisi saat ini yaitu:

1. Memberikan pelatihan intensif untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan teknologi, khususnya dalam penggunaan CorelDRAW.
2. Mengimplementasikan program mentoring di mana anggota perusahaan yang mahir dalam penggunaan CorelDRAW dapat memberikan bimbingan dan dukungan kepada rekan-rekan mereka yang membutuhkan.
3. Melakukan diversifikasi pada platform pemasaran agar dapat membantu UD. Aksara Gianyar mengoptimalkan potensi pemasaran mereka.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi penggunaan aplikasi CorelDRAW untuk efisiensi kerja karyawan dan tindakan pemasaran yang efektif pada UD. Aksara Gianyar, antara lain:

1. Melakukan analisis kebutuhan untuk menentukan area-area di mana anggota perusahaan membutuhkan peningkatan keterampilan dalam penggunaan CorelDRAW dan menentukan jadwal untuk pelaksanaan sesi pelatihan intensif secara berkala, sesuai dengan kebutuhan dan ketersediaan anggota perusahaan.
2. Memilih anggota perusahaan yang memiliki keahlian dan kesediaan untuk menjadi mentor dalam program mentoring dan melakukan pertemuan mentoring antara mentor dan mentee sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Memastikan setiap sesi berjalan dengan efektif dan memberikan manfaat yang maksimal bagi mentee.
3. Menganalisis dan menyiapkan akun media sosial untuk melakukan promosi dan membuat akun media sosial yaitu Instagram untuk melakukan promosi dan membuat postingan semenarik mungkin untuk menghadirkan minat pelanggan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan berhasil dilaksanakan dengan baik tanpa adanya kendala dan mendapat respon baik dari karyawan UD. Aksara Gianyar. Dengan rangkaian kegiatan dari program kerja yang diawali dengan kegiatan observasi sehingga mengetahui permasalahan yang terjadi sehingga bisa dibuatkan solusi. Berdasarkan permasalahan yang ada di lapangan maka salah satu solusi yang bisa diberikan adalah dengan memberikan pengarahan atau pelatihan mengenai cara mengaplikasikan CorelDRAW agar lebih meningkatkan efisiensi dan bagaimana cara melakukan promosi yang efektif.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilakukan dan melihat perubahan positif yang terjadi, dapat disimpulkan bahwa program dan rencana telah berjalan sesuai harapan. Karyawan UD. Aksara Gianyar kini mampu memahami semua arahan dan pelatihan yang diberikan, sehingga pelaksanaan tugas mereka menjadi lebih maksimal dibandingkan sebelumnya. Beberapa saran untuk ke depan adalah memaksimalkan pemanfaatan teknologi, menjaga dan meningkatkan kerjasama tim, serta meningkatkan komunikasi antar karyawan untuk menghindari kesalahpahaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, A. (2018). Rancang bangun media pembelajaran Coreldraw berbasis multimedia. *Jurnal TIPS*, 8(1), 38-45.
- Miarso. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Pustekom Diknas.

Permadi, I. K. O., Putra, I. G. C., Usadi, M. P. P., & Saptani, N. K. A. (2023). Peningkatan Pemasaran Dan Penggunaan Aplikasi Excel Dalam Pelaporan Keuangan Di BUM Desa Cani Sejahtera Bersama. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SENEMA)*, 2(1), 544–550.