

PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. OMEGA WATER FILTER MELALUI MEDIA DIGITAL

I Gusti Ayu Imbayani^{1,*}, Ni Wayan Srijuli Artini²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: imbayani@unmas.ac.id

ABSTRAK

CV. Omega Water Filter merupakan salah satu perusahaan di Denpasar Utara yang bergerak pada sistem pengolahan air. Perusahaan ini sudah berdiri selama 6 tahun, dengan lebih dari 6 tahun pengalaman (dahulu bernama Mega Water Filter), CV. Omega Water Filter telah melayani pelanggan dari hampir semua sektor industri. CV. Omega Water Filter selama ini sudah melakukan catatan transaksi dan rekap penjualan namun masih dengan sistem manual. Kegiatan pencatatan transaksi dan rekap penjualan belum optimal dikarenakan masih sering terjadi selisih pada saat pembuatan laporan keuangan yang menyebabkan tidak efektif dan efisiennya waktu kerja karyawan. Sekarang ini pelaku bisnis harus mampu mengikuti perkembangan zaman dengan mengikuti kemajuan teknologi informasi dengan menerapkan pencatatan transaksi dan rekap penjualan secara digital. Oleh karena itu, melalui pengabdian ini kami memberikan solusi kepada CV. Omega Water Filter untuk menerapkan Sistem Informasi Akuntansi dengan tujuan agar kegiatan pencatatan transaksi dan rekap penjualan bisa lebih efektif dan efisien. Melalui pengabdian masyarakat ini, CV. Omega Water Filter dapat mengoptimalkan pencatatan transaksi dan rekap penjualan dengan pelatihan digitalisasi yg diberikan. Selain itu, selama ini CV. Omega Water Filter hanya mengandalkan brosur sebagai media pemasaran. Dengan begitu kami ingin membantu memasarkan produk dan jasa pada CV. Omega Water Filter melalui media sosial instagram sehingga dapat dengan sangat mudah diakses di kalangan masyarakat luas dan dapat meningkatkan penjualan di CV. Omega Water Filter.

Kata Kunci: Media Digital, Sistem Informasi Akuntansi, Pemasaran

ANALISIS SITUASI

Di sekitar kita terdapat begitu banyak perusahaan dengan berbagai aktivitas dan bidang usaha serta produk yang berbeda. Mulai dari perusahaan yang menjual jasa sebagai sumber penghasilannya (perusahaan jasa), perusahaan yang membeli dan mendistribusikan barang (perusahaan dagang), hingga perusahaan yang membeli bahan mentah, memprosesnya menjadi barang jadi, dan menjualnya kepada konsumen (perusahaan manufaktur).

Setiap perusahaan selalu berusaha untuk mencari berbagai peluang-peluang bisnis yang dapat menguntungkan perusahaan. Dalam era globalisasi ditandai dengan berkembangnya hubungan antar manusia dalam berbagai bidang, frekuensi dan intensitas informasi yang diterima atau dihasilkan juga semakin besar. Dunia bisnis di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, kebutuhan manusia yang semakin bertambah merupakan salah satu faktor suatu perusahaan untuk

mendirikan sebuah usaha.

CV. Omega Water Filter merupakan salah satu perusahaan di Denpasar Utara yang bergerak pada sistem pengolahan air. Perusahaan ini sudah berdiri selama 6 tahun, dengan lebih dari 6 tahun pengalaman (dahulu bernama Mega Water Filter), CV. Omega Water Filter telah melayani pelanggan dari hampir semua sektor industri. Kami menyediakan distribusi penyaringan air, pemasangan, pemeliharaan, suku cadang dan perbaikan sistem pengolahan serta pemurnian sistem air. Perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan tentunya berhubungan dengan transaksi penjualan dan laporan keuangan. CV. Omega Water Filter dalam pelaporan keuangannya masih secara manual dan diolah sendiri oleh pemilik usaha.

Laporan keuangan yang dilakukan secara manual memiliki kelemahan, yaitu membutuhkan waktu yang lebih lama untuk proses penyusunan laporan keuangan berupa laporan buku besar, laporan laba rugi, laporan neraca, dan laporan keuangan lainnya. Apabila terdapat kesalahan dalam pelaporan hasil keuangan maka harus dilakukan pengecekan ulang terkait dengan bukti-bukti transaksi yang telah dikumpulkan. Banyaknya transaksi penjualan, piutang, dan penerimaan kas yang tidak didukung oleh sistem terintegrasi dapat menimbulkan beberapa masalah pengendalian internal yang berkaitan dengan penyediaan informasi, pencatatan, dan pengontrolan pada proses pembuatan laporan keuangan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) bahwa digitalisasi adalah proses pemberian atau pemakaian sistem digital (Digitalisasi, n.d.). Digitalisasi akuntansi adalah proses transformasi aktivitas-aktivitas ekonomi dalam suatu organisasi secara elektronik dengan mengimplementasikan sistem informasi akuntansi didalamnya (Miftah dan Sukmawati 2020). Perkembangan teknologi informasi akuntansi saat ini sudah berkembang pesat, bahkan hampir seluruh perusahaan telah menerapkan sistem informasi dan teknologi guna mencapai tingkat efisien yang lebih baik. Hal ini juga dibuktikan dengan perkembangan sistem informasi akuntansi yang sangat cepat.

Sistem informasi akuntansi itu sendiri merupakan suatu aktivitas dan pendukung yang penting untuk manajemen perusahaan dalam mengolah data untuk menjalankan aktivitas yang lebih efisien dan efektif. Romney & Steinbart (2014) mendefinisikan sistem informasi akuntansi adalah sistem yang digunakan untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan mengolah data untuk menghasilkan informasi sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Penerapan sistem informasi akuntansi yang baik dalam pelaksanaannya akan menghasilkan informasi yang baik dimana dapat bermanfaat bagi pihak manajemen dan pemakai informasi dalam mengambil suatu keputusan (Anggraini, 2018).

Pada era globalisasi seperti sekarang yang diwarnai dengan persaingan, perubahan dan ketidakpastian SIA sangat penting dalam suatu perusahaan, karena SIA mampu menunjang kelancaran kinerja perusahaan tersebut. Selain itu, penggunaan SIA berbasis komputer telah membawa peluang bagi perusahaan untuk melakukan fungsi akuntansi secara lebih efektif dan efisien sehingga perusahaan mampu untuk mengembangkan dan menggunakan sistem komputerisasi dalam melacak dan

merekam transaksi keuangan. Sistem informasi akuntansi merupakan cara yang tepat dalam mengolah data informasi menjadi lebih akurat, efektif, dan efisien. Sistem informasi akuntansi telah menggantikan cara lama dalam mengolah data informasi yang masih tradisional atau manual. Pada sistem manual, mengolah data atau informasi menjadi lebih lama dan mahal karena terkendala pada waktu, tenaga, dan biaya yang dibutuhkan.

Era teknologi informasi yang berkembang pesat ditandai dengan tingginya minat masyarakat akan informasi dihubungkan dengan ketersediaan sistem informasi yang memadai. Informasi pada era ini juga dikaitkan dengan adanya media digital, yang memungkinkan kombinasi antara informasi berbentuk tulisan, gambar atau bergerak yang bersifat interaktif dengan pengguna. Salah satu sistem informasi akuntansi yang digunakan oleh setiap perusahaan adalah sistem akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas. Sistem informasi akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas ini menangani secara rutin kegiatan yang terjadi pada suatu perusahaan, karena penerapan sistem informasi akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas pada setiap perusahaan sangatlah penting, mengingat kas merupakan alat pembayaran yang selalu siap sedia untuk digunakan.

Selain pentingnya penerapan sistem informasi akuntansi di sebuah perusahaan tentunya sistem manajemen dokumen atau tata naskah pada sebuah perusahaan juga sangat penting karena merupakan kebutuhan utama untuk membantu meningkatkan tertib administrasi dan penyeragaman sistem administrasi perkantoran. Sistem informasi manajemen kearsipan memberikan sebuah solusi fundamental bagi perusahaan dalam mengintegrasikan fungsi perusahaan khususnya dalam pengelolaan catatan di lingkungan perusahaan. Dengan sistem pengelolaan catatan secara elektronik dan model penyimpanan menggunakan teknologi digital, maka penyelenggaraan proses administrasi dapat lebih mudah dan akan membantu memenuhi kebutuhan yang akan datang. Kemajuan teknologi telah memungkinkan catatan dan dokumen yang dibuat di atas kertas dialihkan ke dalam media elektronik atau dibuat secara langsung dalam media elektronik.

Selain itu, selama ini CV. Omega Water Filter hanya mengandalkan brosur sebagai media pemasaran. Dibandingkan dengan zaman sekarang yang sudah semakin maju, hal tersebut masih tergolong sangat kuno. Dengan begitu saya ingin meningkatkan penjualan di CV. Omega Water Filter melalui media digital atau yang dikenal dengan sebutan *digital marketing* yang tentunya sudah dengan sangat mudah dapat diakses di kalangan masyarakat luas.

Digital marketing merupakan suatu cara pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan akses internet sebagai sumber utama, memanfaatkan media sosial, dan perangkat digital lainnya (Aloysius, 2020). *Digital marketing* dapat membantu para pelaku usaha untuk mempromosikan produk serta memperluas jangkauan pemasaran melalui media digital sehingga produk akan lebih dikenal oleh masyarakat luas (Fitra *et al.*, 2020). *Digital marketing* sendiri memiliki fungsi, diantaranya fungsi pemasaran, membentuk mekanisme untuk menghasilkan permintaan dari konsumen

atau calon konsumen untuk perusahaan, membuat konsumen memutuskan tindakan pembelian, memenuhi pesanan konsumen, menciptakan layanan untuk konsumen, dan fungsi lain untuk media periklanan secara digital.

Berdasarkan dengan analisis situasi tersebut maka mahasiswa memilih untuk melakukan pengabdian masyarakat dengan topik media digital. Berdasarkan observasi dan permasalahan yang sedang dialami oleh masyarakat sasaran yaitu kendala dalam melakukan pencatatan pembukuan, pengarsipan data dan meningkatkan penjualan maka, mahasiswa memilih mengangkat judul pengabdian masyarakat yakni Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Upaya Peningkatan Penjualan Di CV. Omega Water Filter Melalui Media Digital.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi awal dan dilakukannya wawancara secara langsung dengan CV. Omega Water Filter pada tanggal 12 Juli 2023, didapatkan beberapa permasalahan yang sedang dihadapi oleh CV. Omega Water Filter, yaitu:

1. CV. Omega Water Filter belum mengetahui cara pencatatan pembukuan melalui sistem informasi akuntansi.
2. CV. Omega Water Filter masih menerapkan sistem pengarsipan secara manual.
3. CV. Omega Water Filter belum menerapkan media digital dalam metode pemasarannya.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada CV. Omega Water Filter yang berlokasi pada Desa Pemecutan, maka solusi yang kami berikan terhadap permasalahan yang sedang dihadapi oleh CV. Omega Water Filter, sebagai berikut:

1. Menerapkan sistem informasi akuntansi untuk mengoptimalkan pencatatan pembukuan dengan membuat laporan keuangan melalui sistem informasi akuntansi.
2. Mengoptimalkan pengarsipan data yang telah tersusun secara otomatis melalui sistem informasi akuntansi.
3. Pemanfaatan media sosial guna meningkatkan penjualan perusahaan.

METODE PELAKSANAAN

Tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan program kerja yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan
Dalam tahap ini mahasiswa mempersiapkan segala alat dan bahan materi yang dibutuhkan selama program pengabdian pada masyarakat berlangsung, seperti alat untuk proses dokumentasi dan materi berupa *Power Point* yang digunakan untuk masa sosialisasi.
2. Tahap Pelaksanaan

Mensosialisasikan dan melakukan pelatihan mengenai penerapan sistem informasi akuntansi di CV. Omega Water Filter melalui media digital. Mensosialisasikan dan melakukan pelatihan pemasaran secara daring guna meningkatkan penjualan di CV. Omega Water Filter.

3. Tahap Evaluasi

Setelah semua program kerja terlaksana, mahasiswa mengevaluasi bagaimana perkembangan dari CV. Omega Water Filter. Pelaku mitra dengan mahasiswa saling berkomunikasi, baik secara langsung atau secara daring untuk saling menginformasikan bagaimana perkembangan CV Omega Water Filter setelah dilakukannya program kerja oleh mahasiswa.

Metode yang digunakan dalam pembuatan program kerja pada kegiatan Pemanfaatan Media Digital Untuk Membantu Meningkatkan Penjualan Dan meningkatkan Kinerja Karyawan Pada CV. Omega Water Filter. Melalui metode observasi, metode wawancara, dan metode pelatihan:

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan pada tanggal 12 Juli 2023 yang bertempat pada CV. Omega Water Filter, Desa Pemecutan Kaja, Denpasar.

2. Metode Wawancara dan Diskusi

Melakukan wawancara untuk mengetahui permasalahan yang ada pada CV. Omega Water Filter kemudian berusaha untuk memecahkan atau mencari jalan keluar untuk masalah tersebut.

3. Metode Sosialisasi dan Pelatihan

Dalam metode ini mencakup kegiatan pelaksanaan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Peningkatan Penjualan Di CV. Omega Water Filter Melalui Media Digital, yaitu berupa:

- a) Membantu dan memberikan pengedukasian mengenai sistem informasi akuntansi di CV. Omega Water Filter agar dapat membantu karyawan dalam mengoptimalkan pembuatan laporan keuangan dan meningkatkan kinerja karyawan.
- b) Membantu pengarsipan secara digital di CV. Omega Water Filter agar dapat mempermudah pengarsipan data dan untuk mengefisiensi waktu pengarsipan.
- c) Membantu dan memberikan pelatihan mengenai cara pemasaran melalui sosial media di CV. Omega Water Filter untuk membantu meningkatkan penjualan perusahaan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Ketercapaian kegiatan ini mahasiswa pengabdian masyarakat berhasil untuk melakukan pelatihan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Upaya Peningkatan Penjualan Di CV. Omega Water Filter Melalui Media Digital, yang bertujuan untuk membantu dalam meningkatkan pendapatan dan peningkatan kinerja karyawan di CV.

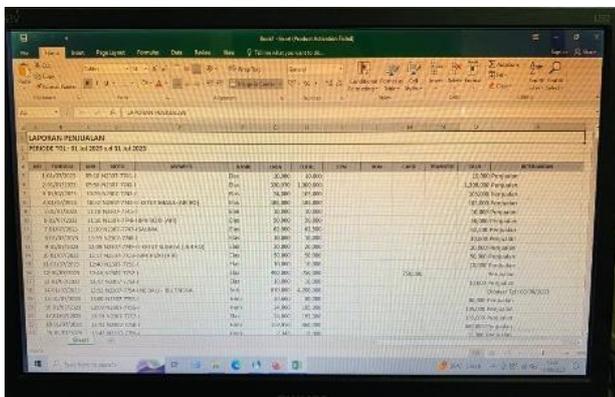
Omega Water Filter, yaitu:

1. Penerapan sistem informasi akuntansi melalui media digital.



Gambar 1. Membantu dan memberikan penguasaan mengenai sistem informasi akuntansi di CV. Omega Water Filter

2. Membantu pengarsipan secara digital agar dapat mempermudah pengarsipan data dan untuk mengefisiensi waktu pengarsipan.



Gambar 2. Membantu pengarsipan secara digital di CV. Omega water Filter

3. Upaya peningkatan penjualan melalui media sosial



Gambar 3. Memberikan pelatihan mengenai cara pemasaran melalui sosial media di CV. Omega Water Filter

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kegiatan yang sudah dijelaskan diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan Program kerja Pada CV. Omega Water Filter telah berhasil dilaksanakan dan berjalan dengan lancar. Program kerja yang sudah dirancang untuk CV. Omega Water Filter Desa Pemecutan Kaja, mampu membantu pemilik dalam meningkatkan penjualan serta pengembangan usahanya di masa sekarang, dengan diadakannya program kerja ini pemilik bisa menjangkau akses pasar yang lebih luas dan juga dikenal oleh masyarakat luas secara mudah dan cepat. Selain itu pegawai menjadi lebih tereduksi pada program ini sehingga dapat memotivasi mereka dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab pada CV. Omega Water Filter. Adapun kegiatan pembuatan laporan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan, pelatihan, dan evaluasi yang dilaksanakan dengan baik dan sudah sesuai dengan program kerja yang telah direncanakan.

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang mengangkat program kerja Pemanfaatan Media Digital Untuk Membantu Meningkatkan Kinerja Karyawan serta Meningkatkan Penjualan pada CV. Omega Water Filter, diharapkan pegawai dapat menerapkan program-program yang telah diberikan untuk kemajuan dan pengembangan usahanya tersebut dan dapat menggunakan aplikasi Instagram sebagai salah satu media dalam memasarkan produknya agar lebih mudah diakses dan makin berkembang kedepannya supaya semakin dikenal oleh masyarakat luas secara cepat dan mudah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aloysius Bagas Pradipta Irianto. (2020). Pemanfaatan *Social Media* Untuk Meningkatkan Market Share UKM. *TEKNOMATIKA Vol. 8*, No. 1, pp. 14-18.
- Anggraini. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(9), 1–23.
- Alfajri, F., Adhiazni, V., Aini, Q. (2020). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, pp. 1-11.
- Miftah & Sukmawati, F. (2020). Digitalisasi Akuntansi Pengelolaan Keuangan Dengan Metode Accrual Basis Pada Klinik As Shifa Kendal. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 13(1):47–62.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 13). Jakarta: Salemba Empat.