

## STRATEGI PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI RISE AND SHINE CAFE CANGGU-BALI

I Ketut Setia Sapta<sup>1,\*</sup>, Putu Rahajeng Sukma Dewi<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Univeritas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: ketutsetiasapta@unmas.ac.id

### ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh para pengguna media sosial. Instagram menjadi salah satu media yang banyak digunakan dikarenakan memiliki keunggulan yaitu dapat berbagi foto dan video serta instagram merupakan salah satu media yang gratis dan bisa diakses oleh siapapun dan dapat dimanfaatkan oleh pelaku bisnis untuk mempromosikan produknya dan digunakan untuk menembangkan sebuah bisnis. Rise and Shine Cafe Canggu-Bali merupakan *coffee shop* yang berada di daerah Canggu, Kabupaten Badung, Bali yang telah menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana promosi. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Dalam kegiatan promosi diperlukan strategi-strategi yang tetap agar kegiatan promosi yang dilakukan dapat mencapai target. Pada dasarnya tujuan utama dari strategi promosi dan aktivitas promosi adalah sama yaitu mempengaruhi konsumen untuk memanfaatkan produk atau jasa yang ditawarkan. Strategi yang dapat dijalankan oleh Rise and Shine Cafe Canggu-Bali yaitu dengan menggunakan sosial media Instagram dalam promosi penjualan untuk menarik minat daya beli konsumen. Dalam menentukan strategi promosi atas produk yang ditawarkan Rise and Shine Cafe Canggu-Bali harus memahami 4p (produk, promosi, harga, dan tempat distribusi) hal ini berguna sebagai penentu segmentasi, *targeting* dan posisi dalam promosi yang akan dilakukan. Strategi yang dapat digunakan Rise and Shine Cafe Canggu-Bali yaitu dengan mengintensifkan promosi pada pasar, menjaga kualitas produk yang ditawarkan, memanfaatkan sosial media sebagai sarana untuk melakukan promosi.

**Kata kunci:** Strategi Pemasaran, Media Sosial, Daya Beli, Konsumen

### ANALISIS SITUASI

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu program wajib di Universitas Mahasaraswati Denpasar yang bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam mengaplikasikan dan mengintegrasikan ilmu pengetahuan yang dikuasai untuk memecahkan permasalahan di masyarakat. Dalam program pengabdian kepada masyarakat dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat karena dengan diadakannya program pengabdian kepada masyarakat dapat membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi.

Minuman yang paling digemari saat ini adalah minuman kopi. Minuman kopi saat ini sudah memiliki berbagai macam kreasi yang dilakukan seperti minuman kopi yang saat ini sedang trend yaitu minuman kopi berjenis *espresso*, *americano*, *cappucino*, *coffe late*, *macchiato*, *affogato*, *ristretto*, *frappe*, *cold brew*, *cortado*, dan

*flat white*. Bergabai pecinta kopi bermunculan menyebabkan munculnya berbagai *Coffee Shop* di Indonesia. Salah satu *Coffee Shop* yang ada di Indonesia yaitu *Rise and Shine Cafe* yang berada di Canggu, Kabupaten Badung, Bali. *Rise and Shine Cafe* Canggu-Bali adalah salah satu kedai kopi yang menyajikan kopi Arabika, dalam bentuk biji kopi dan minuman kopi murni. *Rise and Shine Cafe* Canggu-Bali juga memberikan kenyamanan terhadap konsumen kopi untuk menikmati kopinya dengan konsep terbuka untuk memberikan pelayanan berbeda (Friska, 2020).

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh para pengguna media sosial. Instagram menjadi salah satu media yang banyak digunakan dikarenakan memiliki keunggulan yaitu dapat berbagi foto dan video serta instagram merupakan salah satu media yang gratis dan bisa diakses oleh siapapun dan dapat dimanfaatkan oleh pelaku bisnis untuk mempromosikan produknya dan digunakan untuk menembangkan sebuah bisnis. Kelebihan yang dimiliki oleh instagram yaitu kemudahan dalam mempromosikan sebuah produk, menjangkau calon pelanggan yang lebih luas, angka penjualan yang meningkat, mengoptimalkan visibilitas *online*, dan membantu hubungan dengan *customer* (Hapsari, 2022).

Dampak positif dalam menggunakan media sosial instagram yaitu dapat digunakan untuk berkomunikasi langsung dan dengan sesama pengguna dan dapat menambah wawasan tentang informasi yang diperlukan. Dampak positif menggunakan instagram yaitu sebagai kesenangan diri pribadi, sebagai hiburan dan dapat digunakan untuk mengupload stories, status dan menonton video. Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat memindahkan foto dan video dengan menggunakan internet serta foto dan video tersebut dapat diakses oleh semua orang dengan cepat (Sihotang & Purwanti, 2021).

Instagram selain bermanfaat untuk hiburan atau sekedar untuk mengupload foto dan video, instagram juga dapat digunakan sebagai strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan minat beli konsumen yaitu dengan cara melakukan promosi secara online untuk meningkatkan penjualan. Instagram sebagai media promosi dikarenakan memiliki sifat yang dapat menyebarluas pesan secara luas dan tidak terbatas, pemasar juga dapat menjalin hubungan baik dengan perusahaan maupun dengan konsumen yang telah menjadi target sasaran, dan instagram juga dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Instagram dapat digunakan secara efektif dan efisien jika instagram tersebut memiliki perancangan yang matang. Perancangan adalah suatu proses yang akan dilaksanakan atau direalisasikan dengan menggunakan teknik tertentu yang bervariasi dan melibatkan proses yang terstruktur dan jelas agar terhindar dari risiko yang besar (Rizky, 2029).

Dalam perencanaan strategi media hal yang pertama yang perlu diperhatikan adalah menganalisis apa saja yang menarik minat publik dengan melalui segmentasi teknografi. Segmentasi teknografi merupakan proses pembagian publik menurut konteks demografis, psikografis, preferensi umur, jenis alat hingga kegiatan digital apa saja yang dilakukan oleh masyarakat umum pada media sosial. Media sosial dikatakan bermanfaat dengan baik jika dilakukan dengan benar seperti memahami situasi, menentukan tujuan dengan jelas, pemilihan strategi dan taktik yang tepat dan

cermat, serta waktu penggunaan media sosial. Merencanakan strategi melalui media sosial dapat dilakukan dengan beberapa cara, yaitu menentukan situs media sosial yang sesuai dengan target pasar perusahaan, menggunakan koleksi yang ada di media sosial sebagai *platform* yang saling mendukung, pembuatan konten terencana dengan baik, dan promosi konten terencana (Agnes, 2016).

Komunikasi pemasaran dengan media sosial instagram sudah banyak digunakan oleh para pengusaha maupun pebisnis dalam menjalankan usahanya. Instagram banyak digunakan sebagai media promosi produk dikarenakan media sosial instagram memiliki beberapa kelebihan diantaranya, yaitu gratis, banyak pengguna, mudah dioperasikan, koneksi dengan sosial media lain, mudah untuk promosi, dan media utama berupa foto. Instagram sebagai media sosial yang paling banyak dan di nilai paling efektif sebagai sarana promosi di media sosial atau internet (Rasyid & Purwanti, 2020).

Media sosial instagram juga memiliki beberapa fitur yang dapat berguna untuk mempromosikan suatu produk atau jasa agar cepat tersebar luas. Oleh sebab itu, diperlukan adanya peranan pada akun yang digunakan. Peranan yang paling penting dalam sebuah akun adalah pengikut *profile* toko serta konten yang menarik. Konten yang menarik yaitu seperti perawatan media sosial yang digunakan, peluncuran produk, diskon/promo terhadap barang atau jasa, atau pertanyaan-pertanyaan yang bervariasi yang bertujuan untuk meningkatkan sosialisasi dengan pengikut (Steven & Wibowo, 2020).

## **PERUMUSAN MASALAH**

Adapun perumusan masalah dari terlaksananya kegiatan KKN ini, adalah sebagai berikut:

1. Apakah pemahaman dan pengetahuan karyawan tentang kopi cukup memadai pada Rise and Shine Cafe Canggu-Bali?
2. Apakah promosi dan *marketing* dilakukan secara konsisten pada Rise and Shine Cafe Canggu-Bali?
3. Apakah Rise and Shine Cafe Canggu-Bali menjalin kerjasama dalam bentuk *endorsement* sebagai upaya untuk meningkatkan *branding* bisnis?
4. Apakah ada SOP pembuatan minuman kopi pada Rise and Shine Cafe Canggu-Bali?
5. Apakah kalibrasi alat kopi dilakukan secara berkala pada Rise and Shine Cafe Canggu-Bali?

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka solusi yang diberikan pada kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pembelajaran *online* kepada karyawan Rise and Shine Cafe Canggu-Bali untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang kopi.

2. Melakukan promosi melalui sosial media dengan konten yang menarik dan terkini.
3. Menjalinkan kerjasama dalam bentuk *celebrity endorsement*.
4. Menyiapkan SOP dalam pembuatan kopi agar cita rasa kopi konsisten.
5. Melakukan penjadwalan kalibrasi alat kopi untuk menjaga performa alat pembuat kopi tetap stabil, sehingga kualitas kopi yang dihasilkan konsisten.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan strategi pemasaran berbasis media sosial dalam meningkatkan minat beli konsumen di Rise and Shine Cafe Canggü-Bali antara lain: pertama tim pelaksanaan menyiapkan materi dan juga media yang akan digunakan, kemudian tim pelaksana melakukan pelatihan, memberikan informasi dan juga memberikan solusi mengenai permasalahan yang terjadi. Melakukan evaluasi yang bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

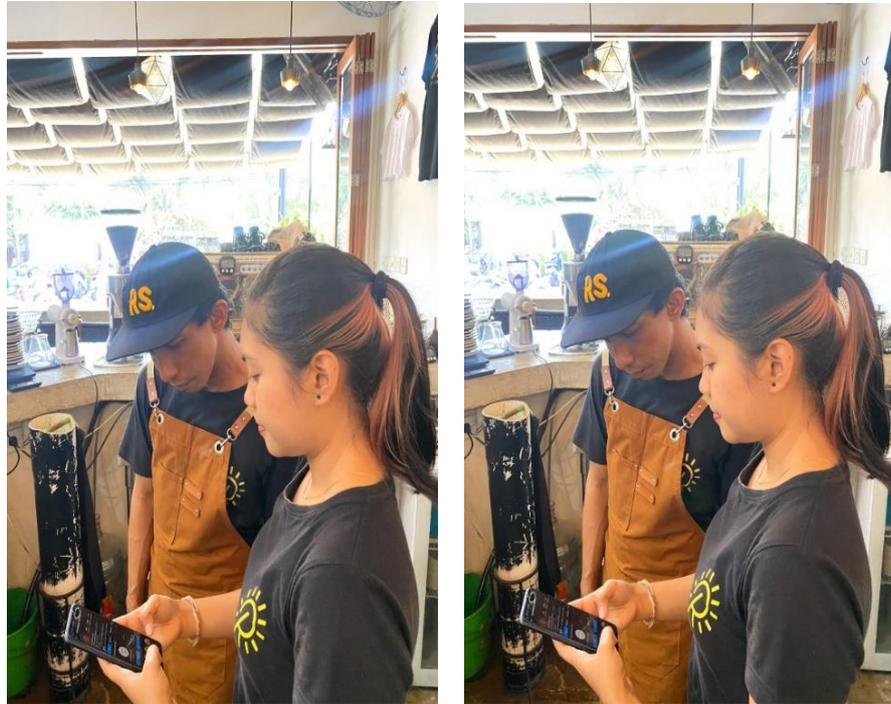
Metode pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan persoalan masyarakat dalam kegiatan strategi pemasaran melalui media sosial untuk meningkatkan daya beli konsumen Rise and Shine Cafe Canggü-Bali antara lain: memberikan pembelajaran *online* kepada karyawan Rise and Shine Cafe Canggü-Bali untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang kopi; melakukan promosi tentang Rise and Shine Cafe Canggü-Bali melalui sosial media dengan konten yang menarik dan terkini; menjalin kerjasama dalam bentuk *celebrity endorsement* untuk membantu mempromosikan Rise and Shine Cafe Canggü-Bali kepada khalayak ramai; menyiapkan SOP dalam pembuatan kopi agar cita rasa kopi konsisten, sehingga kopi pada Rise and Shine Cafe Canggü-Bali memiliki rasa yang khas; melakukan penjadwalan kalibrasi alat kopi untuk menjaga performa alat pembuat kopi tetap stabil, sehingga kualitas kopi yang dihasilkan konsisten.

## **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan strategi pemasaran berbasis media sosial dalam meningkatkan minat beli konsumen di Rise and Shine Cafe yang beralamat di Jalan Padang Linjong No. 71A, Canggü, Badung-Bali, berjarak kurang lebih 12,5 km dari institusi pengusul (Universitas Mahasaraswati Denpasar). Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pada tanggal 10 Juli 2023 hingga tanggal 18 Agustus 2023. Kegiatan pengabdian masyarakat strategi pemasaran berbasis media sosial dalam meningkatkan minat beli konsumen di Rise and Shine Cafe Canggü-Bali merupakan kegiatan tim. Adapun tim yang terlibat di dalamnya berjumlah dua orang.

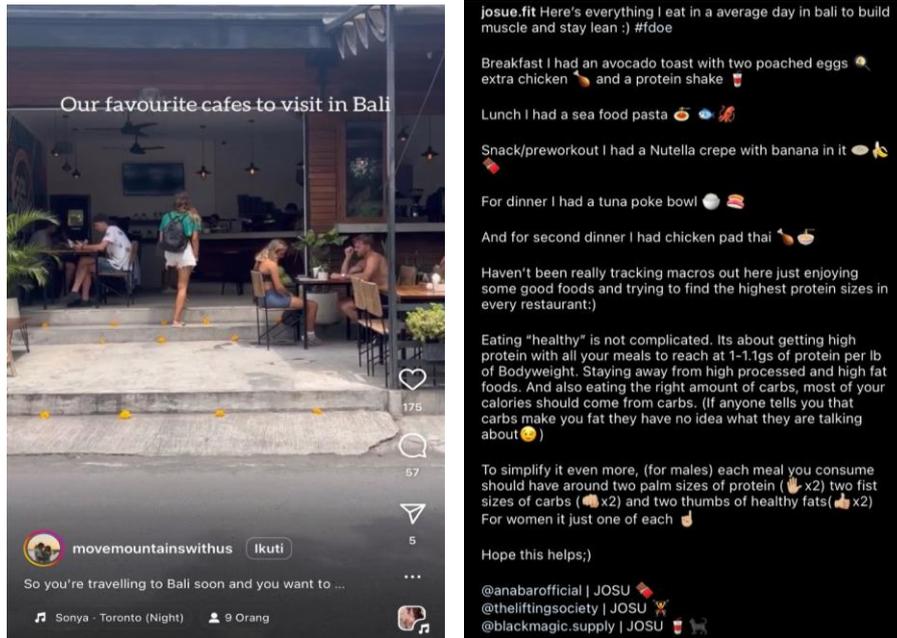
Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah pelaksanaan kegiatan ini telah terealisasi sepenuhnya. Topik kegiatan ini adalah strategi pemasaran berbasis media sosial dalam meningkatkan minat beli konsumen di Rise and Shine Cafe Canggü-Bali. Adapun program kerja pertama dalam kegiatan ini adalah pembelajaran *online* pengetahuan tentang kopi, dengan sub kegiatan yakni memberikan pembelajaran

*online* kepada karyawan Rise and Shine Cafe Canggü-Bali untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang kopi dengan realisasi ketercapaian mencapai 100%. Berikut disajikan dokumentasi hasil pada saat pembelajaran online tentang kopi bagi karyawan pada Rise and Shine Cafe Canggü-Bali.



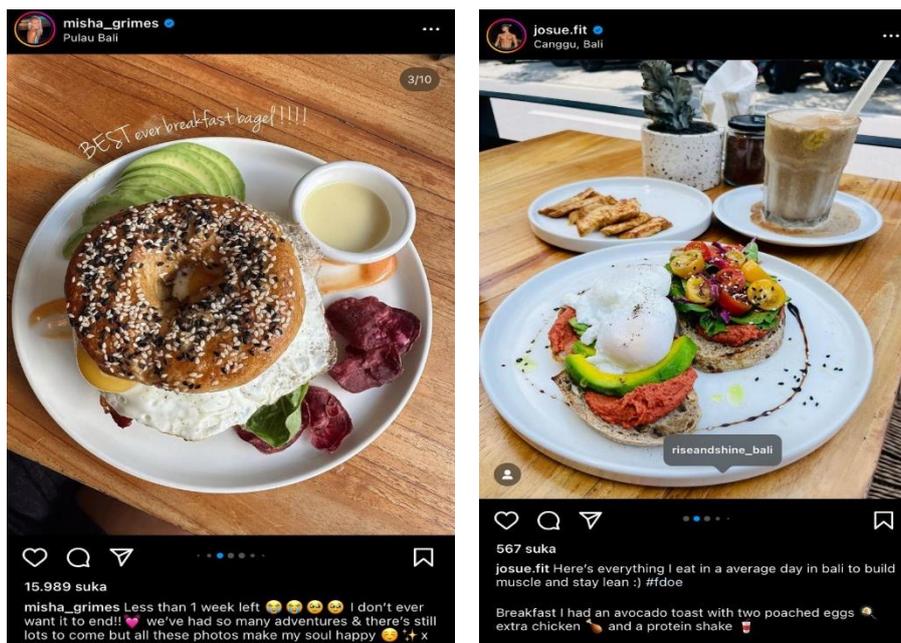
**Gambar 1.** Dokumentasi Saat Pembelajaran Online Tentang Kopi Bagi Karyawan Pada Rise and Shine Cafe Canggü-Bali

Program kerja kedua dalam kegiatan ini adalah promosi melalui sosial media, dengan sub kegiatan yakni melakukan promosi tentang Rise and Shine Cafe Canggü-Bali melalui sosial media dengan konten yang menarik dan terkini dengan realisasi ketercapaian mencapai 100%. Berikut disajikan dokumentasi Promosi Melalui Sosial Media.



Gambar 2. Dokumentasi Promosi Melalui Sosial Media

Program kerja ketiga dalam kegiatan ini adalah *Celebrity Endorsement*, dengan sub kegiatan yakni menjalin kerjasama dalam bentuk *celebrity endorsement* untuk membantu mempromosikan Rise and Shine Cafe Canggu-Bali kepada khalayak ramai dengan realisasi ketercapaian mencapai 100%.



Gambar 3. Dokumentasi *Celebrity Endorsement* pada Pengguna Instagram yang Telah Terverifikasi (Centang Biru)

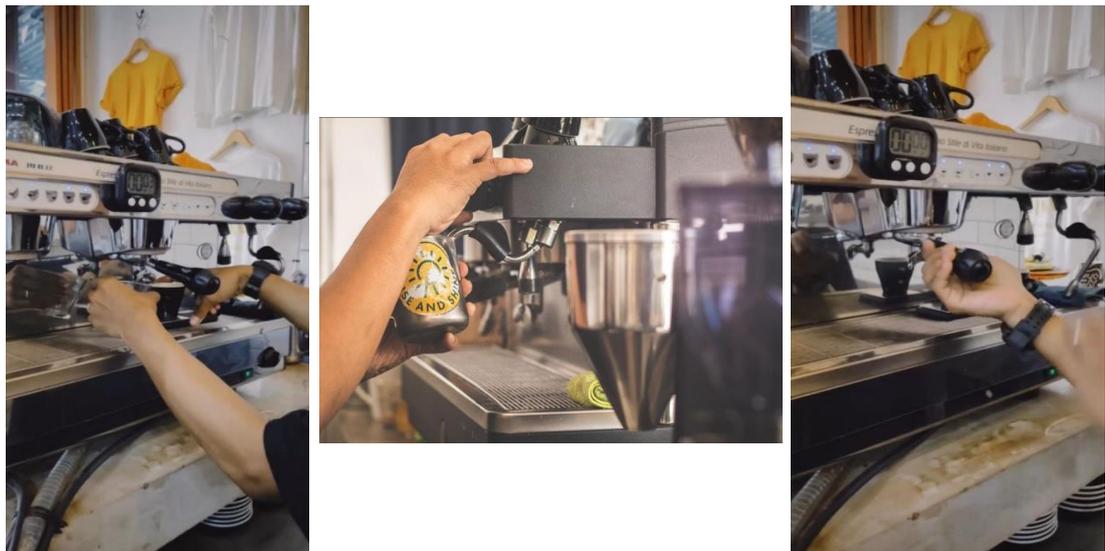
Program kerja keempat dalam kegiatan ini adalah SOP pembuatan kopi, dengan

sub kegiatan yakni menyiapkan SOP dalam pembuatan kopi agar cita rasa kopi konsisten, sehingga kopi pada Rise and Shine Café Cangu-Bali memiliki rasa yang khas dengan realisasi ketercapaian mencapai 100%.



Gambar 4. Dokumentasi SOP Pembuatan Kopi

Program kerja kelima dalam kegiatan ini adalah penjadwalan kalibrasi alat kopi, dengan sub kegiatan yakni melakukan penjadwalan kalibrasi alat kopi untuk menjaga performa alat pembuat kopi tetap stabil, sehingga kualitas kopi yang dihasilkan konsisten dengan realisasi ketercapaian mencapai 100%.



Gambar 5. Dokumentasi Kalibrasi Alat Kopi

Dalam pelaksanaan di lapangan terdapat beberapa faktor pendukung maupun faktor penghambat yang kami alami. Hal tersebut sangat wajar dialami dalam kondisi apapun ketika memasuki dunia pekerjaan. Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat tersebut, sebagai berikut: *General manager* memberikan ijin untuk melakukan kegiatan ini, karyawan Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali turut serta berpartisipasi dengan baik selama kegiatan berlangsung, tersedianya fasilitas yang memadai seperti, kalibrasi alat kopi, SOP pembuatan kopi, *handphone*.

Partisipasi dan dukungan karyawan Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali dalam pelaksanaan kegiatan peningkatan strategi pemasaran berbasis media sosial dalam meningkatkan minat beli konsumen di Rise and Shine Cafe sangat baik, terbukti dari karyawan yang antusias dan sangat berpartisipasi jika diberikan arahan yang positif mengenai strategi pemasaran melalui media sosial untuk meningkatkan daya beli konsumen. Pada saat melakukan kegiatan program kerja, para karyawan sangat tertarik dan memberikan respon yang baik. Dengan adanya Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mampu memberikan dampak yang positif bagi Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali dan masyarakat sekitar.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali merupakan *coffee shop* yang berada di daerah Cangggu, Kabupaten Badung, Bali yang telah menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana promosi. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Dalam kegiatan promosi diperlukan strategi-strategi yang tetap agar kegiatan promosi yang dilakukan dapat mencapai target. Pada dasarnya tujuan utama dari strategi promosi dan aktivitas promosi adalah sama yaitu mempengaruhi konsumen untuk memanfaatkan produk atau jasa yang ditawarkan. Strategi yang dapat dijalankan oleh Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali yaitu dengan menggunakan sosial media Instagram dalam promosi penjualan untuk menarik minat daya beli konsumen. Dalam menentukan strategi promosi atas produk yang ditawarkan Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali harus memahami 4p (produk, promosi, harga, dan tempat distribusi) hal ini berguna sebagai penentu segmentasi, *targeting* dan posisi dalam promosi yang akan dilakukan. Strategi yang dapat digunakan Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali yaitu dengan mengintensifkan promosi pada pasar, menjaga kualitas produk yang ditawarkan, memanfaatkan sosial media sebagai sarana untuk melakukan promosi.

### **Saran**

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan, dalam menentukan strategi promosi atas produk yang ditawarkan Rise and Shine Cafe Cangggu-Bali harus memahami 4p (produk, promosi, harga, dan tempat

distribusi). Saran dari peneliti untuk Rise and Shine Cafe Canggus-Bali agar memberikan diskon di *event* tertentu atau pada saat hari perayaan dan hari-hari besar lainnya. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan dapat membantu pihak mitra dalam meningkatkan pemasukan dan juga mempromosikan Rise and Shine Cafe Canggus-Bali.

## DAFTAR PUSTAKA

- Friska. (2020). 11 Varian Rasa Terfavorit untuk Bisnis Kopi Kekinian.
- Hapsari, S. (2022). 5 Alasan Instagram Pilihan Promosi Terbaik di Media Sosial.
- Sihotang, J. & Purwanti, A. (2021). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Siswa SMA Tunas Baru Jin Seung Kota Batam. *J. Ilm. Mhs.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–8.
- Rizky, S. (2019). Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.
- Agnes, J. (2016). Perancangan Strategi Online Marketing Berbasis Media Sosial pada Perusahaan Eiden. *PERFORMA J. Manaj. Dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 5, pp. 543–551.
- Rasyid, A. A. & Purwanti, A. (2020). Pemanfaatan Instagram oleh Generasi Milenial sebagai Media Bisnis Online di Kota Batam. *Intelektiva Jurnal ekonomi, Sos. Hum.*, vol. 1, no. 12, pp. 1–8.
- Steven & Wibowo, T. (2020). Perancangan Konten Instagram Pada Indoraya Furniture. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology. Conf. Business, Soc. Sci. Innov. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 385–390, 2020, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbsit>