

## PEMBUATAN KATALOG SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI DAN PEMANFAATAN LIMBAH KAIN PERCA PADA TIDIA FASHION

Made Santana Putra Adiyadnya<sup>1,\*</sup>, Ni Putu Sita Krisna Dewi<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: [santanasebelas@unmas.ac.id](mailto:santanasebelas@unmas.ac.id)

### ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengalaman lapangan kepada mahasiswa tentang kondisi perusahaan secara langsung dan juga untuk membentuk sikap mandiri dan tanggung jawab mahasiswa selama melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Salah satu tempat yang digunakan sebagai tempat pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah Tidia Fashion yang berlokasi di Jl. Ir Ida Bagus Oka, No.7, Denpasar. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan sarana promosi dengan pembuatan katalog dan juga pemanfaatan kain perca yang dimiliki oleh Tidia Fashion agar menghasilkan produk yang memiliki nilai jual.

**Kata Kunci :** Promosi, Katalog, Kain Perca.

### ANALISIS SITUASI

Bidang fashion adalah salah satu industry yang digemari oleh berbagai kalangan. Industri ini memiliki beberapa masalah salah satunya dalam bidang promosi. Promosi industry fashion biasanya memerlukan foto yang bagus dan penjelasan yang mudah dimengerti dan dapat menarik minat konsumennya. Selain itu bidang industry juga memiliki masalah yang paling umum yaitu kain perca.

Tidia Fashion adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang fashion. Tidia *Fashion* terus mengalami peningkatan hingga saat ini. Awalnya Tidia *Fashion* bermula dari menjual masker pada saat pandemi, selanjutnya menerima orderan costume mulai dari kebaya, dress dan busana lainnya, hingga akhirnya saat ini memiliki beberapa koleksi busana untuk disewakan. Tidia Fashion juga mengalami masalah yang sama seperti usaha pada bidang industri pada umumnya yaitu promosi dalam bentuk buku katalog yang belum dimiliki dan pengolahan dari kain perca yang mereka miliki.

Sesuai dengan masalah yang sudah ditemukan pada Tidia Fashion program kerja yang dilakukan adalah dengan membuatkan Tidia Fashion sebuah buku katalog yang bisa dilihat secara fisik dan juga bisa digunakan secara online serta pengolahan kain perca yang dimiliki oleh Tidia Fashion seperti penerapan konsep eko – efisiensi. Hal ini dilakukan agar bisa memberikan nilai jual yang jauh lebih tinggi dan mengurangi tempat yang digunakan sebagai penyimpanan kain perca supaya bisa digunakan sebagai tempat yang lebih berguna.

## PERUMUSAN MASALAH

Dari analisis situasi yang saya jelaskan diatas rumusan masalahnya sebagai berikut: Kurangnya pengetahuan dari Tidia Fashion dalam pembuatan katalog dan juga kurangnya keterampilan pengolahan kain perca yang ada.

## SOLUSI YANG DIBERIKAN

Pengedukasian dan pendampingan dalam pembuatan buku katalog dan juga pemanfaatan limbah kain perca.

## METODE PELAKSANAAN

### Pelatihan

Pelatihan dilakukan agar Tidia Fashion mampu membuat katalog menarik yang sesuai serta mudah dimengerti oleh konsumen. Selain itu pelatihan diberikan Tidia Fashion mampu mengolah perca dengan baik dan meningkatkan pemasukan pada Tidia fashion.

### Pendampingan

Kegiatan ini dilakukan dengan memonitoring saat Tidia Fashion melakukan pembuatan katalog dan pembuatan produk kain perca.

### Pengawasan

Pengawasan dilakukan dengan cara memantau saat Tidia Fashion menjual produk kain perca agar laku di pasaran dan juga memberikan pemasukan kepada Tidia Fashion serta memantau saat Tidia Fashion menunjukkan dan menjelaskan koleksi – koleksinya menggunakan buku katalog.

## HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Jenis Proker	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
Pembuatan buku katalog yang sesuai dan menarik	Pengedukasian pembuatan buku katalog yang sesuai dan menarik	Terealisasi
	Pembuatan buku katalog yang sesuai dan menarik	Terealisasi
Memberikan pelatihan dalam pengolahan kain perca agar menjadi produk yang memiliki nilai jual.	Pelatihan keterampilan dalam pengolahan kain perca	Terealisasi
	Membuat sampel produk dan memproduksi produk dari kain perca	Terealisasi
	Mempromosikan produk dari kain perca yang sudah dibuat agar produk laku dipasaran	Terealisasi

Partisipasi Tidia Fashion dalam mendukung penuh kegiatan ini dengan menyediakan faktor-faktor pendukung yaitu tersedianya fasilitas yang memadai seperti ruangan pelatihan dan alat-alat yang mendukung keberlangsungan kegiatan ini dan partisipasi semua karyawan pada Tidia Fashion dalam pelaksanaan kegiatan ini yaitu sangat baik. Sedangkan faktor yang menghambat adalah kurangnya pengetahuan dari Tidia Fashion mengenai pembuatan katalog dan pemanfaatan kain perca.

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu Tidia Fashion dalam pembuatan katalog dan juga pemanfaatan kain perca agar memiliki nilai jual. Diharapkan kepada mitra agar dapat menerapkan ilmu – ilmu yang telah diberikan sehingga terus dapat meningkatkan pendapatan pada Tidia Fashion.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Cahyono, A. P. A., & Rizqi, M. (2022). Pendampingan Usaha Jahit Rumahan Dalam Memanfaatkan Limbah Kainperca Sebagai Produk Nilai Jual Untuk Meningkatkan Perekonomian Di Rt. 4/Rw. 1 Desa Sumberagung Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 1(01), 136-139.
- Kurniati, N., & AS, M. S. (2023). Pembuatan Katalog Wisata Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Desa Batu Putih Kecamatan Sekotong Kabupaten Lombok Barat. *Nusantara Hasana Journal*, 2(9), 115-123.
- Nugroho, R. A., Wijaya, F. A., Suprihatin, P., Lyona, A., & Naila, M. (2021). Pendampingan UMKM Harry pempek Samarinda Kalimantan Timur di era pandemi. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan; e-ISSN* (Vol. 2686, p. 2964).
- Widodo, N. D. (2013). Bentuk penerapan eko-efisiensi pada rantai nilai di Klaster Batik Laweyan, Kota Surakarta. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 1(3), 287-302.