

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA MENINGKAKAN PENDAPATAN DAN PELATIHAN PEMBUKUAN DIGITAL PADA USAHA JASA MS FOTOCOPY UBUD

I Made Sudiartana^{1,*}, Ni Putu Sri Eka Rahayu²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: artaguz85@unmas.ac.id

ABSTRAK

Kebutuhan ekonomi yang semakin tinggi mengharuskan masyarakat untuk berfikir kreatif dalam memenuhi kebutuhannya, dan jenis usaha yang berkembang untuk melayani kegiatan perkantoran salah satunya adalah usaha jasa *fotocopy*. Usaha *fotocopy* ialah jenis usaha yang menawarkan jasa dengan bantuan alat elektronik untuk membuat salinan suatu dokumen, buku dan lain-lain. Perkembangan usaha jasa mikro-kecil *fotocopy* ini nampak terlihat di Desa Pengosekan, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar. MS *Fotocopy* merupakan salah satu contoh perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang menyediakan ATK dan Layanan Jasa *Fotocopy*. Dalam perkembangan saat ini penggunaan teknologi memberikan dampak yang signifikan dalam pemasaran dan pencatatan laporan keuangan. Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat yaitu untuk meningkatkan pendapatan pada MS *Fotocopy* dengan melakukan pendampingan pembuatan akun *Instagram* untuk mempromosikan usaha melalui media sosial serta pelatihan pada Karyawan mengenai pembukuan berbasis Digital untuk meminimalisir kesalahan pencatatan.

Kata Kunci: MS Fotocopy, Media Sosial, Promosi, Pembukuan Digital.

ANALISIS SITUASI

Sekarang ini, perkembangan bisnis di Indonesia semakin berkembang. Hal tersebut terjadi karena populasi usia produktif yang tidak sebanding dengan ketersediaan jumlah lapangan pekerjaan. Selain itu, kebutuhan ekonomi yang semakin tinggi mengharuskan masyarakat untuk berfikir kreatif dalam memenuhi kebutuhannya, dan jenis usaha yang berkembang untuk melayani kegiatan perkantoran salah satunya adalah usaha jasa *fotocopy*.

Usaha *fotocopy* ialah jenis usaha yang menawarkan jasa dengan bantuan alat elektronik untuk membuat salinan suatu dokumen, buku dan lain-lain. MS *Fotocopy* merupakan salah satu contoh perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang menyediakan ATK dan Layanan Jasa *Fotocopy*. Banyaknya usaha jasa fotocopy yang tersebar di wilayah Kecamatan Ubud mengharuskan MS *Fotocopy* untuk mampu bersaing ditengah era digitalisasi. Keberhasilan usaha *fotocopy* dipengaruhi oleh faktor internal (efikasi diri, motivasi, inovatif, kreatifitas dan masalah internal lainnya) dan faktor eksternal (peluang, persaingan, lingkungan, lokasi dan lain-lain) (Hutagalung, 2008).

Promosi dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut serta memberi keyakinan tentang manfaat produk tersebut

kepada pembeli (Rangkuti 2009:49). Penggunaan teknologi memberikan dampak yang signifikan dalam pemasaran dan pencatatan laporan keuangan. Setiap perusahaan tentu akan membuat laporan keuangan harian maupun bulanan. Begitupun dengan MS *Fotocopy* Ubud yang masih menggunakan pencatatan manual dimana masih menggunakan buku kas sebagai sarana dalam mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan. Kunci sukses wirausaha adalah perencanaan dan pengendalian keuangan dimana semua hal yang berkaitan dengan keuangan pada akhirnya harus dikomunikasikan melalui laporan (Meredith et al., 2000),

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan Pada Usaha Jasa MS *Fotocopy* Ubud terdapat beberapa permasalahan, yaitu pemasaran masih menggunakan cara konvensional, sehingga hal ini dianggap masih kurang efisien karena jangkauan promosi yang sangat terbatas dan sistem pembukuan pada usaha jasa MS *Fotocopy* yang masih menggunakan cara manual.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Untuk mengatasi masalah tersebut maka diperlukan beberapa solusi yaitu :

- 1) Memberikan pelatihan pembuatan media sosial untuk media pemasaran sehingga jangkauan promosi menjadi luas
- 2) Memberikan pelatihan kepada karyawan mengenai pembukuan digital serta mendampingi dalam menginput data pemasukan dan pengeluaran secara otomatis dengan menggunakan bantuan Microsoft office yaitu Microsoft excel.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan merupakan prosedur yang ditempuh untuk mencapai tujuan kegiatan yang sudah direncanakan melalui program nyata. Adapun tahapan atau langkah – langkah penerapan program yang telah diusulkan dimulai dari tahap persiapan atau observasi yang dilakukan melalui wawancara kepada Pemilik dan Karyawan MS *Fotocopy* secara langsung. Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan metode pelaksanaan yaitu pelatihan dan pendampingan secara *offline*. Tahap terakhir yaitu evaluasi kegiatan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Ketercapaian Kegiatan

Secara kualitatif hasil kegiatan pengabdian masyarakat di Usaha Jasa MS *Fotocopy* dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan harapan. Hal ini terbukti dengan tercapainya beberapa program yang telah dilaksanakan. Program kerja yang telah tercapai antara lain:

1. Pembuatan Akun Media Sosial *Instagram*

Memberikan pelatihan dan juga pendampingan kepada karyawan terkait pendaftaran serta penggunaan media sosial untuk media promosi dapat

teralisasi 100%, hal ini karena media promosi menggunakan media sosial jauh lebih mudah.

2. Pelatihan Pembukuan Digital

Melakukan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan dalam menginput data pemasukan dan pengeluaran secara otomatis menggunakan Microsoft excel dapat terealisasi 100%, hal ini dikarenakan penggunaan Microsoft excel dalam penginputan data pemasukan dan pengeluaran sangat dirasa lebih efisien baik dari segi waktu dan juga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan pencatatan dibandingkan dengan pencatatan manual.



Gambar 3.1 Pelatihan Pembukuan Digital

SIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian masyarakat dilaksanakan di Usaha Jasa MS *Fotocopy*, yang beralamat di Jalan Raya Pengosekan, Mas, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali. terlaksana dengan baik sesuai rencana dan diterima dengan baik oleh Usaha Jasa MS *Fotocopy*. Adapun hal – hal yang dilakukan untuk tercapainya kegiatan ini yaitu Memberikan pelatihan dan juga pendampingan kepada karyawan terkait pendaftaran serta penggunaan media sosial untuk media promosi serta Melakukan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan dalam menginput data pemasukan dan pengeluaran secara otomatis menggunakan Microsoft excel.

Program pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar telah teralisasi 100% besar harapan kami agar setelah ini kegiatan yang telah dilaksanakan dapat diteruskan untuk pemanfaatan media sosial serta pembukuan yang berbasis digital sebagai sarana pemasaran dan peningkatan pendapatan. Diharapkan MS *Fotocopy* agar lebih memanfaatkan media sosial lain untuk meningkatkan pendapatan mengingat pada era digitalisasi ini hampir seluruh masyarakat menggunakan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat UNMAS Denpasar. 2022. *Buku Pedoman Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswasti Denpasar*. LPPM: Denpasar
- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administraus*, 5(2), 54-73.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Widyayanti, E. R. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha: Pencatatan Keuangan Usaha Menggunakan Aplikasi Keuangan Digital. *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment*, 3(1), 1-10.