

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PLATFORM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN PELATIHAN PEMBUKUAN DIGITAL DI PERUSAHAAN THINKER BEE LEARNING CENTER CABANG MONANG - MANING

Luh Komang Merawati^{1,*}, Ni Luh Tina Ariningsih²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: mettamera@unmas.ac.id

ABSTRAK

Thinker Bee Learning Center (TBLC) merupakan salah satu contoh perusahaan yang bergerak dibidang jasa pendidikan yang menyediakan kelas calistung, robot, matematika dan bahasa inggris. Lini pada kegiatan ini yaitu dibagian staf admin khususnya di Thinker Bee Learning Center Cabang Monang – Maning. Adapun permasalahan yang ditemukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat pada Thinker Bee Learning Center Cabang Monang – Maning yaitu kurang maksimalnya pemanfaatan media sosial sebagai media promosi sehingga jumlah siswa yang ditargetkan belum terealisasi dengan *optimal* dan pembukuan keuangan masih dilakukan secara *manual* dengan menggunakan bantuan buku kas. Dalam pelaksanaan kegiatan ini metode yang digunakan adalah metode observasi, tahap pelaksanaan dan evaluasi. Permasalahan dapat diatasi dengan beberapa solusi yaitu pendampingan cara pendaftaran akun media sosial, pelatihan dan pendampingan penggunaan media sosial dalam upaya meningkatkan jumlah siswa dan pendapatan serta pelatihan dan pendampingan pembukuan digital dengan menggunakan bantuan microsoft excel. Adapun hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan program kerja yang sudah direncanakan dengan realisasi 100%.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Pembukuan Digital.

ANALISIS SITUASI

Bimbingan belajar merupakan tempat secara khusus membantu siswa dalam mempelajari pelajaran sekolah (Geralda dan Kasih, 2022). Bimbingan belajar (Bimbel) merupakan serangkaian kegiatan pendidikan *non formal* yang terjadi diluar sekolah, yang dirancang untuk meningkatkan hasil belajar siswa pada sekolah *formal*. Di Indonesia para orang tua yang perekonomiannya mampu akan memasukkan anaknya ke tempat lembaga bimbingan belajar agar dapat meningkatkan dan mengejar ketertinggalan anaknya dalam mencapai standar nilai mata pelajaran yang ditetapkan oleh pihak instansi pendidikan (Geralda dan Kasih, 2022).

Thinker Bee Learning Center (TBLC) merupakan salah satu contoh perusahaan yang bergerak dibidang jasa pendidikan yang menyediakan kelas calistung, robot, matematika dan bahasa inggris. Kini Thinker Bee Learning Center sudah memiliki 7 cabang yang tersebar di Bali. Salah satu cabang Thinker Bee Learning Center berada di jalan Gunung Rinjani No. 8A, Tegal Harum, Kota Denpasar, Bali, yang berdiri sejak oktober 2022 yang sekarang dikelola oleh Dewa Ayu Rai Hendrawati.

Seiring banyaknya bimbingan belajar yang tersebar di Bali mengharuskan Thinker Bee untuk mampu bersaing ditengah *era* yang serba digitalisasi. Perkembangan teknologi yang serba digitalisi memberikan dampak yang signifikan dalam pemasaran dan pencatatan laporan keuangan. Konsep digital marketing merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh setiap perusahaan untuk mempromosikan produknya, seperti melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook dan Tiktok. Pemasaran secara digitalisasi mampu memperluas informasi yang akan disebar sehingga dapat meningkatkan penjualan pada sebuah perusahaan (Apsari dan Putra, 2022). Adapun data siswa yang mendaftar di Thinker Bee Learning Center Cabang Monang Maning

Tabel 1.1
Perkembangan Jumlah Siswa Pada Thinker Bee Learning Center Cabang
Monang Maning

Bulan	Jumlah siswa	Pendapatan	Persentase
Januari	45	13.500.000	18,4 %
Februari	49	14.700.000	20%
Maret	53	15.900.000	21,6%
April	50	15.000.000	20,4%
Mei	48	14.400.000	19,6%

Sumber: TBLC Cab. Monang - Maning

Pembukuan adalah bagian dari sebuah alur akuntansi yang tidak dapat dilupakan, tujuan utama dari pembukuan adalah untuk mengetahui transaksi apa saja yang terjadi dalam satu periode dan pembuatannya bisa dilakukan secara *manual* ataupun *otomatis* melalui berbagai *software* akuntansi (Mariati, dkk., 2022). Penggunaan aplikasi komputer akuntansi akan mempermudah proses penyusunan laporan keuangan. Sebagian besar orang memilih aplikasi microsoft excel, karena aplikasi ini sangat *user friendly* dalam menganalisa dan membuat laporan, sehingga pengguna tidak perlu memiliki kemampuan akuntansi yang ahli seperti ketika membuat laporan keuangan *manual* (Novita dan Wulanditya, 2020).

Pencatatan secara *manual* tentu memiliki banyak kelemahan, diantaranya

1. Pencatatan *manual* sangat rentan terhadap kesalahan perhitungan, sehingga data yang dihasilkan menjadi kurang akurat.
2. Kurang *efisiensi* dalam pencatatan, hal ini dikarenakan jika menggunakan pencatatan *manual* akan memerlukan waktu yang lebih lama.

Dengan perkembangan ilmu teknologi yang lebih pesat, maka pencatatan keuangan akan menjadi lebih mudah, cepat dan rapi. Perusahaan dapat menggunakan aplikasi dari microsoft office yaitu microsoft excel untuk membantu dalam pencatatan laporan keuangan secara *otomatis*.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di TBLC Cabang Monang – Maning pada tanggal 10 Juli 2023, terdapat permasalahan yang sedang dihadapi TBLC, yaitu:

- 1) Jumlah siswa yang mendaftar pada bimbel masih belum mencapai target yang sudah ditentukan setiap bulannya, sehingga pendapatan yang diinginkan belum tercapai
- 2) Pemasaran masih menggunakan cara konvensional, sehingga hal ini dianggap masih kurang *efisien* karena jangkauan promosi yang sangat terbatas
- 3) Sistem pembukuan pada perusahaan yang masih dilakukan secara konvensional dan pemanfaatan sistem komputer belum optimal

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada perusahaan TBLC yang berlokasi di Desa Kelurahan Tegal Harum, Kota Denpasar, maka solusi yang dapat kami berikan terhadap permasalahan yang sedang dihadapi mitra, sebagai berikut:

- 1) Membantu mitra mempromosikan bimbel dengan digital marketing seperti Instagram, Tiktok dan Facebook untuk mempermudah dalam menyampaikan informasi seputar TBLC
- 2) Memberikan pelatihan penggunaan media sosial untuk media pemasaran sehingga jangkauan promosi menjadi luas
- 3) Memberikan pelatihan kepada staf mengenai pembukuan digital serta mendampingi dalam *menginput* data pemasukan dan pengeluaran secara *otomatis* dengan menggunakan bantuan microsoft office yaitu microsoft excel.

METODE PELAKSANAAN

1. Observasi

Tahapan pelaksanaan observasi dilakukan dengan metode wawancara di Thinker Bee Learning Center Cab. Monang – Maning, mitra yang ditemui yaitu Ibu Dewa Ayu Rai Hendrawati. Tahap observasi ini dilakukan pada tanggal 10 – 14 Juli 2023. Pada tahap observasi dengan mitra, dijumpai permasalahan yang sedang dihadapi oleh mitra kemudian pelaksana menyampaikan program kerja atau solusi yang akan dilaksanakan selama kegiatan pengabdian masyarakat.

2. Tahap pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dimulai dari mempersiapkan materi pelatihan yang akan dilakukan kepada mitra, khususnya pada staf admin yang berjumlah dua orang terkait pendaftaran akun media sosial, penggunaan media sosial sebagai media promosi dan pembukuan keuangan secara digital dengan menggunakan bantuan microsoft excel.

3. Tahap evaluasi

Pada tahap ini, pelaksana melakukan evaluasi dengan melakukan pemantauan terkait program kerja yang telah dilakukan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

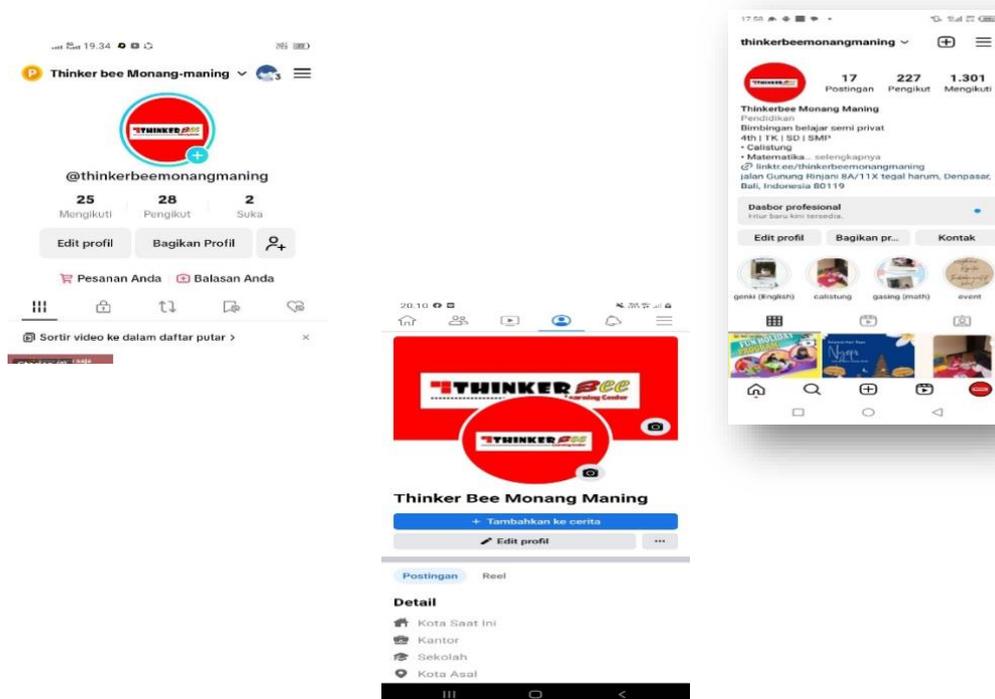
Pemanfaatan media sosial sebagai platform meningkatkan pendapatan dan pelatihan pembukuan digital pada perusahaan Thinker Bee Learning Center Cab. Monang Maning telah berhasil ditingkatkan pada staf admin melalui program kerja.

Berikut merupakan tabel capaian realisasi program kerja:

1. Pendampingan kepada staf admin terkait tata cara pendaftaran akun sosial media (Instagram, Facebook, dan Tiktok). Melakukan pendampingan kepada staf admin terkait tata cara pendaftaran akun media sosial dapat terealisasi 100%, dikarenakan zaman sekarang yang serba digital mengharuskan kita *update* dengan media promosi, sehingga media sosial sangat relevan digunakan untuk media promosi, sehingga target siswa yang ingin dicapai bisa terealisasi



Gambar 1. Pendampingan kepada staf admin terkait tata cara pendaftaran akun sosial media (Instagram, Facebook, dan Tiktok)



Gambar 2. Akun media sosial Instagram, Facebook dan Tiktok

2. Pelatihan dan pendampingan kepada staf admin terkait penggunaan media sosial. Memberikan pelatihan dan juga pendampingan kepada staf admin terkait penggunaan media sosial untuk media promosi dapat terealisasi 100%, hal ini karena media promosi menggunakan media sosial jauh lebih mudah daripada menggunakan media konvensional seperti menyebarkan brosur. Sehingga dengan menggunakan promosi media sosial, cakupan jangkauan siswa yang disasar menjadi luas. Setelah dilakukan pendampingan penggunaan media sosial sebagai

promosi didapatkan hasil yaitu peningkatan jumlah siswa yang mendaftar dan jumlah pendapatan di Thinker Bee Learning Center Cab. Monang maning. Hal ini dapat di lihat pada Tabel 3.2

Tabel 3.2
Peningkatan Jumlah Siswa Pada Bimbingan Belajar

No	Bulan	Jumlah siswa	Pendapatan	Persentase
1	Juni	49	14.700.000	29,2%
2	Juli	55	16.500.000	32,7%
3	Agustus	64	19.200.000	38%



Gambar 3. Pelatihan dan pendampingan kepada staf admin terkait penggunaan media sosial.

3. Pelatihan dan pendampingan kepada staf admin dalam menginput data pemasukan dan pengeluaran secara *otomatis* dengan menggunakan bantuan microsoft office yaitu microsoft excel.

Melakukan pelatihan dan pendampingan kepada staf admin dalam menginput data pemasukan dan pengeluaran secara *otomatis* menggunakan microsoft excel dapat terealisasi 100%, hal ini dikarenakan penggunaan microsoft excel dalam penginputan data pemasukan dan pengeluaran sangat dirasa lebih *efisien* baik dari segi waktu dan juga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan pencatatan dibandingkan dengan pencatatan *manual*



Gambar 4. Pelatihan dan pendampingan kepada staf admin dalam *menginput* data pemasukan dan pengeluaran secara *otomatis* dengan menggunakan bantuan microsoft office yaitu microsoft excel

Dalam menjalankan program ini terdapat faktor pendukung keberhasilan kegiatan ini, yaitu sebagai berikut:

- 1) Manajer dan seluruh staf yang mendukung kegiatan ini dengan memberikan informasi masalah apa saja yang dialami oleh mitra
- 2) Ruangan, komputer dan jaringan internet yang memadai, sehingga hal ini memudahkan pelaksana untuk memberikan pelatihan kepada staf seperti staf admin.

Sedangkan faktor penghambat kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah

- 1) Faktor waktu yang tersedia sangat sedikit dalam melaksanakan pendampingan

Partisipasi Karyawan

Partisipasi karyawan dalam kegiatan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Meningkatkan Pendapatan Dan Pelatihan Pembukuan Digital di Perusahaan Thinker Bee Learning Center sangat tinggi dan antusias, hal ini dapat dilihat dari staf admin yang bersedia mengikuti pelatihan dan pendampingan dalam kegiatan ini. Melalui kegiatan ini staf admin mampu menggunakan media sosial sebagai media promosi secara *optimal*, hal ini dapat dilihat dari jumlah siswa yang mendaftar dan pendapatan terdapat peningkatan, serta staf admin mampu menggunakan microsoft excel sehingga pencatatan pengeluaran dan pemasukan dapat dilakukan secara *otomatis*.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Hasil dari kegiatan pemanfaatan media sosial sebagai platform meningkatkan pendapatan dan pelatihan pembukuan digital di perusahaan Thinker Bee Learning Center memperoleh kesimpulan bahwa staf terkait khususnya staf admin mampu menjalankan dengan baik, sehingga pemanfaatan penggunaan media sosial sebagai media promosi terealisasi dengan baik, melalui promosi tersebut target siswa yang dicapai menjadi luas. Selain itu pelatihan mengenai pencatatan pemasukan dan pengeluaran microsoft excel juga sudah terealisasi pada Thinker Bee Learning Center, hal ini dapat memudahkan staf admin melakukan pencatatan yang awalnya masih *manual* sekarang sudah bisa dilakukan secara *otomatis* dengan menggunakan kecanggihan teknologi microsoft office. Setelah diadakannya kegiatan ini, jumlah siswa yang mendaftar mengalami peningkatan diikuti juga dengan peningkatan pendapatan. Selain itu juga berubahnya sistem pencatatan yang awalnya *manual* sekarang sudah bisa dilakukan secara *otomatis* dengan memanfaatkan microsoft excel.

Saran

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan, berikut adalah beberapa saran untuk Perusahaan Thinker Bee Learning Center Cab. Monang – Maning agar program kerja yang dilakukan dapat bermanfaat yaitu:

1. Selalu melakukan promosi melalui media sosial agar target yang disasar lebih tertarik untuk daftar di Thinker Bee Learning Center

2. Pencatatan pemasukan dan pengeluaran menggunakan microsoft excel agar diterapkan secara berkelanjutan sehingga memudahkan proses pelaporan mingguan dan bulanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, S., & Irwan, R. 2011. Buku Pintar Menguasai Microsoft Excel. Jakarta: Mediakita
- Apsari, M. T. P. L.N., & Putra, N. W. B. N. I. 2022. Strategi Pemasaran Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Bimbingan Belajar Giat Di Daerah Legian. *Lokatara Saraswati: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1, No. 2, pp. 66-71
- Geralda, M., & Kasih, J. 2020. Implementasi Digital Marketing Pada Sosial Media dan Website Bimbel Media Bandung. *Jurnal STRATEGI- Jurnal Maranatha*. Volume 2, No.1, pp. 27-38
- Mariati, M. A. P., Putra, C. G. I., & Dewi, S.K. 2022. Pembuatan Laporan Keuangan Berbasis Komputer Dan Meningkatkan Promosi Melalui media Sosial Pada Diamond Education Di Desa Belega, Kecamatan Blahbatuh, Gianyar. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*. Vol 1, No. 2, pp. 1087-1092
- Novita, S.M., & Wulanditya, P. 2020. Desain Microsoft Excel for Accounting Bagi UMKM (Studi kasus pada LS Farm Mojokerto). *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*. Vol. 4, No. 2, pp. 192-205