

PENGEMBANGAN UMKM MINYAK KELAPA MELALUI INOVASI PENGEMASAN PRODUK DAN DIGITAL MARKETING SERTA PENERAPANPEMBUKUAN SEDERHANA DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN SEKAR SANDAT VCO

I Dewa Made Endiana^{1,*}, Ni Putu Ariani²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: dewaendiana@unmas.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan UMKM kini semakin berjalan merata baik di kota-kota besar maupun kota kecil di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh adanya kemajuan teknologi, para pelaku usaha kini bisa memulai bisnisnya dan mengembangkannya melalui bantuan teknologi. Salah satu UMKM yang berkembang di Kabupaten Klungkung yaitu “Sekar Sandat VCO.UMKM Sekar Sandat VCO merupakan salah satu industri rumah tangga (home industry) di kabupaten klungkung tepatnya di semarapura kelod yang beralamat di Jalan cempaka gang VIII no: 9, Semarapura Kelod, Kec. Klungkung, Kabupaten Klungkung, Bali. Pada UMKM Sekar Sandat VCO terdapat beberapa masalah yang terjadi khususnya pada penjualan yang masih belum mencapai target yang telah ditentukan dan pemilik menyatakan jangkauan pemasaran produk mereka hanya sampai di lingkungan sekitar saja. Solusi yang dapat diberikan adalah melakukan pelatihan pembuatan sistem laporan keuangan sederhana dengan Microsoft Excel, mensosialisasi kepada mitra dalam pembuatan dan pengelolaan akun media sosial sebagai media promosi untuk pengembangan usaha, serta membantu mitra dalam mendesain logo kemasan. Metode yang digunakan yaitu, tahap observasi, tahap wawancara, tahap penerapan program kerja (sosialisasi, komunikasi, dan pendampingan secara langsung). Ketercapaian dari kegiatan ini adalah mitra dapat melakukan sistem pencatatan keuangan dengan menggunakan microsoft excel dan tidak menggunakan sistem manual, membuat konten dan mampu dalam mengelola akun sosial media sehingga mempermudah dan menarik konsumen atau pembeli, serta mampu dalam mendesain logo usaha sekaligus stiker kemasan untuk produk yang akan dipasarkan.

Kata Kunci: Minyak Kelapa, Laporan Keuangan Sederhana, Pengelolaan Akun Media Sosial, logo kemasan.

ANALISIS SITUASI

UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang memiliki kemandirian dan berpotensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. UMKM memiliki peran yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara. Perkembangan UMKM kini semakin berjalan merata baik di kota-kota besar maupun kota kecil di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh adanya kemajuan teknologi, para pelaku usaha kini bisa memulai bisnisnya dan mengembangkannya melalui bantuan teknologi. Adanya perkembangan ini telah berdampak pada pengembangan daerah-daerah yang sebelumnya tidak memiliki kegiatan yang

menunjang perkenomian masyarakat setempat, kini mampu memandirikan daerahnya (Putri dkk, 2023).

Di era globalisasi saat ini, menuntut pelaku usaha untuk bisa memanfaatkan teknologi secara optimal sebagai media pemasaran produk melalui beberapa media sosial ataupun toko online yang tersedia, ini tentunya juga harus didukung dengan kemasan produk yang menarik dan dapat menjaga kualitas produk. Hal yang terpenting dalam suatu usaha adalah kemasan dan pemasaran produk. Hampir semua bisnis baik bisnis besar maupun kecil sudah memakai digital marketing dengan pengemasan produk yang menarik. Terlebih lagi bagi bisnis kecil, digital marketing sangat membantu untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas dan biaya rendah, seperti di marketplace facebook dan e-commerce (Dewi dkk, 2023). Salah satu UMKM yang berada di Kabupaten Klungkung yaitu “Sekar Sandat VCO. UMKM Sekar Sandat VCO merupakan salah satu industri rumah tangga (home industry) di kabupaten klungkung tepatnya di semarapura kelod yang memiliki prospek dalam mengembangkan usaha pembuatan VCO. UMKM ini beralamat di Jalan cempaka gang VIII no: 9, Semarapura Kelod, Kec. Klungkung, Kabupaten Klungkung, Bali. Usaha ini sudah berjalan bertahun tahun lalu dimulai sejak tahun 2010 sampai sekarang.

Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil atau VCO) merupakan produk olahan asli Indonesia yang terbuat dari daging kelapa segar yang diolah pada suhu rendah atau tanpa melalui pemanasan, sehingga kandungan yang penting dalam minyak tetap dapat dipertahankan. Minyak kelapa merupakan salah satu produk turunan dari daging buah kelapa yang banyak dibuat di perdesaan dan industry kecil dan menengah. Kandungan kelapa pada daging kelapa tua sekitar 33-35% (Hansang dkk, 2022). Banyak peluang untuk pengembangan kelapa menjadi aneka produk yang bermanfaat, salah satunya yaitu produk kelapa yang memanfaatkan daging kelapa yang diolah menjadi minyak kelapa atau

Virgin coconut oil (VCO) yang dihasilkan dari pemurnian santan kelapa dengan metodetertentu untuk memisahkan unsur-unsur kimiawi secara bertahap (Widyasari et al. 2021).

Menurut Santosa et al., (2020) Virgin Coconut Oil (VCO) merupakan produk olahan dari daging kelapa yang berupa cairan berwarna jernih, tidak berasa, dengan bau khas kelapa. Virgin Coconut Oil mengandung asam lemak jenuh rantai sedang dan pendek yang tinggi. VCO mempunyai banyak manfaat, selain berfungsi untuk menggoreng makanan, VCO juga berperan membantu mencegah penyakit jantung, kanker, diabetes, memperbaiki pencernaan, meningkatkan sistem kekebalan tubuh, mencegah infeksi virus HIV, dan SARS. VCO berisi beberapa senyawa yang berguna bagi tubuh diantaranya asam lemak rantai sedang yang tidak tertimbun karena dicerna oleh tubuh, antioksidan seperti tokoferol dan betakaroten, yang berguna untuk mencegah penuaan dini dan menjaga vitalitas tubuh. VCO mampu mendukung sistem kekebalan dengan membebaskan tubuh dari mikroorganisme berbahaya. Penggunaan VCO secara teratur dapat memberikan manfaat yang

maksimal bagi kesehatan, terutama berfungsi untuk membantu proses penyembuhan dan mengatasi berbagai penyakit.



Gambar 1. Kondisi Produk pada UMKM Mitra

PERUMUSAN MASALAH

1. Dalam melakukan penjualan atau pembukuan pemilik Sekar Sandat VCO masih menggunakan pembukuan sistem manual tulis tangan dibuku penjualan.
2. Pemilik Sekar Sandat VCO kurang memahami media sosial dan kesusahan dalam memasarkan produknya sehingga mengakibatkan terhambatnya perkembangan usaha.
3. Pemilik Sekar Sandat VCO belum memiliki logo kemasan produk untuk usaha yang dijalankan.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

1. Memberikan pelatihan pembuatan sistem laporan keuangan sederhana dengan Microsoft Excel.
2. Memberikan sosialisasi kepada mitra dalam pembuatan dan pengelolaan akun mediasosial sebagai media promosi untuk pengembangan usaha.
3. Pendampingan kepada mitra dalam mendesain logo kemasan.

METODE PELAKSANAAN

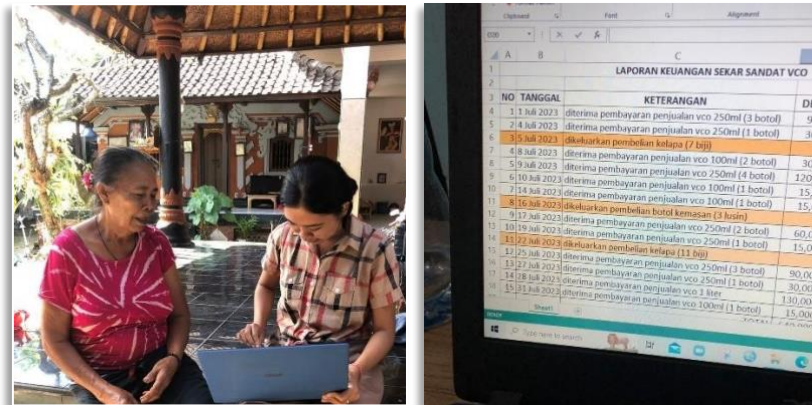
- 1) Tahap Observasi yaitu kegiatan tahap awal yang dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana keadaan lokasi yang akan digunakan sebagai tempat pelaksanaan kegiatan untuk merealisasikan program kerja yang sudah di susun.
- 2) Tahap Persiapan dan Penyusunan program kerja, sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh sasaran.
- 3) Tahap Penerapan/ Pelaksanaan program kerja, penerapan ini guna membantu atau memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi pedagang/sasaran.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Setelah berjalannya kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan beberapa program kerja yang dilaksanakan mengenai pelatihan pembuatan sistem laporan keuangan sederhana dengan Microsoft Excel, mensosialisasi kepada mitra dalam

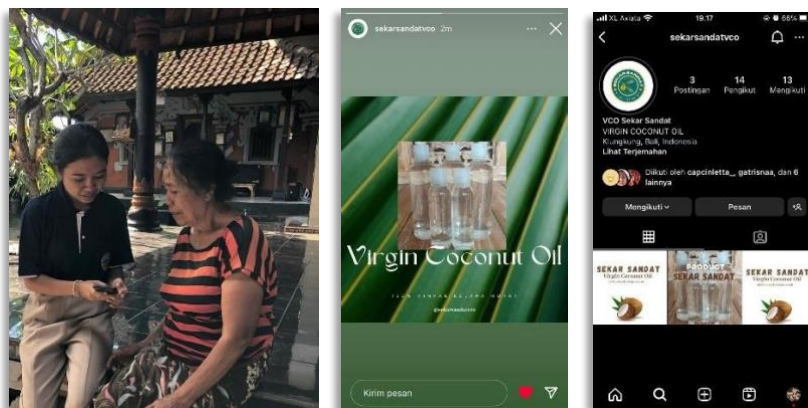
pembuatan dan pengelolaan akun media sosial sebagai media promosi untuk pengembangan usaha, serta membantu mitra dalam medesain logo kemasan, maka dapat dilihat peningkatan atau perubahan lebih baik yang dialami mitra, seperti:

- 1) Sekar Sandat VCO dapat melakukan sistem pencatatan keuangan sederhana dengan menggunakan Microsoft Excel dan tidak menggunakan sistem manual sehingga pencatatannya menjadi lebih cepat, tertata dan aman serta keuangan menjadi optimal.



Gambar 2. Pelatihan pencatatan keuangan sederhana dengan Microsoft Excel

- 2) Sekar Sandat VCO mampu dalam pembuatan akun, mampu dalam melakukan membuat konten dan mampu dalam mengelola akun sosial media sehingga mempermudah dan menarik konsumen atau pembeli untuk mengetahui Sekar Sandat VCO karena pemasaran dengan sosial media dilakukan dengan baik.



Gambar 3. pembuatan akun dan pengelolaan akun sosial media

- 3) Sekar Sandat VCO mampu dalam mendesain logo usaha sekaligus stiker kemasan untuk produk yang akan dipasarkan.



Gambar 4. Mendesain logo usaha sekaligus stiker kemasan

Tabel 1.1 Tabel Realisasi Ketercapaian Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi Kegiatan
1	Melakukan pelatihan pembuatan sistem laporan keuangan sederhana dengan Microsoft excel	Mengajarkan cara memasukan transaksi keuangan seperti pembelian, penjualan dan biaya lainnya menggunakan excel.	100 %

2	Memberikan sosialisasi kepada mitra dalam pembuatan dan pengelolaan akun mediasosial sebagai media promosi untuk pengembangan usaha	Memberikan sosialisasi dan pelatihan kepada mitra dalam pembuatan akun, pembuatan kontendan cara mengelola akunsosial media sebagai media promosi	100 %
3	Pendampingan kepada mitra dalam mendesain logo kemasan	Pendampingan kepada mitra dalam mendesain logo usaha sekaligus stiker kemasan untuk produk yang akan dipasarkan	100 %

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Semua program kerja yang dilaksanakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat diterima dengan baik dan antusiasme yang tinggi oleh mitra Sekar Sandat VCO. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan dengan baik dan sudah sesuai dengan program kerja yang telah di rencanakan sebelumnya dimana semua program kerja yang dilakukan dapat meningkatkan upaya pengembangan usaha mitra, seperti dalam pencatatan keuangan sederhana, pengembangan pemasaran melalui sosial media, dan membantu mitra dalam mewujudkan agar usahanya mempunyai logo kemasan yang diinginkan oleh pemilik usaha.

Saran

Diharapkan kepada pemilik Sekar Sandat VCO tetap menggunakan sistem pembukuan yang sudah dipelajari pembuatannya untuk mempermudah dan mempersingkat waktu dengan melaksanakan apa yang sudah dipahami tentang pencatatan sederhana bagi usaha dalam melakukan pencatatan keuangan serta kedepannya pemilik Sekar Sandat VCO diharapkan terus melakukan promosi dan bisa membuat konten-konten usaha pada akun sosial medianya dengan menarik sehingga menambah ketertarikan masyarakat di luar lokasi terhadap usaha. Serta untuk selanjutnya, diharapkan pemilik dapat mengembangkan berbagai ide kreatif untuk melakukan pemasaran usaha sehingga proses pengembangan usaha bisa berjalan dan omset penjualannya bisa bertahan dan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. Y. S., Ghazali, M., Wardi, H. K., & Nurhayati, N. (2023). Pengembangan Industri Rumah Tangga Minyak Kelapa Melalui Inovasi Pengemasan Produk dan Digital Marketing di Desa Beleka. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(2), 201-207.
- Hansang, D. I., Tooy, D., & Ludong, D. P. (2022, March). Kajian Proses Produksi

Minyak Kelapa Dengan Menggunakan Alat Dan Mesin Pengolahan Kelapa Skala Industri Kecil. In *Cocos* (Vol. 1, No. 1).

Sujana, I. G. H. R. (2023). Workshop Pengenalan Cara Pembuatan Virgin Coconut Oil Untuk Mendukung UMKM Desa Peninjoan. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 177-183.

Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4(1), 119-123.