

PENINGKATAN PENGETAHUAN *E-CATALOGUE* DAN PEMBUKUAN STOK BARANG SEDERHANA PADA PERUSAHAAN KONTRAKTOR DI DESA TAMANBALI BANGLI

**Ni Nyoman Ayu Suryandari^{1,*}, Frischa Faradilla Arwinda Mongan², I Made
Agus Juliarta³**

^{1,3} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80223, Indonesia
² Universitas Kristen Indonesia Paulus, Makassar, 90243, Indonesia
*Email: ayusuryandari@unmas.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi ke arah digital yang semakin pesat mengubah beragam bentuk kegiatan dalam kehidupan sehari-hari baik di lingkungan bisnis, pemerintah, hingga kehidupan sosial dalam masyarakat. Hal tersebut berdampak pada perusahaan yang harus beradaptasi akan teknologi tersebut. Salah satu jenis perusahaan yang harus beradaptasi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi hal tersebut karena sejalan dengan adanya kebijakan pemerintah Nomor 9 Tahun 2021 yang menjelaskan bahwa Pemasok Pengadaan Barang/Jasa salah satunya penyedia jasa konstruksi harus memanfaatkan katalog elektronik (E-Katalog) dalam pemasaran produknya, permasalahan lain yang dialami oleh perusahaan adalah masih kesulitan dalam pengelolaan bahan yang akan digunakan dalam proses produksi karena SDM yang ada didalam perusahaan belum memiliki pengetahuan yang cukup mengenai pembuatan pembukuan stok barang sederhana. Adapun program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan adalah memberikan pelatihan mengenai cara pembuatan katalog produk, pelatihan mengenai cara pemasaran melalui *e-catalogue*, dan pelatihan pembuatan pembukuan sederhana. Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah agar perusahaan jasa konstruksi dapat melaksanakan instruksi sesuai undang-undang dan bisa terus berinovasi seiring perkembangan teknologi serta perusahaan jasa konstruksi mampu mengelola dan mengetahui persediaan bahan dalam gudang untuk proses produksi. Metode yang digunakan adalah metode penyuluhan dan pelatihan mengenai cara pembuatan katalog produk, pemasaran melalui *e-catalogue*, dan pembuatan pembukuan stok barang sederhana. Hasil pengabdian ini membuat perusahaan jasa konstruksi memiliki pengetahuan mengenai cara pembuatan katalog produk dan cara pemasaran melalui *e-catalogue* sehingga diharapkan dapat melaksanakan instruksi pemerintah dan meningkatkan pendapatan. Selain itu, mitra juga memiliki pengetahuan mengenai cara pembuatan pembukuan stok barang sederhana sehingga mampu mengelola dan mengetahui persediaan bahan untuk proses produksi.

Kata Kunci: Digitalisasi, *e-catalogue*, Jasa Konstruksi, Pembukuan.

ANALISIS SITUASI

Perkembangan teknologi ke arah digital saat ini semakin pesat. Pada era digital seperti ini, manusia secara umum memiliki gaya hidup baru yang tidak bisa dilepaskan dari perangkat yang serba elektronik. Teknologi menjadi alat bantu yang mampu membuat sebagian besar kebutuhan manusia. Teknologi telah dapat digunakan oleh

manusia untuk mempermudah melakukan apapun tugas dan pekerjaan. Peran penting teknologi inilah yang membawa peradaban manusia memasuki era digital.

Digitalisasi teknologi yang telah diterapkan di berbagai bidang telah mengubah beragam bentuk kegiatan dalam kehidupan sehari-hari baik di lingkungan bisnis, pemerintah, hingga kehidupan sosial dalam masyarakat. Untuk dapat bertahan dan terus menarik minat pasar, sebuah perusahaan atau perusahaan jasa konstruksi, termasuk salah satunya jasa konstruksi harus mampu menyesuaikan diri dan mengubah berbagai praktik dalam usahanya di era digital.

Berkaca dari hal tersebut, untuk dapat bersaing dan tetap eksis ditengah perkembangan teknologi, usaha jasa konstruksi harus mampu meningkatkan produktivitas, kualitas serta efisiensi sumber daya. Proses digitalisasi yang akan terjadi pada industri konstruksi secara otomatis akan membawa sektor ini pada tahap yang lebih tinggi dari sebelumnya sebagai sebuah industri. Beberapa tahun ini proses digitalisasi yang telah ada pada usaha jasa konstruksi, yakni penerapan Katalog Elektronik (E-katalog). Proses ini sebagai sistem berupa daftar, jenis, spesifikasi teknis, harga barang yang dituangkan dalam suatu daftar dan mudah diakses secara digital.

Hasil observasi yang dilakukan di Perusahaan Jasa Konstruksi yang ada di Desa Tamanbali, Kabupaten Bangli didapatkan beberapa permasalahan yaitu kurangnya pemahaman dan pengetahuan SDM dalam penggunaan aplikasi *e-catalogue*. Hal ini karena kurangnya sosialisasi dari pihak terakit. Selain itu, permasalahan lain yang dialami oleh perusahaan jasa konstruksi adalah masih kesulitan dalam pengelolaan bahan yang akan digunakan dalam proses produksi karena SDM yang ada didalam perusahaan belum memiliki pengetahuan yang cukup mengenai pembuatan pembukuan stok barang sederhana.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan untuk membantu perusahaan jasa konstruksi dalam meningkatkan pemahaman dan pengetahuan SDM berupa pelatihan pembuatan katalog produk, pelatihan pemasaran produk melalui *e-catalogue* dan pelatihan pembuatan pembukuan stok barang sederhana sehingga diharapkan perusahaan jasa konstruksi mampu mengelola dan mengetahui persediaan barang serta jumlah barang keluar masuk.

PERUMUSAN MASALAH

- a. Kurangnya pemahaman dan pengetahuan SDM dalam penggunaan aplikasi *e-catalogue*.
- b. Bada usaha belum memiliki pembukuan stok barang untuk usahanya.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

- a. Melakukan penyuluhan dan pelatihan cara pembuatan katalog produk menggunakan aplikasi Canva.
- b. Melakukan penyuluhan dan pelatihan mengenai cara pemasaran produk melali *e-catalogue*.

- c. Melakukan penyuluhan dan pelatihan pembuatan pembukuan stok barang sederhana.

METODE PELAKSANAAN

- a. Metode Penyuluhan

Metode ini merupakan metode yang digunakan untuk memberikan penyuluhan dan informasi kepada perusahaan mengenai tata cara pembuatan katalog menggunakan aplikasi Canva, pemasaran produk melalui *e-catalogue*, dan mengenai cara pembuatan pembukuan sederhana. Kuisisioner digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan program pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan.

- b. Metode Pelatihan

Metode ini merupakan metode yang digunakan untuk memberikan pelatihan kepada perusahaan mengenai cara pembuatan katalog produk menggunakan aplikasi Canva, pelatihan mengenai cara pemasaran produk melalui *e-catalogue* serta pelatihan mengenai pembuatan pembukuan sederhana. Pada pelaksanaan program kerja perusahaan mempraktikkan langsung cara pembuatan katalog menggunakan aplikasi Canva, pemasaran produk melalui *e-catalogue* serta pembuatan pembukuan sederhana.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di perusahaan jasa konstruksi CV. Wayan Elektrik yang berlokasi di Desa Tamanbali, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli. Kegiatan ini dilaksanakan selama 9 hari yakni dari tanggal 10 Juli 2023 hingga 14 Agustus 2023. Dengan adanya kebijakan pemerintah Nomor 9 Tahun 2021 yang menjelaskan bahwa Pemasok Pengadaan Barang/Jasa salah satunya penyedia jasa konstruksi harus memanfaatkan katalog elektronik (E-Katalog) dalam pemasaran produknya. Upaya yang dilakukan untuk membantu perusahaan jasa konstruksi dalam melaksanakan instruksi pemerintah dan pemanfaatan teknologi di era digitalisasi adalah dengan meningkatkan pengetahuan SDM yang ada di perusahaan sehingga memiliki cara pemahaman untuk memasarkan produknya melalui *e-catalogue*. Hal yang perlu diperhatikan juga dalam pemasaran produk melalui *e-catalogue* adalah katalog produk. Katalog produk yang menarik akan menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini tim pengabdian memberikan pelatihan kepada mitra perusahaan jasa konstruksi mengenai cara pembuatan katalog produk dengan aplikasi Canva dan cara pemasaran produk melalui *e-catalogue*. Selain itu, perusahaan juga diberikan pelatihan mengenai cara pembuatan pembukuan stok barang sederhana agar perusahaan dapat mengelola persediaan barang dalam gudang untuk proses produksi serta mengetahui jumlah barang keluar masuk. Dengan dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat di perusahaan CV. Wayan Elektrik telah membantu perusahaan dalam meningkatkan pemahamannya mengenai cara pembuatan katalog produk, pemasaran melalui *e-catalogue* sehingga dengan demikian diharapkan jangkauan pasar perusahaan ini menjadi lebih luas, mampu terus berinovasi di era digitalisasi serta bisa melaksanakan kebijakan dari

pemerintah . Selain itu perusahaan juga sudah memiliki pemahaman yang cukup mengenai cara pembuatan pembukuan stok barang sederhana sehingga dapat mengelola persediaan bahan dalam Gudang untuk proses produksi dan mengetahui jumlah barang keluar masuk.

Dalam proses pelaksanaan program penyuluhan, digunakan kuesioner sebagai tolak ukur keberhasilan program. Adapun rekapitulasi hasil kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Rekapitulasi Kuesioner Peningkatan Pengetahuan *E-Catalogue* dan Sistem Pembukuan Stok Brang Sederhana Pada Perusahaan CV. Wayan Elektrik di Desa Tamanbali Kabupaten Bangli

No	Soal Kuesioner	Jumlah Responden (n)	Persentase Jawaban Benar		Hasil Perbandingan
			Sebelum	Sesudah	
1	Apakah e-catalogue penting dalam pemasaran produk?	10	70%	100%	+30%
2	Apakah anda mengetahui cara penggunaan e-catalogue?	10	10%	100%	+90%
3	Apakah konsumen akan tertarik jika katlog produk menarik?	10	60%	100%	+40%
4	Apakah anda mengetahui tentang e-catalogue?	10	30%	100%	+70%
5	Apakah pemasaran melalui e-catalogue penting dalam sebuah usaha?	10	70%	100%	+30%
6	Apakah pemasaran melalui e-catalogue dapat meningkatkan pesanan?	10	10%	100%	+90%
7	Apakah anda mengetahui cara pemasaran melalui e-catalogue?	10	10%	100%	+90%
8	Apakah anda paham mengenai pembukuan stok barang sederhana?	10	20%	100%	+80%
9	Apakah anda mampu membuat pembukuan stok barang sederhana?	10	10%	100%	+90%
10	Apakah pembukuan stok barang penting dalam sebuah usaha?	10	20%	100%	+80%

Untuk rumus perhitungan jawaban sebelum dan sesudah dilaksanakannya penyuluhan adalah sebagai berikut:

Persentase jawaban benar:

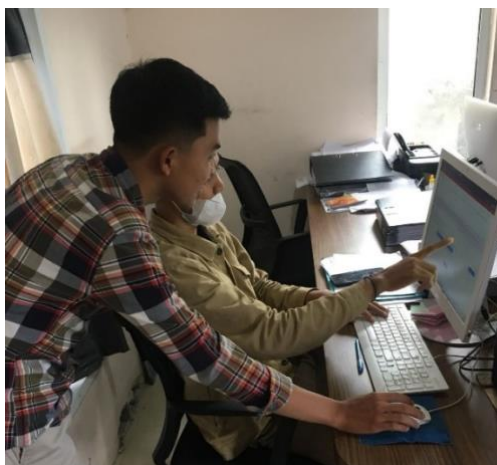
$$\frac{\text{Total Jawaban Benar}}{\text{Total Skor Max}} \times 100\%$$

Berdasarkan tabel rekapitulasi kuisisioner tersebut maka tanggapan responden terhadap pertanyaan kuesioner pertama terjadi peningkatan sebesar 30%, pertanyaan kedua terjadi peningkatan sebesar 90%, pertanyaan ketiga terjadi peningkatan sebesar 70%, pertanyaan keempat terjadi peningkatan sebesar 30%, pertanyaan kelima terjadi peningkatan sebesar 90%, pertanyaan keenam terjadi peningkatan sebesar 90%, pertanyaan ketujuh terjadi peningkatan sebesar 80%, pertanyaan kedelapan terjadi peningkatan sebesar 90%, dan pertanyaan kesembilan terjadi peningkatan sebesar 80%. Secara umum terjadi peningkatan pengetahuan sasaran rata-rata sebesar 69%. Hal ini menunjukkan keberhasilan program kerja yang telah dilaksanakan di CV. Wayan Elektrik.



Gambar 1. Kegiatan observasi dengan Direktur CV. Wayan Elektrik

Kegiatan observasi dilakukan untuk mengetahui permasalahan apa yang dihadapi oleh perusahaan dan kemudian diberikan beberapa solusi terhadap masalah tersebut.



Gambar 2. Pelaksanaan program kerja pertama yaitu pelatihan pembuatan katalog produk

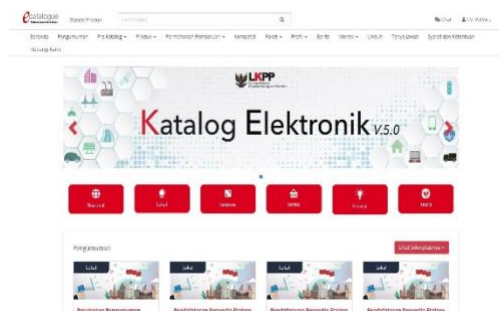


Gambar 3. Katalog produk yang telah dibuat

Kegiatan pelaksanaan program kerja pertama yaitu pelatihan pembuatan katalog produk menggunakan aplikasi Canva mendapatkan hasil bahwa perusahaan sudah memiliki pemahaman yang cukup mengenai cara pembuatan katalog produk dengan aplikasi Canva sehingga dengan adanya katalog yang menarik dapat menarik minat konsumen. Kegiatan ini dapat berjalan dengan baik berkat semangat perusahaan yang tinggi untuk bisa membuat katalog produk yang menarik.



Gambar 4. Pelaksanaan program kerja kedua yaitu pemasaran produk melalui *e-commerce*



Gambar 5. Akun *E-Catalogue* penyedia jasa telah dibuat

Kegiatan pelaksanaan program kerja kedua yaitu pemasaran produk melalui *e-catalogue* dilaksanakan untuk membantu perusahaan dalam memperluas jangkauan konsumen dan melaksanakan instruksi dari pemerintah. Kegiatan ini memberikan hasil yang sangat baik karena, dengan memasarkan produk melalui *e-catalogue* diharapkan dapat memberikan efisiensi bagi penyedia jasa.



Gambar 6. Pelaksanaan program kerja ketiga yaitu pembuatan pembukuan sederhana

Kegiatan pelaksanaan program kerja ketiga yaitu pembuatan pembukuan sederhana. Dalam pelaksanaan kegiatan ini perusahaan sangat antusias karena ingin menambah wawasan dalam melakukan pengelolaan keluar masuk barang sehingga mampu mengetahui persediaan bahan dalam gudang untuk proses produksi.

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukannya kegiatan pengabdian masyarakat ini terdapat dampak positif terhadap perusahaan. Perusahaan kini sudah memiliki pengetahuan yang cukup dalam pembuatan katalog produk, pemasaran melalui *e-catalogue*, dan pembuatan pembukuan sederhana. Program kerja yang telah dijalankan juga dapat diterima dengan baik oleh perusahaan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan melaksanakan instruksi dari pemerintah serta dapat mengelola dan mengetahui persediaan bahan dalam gudang untuk proses produksi.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini sudah terealisasi 100%. Diharapkan kedepannya perusahaan CV. Wayan Elektrik agar terus meng-update katalog produknya sehingga akan menarik minat konsumen. Selain itu, perusahaan CV. Wayan Elektrik diharapkan bisa terus memasarkan produknya melalui *e-catalogue* agar jangkauan pasar semakin luas sehingga penjualan terus meningkat dan sejalan sesuai instruksi dari pemerintah. Untuk kedepannya perusahaan CV. Wayan Elektrik agar rutin melakukan pencatatan untuk semua barang keluar masuk sehingga dapat mengetahui persediaan bahan dalam gudang untuk proses produksi

DAFTAR PUSTAKA

Alaloul, W. S., Liew, M. S., Zawawi, N. A. W. A., & Kennedy, I. B. (2019). "Industrial Revolution 4.0 in the construction industry: Challenges and opportunities for

- stakeholders". *Ain Shams Engineering Journal*, (xxxx).
<https://doi.org/10.1016/j.asej.2019.08.010>.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Ilmiah INFOKAM*, No II, hal. 116-123.
- Diani, F., & Lubis, F.A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 8, No.2, hal. 1970-1981.
- Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Teknologi pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol 6, No.1, hal. 69-74.
- Munawaroh, S. (2006). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, Vol XI, No.2, hal. 124-133.
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, Vol 1, No 1, hal. 42-51.
- Tumelap, J., Sumajouw, M. D., & Waney, E. V. (2014). Analisis Kinerja Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi (Studi Kasus di Kabupaten Sarmi). *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, Vol 4, No 2.