

## **MENINGKATKAN MINAT SEBAGAI NASABAH PADA IBU RUMAH TANGGA MELALUI PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL DAN SECARA LANGSUNG PADA KSP. SERI DARMA ARTA 45**

**Putu Ayu Diah Widari Putri<sup>1</sup>, Putu Kepramareni<sup>2,\*</sup>, Ida Ayu Nirma Prameswari<sup>3</sup>, I Made Wira Darma Yuda<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: pkepramareni@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

KSP Seri Darma Arta 45 merupakan koperasi yang bergerak dibidang simpan pinjam yang beralamat di Jl. Raya Pasar Kayuambua, Br. Dinas Seribatu, Susut, Bangli. KSP Seri Darma Arta 45 didirikan pada tanggal 05 Oktober 1990 dan telah resmi terdaftar badan hukum pada tahun 2002 dengan badan hukum nomor: 04/BH/Koperindag/04/VI/2002. KSP. Seri Darma Arta 45 memiliki 13 orang karyawan yang terdiri dari 5 laki-laki dan 8 orang perempuan. Berdasarkan hasil observasi pada KSP. Seri Darma Arta 45, permasalahan yang ditemukan yaitu berkurangnya minat ibu rumah tangga untuk menjadi anggota atau nasabah koperasi. Dengan adanya pengabdian masyarakat dapat memberika solusi yaitu melakukan promosi dengan membuat poster atau flyer untuk sarana promosi melalui media social facebook dan promosi secara langsung serta memberikan edukasi kepada ibu rumah tangga mengenai manfaat koperasi. Solusi ini ditawarkan agar dapat membantu meningkatkan operasional koperasi dalam hal meningkatkan jumlah nasabah.

**Kata Kunci:** Pandemi Covid-19, UMKM, Digitalisasi Marketing, Labelling Produk.

### **ANALISIS SITUASI**

Pengabdian masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Program pengabdian masyarakat ini merupakan implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi sebagai bentuk kolaborasi dosen maupun mahasiswa untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

KSP Seri Darma Arta 45 merupakan koperasi yang bergerak dibidang simpan pinjam yang beralamat di Jl. Raya Pasar Kayuambua, Br. Dinas Seribatu, Susut, Bangli. KSP Seri Darma Arta 45 didirikan pada tanggal 05 Oktober 1990 dan telah resmi terdaftar badan hukum pada tahun 2002 dengan badan hukum nomor: 04/BH/Koperindag/04/VI/2002. KSP. Seri Darma Arta 45 memiliki 13 orang karyawan yang terdiri dari 5 laki-laki dan 8 orang perempuan. KSP Seri Darma Arta 45 bergerak dalam usaha simpan pinjam yang mana menghimpun dana dari anggota dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada anggota lainnya dalam bentuk pinjaman. Produk-

produk yang dimiliki oleh KSP. Seri Darma Arta 45 yaitu terdiri dari Simpanan Sukarela, Simpanan Masyarakat Koperasi, Simpanan Tahapan Veteran, Deposito, Wajib Anggota, Kredit.

Berdasarkan hasil observasi pada KSP. Seri Darma Arta 45, permasalahan yang ditemukan diantaranya: Berkurangnya daya tarik ibu rumah tangga untuk menjadi anggota atau nasabah koperasi. Menurut Tjiptono (2015:387) promosi merupakan elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan. Maka dari itu perusahaan perlu melakukan promosi untuk meningkatkan penjualan perusahaan. Pada KSP. Seri Darma Arta 45 menggunakan media social sebagai salah satu bentuk promosi yaitu menggunakan akun media social facebook. Media sosial facebook lebih aktif digunakan oleh para ibu rumah tangga, maka dari itu mempermudah untuk melakukan promosi yang menargetkan para ibu rumah tangga. Untuk akun media sosial dikelola secara khusus oleh salah satu staf dari koperasi untuk menyajikan informasi terbaru misalnya mengenai promo suku bunga kredit, Melalui pemasaran tersebutlah akan menarik minat nasabah terutama ibu rumah tangga untuk menggunakan produk koperasi dan kembali menggunakan produk dari KSP. Seri Darma Arta 45.

Promosi secara langsung juga merupakan salah satu cara untuk meningkatkan minat nasabah pada ibu rumah tangga untuk bergabung menjadi anggota koperasi. Dengan melakukan promosi secara langsung dapat berkomunikasi secara langsung dengan ibu rumah tangga dan bisa menawarkan secara langsung produk yang dimiliki oleh koperasi serta dapat mengedukasi para ibu rumah tangga mengenai manfaat dan pentingnya menjadi anggota koperasi. Dimana koperasi dapat membantu ibu rumah tangga dalam masalah keuangan seperti simpanan ataupun pinjaman (kredit).

Dalam rangka mengoptimalkan promosi yang dilakukan, maka perlu membuat poster atau flyer sebagai atribut yang digunakan untuk melakukan promosi. Dengan adanya poster atau flyer dapat mempermudah dalam melakukan promosi yang dimana pada poster telah dijelaskan mengenai produk yang ditawarkan oleh koperasi.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan permasalahan tersebut solusi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Membuat poster (flyer) untuk dijadikan sebagai bahan promosi secara langsung maupun promosi melalui sosial media yaitu facebook.
2. Memberikan edukasi kepada Ibu Rumah Tangga mengenai manfaat koperasi.

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka dapat disampaikan solusi yang dituangkan ke dalam program kerja pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

1. Memberikan sosialisasi dan pelatihan tentang poster (flyer) untuk dijadikan sebagai bahan promosi secara langsung maupun promosi melalui sosial media yaitu facebook.

2. Membantu mengedukasi Ibu Rumah Tangga mengenai manfaat koperasi.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan adalah metode yang dibuat dengan cara teknis yang menggambarkan penyelesaian pekerjaan dengan cara sistematis dari awal hingga akhir yang meliputi bagian tahapan maupun urutan pekerjaan utama dan bagian cara kerjanya dari masing-masing pekerjaan utama yang mampu di pertanggung jawabkan.

Pada program kerja yang dilaksanakan ini menggunakan metode observasi. Menurut Sugiyono (2019;297) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengamati secara langsung peristiwa atau fenomena yang menjadi focus penelitian.

Metode yang digunakan untuk kegiatan strategi meningkatkan minat sebagai nasabah pada ibu rumah tangga adalah sebagai berikut:

1. Membuat poster (flyer) untuk dijadikan sebagai bahan promosi secara langsung maupun promosi melalui sosial media yaitu facebook.
2. Memberikan edukasi kepada ibu rumah tangga mengenai manfaat koperasi.

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Program kerja yang dilaksanakan mendapatkan reaksi positif dari pimpinan, karyawan, dan juga masyarakat khususnya Ibu Rumah Tangga. Sehingga tujuan dari pelaksanaan program kerja ini dapat tersampaikan dengan baik dan tepat sasaran. Seperti kegiatan meningkatkan minat sebagai nasabah pada Ibu Rumah Tangga dengan mempromosikan produk dari KSP. Seri Darma Arta 45 dengan membuat poster atau flyer yang digunakan sebagai alat promosi melalui media sosial facebook maupun promosi secara langsung. KSP. Seri Darma Arta 45 juga memberikan edukasi kepada masyarakat khususnya Ibu Rumah Tangga mengenai manfaat koperasi yang dimana diterima sangat baik oleh para Ibu Rumah Tangga. Dengan diberikannya edukasi tersebut dapat memberikan manfaat bagi Ibu Rumah Tangga mengenai pentingnya koperasi di masa sekarang maupun dimasa mendatang.

Hal ini menunjukkan keberhasilan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan di KSP. Seri Darma Arta 45.

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian masyarakat di KSP. Seri Darma Arta 45 dapat disimpulkan bahwa dengan adanya permasalahan berkurangnya minat Ibu Rumah Tangga sebagai nasabah dapat diberikan solusi yaitu dengan melakukan promosi melalui media social facebook maupun secara langsung dengan memberikan beberapa penawaran yang menarik sehingga dapat meningkatkan minat Ibu Rumah Tangga untuk bergabung menjadi anggota koperasi. Selain itu melakukan edukasi mengenai manfaat koperasi kepada Ibu Rumah Tangga juga sangat penting, dimana koperasi dapat membantu Ibu Rumah Tangga manajemen keuangannya dengan baik.

Berdasarkan dari hasil observasi dan pelaksanaan kegiatan, penulis mencoba memberikan saran dan pendapat yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan. Adapun saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Strategi untuk mempromosikan produk perlu ditingkatkan lagi untuk dapat meningkatkan minat masyarakat khususnya Ibu Rumah Tangga terhadap produk yang dimiliki oleh KSP. Seri Darma Arta 45.
2. Meberikan edukasi kepada masyarakat (Ibu Rumah Tangga) mengenai manfaat koperasi agar koperasi mendapatkan kepercayaan dari masyarakat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- LPPM. 2021. *Buku Panduan Pengabdian Pada Masyarakat Peduli Bencana Covid-19*. Universitas Mahasaraswati. Pusat Pengabdian dan Pengelolaan Kuliah Kerja Nyata. Universitas Mahasaraswati Denpasar. Denpasar
- Prasetio, R., & Laturette, K. (2007, Agustus). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BISNIS CHEPITO TOUR & TRAVEL*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2.