

MENINGKATKAN KEMAMPUAN UMKM PERAK BANGLI MELALUI PELATIHAN AKUNTANSI DAN PEMASARAN

**Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja^{1,*}, I Kadek Yogik Suardika², I Putu
Sumantera³, Ni Nyoman Menuh⁴**

^{1,2,3}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

⁴STIMI Handayani, Bali, 80225, Indonesia

*Email: cempakadewi@unmas.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan di Kelurahan Kubu Desa Kubu Kabupaten Bangli, Bali. Mitra kami adalah UMKM Perak Bangli, Adapun permasalahan mitra kami yaitu kurangnya pengetahuan tentang pentingnya akuntansi dalam pembuatan pembukuan sederhana, pentingnya melakukan pemasaran melalui social media dan papan nama usaha pada UMKM Perak Bangli. Permasalahan tersebut dapat diatasi dengan cara mensosialisasikan pentingnya akuntansi pada UMKM dan memperkenalkan pembukuan sederhana, serta pembuatan akun social media Instagram dan memberikan papan nama kepada UMKM Perak Bangli.

Kata Kunci: Pengabdian Masyarakat, UMKM, Sosialisasi Pentingnya Akuntansi, Pelatihan Pencatatan Keuangan, Pemasaran.

ANALISIS SITUASI

Ali (2021) menyatakan Pengabdian masyarakat merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi sebagai implemtasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, tujuannya agar membantu masyarakat dalam menyelesaikan persoalan agar terbentuknya masyarakat sejahtera serta sebagai proses pembelajaran hidup bermasyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan salah satu mata kuliah wajib di Universitas Mahasaraswati Denpasar yang bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam mengaplikasikan dan mengintegrasikan ilmu pengetahuan yang dikuasai untuk memecahkan permasalahan di masyarakat. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebuah unit kegiatan dalam perguruan tinggi yang berfungsi mengelola semua kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen dengan mengikuti standart yang diberikan oleh Kementrian Riset dan Teknologi.

LPPM memiliki peran penting dalam menunjang Tri Dharma perguruan tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Universitas Mahasaraswati Denpasar melalui LPPM melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat Reguler angkatan k-46 Periode II. Kegiatan ini merupakan salah satu wujud dari pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi yang semakin dirasakan manfaatnya baik oleh mahasiswa maupun masyarakat pedesaan. Dalam hal ini, mahasiswa diharapkan dapat melakukan pelatihan,

penerapan dan pengamalan ilmu pengetahuan yang dimiliki yang diperoleh di bangku kuliah baik secara akademik maupun non akademik.

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar mengambil lokasi di kelurahan kubu kabupaten bangli yang melibatkan 27 orang peserta dan 1 dosen pembimbing serta pemerintah desa dan masyarakat setempat. Kelurahan kubu terbagi menjadi 3 lingkungan yang terdiri dari lingkungan penglipuran, lingkungan kubu, dan lingkungan tegal suci. Pada kegiatan pengabdian masyarakat kali ini dilaksanakan di salah satu UMKM yang ada di kelurahan kubu, tepatnya di jl, gelinggang kelurahan kubu, desa kubu kabupaten bangli.

Nuvasari (2019) UMKM merupakan salah satu penggerak perekonomian bangsa dan memiliki peran penting dalam perekonomian di Indonesia karena dapat mendorong serta meningkatkan perekonomian secara berkesinambungan dan terus menerus. Pengembangan UMKM menjadi sangat strategis dalam menggerakkan perekonomian nasional, mengingat kegiatan usahanya mencakup hampir semua lapangan usaha sehingga kontribusi UMKM menjadi sangat besar bagi peningkatan pendapatan bagi kelompok masyarakat berpendapatan rendah. Kundati (2022) juga menjelaskan UMKM adalah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh perorangan atau badan dengan omset rendah dan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif. UMKM juga menjadi salah satu sumber daya yang dapat memicu kreativitas dan inovasi dalam mengembangkan produk atau jasa.

Pemilik UMKM Perak Bangli masih menggunakan teknik pemasaran yang terkesan kuno, yaitu dengan cara pemasaran dari mulut ke mulut (mouth to mouth), tanpa ada pemasaran melalui social media maupun media support seperti plang nama atau banner. Selain itu juga pembukuan akuntansi pada UMKM Perak Bangli Belum teratur, padahal produk dari UMKM ini sudah berdiri sangat lama. Berdasarkan analisis situasi diatas penulis ingin melakukan pengabdian pada masyarakat di UMKM Perak Bangli milik Bapak I Negah Bagia ini dengan judul “MEMBANTU MENINGKATKAN KEMAMPUAN AKUNTANSI DAN PEMASARAN PADA UMKM PERAK BANGLI”

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan observasi yang telah saya lakukan langsung dengan salah satu kelompok kecil masyarakat berupa UMKM, maka dapat diuraikan permasalahan mitra yang dihadapi yaitu: Kurangnya pemahaman tentang pentingnya akuntansi untuk pengelolaan UMKM Perak Bangli, Pemahaman UMKM Perak Bangli mengenai penggunaan teknologi sebagai media promosi masih kurang sehingga diperlukan pendampingan mengenai hal tersebut, UMKM Perak Bangli belum memiliki papan nama usaha.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka solusi dan target dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat pada UMKM Perak Bangli yaitu:

1. Mengadakan sosialisasi mengenai pentingnya akuntansi untuk pengelolaan UMKM Perak Bangli
2. Membantu dalam pembuatan pembukuan sederhana berbasis tabel manual pada UMKM Perak Bangli
3. Membantu promosi melalui media sosial pada UMKM Perak Bangli
4. Membuatkan papan nama usaha pada UMKM Perak Bangli

METODE PELAKSANAAN

Dalam mengatasi permasalahan yang ada di dalam perekonomian mitra UMKM Perak Bangli maka pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dalam memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi dengan menggunakan metode penyuluhan, pelatihan dan pendampingan yang diharapkan dapat memberikan dampak yang positif bagi mitra UMKM dalam meningkatkan penjualan. Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan setiap program kerja yaitu: tahap observasi, persiapan dan perancangan, penyuluhan, serta pelatihan dan pendampingan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Dari kegiatan pengabdian masyarakat dalam peningkatan kemampuan akuntansi dan pemasaran pada umkm perak bangli yang terletak di kelurahan kubu desa kubu kabupaten Bangli telah berhasil ditingkatkan melalui pendampingan, pelatihan, dan penyuluhan. Semua kegiatan berjalan dengan baik dan lancar, pemilik atau mitra UMKM perak bangli sangat antusias mengikuti peningkatan kemampuan akuntansi dan pemasaran yang dimana nantinya diharapkan dapat diimplementasikan dan ditingkatkan di kemudian hari.



Gambar 1. Dokumentasi saat Melakukan observasi pada UMKM Perak Bangli.



Gambar 2. Dokumentasi saat memberikan sosialisasi mengenai pentingnya akuntansi dan pembukuan sederhana pada UMKM Perak Bangli.



Gambar 3. Dokumentasi saat penyerahan pembukuan akuntansi sederhana kepada UMKM Perak Bangli.



Gambar 5. Penyerahan Papan Nama Usaha pada UMKM Perak Bangli.



Gambar 4. Membantu membuatkan media sosial instagram pada UMKM Perak Bangli.



Gambar 6. Foto hasil karya dari pengrajin Perak Bangli..

SIMPULAN DAN SARAN

Program pengabdian masyarakat penting untuk diikuti oleh mahasiswa karena mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengamalkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat melalui latihan dan penerapan ilmu-ilmu yang telah didapat di bangku kuliah kepada masyarakat desa. Salah satu tema yang menjadi fokus dari pengabdian masyarakat ini adalah kegiatan pengabdian masyarakat bertema Kewirausahaan dengan judul “MEMBANTU MENINGKATKAN KEMAMPUAN

AKUNTANSI DAN PEMASARAN PADA UMKM PERAK BANGLI”. Program pengabdian masyarakat pada UMKM Perak Bangli secara umum terlaksana dengan baik dan lancar. Kemampuan UMKM Perak Bangli dalam pembuatan pembukuan sederhana serta pengetahuan mengenai pentingnya akuntansi dalam menjalankan usaha, pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media pemasaran, serta pemberian papan nama usaha, telah dapat dilaksanakan dan ditingkatkan melalui kegiatan pendampingan, pelatihan, dan penyuluhan.

Saran kami adalah agar UMKM Perak Bangli konsisten dalam menerapkan strategi pemasaran secara digital sehingga terus berkembang dan dapat memanfaatkan social media yang sudah tersedia, sehingga pemasaran produk dapat memperperluas jangkuan konsumen baru dan mampu bersaing dengan bisnis lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. Z. (2021). Kuliah Pengabdian Masyarakat Dari Rumah Berbasis Moderasi Beragama. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 175-188
- LPPM, N. (2020). LPPM. (2023). *Buku Panduan Pengabdian Masyarakat Tematik Tahun 2023*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Nuvitasari, A., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM sebagai dasar penyusunan laporan keuangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341-347.
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak UMKM, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 380-391.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta:Bandung.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2007). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi peran guru pendidikan agama Islam sebagai konselor dalam mengatasi masalah belajar siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, [SL], 7(1), 79-96.
- Purwanto, I. (2019). Upaya Meningkatkan Kompetensi Guru Sasaran Dalam Penyusunan RPP Yang Baik Dan Benar Sesuai Kurikulum 2013 (Kurtilas) Semester Satu Tahun Pelajaran 2018/2019 Di SMP Negeri 9 Mataram Melalui Pendampingan Berbasis MGMP. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 3(1).