

## **PENGEMBANGAN DALAM PENCATATAN KEUANGAN DAN PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL GUNA MENINGKATKAN SARANA PEMASARAN PADA ZIZZ CONVENTION HOTEL**

**Made Edy Septian Santosa<sup>1,\*</sup>, Kadek Adi Pratama Hendra<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: [edysantosa@unmas.ac.id](mailto:edysantosa@unmas.ac.id)

### **ABSTRAK**

Industri pariwisata dibali pada era teknologi digital yang baik saat ini merupakan suatu perkembangan yang pesat dengan banyaknya perkembangan hotel, banyak pula strategi yang harus ditingkatkan agar tidak tenggelam karena kemunculan hotel lainnya. Zizz Convention Hotel dapat mampu bertahan dengan mengembangkan sistem GUSTODian pada pencatatan keuangan dan strategi pemasaran dalam bentuk digital marketing. Gustodian adalah penyedia layanan berpikiran ke depan yang percaya akan penggunaan teknologi dengan cara yang berguna dan mudah digunakan, untuk meningkatkan keterlibatan dan pengalaman tamu melalui inovasi layanan. Sistem ini fokus mendukung industri ini secara global, Gustodian berusaha untuk bekerja dengan industri perhotelan dalam memanfaatkan teknologi mutakhir untuk merawat dan meningkatkan layanan, meningkatkan penghasilan, dan mempermudah bagi staf dalam melakukan pencatatan keuangan dan penerapan digital maketing pada Zizz Convention Hotel melalui platform media instagram guna pengoptimalan pengelolaan pemasaran dalam bentuk konten feed dan reels ataupun juga travel agent untuk dapat memasarkan dengan baik prodak atau layanan pada Zizz Convention Hotel yang merupakan hotel berbintang 2 untuk dapat diketahui secara luas oleh wisatawan yang ingin menginap. Pengabdian masyarakat ini di laksanakan pada Zizz Convention Hotel di Dalung, Kuta Utara. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan pencatatan keuangan yang lebih terdepan melalui sistem GUSTODian serta promosi digital pada instagram dan travel agent. Hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah program berjalan dengan sukses dan mitra mendapatkan ilmu yang bermanfaat di era teknologi ini serta program – program yang di berikan akan dijalankan seterusnya sehingga mampu dapat bersaing dengan hotel - hotel lainnya.

**Kata Kunci:** GUSTODian, Digital Marketing, Zizz Convention Hotel

### **ANALISIS SITUASI**

Pada kegiatan ini, kami mengamati kondisi yang terjadi di Zizz Conventional Bali yang merupakan tempat menginap atau istirahat bagi wisatawan yang berkunjung ke Bali khususnya daerah Dalung, Badung. Villa ini terletak di Desa Tegal Jaya, Dalung, Badung, Bali. Pada pengabdian masyarakat kali ini, kami ingin memperkenalkan sistem GUSTODian untuk mengembangkan pencatatan keuangan

pada perusahaan dan juga penggunaan *media digital* seperti *intagram* dan *travel agent* untuk mempromosikan produk dan layanan jasa pada hotel.

Gustodian adalah penyedia layanan berpikiran ke depan yang percaya akan penggunaan teknologi dengan cara yang berguna dan mudah digunakan, untuk Meningkatkan keterlibatan dan pengalaman tamu melalui inovasi layanan. Dimiliki oleh *Cyberville eServices Pte Ltd*, pemimpin di perusahaan solusi berbasis *Internet* dan berbasis program, yang fokus mendukung industri ini secara global, Gustodian berusaha untuk bekerja dengan industri perhotelan dalam memanfaatkan teknologi mutakhir, seperti Sekaligus mengintegrasikan kekuatan media sosial dalam solusinya. Memperkenalkan Peralatan Layanan *GUSTO - GUEST Online - platform* terpadu pertama di dunia untuk industri perhotelan. untuk merawat dan meningkatkan layanan, meningkatkan penghasilan, dan mempermudah bagi staf. Dengan rangkaian produknya perusahaan bertujuan untuk menjadi agen perubahan dan memimpin industri ke tingkat layanan tamu dan operasional yang lebih tinggi dan lebih baik.

Zizz Convention Hotel Denpasar adalah properti berbintang 2 yang dilengkapi dengan pertukaran mata uang dan restoran. Zizz Convention Hotel terletak di distrik Kuta Utara dengan pemandangan kebun. Akomodasi terletak di distrik Kuta Utara. Properti ini berjarak 6 km dari pusat kota. Zizz Convention Hotel terletak di dekat Finns Recreation Club. Properti ini terletak kira-kira 10 menit berjalan kaki dari stasiun bus Pos Pengamanan Terpadu Dalung. Berjarak 22 menit berkendara dari bandara Bandar Udara Internasional Ngurah Rai.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Dari analisis situasi yang saya jelaskan diatas rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Kurangnya teknologi pada pencatatan keuangan hotel.
2. Kurangnya promosi di media sosial mengenai Produk dan Layanan Jasa pada Zizz Conventional Bali.

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Dari hasil observasi terdapat dua solusi yang dapat diberikan dalam program pengabdian masyarakat yaitu:

1. Melakukan pengembangan dalam melakukan pencatatan keuangan melalui sistem gustodian.
2. Memanfaatkan teknologi digitalisasi berupa *instagram* maupun *travel agent* guna memasarkan produk dan layanan jasa pada Zizz Convention Hotel.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

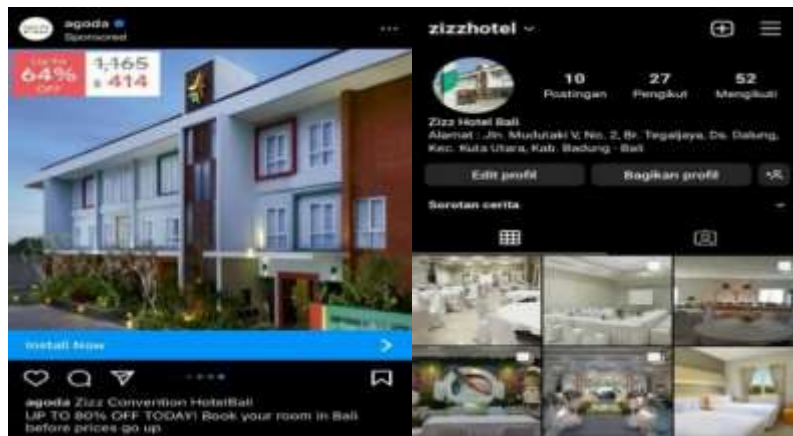
TOPIK	SPESIFIKASI	KETERCAPAIAN
Pengembangan dalam pencatatan keuangan dan pemanfaatan media digital guna meningkatkan sarana pemasaran pada Zizz Convention Hotel	Melakukan pengembangan dalam melakukan pencatatan keuangan melalui sistem kustodian	100%
	Memanfaatkan teknologi digitalisasi berupa instagram maupun travel agent guna memasarkan produk dan layanan jasa pada Zizz Convention Hotel	100%



Gambar 1. Pelatihan Gustodian



Gambar 2. Tampilan dari Gustodian



Gambar 3. Pemanfaat digital marketing melalui travel agent dan instagram

**1. Ketercapaian Kegiatan**

Dalam pelaksanaan program ini ada beberapa faktor pendukung yang membuat kegiatan ini bisa terealisasi dengan sempurna. Pemilik dan juga para karyawan yang terlibat dalam program ini menyambut dengan sangat ramah dan antusias sehingga sangat mudah untuk berdiskusi tentang apapun yang menjadi permasalahan selama melakukan program kerja tersebut. Dalam melakukan promosi pihak mitra sangat tertarik dengan program kerja yang ditawarkan dan akan melanjutkan program tersebut.

## **2. Partisipasi Masyarakat**

Partisipasi mitra/karyawan sasaran dalam kegiatan Pengembangan dalam pencatatan keuangan dan pemanfaatan media digital guna meningkatkan sarana pemasaran pada Zizz Convention Hotel, yaitu selama kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berlangsung pihak mitra dan lingkungan sekitar sangat antusias dalam membantu pelaksana melaksanakan program kerja tersebut. Pada saat pelaksana menjelaskan program para staf sangat serius dalam menerima penjelasan tersebut. Pihak HRD juga sangat ramah dalam menyambut dalam melaksanakan program kerja ini.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan ini berlokasi di salah satu Hotel di kawasan Dalung, Badung. Program kerja yang dilakukan dalam kegiatan ini berfokus pada pengembangan pencatatan keuangan dengan sistem GUSTODian dan peningkatan nilai promosi melalui media sosial dan travel agent. Berdasarkan atas kegiatan yang telah dilaksanakan saran yang dapat diberikan untuk pelaksanaan program yakni agar mitra/pihak Zizz Conventional Bali Kerobokan dapat menjalankan program yang kami berikan karena akan sangat berguna untuk kedepannya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat UNMAS Denpasar. (2022). *Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Peduli Bencana Covid 19 Universitas Mahasaraswati Denpasar LPPM Denpasar*.
- Zizz Conventional Hotel. Website Resmi
- Amelia, Tenri Rezky. (2023). *Gustodian by Tenri Rezky Amelia*.