

MENGEMBANGKAN STRATEGI KONTEN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PERUSAHAAN DI INDODOCS MEDIA

Made Laksmi Sena Hartini^{1,*}, Ni Ketut Nike Agum Pratiwi²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: laksmisena23@unmas.ac.id

ABSTRAK

Salah satu kegiatan nyata seperti pengabdian terhadap masyarakat merupakan program yang wajib dilakukan sebagai seorang mahasiswa yang sedang melakukan Kuliah Kerja Nyata, kegiatan ini memiliki tujuan utama yaitu agar mendapatkan pengalaman secara langsung untuk membantu masyarakat dengan mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki guna memecahkan permasalahan usaha di masyarakat. Pada kegiatan observasi ini akan dilaksanakan di IndoDocs Media, yang beralamat di JL.Taman Setiabudi II NO.497 Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan yang sudah berdiri sejak tahun 2020. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dimulai dari tanggal 13 juli s/d 14 agustus 2023. Dalam era digital yang semakin maju, brand awareness telah menjadi salah satu aspek kritis dalam membangun kehadiran dan pengaruh sebuah perusahaan. Artikel ini membahas proposal pengabdian masyarakat yang berfokus pada pengembangan strategi konten untuk meningkatkan brand awareness di perusahaan IndoDocs Media. Kegiatan ini akan memberikan manfaat jangka panjang bagi perusahaan IndoDocs Media dengan meningkatkan eksposur merek mereka dan memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin dalam industri media. Selain itu, artikel ini merinci saran-saran praktis yang dapat membantu perusahaan dalam meraih hasil yang lebih baik melalui pengembangan konten yang kreatif, interaksi aktif dengan audiens, dan analisis data yang mendalam.

Kata Kunci: Brand Awareness, Konten Marketing, Platform Media Sosial, Pengabdian Masyarakat

ANALISIS SITUASI

Pengabdian kepada Masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa. Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian Tri Dharma Perguruan Tinggi, di samping dua dharma lainnya yaitu penelitian dan pengajaran. Maka pengabdian kepada masyarakat berarti suatu media nyata dalam menjembatani perguruan tinggi dan masyarakat dalam menghadapi berbagai problem dan kebutuhan sosial, karena perguruan tinggi dituntut tidak hanya menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan semata namun juga mengimplementasikan ilmu pengetahuan tersebut untuk kepentingan masyarakat.

Melalui kegiatan Pengabdian masyarakat, mahasiswa diharapkan mampu untuk mengenal lingkungan masyarakat secara langsung dengan segala permasalahan yang terjadi. Dengan ditemukannya permasalahan, mahasiswa akan berpikir dan

berusaha untuk mencari solusi atas permasalahan tersebut. Unmas Denpasar telah menerjunkan mahasiswa Pengabdian masyarakat di berbagai instansi dalam hal ini penulis memilih lokasi pelaksanaan Pengabdian masyarakat di IndoDocs Media yang terletak di JL.Taman Setiabudi II NO.497 Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan. Produksi Konten Media ini sudah berdiri sejak tahun 2020 di dirikan langsung oleh pemiliknya, IndoDocs Media saat ini memiliki karyawan berjumlah 15 orang yaitu dibagian Tim Kreatif 2, Manager 1, Tim Pemasaran 2, Tim Produksi 5, Tim Administrasi 1, Tim Konten 4. Dari hasil wawancara dengan pemilik usaha yang telah saya lakukan, dalam menghadapi Brand Awareness di kalangan target audiens mereka. dilakukan dengan cara melakukan Meningkatkan brand awareness perusahaan IndoDocs Media melibatkan pemahaman yang mendalam tentang target audiens, pengembangan konten berkualitas tinggi, dan pilihan platform yang tepat. Dengan pendekatan yang terencana dan terarah, serta penerapan solusi yang sesuai, perusahaan ini memiliki peluang untuk mencapai tujuan tersebut dan memperkuat posisi merek mereka di industri konten media.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan tim, diperoleh bahwa terdapat masalah mengenai pemahaman wawasan tentang kurangnya pembuatan konten marketing dengan platform social media untuk meningkatkan *Brand Awareness* IndoDocs Media.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Adapun solusi yang dapat diberikan yaitu:

- 1) Mengadakan sosialisasi mengenai pemahaman terkait pentingnya Brand Awareness.
- 2) Mengadakan pelatihan pembuatan konten marketing dengan platform Social Media.
- 3) Melakukan evaluasi pelatihan pembuatan konten marketing.

METODE PELAKSANAAN

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini terdapat beberapa tahapan pelaksanaan yang saya lakukan, seperti :

1. Memberikan sosialisasi tentang pentingnya Brand Awareness dengan karyawan IndoDocs Media.
2. Membuat konten Marketing platform Social Media.
3. Evaluasi dengan Melakukan observasi untuk mengetahui efektivitas setelah dijalankannya program kerja.

HASIL KEGIATAN

Adapun dari program kerja yang telah dibuat, kegiatannya dilaksanakan dengan mendapatkan dukungan dan partisipasi dari seluruh karyawan IndoDocs Media. Pengabdian Masyarakat telah terlaksana dengan baik, dimana hasil dari kegiatan yang dilakukan meliputi:

1. Mengadakan pertemuan dengan tim pemasaran dan kreatif IndoDocs Media untuk menetapkan tujuan kampanye dan strategi konten yang akan diimplementasikan serta memberikan sosialisasi pentingnya *Brand Awareness* bagi IndoDocs Media.
2. Pada tahap kedua ini dilakukan program yang kedua yaitu mengembangkan konten berdasarkan rencana yang telah dibuat. Melakukan produksi video, pengambilan foto, meningkatkan brand awareness, menarik audiens baru, atau meningkatkan interaksi dengan audiens yang ada.
3. Pada tahap ini dilakukan program yang ketiga yaitu mengevaluasi pelatihan pembuatan konten marketing dengan editor.



Gambar 1. Sosialisasi Mengenai Pemahaman Brand Awareness



Gambar 2. Sosialisasi pelatihan Pembuatan Konten



Gambar 3. Pendampingan dan Evaluasi konten yang sudah dibuat



Gambar 4. Hasil Konten yang sudah di upload di akun social media

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil kegiatan yang dilaksanakan dapat disimpulkan dengan adanya dalam perjalanan pelaksanaan program kerja ini, penulis telah mengidentifikasi bahwa upaya meningkatkan brand awareness perusahaan melalui konten marketing di platform social media bukanlah tugas yang sederhana. Namun, dengan pendekatan yang tepat, koordinasi tim yang baik, dan pengelolaan yang cermat, IndoDocs Media dapat meraih hasil yang signifikan.

Melalui lokakarya, studi kasus, dan diskusi panel, kami telah berhasil menyediakan wawasan yang lebih dalam tentang pentingnya strategi konten, pilihan platform yang tepat, dan pengukuran kinerja. Hasil dari program ini akan memberikan nilai tambah dalam bentuk peningkatan pengetahuan dan keterampilan bagi peserta, serta memperkuat posisi IndoDocs Media sebagai pemimpin dalam industri media.

Media sosial selalu berubah. Platform mengubah algoritma, tren berkembang, dan preferensi audiens berubah. Oleh karena itu, saya merekomendasikan IndoDocs Media untuk selalu mengikuti tren dan beradaptasi dengan perubahan dalam platform, sehingga konten IndoDocs tetap relevan dan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, R. (2020). Strategi Konten Digital Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Pemasaran*, 8(2), 153-162.
- Nugraha, B., & Setiawan, A. (2021). Implementasi Strategi Konten Visual dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Platform Media Sosial. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 20-30.