

PENINGKATAN PERFORMANCE PT MAS DIANI CANDRA RENT CAR MELALUI PEMBUKUAN DIGITAL DAN PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL

Ida Ayu Ratih Manuari^{1,*}, Kadek Silvana Intan Dwi Pratiwi²

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: ratih.manuari@unmas.ac.id

ABSTRAK

Rental mobil merupakan salah satu pilihan alternatif kendaraan bagi turis sebagai sarana transportasi jika berlibur di Pulau Bali. Kebutuhan kendaraan bagi turis mancanegara maupun lokal yang datang ke Bali sangat tinggi. Selain kebutuhan orang per-orangan, mobil rental juga dibutuhkan oleh perusahaan untuk berbagai kepentingannya. PT Mas Diani Candra Rent Car menyediakan berbagai pilihan jenis mobil untuk disewakan dengan lokasi yang strategis di sekitar Bandara I Gusti Ngurah Rai yang menjadikan lokasinya mudah di temukan oleh turis mancanegara maupun lokal. Saat ini PT Mas Diani Candra Rent Car memiliki lebih dari 15 unit kendaraan yang dapat disewakan, mulai dari kendaraan yang memiliki 4 kursi penumpang sampai dengan 7 kursi penumpang dengan rentang harga sewa mulai dari Rp. 300.000/ hari. Rental mobil ini mulai berkembang pada awal tahun ini setelah mengalami penurunan pendapatan pada saat pandemi Covid-19.

Kata kunci: Kebutuhan Kendaraan, Transportasi, Penjualan, Pembukuan Digital, Sosial Media, Candra Rent Car

ANALISIS SITUASI

Rental mobil merupakan salah satu pilihan alternatif kendaraan bagi turis sebagai sarana transportasi jika berlibur di Pulau Bali. Kebutuhan kendaraan bagi turis mancanegara maupun lokal yang datang ke Bali sangat tinggi. Selain kebutuhan orang per-orangan, mobil rental juga dibutuhkan oleh perusahaan untuk berbagai kepentingannya. PT Mas Diani Candra Rent Car menyediakan berbagai pilihan jenis mobil untuk disewakan dengan lokasi yang strategis di sekitar Bandara I Gusti Ngurah Rai yang menjadikan lokasinya mudah di temukan oleh turis mancanegara maupun lokal. Saat ini PT Mas Diani Candra Rent Car memiliki lebih dari 15 unit kendaraan yang dapat disewakan, mulai dari kendaraan yang memiliki 4 kursi penumpang sampai dengan 7 kursi penumpang dengan rentang harga sewa mulai dari Rp. 300.000/ hari. Rental mobil ini mulai berkembang pada awal tahun ini setelah mengalami penurunan pendapatan pada saat pandemi Covid-19.

Selama melakukan observasi pada PT Mas Diani Chandra Rent Car terdapat beberapa masalah yang terjadi khususnya pada accounting yang dimana pembuatan laporan harian masih dilakukan secara manual yang dicatat dalam buku sehingga bisa meyebabkan kekeliruan dalam pencatatan. Dalam pembuatan laporan secara manual akan berakibat pada laporan bulanan. Dimana laporan bulanan adalah laporan dari

hasil rekapan yang dibuat berdasarkan data dari hasil laporan harian. Laporan bulanan akan berisi laporan bulan lalu sampai laporan bulan saat ini. Masalah selanjutnya yang dihadapi oleh PT Mas Diani Chandra Rent Car adalah kurangnya promosi yang dilakukan pada media sosial, yang dimana di jaman sekarang media sosial memiliki pengaruh yang sangat besar di bidang apapun, karena dengan promosi yang dilakukan di media sosial wisatawan dapat lebih mengetahui tentang penyewaan kendaraan yang letaknya dekat dengan bandara I Gusti Ngurah Rai dengan itu wisatawan dapat memesan rental mobil dan akan berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.

Dalam rangka dapat memberikan informasi yang baik, maka perlu diberikan pengedukasian dan pelatihan tentang melakukan pencatatan harian dan laporan bulanan yang baik agar tidak terjadi minus atau tidak balance pada laporan. Dan juga memberikan masukan untuk melakukan promosi pada sosial media untuk menambah pendapatan.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada Chandra Rent Car dimana pendataan pembukuan yang kurang maksimal dan kurangnya adaptasi terhadap teknologi digital. Maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Pencatatan Laporan Keuangan pemasukan dan pengeluaran masih menggunakan log book manual.
2. Promosi menggunakan media sosial untuk menambah pemasukan travel masih belum memadai.
3. Masih banyak staff yang belum mengetahui cara penggunaan sosial media dan pengoperasian ms office untuk keberlangsungan pekerjaan.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dalam meningkatkan penjualan ditengah persaingan yang sangat ketat, maka solusi yang diberikan dilaksanakan dengan cara:

1. Memberikan pelatihan kepada staff agar dapat menggunakan sistem ms office excel untuk pencatatan keuangan
2. Memberikan pelatihan promosi dengan media sosial untuk meningkatkan pendapatan
3. Memberikan pengetahuan pentingnya social media dan menggunakan sistem ms office untuk keberlangsungan perusahaan

METODE PELAKSANAAN

a. Metode Observasi

Pengamatan adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara sistematis rencana program yang akan dilakukan di perusahaan. Data yang diperlukan dalam metode pengamatan ini adalah pendataan data keuangan, bentuk pelayanan yang diberikan oleh karyawan, serta sistem pemasaran yang digunakan pada PT. Mas Diani Candra Rent Car.

b. Metode Perencanaan Program

Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi, mahasiswa turun langsung pada lingkungan perusahaan serta melakukan konsultasi dengan pemilik perusahaan dan dosen pembimbing, maka dapat direncanakan suatu program yang diharapkan dapat membantu permasalahan yang ada pada perusahaan tersebut.

c. Metode Pelaksanaan Program

Dalam pelaksanaan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat, program kerja yang telah direncanakan untuk seluruh bidang dilakukan di perusahaan sesuai dengan program kerja dan waktu pelaksanaan yang telah dibuat.

d. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi ini merupakan salah satu bentuk pengumpulan data yang paling mudah di dalam Program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, dalam hal ini dokumentasi sebagai bukti bahwa Program Kegiatan Kepada Masyarakat sudah berjalan sesuai dengan program kerja di lokasi atau tempat kerja.

e. Metode Evaluasi

Pembenahan akhir dan pemantauan pada pelaksanaan tugas yang telah dilaksanakan.

f. Penyusunan Laporan

Pembuatan laporan sebagai rekomendasi untuk pemilik perusahaan ke depan karena laporan tersebut merupakan rangkuman dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya peningkatan performance PT. Mas Diani Candra Rent Car melalui pembukuan digital dan promosi dengan media sosial ini telah berhasil disempurnakan dengan memberikan penyuluhan mengenai pelatihan dalam pembuatan laporan keuangan, mempromosikan usaha rental mobil melalui media sosial Instagram serta melakukan sosialisasi mengenai sistem Ms. Excel untuk pencatatan laporan keuangan dan pentingnya pemakaian media sosial.

Berikut tabel realisasi capaian program kerja.

Tabel 1. Tabel Realisasi Capaian Program Kerja

No	Jenis Program Kerja	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
1.	Memberikan penyuluhan mengenai pelatihan dalam pembuatan laporan keuangan dengan menggunakan system Ms. Excel	Mengadakan pertemuan dengan seluruh karyawan untuk memberikan pelatihan pembuatan laporan keuangan dengan menggunakan system Ms. Excel melalui komputer dan melakukan penerapan untuk kedepannya.	100%
2.	Melakukan sosialisasi mengenai sistem Ms. Excel untuk pencatatan laporan keuangan, pentingnya pemakaian sosial media dan membuat promosi.	Memberikan sosialisasi kepada seluruh karyawan mengenai pentingnya aktif pada media social dan kemudahan menggunakan system Ms. Excel untuk pencatatan pelaporan keuangan.	100%
3.	Mengupdate foto kendaraan, promo, dan juga produk lainnya secara berkala untuk memberikan informasi yang menarik.	Memberi informasi bahwa PT. Mas Diani Candra Rent Car merupakan usaha rental mobil yang berada disekitar Bandara I Gusti Ngurah Rai dan sedang mengadakan diskon potongan harga untuk penyewaan kendarannya melalui sosial media.	100%

Selama menjalankan kegiatan tentu ada faktor pendukung keberhasilan kegiatan dan faktor penghambat kegiatan. Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yaitu:

1. Direktur PT. Mas Diani Candra Rent Car serta staf mendukung kegiatan ini.
2. Karyawan PT. Mas Diani Candra Rent Car sangat mendukung kegiatan ini.
3. Tersedia fasilitas pendukung seperti laptop, ponsel, dan ruangan yang memadai dalam melaksanakan penelitian ini.

Sedangkan faktor penghambat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu masih adanya karyawan yang kurang memahami pengoperasian media social dan Ms. Excel dan terdapat karyawan yang kurang mengetahui dalam pemberian informasi melalui sosial media tentang promosi dan pengiklanan.



Gambar 1. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat pada Perusahaan Chandra Rent Car

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari Kegiatan upaya peningkatan performance PT. Mas Diani Candra Rent Car Melalui pembukuan digital dan promosi dengan media sosial yaitu kemampuan karyawan dalam memahami penggunaan Ms. Excel dan sosial media Instagram, kemampuan karyawan dalam menggunakan Ms. Excel untuk pencatatan laporan keuangan, kemampuan karyawan dalam memberi informasi mengenai promosi dan mengiklankan perusahaan lebih sering melalui sosial media, telah berhasil ditingkatkan melalui kegiatan pelatihan serta pemahaman tentang konsep tersebut. Adapun faktor-faktor yang mendukung keberhasilan kegiatan ini, pimpinan serta staf yang mendukung keberhasilan kegiatan ini, antusiasme karyawan dalam mengikuti kegiatan ini, dan tersedia fasilitas pendukung yang memadai dalam melaksanakan kegiatan ini.

SARAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah terlaksana, maka dikemukakan saran yang kiranya bermanfaat sebagai berikut: Diharapkan kepada pemilik Chandra Rent Car untuk tetap memberikan arahan kepada pegawai betapa pentingnya pembukuan digital dan pemasaran melalui media sosial agar tidak kehilangan pelanggan ditengah persaingan yang ketat, serta selalu beradaptasi terhadap teknologi digital agar perusahaan dapat berkembang dengan baik yang tentunya dapat mempengaruhi tingkat penjualan pada Chandra Rent Car.

DAFTAR PUSTAKA

Buku pedoman Kuliah Kerja Nyata Universitas Mahasaraswati Denpasar.

<https://companieshouse.id/mas-diani-chandra>.

<https://www.mceasy.com/blog/bisnis/rental-mobil/6-strategi-marketing-bisnis-rental-mobil-secara-online-dan-offline/>.