

## OPTIMALISASI PENCATATAN KEUANGAN DAN PEMASARAN CASTILE SOAP DI LILIKOI NATURAL SKINCARE

Ida Ayu Nirma Prameswari<sup>1</sup>, I Dewa Made Endiana<sup>2,\*</sup>,  
I Komang Suryadnya Diputra<sup>3</sup>, Gusti Ayu Fitri Cahyani<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: dewaendiana@unmas.ac.id

### ABSTRAK

Salah satu pemegang peran penting dalam perekonomian Indonesia adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), biasanya diikuti maupun ditinjau dari segi penciptaan lapangan kerja. Pentingnya UMKM lebih dikaitkan dengan upaya pemerintah untuk mengatasi masalah ekonomi maupun sosial, yaitu menyediakan lapangan pekerjaan, pemberantasan kemiskinan, pemerataan pendapatan. UMKM sangat rentan mengalami kegagalan karena menghadapi berbagai permasalahan yang kompleks utamanya dalam manajemen sumber daya dan keputusan alokasi berbagai sumberdaya secara lebih baik. Lilikoi Natural Skin Care merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang manufaktur yang memproduksi castile soap. UMKM ini memiliki beberapa permasalahan seperti pencatatan keuangan perusahaan yang kurang jelas, masyarakat kurang terinformasi tentang produk castile soap ini, serta kurang baiknya proses pengemasan produk ketika pengiriman ke luar daerah. Solusi yang dapat diberikan adalah sosialisasi mengenai pentingnya pembuatan pembukuan dan pencatatan keuangan, membuat konten promosi produk castile soap di sosial media, dan membuat SOP Pengemasan produk yang baik. Metode yang digunakan yaitu, tahap observasi, tahap wawancara, tahap penerapan program kerja (edukasi, sosialisasi, komunikasi, dan pendampingan secara langsung). Ketercapaian dari kegiatan ini adalah mitra mampu memahami dan membuat pencatatan keuangan sederhana untuk mengatur keuangannya, mitra mulai membuat konten promosi produk castile soap di sosial media serta mitra sudah memiliki SOP pengemasan produk yang baik.

**Kata Kunci:** UMKM, Pencatatan Keuangan, Konsinyasi, Castile Soap.

### ANALISIS SITUASI

Salah satu pemegang peran penting dalam perekonomian Indonesia adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), biasanya diikuti maupun ditinjau dari segi penciptaan lapangan kerja. Pentingnya UMKM lebih dikaitkan dengan upaya pemerintah untuk mengatasi masalah ekonomi maupun sosial, yaitu menyediakan lapangan pekerjaan, pemberantasan kemiskinan, pemerataan pendapatan (Saputri, 2019). Menurut Ediraras (2010) posisi UKM adalah sebagai (1) pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor, (2) penyedia lapangan kerja terbesar, (3) pemain penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi daerah dan pemberdayaan masyarakat, (4) pencipta pasar baru dan inovasi. UKM yang sudah go internasional memberikan sumbangan dalam menjaga neraca pembayaran melalui sumbangannya

dalam menghasilkan ekspor. Meskipun berkontribusi besar, UMKM masih banyak memiliki kelemahan. Menurut Nandan (2010), UMKM sangat rentan mengalami kegagalan karena menghadapi berbagai permasalahan yang kompleks utamanya dalam manajemen sumber daya dan keputusan alokasi berbagai sumberdaya secara lebih baik. Selain itu, kerentanan UMKM dikarenakan kepemilikan tunggal dalam UMKM, dimana pemilik berperan sekaligus sebagai pembuat keputusan.

Lilikoi Natural Skin Care merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang manufaktur yang memproduksi castile soap dan didistribusikan secara offline dan online. UMKM ini terletak di Jl. Jaya Giri XI No.8b, Dangin Puri Klod ini sudah berdiri sejak awal tahun 2020 pada masa pandemic Covid-19. Saat ini Lilikoi Natural Skin Care sudah memiliki 4 orang karyawan dengan tugas yang berbeda-beda.

Lilikoi Natural Skin Care sudah banyak menjalin kerjasama system penjualan konsinyasi dengan toko atau supermarket yang ada di Bali. Penjualan konsinyasi adalah pengiriman atau penitipan barang dari pemilik kepada pihak lain yang bertindak sebagai agen penjualan dengan memberikan komisi. Hak milik atas barang, tetap masih berada pada pemilik barang sampai barang tersebut terjual. Sistem penjualan konsinyasi ini dapat dipakai untuk penjualan semua jenis produk (Utoyo Hidayat, 1999).

Selain kerjasama penjualan konsinyasi, Lilikoi Natural Skin Care juga menjalin kerjasama beli putus dengan beberapa toko. Sistem beli putus adalah salah satu skema penjualan biasa, yang mana sang pembeli (buyer atau costumer) akan membeli barang dagangan dari penjual (kita) dan seluruh risiko yang berhubungan dengan barang akan berpindah kepada buyer.

Disamping menjalin kerjasama dengan toko-toko offline di Bali, Lilikoi Natural Skin Care juga menjual produk castile soap secara online melalui e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Instagram.

Lilikoi Natural Skin Care memproduksi castile soap dengan nama brand Ailia Natural Vegan Castile Soap yang tersedia dalam 3 size yaitu 250ml, 500ml, dan 1000ml. Ailia Natural Vegan Castile Soap terdiri dari 4 varian diantaranya ada lavender, mint, citrus, dan unscented. Dilansir dari *Mindbody Green*, sabun Castile merupakan sabun serbaguna yang terbuat dari bahan-bahan alami yang berasal dari nabati tanpa campuran bahan lainnya yang sifatnya mengandung unsur kimia. Sehingga sabun ini dikatakan ramah lingkungan karena dapat terurai.

Castile soap adalah produk yang bisa dibilang sangat ramah lingkungan, sebab tidak mengandung bahan sintetis apapun dan bersifat biodegradable. Sabun berbahan dasar alami ini mulanya dibuat di daerah mediterania, sebelum benar-benar menyebar ke Eropa dan diinovasikan dengan wujud yang lebih padat. Dulu sabun castile dibuat dari minyak zaitun, namun sekarang ini juga banyak dibuat dari bahan-bahan alami lainnya, seperti minyak kelapa, kastor, almond, alpukat, dan lain sebagainya. Sabun Castile merupakan sabun multifungsi yang dapat digunakan sebagai sabun pembersih. Dilansir dari *Healthline*, sabun Castile juga dapat dijadikan bahan campuran untuk membuat produk lainnya untuk kebutuhan sehari-hari, seperti

pembersih luka, *makeup remover*, shampo, deodorant, sabun pencuci sayur dan buah yang tentunya ramah lingkungan dan minim penggunaan bahan kimia.

### **PERUMUSAN MASALAH**

1. Pencatatan keuangan perusahaan yang kurang jelas sehingga tidak adanya pembukuan dan catatan keuangan
2. Masyarakat kurang terinformasi tentang produk castile soap
3. Kurang baiknya proses pengemasan produk di Lilikoi Natural Skin Care ketika pengiriman produk ke luar daerah

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

1. Memberikan sosialisasi dan penjelasan pentingnya hal tersebut dilakukan demi kelancaran usaha kedepannya serta pemberian cara serta pendampingan untuk pembuatan pembukuan dan pencatatan keuangan sederhana menggunakan excel. Hal ini diharapkan dapat membantu kelancaran usaha kedepannya.
2. Melakukan promosi tentang informasi produk di social media (instagram, tiktok, facebook dll) sehingga masyarakat menjadi tau manfaat dari castile soap tersebut.
3. Membuat SOP tentang pengemasan produk yang baik sehingga bisa mencegah terjadinya kebocoran atau kerusakan produk selama proses pengiriman.

### **METODE PELAKSANAAN**

1. Tahap Observasi  
Dalam tahap ini akan dilaksanakannya observasi atau bertemu secara langsung dengan masyarakat sasaran ke tempat usahanya.
2. Tahap Wawancara  
Tahap ini adalah melakukan tanya jawab kepada pemilik Seroja Interior Desain mengenai permasalahan yang dihadapi oleh mitra dan memberikan solusi dengan melaksanakan beberapa program kerja.
3. Tahap Penerapan Program Kerja  
Tahap ini melaksanakan dan menjalankan program kerja yang sudah direncanakan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Dalam penerapan program kerja dilakukan dengan metode edukasi, sosialisasi, komunikasi, dan pendampingan secara langsung.

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan bersama dengan mitra sasaran yaitu Lilikoi Natural Skin Care, ada beberapa target dari program yang tercapai, diantaranya yaitu :

1. Mitra mampu memahami sosialisasi dan membuat pencatatan keuangan sederhana untuk mengatur pengeluaran dan pemasukannya.
2. Mitra mulai membuat konten-konten promosi produk castile soap sehingga masyarakat lebih terinformasi tentang produk tersebut sehingga meningkatkan minat beli.

- Mitra sudah memiliki SOP pengemasan produk yang baik sehingga bisa mencegah terjadinya kerusakan produk ketika pengiriman online.

**Tabel 1.** Tabel Realisasi Ketercapaian Kegiatan

No.	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
1.	Membuat pembukuan dan pencatatan keuangan sederhana menggunakan excel untuk mencatat pengeluaran dan pemasukan	Terlaksana 100%
2.	Membuat konten promosi berisi informasi produk untuk dibagikan di sosial media seperti Instagram, tiktok, dan facebook	Terlaksana 100%
3.	Membuat SOP pengemasan produk untuk pengiriman ke luar daerah	Terlaksana 100%

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Semua program kerja yang dilaksanakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat diterima dengan baik dan antusiasme yang tinggi oleh mitra Lilikoi Natural Skin Care, dimana semua program kerja yang dilakukan dapat meningkatkan upaya pengembangan usaha mitra, seperti dalam pencatatan keuangan sederhana untuk pengelolaan dananya, pemasaran produk di sosial media agar masyarakat lebih mengenal produk castile soap mitra, serta meningkatkan kualitas pengemasan produk untuk pengiriman ke luar daerah agar tidak terjadi kerusakan produk selama pengiriman.

### Saran

Berhasilnya program yang dilakukan dalam Program Pengabdian Masyarakat ini partisipasi jangka panjang dari mitra sasaran Lilikoi Natural Skin Care untuk melanjutkan program yang sudah diberikan sangat diharapkan untuk mengefektifkan dan memaksimalkan target yang diharapkan dari program. Sebaiknya mitra sasaran tetap melanjutkan solusi yang telah diberikan sebagai upaya dalam mengoptimisasi usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Saputri, Nuraini. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha UKM Mebel Studi Kasus Mebel Tegal Wangi Gatot Subroto. *Jurnal*. Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.
- Fita. (2020). Perbaikan Kinerja UKM *Furniture* Di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Pendekatan *Lean Manufacturing*. *Jurnal*. Universitas Islam Indonesia.
- Elabe Pinti (2013) PELAKSANAAN PENJUALAN KONSINYASI DALAM MENGEMBANGKAN USAHA PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) PANGAN KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM. *Skripsi thesis*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Nandan, R. 2010. Management Accounting Needs of SMEs and The Role of Professional Accountants: A Renewed Research Agenda. *Journal of Applied Management Accounting Research*, 8(1), pp. 65-77
- Ediraras, D.T. (2010). Akuntansi dan Kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 15(2), pp.152-158.
- Renny Ambar Sari. (2023). Castile Soap – Produk Kecantikan Paling Ramah Lingkungan, Multifungsi dan Zero Waste! Mash Moshem Indonesia. Diakses 1 April 2023 dari <https://mashmoshem.co.id/castile-soap/>
- Sherley Gucci Permata Sari. (2022). Mengenal Sabun Castile, Sabun Ramah Lingkungan dan Multifungsi yang Bisa Hemat Budget Belanja! Seperti Apa?. Beautynesia. Diakses 1 April 2023 dari [Mengenal Sabun Castile, Sabun Ramah Lingkungan dan Multifungsi yang Bisa Hemat Budget Belanja! Seperti Apa? \(beautynesia.id\)](https://beautynesia.id/mengenal-sabun-castile-sabun-ramah-lingkungan-dan-multifungsi-yang-bisa-hemat-budget-belanja-seperti-apa/)