

## **STRATEGI PEMASARAN UMKM PEMBUDIDAYAAN JAMUR MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA KEKERAN**

**Ni Nyoman Ari Novarini<sup>1,\*</sup>, I Kadek Mardwipayana Javantal<sup>2</sup>, I Made Banu  
Artadinata<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: novarini0511@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

Pemanfaatan *digital marketing* pada era industri 4.0 dapat dijadikan alternatif strategi dalam pemasaran produk agar memudahkan pelaku usaha memantau dan menyediakan kebutuhan serta keinginan calon konsumen, sedangkan dari sisi calon konsumen dapat digunakan sebagai media yang memudahkan dalam pencarian informasi produk. Di era digital ini, para UMKM wajib mengetahui tentang digital marketing, digital marketing adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Tipe pemasaran digital mencakup banyak teknik dan praktik yang terkandung dalam kategori pemasaran internet. Adapun program pengabdian masyarakat yang di laksanakan adalah pelatihan dan pendampingan tentang cara membuat promosi melalui media sosial yaitu instagram dan facebook dan pembuatan plang nama usaha UMKM pembudidayaan jamur di Desa Kekeeran. Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberitahu kepada UMKM tentang pentingnya menggunakan digital marketing untuk memasarkan sebuah produk atau jasa. Metode yang digunakan yaitu pelatihan tentang cara membuat promosi melalui sosial media yaitu instagram dan facebook.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Penyuluhan, *Digital Marketing*.

### **ANALISIS SITUASI**

Di era digitalisasi seperti sekarang ini banyak perusahaan atau umkm yang memasarkan produk dan jasa melalui digital marketing, digital marketing merupakan suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Adapun manfaat digital marketing bagi UMKM, yaitu:

1. Penargetan pasar lebih luas.  
Menggunakan tool digital marketing yang telah didesain dengan sedemikian rupa. Perusahaan dapat memperoleh data yang akurat tentang kebiasaan dan preferensi penggunaan terkait segmentasi pasar tertentu.
2. Evaluasi strategi berdasarkan data.  
Setelah strategi digital marketing perusahaan diterapkan, perusahaan bisa melihat evaluasi dan analisis pemasaran Anda. Data-data seperti tingkat keberhasilan

kampanye, jumlah pengguna yang membuka iklan, dan lain sebagainya bisa Anda manfaatkan untuk memperbaiki strategi pemasaran sebelumnya.

3. Bisa menjangkau hamper semua pasar.

Seperti yang Anda tahu, dunia online tidak terbatas ruang dan waktu. Hampir 24 jam sehari, 7 hari seminggu, dan sepanjang tahun, jaringan- jaringan digital ini selalu terhubung ke berbagai wilayah di dunia. Nah, digital marketing adalah metode yang tepat karena Anda bisa menjangkau dan saling terhubung dengan pelanggan dari berbagai belahan dunia, kapan pun dan di mana pun.

4. Biaya lebih murah.

Budget yang perlu Anda keluarkan untuk pemasaran digital jauh lebih murah dibandingkan strategi pemasaran tradisional. Anda tidak perlu mencetak poster, atau membuang-buang dana untuk iklan yang tidak efektif atau bertarget. Ada beberapa cara organik yang bisa Anda lakukan tanpa harus mengeluarkan biaya iklan yang cukup besar. Misalnya, kalau sudah punya website atau blog menggunakan WordPress, Anda bisa mencoba cara menaikkan ranking web di Google.

Dengan demikian digital marketing di era sekarang sangat di perlukan guna meningkatkan penjualan produk dan jasa suatu perusahaan atau umkm.

**Tabel 1.** Profil Mitra

No	Aspek	Usaha Pendidikan Read Project
1	Lokasi	Banjar Penyarikan, Desa Kekeran. Kec. Mengwi.
2	Tahun Berdiri	18 Oktober 2015
3	Jenis Usaha	Budidaya
4	Jumlah Tenaga Kerja	2 Orang

## PERUMUSAN MASALAH

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, Setelah penulis melaksanakan kegiatan observasi, wawancara yang telah dilaksanakan, adapun masalah yang ditemukan pada pembudidayaan jamur yang dapat diangkat menjadi sebuah program yaitu :

1. Rendahnya pengetahuan mitra tentang digital marketing.
2. Rendahnya keterampilan promosi yang dilakukan oleh mitra dalam menggunakan digital marketing.
3. Rendahnya pengetahuan mitra tentang pentingnya logo di dalam usaha mitra

## SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang ada pada pemilik usaha UMKM Pembudidayaan Jamur di Desa Kekeran., maka solusi yang dapat diberikan antara lain:

1. Meningkatkan kesadaran mitra dalam menggunakan digital marketing untuk dapat menjangkau pelanggan lebih luas dan meningkatkan kepercayaan terhadap produk hingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Meningkatkan keterampilan promosi mitra dalam memanfaatkan digital marketing.

3. Meningkatkan kesadaran mitra mengenai pentingnya logo dalam suatu usaha dan membantu mitra mendesain logo yang menarik.

### **METODE PELAKSANAAN**

Adapun metode pelaksanaan yang digunakan dalam program kerja Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu dengan observasi dan wawancara. Pada kegiatan UMKM. Adapun langkah-langkah dalam kerja ini adalah:

1. Observasi awal dan wawancara, permasalahan yang di hadapi oleh sasaran.
2. Penyusunan program kerja, sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh sasaran.
3. Penerapan program kerja penerapan ini dilakukan untu membantu dan memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh sasaran

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan strategi pemasaran UMKM pembudidayaan jamur berbasis digitalisasi dan pembuatan plang nama UMKM di Desa Kekeran sudah 100% terlaksana, ketercapaian kegiatan ini dapat dilihat dari tabel berikut.

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan strategi pemasaran UMKM pembudidayaan jamur berbasis digitalisasi dan pembuatan plang nama UMKM di Desa Kekeran sudah 100% terlaksana, ketercapaian kegiatan ini dapat dilihat dari tabel berikut.

**Tabel 2.** Realisasi Pencapaian Program Kerja

<b>Tema</b>	<b>Spesifikasi Proker</b>	<b>Realisasi</b>
Strategi pemasaran UMKM pembudidayaan jamur di Desa Kekeran melalui digital marketing	Pelatihan dan pendampingan tentang cara membuat promosi melalui media sosial in스타그램 dan facebook.	Telah melakukan Pelatihan dan pendampingan tentang cara membuat promosi melalui media sosial instagram dan facebook, dimana kegiatan tersebut memberikan pemahaman mengenai pemasaran melalui digitalisasi.
	Pembuatan plang nama usaha UMKM pembudidayaan jamur di Desa Kekeran.	Telah melakukan pembuatan plang nama pada UMKM pembudidayaan jamur di Desa Kekeran.



**Gambar 1.** Edukasi pentingnya digital marketing di media sosial intagram dan facebook.



**Gambar 2.** Pemasangan plang nama di UMKM pembudidayaan jamur di Desa Kekeran.

---

## **SIMPULAN DAN SARAN**

Adapun kesimpulan yang dapat kami ambil dari pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini yaitu:

1. Berkat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat Tahun 2023 ini, mahasiswa dapat menjadi pribadi yang benar-benar sadar akan tanggung jawab sebagai *the leader of change*.
2. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan dampak positif bagi mahasiswa maupun masyarakat Desa Kekeran sehingga memiliki pengetahuan dan ketrampilan dalam pemasaran digital produk-produk UMKM.

Adapun Saran sebagai berikut Untuk rekan-rekan mahasiswa yang akan menjalani program yang sama ke depan, agar diharapkan lebih kreatif, inovatif dan juga professional terhadap apapun itu yang dihadapi di lokasi pengabdian kepada masyarakat. Karena yang perlu diingat bahwa, kehadiran kita di tengah-tengah masyarakat yaitu tak lain dan tak bukan untuk memberdayakan masyarakat, bukan memperdaya masyarakat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Anggita Andriana, F. A. (2020). Peningkatan omset penjualan melalui pembuatan logo dan promosi media online umkm jamur kebontunggul. Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UNIM, 160-165.
- Ardiyasaitria, I Wayan B. M. (2021). Penerapan aplikasi web profile dan pelatihan digital marketing pada usaha budidaya jamur tiram di denpasar bali. WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer. 3 (3), 105-111.
- Lavenia Pratiwiningtyas, A. L. (2022). Pemberdayaan masyarakat melalui penguatan UMKM di dusun kedung pring desa sukorejo. Madaniya, 187-193.
- Rahmawati, R. S. (2022). Strategi Pengembangan usaha budidaya jamur tiram putih (*pleurotus ostreatus*) di kabupaten langkat, sumatera utara (studi kasus: UMKM Rumah Jamur). Waluyo Jatmiko Proceeding 15, 95-102.
- Susilawati Cerah, E. S. (2020). Peningkatan daya saing melalui strategi pemasaran jamur tiram putih (studi kasus) di desa bekut. Jurnal Social Economic of Agriculture. 9 (2), 113-120.
- Syafrika Deni Rizki, F. H. (2022). Peningkatan Strategi Pemasaran Jamur Di Kampung jamur limau manis. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas. 1, 94-101.