

PENERAPAN MEDIA SOSIAL GUNA MEMPERMUDAH TRANSAKSI DAN PENYEBARAN INFORMASI PADA MINI KIOSK IQOS IDM GATSU BARAT

Ni Wayan Eka Mitariani^{1,*}, Ni Wayan Dewik Astini²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: mitariani@unmas.ac.id

ABSTRAK

Mini Kiosk IDM Gatsu Barat ini adalah kiosk yang menyediakan beberapa produk alternatif tembakau dengan brand IQOS. Mini Kiosk IQOS IDM Gatsu Barat beralamat di Jl. Gatot Subroto Barat No.168, Padangsambian Kaja, Kec. Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Mini kiosk ini telah berjalan selama 1 tahun, sejak 2022. Perkembangan mini kiosk ini terbilang cukup cepat dan pesat, karena produk alternatif ini sudah cukup banyak diketahui oleh masyarakat sekitar yang cenderung memiliki ekonomi yang cukup dan para WNA sekitar.

Kata Kunci: Media Sosial, Transaksi, Penyebaran Informasi.

ANALISIS SITUASI

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian Tri Dharma Perguruan Tinggi, di samping dua dharma lainnya yaitu penelitian dan pengajaran. Pengabdian kepada masyarakat berarti suatu media nyata dalam menjembatani perguruan tinggi dan masyarakat dalam menghadapi berbagai problem dan kebutuhan sosial, karena perguruan tinggi dituntut tidak hanya menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan semata namun juga mengimplementasikan ilmu pengetahuan tersebut untuk kepentingan masyarakat.

Tembakau merupakan salah satu komoditas perdagangan penting di dunia termasuk Indonesia. Bali menjadi salah satu provinsi sasaran bagi perusahaan tembakau. Tidak hanya masyarakat lokal namun juga para WNA yang cukup banyak pengkonsumsian tembakau khususnya pada produk IQOS. IQOS adalah produk alternatif tembakau dengan memanasakan menggunakan devicenyanya dan menciptakan dunia bebas asap.

Dari hasil observasi terungkap beberapa masalah yang terjadi di Mini Kiosk IQOS IDM Gatsu Barat mengenai penyediaan pelayanan online dan penyebaran informasi yang kurang. Seperti customer kerap Mengeluh akan kurangnya informasi lebih khususnya dari kiosk mengenai ketersediaan produk dan customer kesulitan untuk melakukan transaksi secara online yang langsung mengarah pada kiosk.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan Hasil Observasi yang telah dilakukan adapun beberapa masalah yang dihadapi yaitu Kurangnya bantuan sosial media untuk penyebaran informasi mengenai

produk hingga lokasi kiosk tersebut. Kurang adanya pelayanan online tersendiri dari kiosk untuk memudahkan customernya.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Adapun solusi yang diberikan dari permasalahan yang terjadi pada Mini Kiosk IQOS IDM Gatsu Barat yaitu:

1. Membuatkan akun platform media sosial seperti Instagram & Whatsapp bisnis.
2. Mengelola media sosial yang akan dijalankan dengan memberikan updatedan setiap harinya pada akun platform yang akan dijalankan.
3. Serta Menghubungkan media sosial yang ada dengan menambahkan link pada media sosial utama.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan untuk kegiatan penerapan media sosial guna mempermudah transaksi dan penyebaran informasi pada Mini Kiosk IQOS IDM Gatsu Barat adalah metode Pembuatan, Pengelinkan, Penyebaran, Pembaharuan.

1. Pembuatan Akun Media Sosial

Pada tahap awal pelaksanaan pengabdian masyarakat diawali dengan program kerja yang pertama yaitu pembuatan media sosial dari Kiosk. Program kerja ini diawali dengan mempersiapkan beberapa data yang diperlukan dan melakukan pembuatan akun media sosial.

2. Pengelinkan Akun Media Sosial

Pada tahap kedua ini dilakukan program yang kedua yaitu pengelinkan akun media sosial yang sudah selesai di buatkan. Dengan sudah dibuatkannya akun media sosial maka pengelinkan beberapa akun media sosial segera dilakukan/dilaksanakan, sesuai dengan masalah/perihal tentang informasi yang kurang maksimal.

3. Penyebaran Akun Media Sosial

Pada tahap ketiga ini dilakukan program ketiga yaitu penyebaran/pemberitahuan kepada customer bahwa kiosk telah memiliki akun media sosial tersendiri yang akan membantunya untuk lebih mudah bertransaksi.

4. Pembaharuan Akun Media Sosial

Pada tahap keempat ini dilakukan program yang keempat yaitu memberikan updatean/informasi pada akun media sosial yang sudah ada pada tiap harinya. Dengan sudah diinformasikannya akun media sosial yang dimiliki kiosk pada customer yang sudah berdatangan serta sebelumnya sudah dilakukannya pengelinkan antara akun media sosial yang ada agar dengan mudah customer mendapatkan informasi lebih maka memberikan *update* pada akun media sosial dapat mulai dilakukan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan permasalahan yang ada maka telah dilakukan beberapa kegiatan untuk mengaplikasikan permasalahan tersebut seperti :

1. Telah mulai di lakukan pembuatan akun platform media sosial untuk penyebaran informasi dan sebagai media bertransaksi. Kegiatan ini dilaksanakan bertahap dari tanggal 9 Maret 2023. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai langkah pertama untuk menjalankan program kerja utama.
2. Dilakukan penglinkan dari seluruh akun platform yang sudah diproses. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2023. Kegiatan ini sangat penting dan memiliki pengaruh yang cukup untuk keberlangsungan pelayanan, akun media sosial yang saling terhubung dan memudahkan customer mengakses informasi dan layanan media sosial lainnya yang tersedia.
3. Mengenalkan media sosial yang tersedia pada semua customer yang datang. Kegiatan ini telah mulai dilaksanakan dari tanggal 11 Maret 2023. Dengan pemberitahuan pada customer mengenai media sosial yang sudah dimiliki oleh kiosk, customer merespon dengan sangat baik. Informasi yang diterima customer kedepannya akan lebih jelas.
4. Memberikan updatean pada setiap media sosial yang telah ada. Kegiatan ini dilakukan perhari dan perminggu. Kegiatan ini sudah terlaksana sejak 11 Maret s.d 10 April 2023. Kegiatan perhari yang dijalankan adalah pengunggahan instastory informasi buka tutup kiosk, dll serta dilakukan pengunggahan pada beranda media sosial mengenai informasi dari Kiosk IQOS dan pengunggahan ini dilakukan mingguan.
5. Evaluasi kegiatan dilakukan setelah semua keempat kegiatan tersebut sudah mulai terlaksana. Customer cukup terbantu akan adanya media sosial tersendiri yang dimiliki kiosk. Customer mulai memanfaatkan hal tersebut dilihat dari perkembangan media sosial khususnya pada Whatsapps Bisnis yang paling dominan digunakan customer sebagai bantuan memperoleh informasi dari ketersediaan hingga melakukan transaksi secara online.



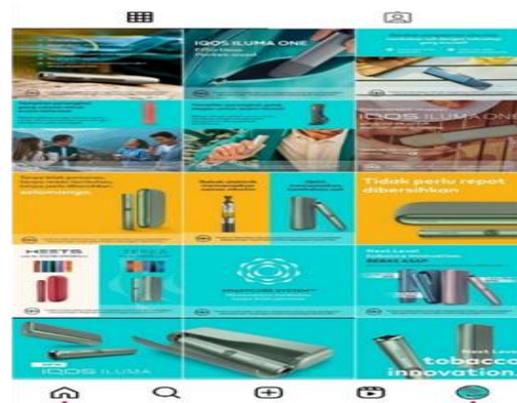
Gambar 1. Dilakukan pembuatan media sosial didukung langsung oleh staff.



Gambar 2. Dilakukan Pengelinkan pada media sosial utama.



Gambar 3. Penyebaran informasi akun media sosial.



Gambar 4. Pengungahan pada media sosial.

SIMPULAN DAN SARAN

Hasil kegiatan yang dilaksanakan dapat disimpulkan dengan adanya penerapan media sosial guna mempermudah transaksi dan penyebaran informasi pada Mini Kiosk IQOS IDM Gatsu Barat telah berhasil di dilaksanakan melalui Pembuatan, Pengelinkan, Penyebaran hingga Pengupdatean Akun Media Sosial. Hal ini diharapkan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan untuk customer dan kiosk, sehingga mempermudah customer bertransaksi serta meningkatkan penjualan. Tujuan penulis melakukan penerapan media sosial pada Mini Kiosk IQOS IDM Gatsu Barat adalah untuk mempermudah proses penyebaran informasi hingga transaksi dari kiosk dan customer.

Perlunya dilanjutkan penyebaran/ pemberitahuan informasi akun platform media sosial kiosk yang sudah tersedia kepada customer ketika selesai transaksi ditempat agar informasi yang dibutuhkan tetap didapatkan oleh customer kiosk.

DAFTAR PUSTAKA

- LPPM. 2022. *Buku Panduan Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasarakswati Denpasar*. Denpasar.
- Wibawa, S. (2017). Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat). *Disampaikan dalam Rapat Perencanaan Pengawasan Proses Bisnis Perguruan Tinggi Negeri*. Yogyakarta, 29, 01-15.
- Hidayattullah, A. (2020). Analisis Frasa Pada Slogan Iklan Rokok Elektrik Berbahasa Jerman. *IDENTITAET*, 9(1).
- Soehadha, M. (2016). Pemberdayaan masyarakat berbasis agama; model pengabdian masyarakat oleh dosen dan peran pusat pengabdian kepada masyarakat uin Sunan kalijaga. *Religi: Jurnal Studi Agama-Agama*, 12(1), 1-16.
- Firdiansyah, A. (2020). Optimalisasi Penerimaan Cukai HPTL Vape di Masa yang Akan Datang. *Jurnal Perspektif Bea dan Cukai*, 4(1).
- Iqos.com, 2019. Apa itu iqos?.<https://www.iqos.com/id/id/home.html>, diakses 13 April 2023).
- Yuriandi, A., Sirait, N. N., Sitepu, R., & Siregar, M. HALAMAN PENGESAHAN.