

MENYEBARKAN KUISONER PENILAIAN DAN MEMPROMOSIKAN KOPERASI TAMAN SARI SEDANA MELALUI PENDIDIKAN PERKOPERASIAN

Agus Wahyudi Salasa Gama^{1,*}, Ni Ketut Ceria Dewi²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: salasa.gm@gmail.com

ABSTRAK

Koperasi Taman Sari Sedana merupakan jenis koperasi simpan pinjam yang pada mulanya dibentuk oleh 22 (dua puluh dua) anggota pendiri. Pengabdian masyarakat ini bertujuan agar peran partisipasi anggota koperasi Taman Sari Sedana meningkat dengan memberikan masukan yang membangun dan Koperasi Taman Sari Sedana dapat menjangkau lebih luas pemasarannya. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 09 Maret s/d 10 April 2023, kegiatan yang dilakukan yaitu penyebaran kuisioner melalui google form untuk meningkatkan partisipasi anggota Koperasi untuk memberi masukan atau motivasi membangun dan mempromosikan Koperasi melalui pendidikan perkoperasian yang dijalankan dari rumah ke rumah serta kepada para pedagang. Kegiatan dilakukan pada Koperasi Taman Sari Sedana yang berlokasi di Jl. Tangkuban Perahu, Pasar Taman Kerobokan, Desa Kerobokan, Kec. Kuta Utara, Kab. Badung, Bali. Dalam pelaksanaan kegiatan, penulis menggunakan metode pendekatan luring/langsung di Koperasi Taman Sari Sedana di Badung dan secara daring melalui whatsapp. Adapun hasil dari kegiatan ini ialah, para anggota Koperasi Taman Sari Sedana dapat ikut andil dalam memberikan penilaian kinerja manajemen Koperasi Taman Sari Sedana. Selain itu dengan mempromosikan Koperasi Taman Sari Sedana melalui pemberian pengetahuan pendidikan perkoperasian dari rumah ke rumah dan kepada para pedagang dapat memperluas jangkauan Koperasi Taman Sari Sedana.

Kata Kunci: Menyebarkan Kuesioner, Mempromosikan Koperasi.

ANALISIS SITUASI

Koperasi Taman Sari Sedana merupakan jenis koperasi simpan pinjam yang pada mulanya dibentuk oleh 22 (dua puluh dua) anggota pendiri yang merupakan kelompok arisan. Kelompok pendiri ini berasal dari berbagai macam profesi, seperti PNS, karyawan swasta, pedagang, pengusaha dan lain-lain. Pada tanggal 8 Januari 2012 didirikanlah sebuah koperasi yang diberi nama Koperasi Taman Sari Sedana dengan nomor badan hukum 01 /BH/XXVII.1/Diskopperindag/I/2013. Nama ini diambil dari nama banjar tempat koperasi ini berada tepatnya di Jl. Gunung Tangkuban Perahu, Pasar Taman Kerobokan, Kuta Utara, Badung sedangkan kata “Sari Sedana” mempunyai makna sebuah harapan agar pengelolaan aset koperasi dapat memberikan manfaat secara nyata untuk

anggotanya (mesari). Dengan berpegang teguh pada motto lembaga yaitu “tumbuh bersama menuju masa depan yang sejahtera”.

Alasan dibentuknya jenis koperasi simpan pinjam ini untuk mengakomodir kebutuhan modal usaha masyarakat yang belum *bankable* dengan bunga yang bersaing untuk mengembangkan usahanya, membantu pedagang pasar untuk terhindar dari jeratan rentenir. Koperasi berkenaan dengan manusia sebagai individu dan dengan kehidupannya dalam masyarakat. Manusia tidak dapat melakukan kerja sama sebagai satu unit, dia memerlukan orang lain dalam suatu kerangka kerja sosial (Sitio dan Tamba, 2001). Dalam UU. No 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian pasal 3 disebutkan bahwa, koperasi bertujuan memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional, dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang - Undang Dasar 1945.

Kurangnya pengoptimalan layanan jemput bola, maka koperasi ini hanya mengandalkan dari mulut ke mulut tanpa mempromosikannya lebih luas. Oleh sebab itu untuk memperluas Koperasi Taman Sari Sedana ini perlunya melakukan pengetahuan mengenai pendidikan perkoperasian dari rumah ke rumah dan untuk pedagang secara lebih luas. Selain itu dengan penyebaran kuisioner melalui google form, anggota Koperasi Taman Sari Sedana dapat ikut andil dalam memberikan penilaian kinerja manajemen Koperasi Taman Sari Sedana.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan secara langsung kepada Koperasi Taman Sari Sedana, rumusan masalah yang diajukan adalah:

1. Kurangnya peran anggota dalam ikut andil memberikan penilaian kepada kinerja manajemen Koperasi Taman Sari Sedana.
2. Kurangnya promosi dari rumah ke rumah dan kepada para pedagang.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Adapun solusi yang diberikan kepada manajemen sesuai dengan permasalahan yang ditemukan pada Koperasi Taman Sari Sedana dalam observasi yang telah dilakukan, antara lain:

1. Pemaksimalan kuisioner penilaian google form dalam meningkatkan partisipasi anggota dalam memberikan penilaian kinerja manajemen Koperasi Taman Sari Sedana.
2. Mempromosikan Koperasi Taman Sari Sedana melalui pemberian pengetahuan pendidikan perkoperasian dari rumah ke rumah dan kepada pedagang.

Solusi ini bertujuan agar peran partisipasi anggota koperasi Taman Sari Sedana meningkat dengan memberikan masukan yang membangun dan Koperasi Taman Sari Sedana dapat menjangkau lebih luas pemasarannya.

METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan kegiatan, penulis menggunakan metode pendekatan luring/langsung di Koperasi Taman Sari Sedana di Badung dan secara daring melalui whatsapp. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu:

1. Melakukan koordinasi terkait dengan program kerja yang akan dilaksanakan terhadap manajemen di Koperasi Taman Sari Sedana.
2. Menyebarkan kuisioner google form penilaian melalui whatsapp.
3. Memberikan pengetahuan pendidikan perkoperasin dari rumah ke rumah serta kepada para pedagang.
4. Memantau/memonitoring sejauh mana pemahaman anggota dan kaaryawan di Koperasi Taman Sari Sedana mengenai program yang dijalankan dan sesuai dengan solusi yang diberikan.
5. Evaluasi program kerja yang telah dilaksanakan dengan karyawan Koperasi Taman Sari Sedana.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Upaya penyebaran kuisioner penilaian kinerja manajemen Koperasi Taman Sari Sedana berlangsung dengan lancar dan mendapatkan respon yang sangat baik dari para anggota. Selain itu kegiatan pengabdian masyarakat mempromosikan Koperasi Taman Sari Sedana melalui pendidikan perkoperasian berbuah hasil yaitu menjangkau masyarakat dengan lebih luas dan diterima baik oleh masyarakat.



Gambar 1. Penyebaran kuisioner penilaian dan hasil kuisioner penilaian.



Gambar 2. Mempromosikan Koperasi Taman Sari Sedana melalui pendidikan perkoperasian.

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Koperasi Taman Sari Sedana yang berlokasi di Jl. Tangkuban Perahu, Pasar Taman Kerobokan, Desa Kerobokan, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung telah berjalan dengan baik dan lancar, kegiatan yang dilakukan yaitu penyebaran kuisioner melalui google form untuk meningkatkan partisipasi anggota Koperasi untuk memberi penilaian kinerja manajemen dan mempromosikan Koperasi Taman Sari Sedana melalui pendidikan perkoperasian yang dijalankan dari rumah ke rumah serta kepada para pedagang. Program kerja yang dijalankan oleh mahasiswa Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan program kerja yang telah disusun direncanakan terlebih dahulu sebelum pelaksanaan atau penerjunan Kegiatan Pengabdian Masyarakat. Dalam pelaksanaan ini juga terdapat beberapa kendala dan keadaan pendukung saat program kerja dijalankan. Namun, selain terkendala ada faktor pendukung yang cukup membantu mahasiswa dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat. Adapun hasil dari kegiatan ini ialah, para anggota Koperasi Taman Sari Sedana dapat ikut andil dalam memberikan penilaian terhadap kinerja manajemen Koperasi Taman Sari Sedana. Selain itu dengan mempromosikan Koperasi Taman Sari Sedana melalui pemberian pengetahuan pendidikan perkoperasian dari rumah ke rumah dan kepada para pedagang dapat memperluas jangkauan Koperasi Taman Sari Sedana. Dengan partisipasi menyeluruh, program pengabdian kepada masyarakat ini berjalan baik dan sesuai rencana. Dengan apresiasi yang tinggi dari manajer dan karyawan Koperasi Taman Sari Sedana, kegiatan ini dapat dilaksanakan secara berkesinambungan.

Program pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar telah terlaksana dengan baik. Saran dan harapan kami untuk kegiatan selanjutnya semoga solusi yang diberikan dapat dilaksanakan secara berkesinambungan guna untuk meningkatkan partisipasi anggota Koperasi Taman Sari Sedana dalam memberikan penilaian serta memperluas jangkauan Koperasi Taman Sari Sedana.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. Undang-undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian Indonesia,. Jakarta.
- Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat UNMAS Denpasar. 2022. Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Alternatif Peduli Pandemi Covid-19 Universitas Mahasaraswati Denpasar. LPPM: Denpasar.
- Rasyidi, Mudemar. 2021. Mengembalikan Koperasi Kepada Jatidirinya Berdasarkan Ketentuan-Ketentuan Dan Peraturan-Peraturan Yang Berlaku Di Indonesia. Jurnal M-Progres.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. Koperasi Teori dan Praktek. Jakarta : Erlangga.
- <http://sikn.badungkab.go.id/index.php/koperasi-taman-sari-sedana> diakses pada tanggal 01 April 2023.