

## **PELATIHAN PEMBUATAN SISTEM PEMBUKUAN DIGITAL DAN PROMOSI DENGAN SOSIAL MEDIA DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN JAYA COFFEE ROASTERS**

**Ni Luh Gede Mahayu Dicriyani<sup>1,\*</sup>, Ni Kadek Dwi Ari Amanda  
Putri<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: mahayu\_dicri@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

Coffee shop merupakan tempat yang menyediakan berbagai jenis kopi dan minuman non kopi lainnya dalam suasana santai, tempat yang nyaman dan dilengkapi dengan alunan musik baik lewat pemutar musik maupun live musik. Coffee Shop saat ini banyak peminatnya dari kaum muda khususnya anak-anak remaja, Salah satu Coffee Shop yang ada di Ubud adalah Jaya Coffee Roasters. Perkembangan ini juga sejalan dengan pola pikir masyarakat yang hampir kebanyakan aspek hidupnya berjalan secara daring atau digital. Selain itu berbagai konflik juga terjadi salah satunya adalah mengenai pembukuan atau pencatatan yang tidak sesuai antara pemasukan dan pengeluaran di coffee shop ini. Kurang maksimalnya promosi yang dilakukan juga menyebabkan kurangnya pendapatan yang diperoleh oleh pihak pengelola Jaya Coffee Roasters. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu memecahkan masalah yang terjadi pada Jaya Coffee Roasters. Dengan memperkenalkan social media dan juga excel kepada karyawan serta memberikan pelatihan mengenai pembukuan secara digital dan mempromosikan coffee shop dengan menggunakan media sosial. Dengan demikian, mitra dapat mempromosikan kembali coffee shop yang dimiliki dan dapat membantu karyawan dalam mencatat pengeluaran serta pemasukan yang terjadi agar terlihat rapi dan juga lebih akurat.

**Kata Kunci:** Pembukuan Digital, Social Media, Pengembangan Usaha , *Coffee Shop*.

### **ANALISIS SITUASI**

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu program wajib di Universitas Mahasaraswati Denpasar yang bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam mengaplikasikan dan mengintegrasikan ilmu pengetahuan yang dikuasai untuk memecahkan permasalahan di masyarakat. Adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat memperdalam pengertian terhadap cara berpikir dan bekerja secara mandiri sesuai dengan keahlian atau keterampilan masing-masing mahasiswa.

Pada kegiatan ini, kami mengobservasi keadaan yang terjadi di daerah Gianyar Bali, tepatnya pada mitra usaha coffee shop, salah satunya yaitu Jaya Coffee Roasters. Coffee shop ini merupakan tempat yang menyediakan berbagai jenis kopi dan minuman non kopi lainnya dalam suasana santai, tempat yang nyaman dan dilengkapi dengan alunan musik baik lewat pemutar musik maupun live musik. Coffee shop ini terletak di jl.jukut paku ,singakerta Ubud Gianyar, Bali.

Perkembangan ini juga sejalan dengan pola pikir masyarakat yang hampir kebanyakan aspek hidupnya berjalan secara daring atau digital. Selain itu berbagai konflik juga terjadi salah satunya adalah mengenai pembukuan atau pencatatan yang tidak sesuai antara pemasukan dan pengeluaran di coffee shop ini. Kurang maksimalnya promosi yang dilakukan juga menyebabkan kurangnya pendapatan yang diperoleh oleh pihak pengelola Jaya Coffee Roasters. Maka dari itu, kami memberikan solusi dengan memperkenalkan aplikasi excel untuk mencatat pemasukan dan juga social media seperti Instagram yang dapat digunakan untuk memasarkan kembali Jaya Coffee Roasters.

### **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan analisis situasi di atas permasalahan yang ada pada Coffee Shop Jaya Coffee Roasters yang dihadapi cukup spesifik diantaranya:

1. Kurangnya pengetahuan mengenai pembuatan pembukuan digital oleh karyawan yang menyebabkan pencatatan yang tidak sesuai antara pemasukkan dan pengeluaran.
2. Kurangnya promosi dengan media sosial seperti instagram mengenai coffee shop Jaya Coffee Roasters.

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Dari hasil observasi mengenai permasalahan yang ada pada Jaya Coffee Roasters adalah rendahnya kesadaran dalam menggunakan sosial media dan kurangnya pengetahuan mengenai pembukuan secara digital. Solusi yang dapat saya sampaikan diantaranya:

1. Memberikan pelatihan bagaimana cara membuat pembukuan digital menggunakan aplikasi excel yang terdapat pada laptop ataupun komputer yang ada di coffee shop agar memudahkan bagaimana karyawan mampu memahami dan menggunakan pembukuan digital.
2. Memberikan pelatihan mengenai promosi menggunakan sosial media seperti instagram. Dengan cara membuat video dan foto serta sesering mungkin untuk mengupdate situasi coffee shop guna mengundang pengunjung datang ke coffee shop.

### **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini yang dilaksanakan diawali dengan metode observasi guna mengetahui lingkungan sekitar mitra serta mengetahui permasalahan yang mitra hadapi. Adapun tahapan implementasi dari pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat ini diantaranya yaitu :

1. Membuat pembukuan digital Dengan adanya pembukuan secara digital ini, dapat membuat pemasukan dan pengeluaran yang berlangsung menjadi lebih rapi dan juga tidak keliru. Pencatatan dengan media digital pada saat ini sangat dibutuhkan guna membuat pekerjaan menjadi lebih mudah dan juga cepat. Selain itu dengan

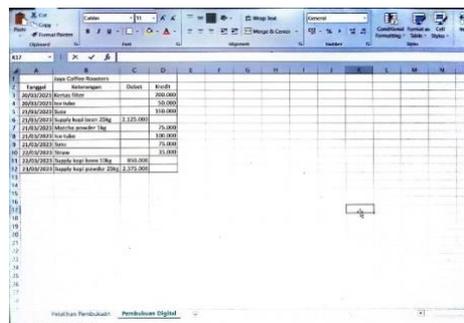
media digital data-data mengenai Coffee Shop ini juga dapat tersimpan dengan aman.

2. Pemasaran melalui media sosial. Dengan dibuatkannya berbagai akun media sosial akan lebih mampu membantu dalam melakukan promosi. Akun media sosial Instagram yang sebelumnya sudah pernah ada ternyata sangat kurang aktif dalam melakukan promosi maka dari itu pihak pelaksana Pengabdian Masyarakat memberikan arahan kepada karyawan bagaimana cara melakukan promosi di akun media sosial Instagram.

## HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN



**Gambar 1.** Memberikan pelatihan kepada karyawan untuk membuat pembukuan digital menggunakan excel.



Tanggal	Keterangan	Debit	Kredit
2023/05/01	Saldo Awal		200.000
2023/05/02	Penjualan	10.000	
2023/05/03	Pembelian		150.000
2023/05/04	Pembelian bahan baku	2.000.000	
2023/05/05	Pembelian peralatan	1.000.000	
2023/05/06	Penjualan		300.000
2023/05/07	Penjualan		200.000
2023/05/08	Penjualan		100.000
2023/05/09	Penjualan		500.000
2023/05/10	Penjualan		100.000
2023/05/11	Penjualan		2.000.000

**Gambar 2.** Pelatihan Menggunakan Excel



**Gambar 3.** Pengambilan Foto Menu yang ada di Jaya Coffee Roasters.



**Gambar 4.** Hasil foto



**Gambar 5.** Pelatihan kepada Karyawan tentang Menggunakan social media Instagram guna meningkatkan pendapatan Jaya Coffee Roasters.



**Gambar 6.** Mempromosikan Jaya Coffee Roasters di social media Instagram.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan ini berlokasi di salah satu coffee shop daerah Ubud. Program kerja yang dilaksanakan dalam kegiatan ini yaitu berpusat pada peningkatan pencatatan pembukuan secara digital dan meningkatkan nilai promosi dengan media sosial seperti Instagram. Dengan promosi melalui media sosial dapat membantu meningkatkan pendapatan pada coffe shop Jaya coffee Roasters.

Adapun saran yang dapat pelaksana sampaikan dalam kegiatan ini semoga dengan adanya kegiatan ini mampu lebih membantu pihak mitra dalam meningkatkan pendapatan serta untuk para karyawan yang bekerja mampu lebih baik lagi kedepannya supaya bisa membantu pihak mitra dalam meningkatkan pemasukan dan juga mempromosikan Jaya Coffee Roasters ini agar menjadi salah satu tempat yang banyak diminati khususnya kaum muda. Dan semoga program kerja yang sudah terlaksana mampu dilanjutkan dengan baik untuk membantu mengembangkan usaha ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- LPPM. (2023). *Buku Panduan Pengabdian Masyarakat 2023 Universitas Mahasarakswati Denpasar*. Denpasar
- Atmaja.HE. (2021). *Memaksimalkan sistem pemasaran online2021*. Jurnal administrasi bisnis Vol.6 No.02, Desember2021
- Azizah.NL. (2021). *Pemanfaatan pembukuan digital pada kelompok UMKM 2021*. Community Empowerment. Vol.6 No.1(2021)