

ANALISIS PENETAPAN BIAYA TRANSPORTASI MOBIL BERDASARKAN BIAYA OPERASIONAL PADA PT TRINUSA TRAVELINDO (TRAVELOKA.COM)

I Nyoman Kusuma Adnyana Mahaputra^{1,*}, Putu Noah Aletheia Adnyana²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: kusuma_mahaputra@unmas.ac.id

ABSTRAK

Dalam era yang serba modern ini, kemajuan teknologi informasi mengalami perkembangan yang kian hari kian pesat, dengan dilakukan oleh manusia dapat disebarkan secara luas dengan bantuan gadget seperti smartphone maupun tablet. Tidak hanya digunakan sebagai alat penunjang komunikasi jarak jauh, pada saat sekarang ini pengguna internet dengan mudah dapat mengakses aplikasi-aplikasi yang dapat menunjang informasi. Sehubungan dengan para pemakai internet di Indonesia yang kian hari kian meningkat, maka hal ini tentunya juga berdampak pada pola pembelian yang instan dan dapat melakukan layanan reservasi melalui internet sekaligus proses ticketing-nya, yang di dalam dunia penerbangan atau airline sering disebut dengan *online system* atau *electronic ticketing*. Salah satu situs yang dapat mendukung hal tersebut adalah, Traveloka. Mengapa traveloka? Karena, traveloka merupakan situs pencari Tiket Pesawat, Hotel, Kereta Api, Bus, Transportasi Bandara yang tercepat, termurah, dan terlengkap (traveloka.com). Dan hal ini tentu jadi memudahkan masyarakat dalam mencari, membandingkan, dan memesan tiket via online.

Kata Kunci: Penetapan Biaya Transportasi, Operasional.

ANALISIS SITUASI

Dalam era yang serba modern ini, kemajuan teknologi informasi mengalami perkembangan yang kian hari kian pesat, dengan dilakukan oleh manusia dapat disebarkan secara luas dengan bantuan gadget seperti smartphone maupun tablet. Tidak hanya digunakan sebagai alat penunjang komunikasi jarak jauh, pada saat sekarang ini pengguna internet dengan mudah dapat mengakses aplikasi-aplikasi yang dapat menunjang informasi.

Sehubungan dengan para pemakai internet di Indonesia yang kian hari kian meningkat, maka hal ini tentunya juga berdampak pada pola pembelian yang instan dan dapat melakukan layanan reservasi melalui internet sekaligus proses *ticketing*-nya, yang di dalam dunia penerbangan atau airline sering disebut dengan *online system* atau *electronic ticketing*.

Salah satu situs yang dapat mendukung hal tersebut adalah, Traveloka. Mengapa traveloka? Karena, traveloka merupakan situs pencari Tiket Pesawat, Hotel, Kereta Api, Bus, Transportasi Bandara yang tercepat, termurah, dan terlengkap (traveloka.com). Dan hal ini tentu jadi memudahkan masyarakat dalam mencari, membandingkan, dan memesan tiket via online.

Walaupun memang sebenarnya kita bisa saja langsung membuka situs resmi, tapi

itu masih merepotkan karena kita harus berpindah-pindah ke situs 1 dengan situs. Dan harga yang ditampilkan oleh traveloka sudah diolah oleh jaringan resmi sehingga harga yang muncul pada laman tersebut merupakan harga final yang harus dibayarkan oleh konsumen.

Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat ini melaksanakan program kerja, yaitu Analisis penetapan biaya transportasi mobil berdasarkan biaya operasional di PT.Trinusa Travelindo (traveloka.com).

PERUMUSAN MASALAH

Sesuai dengan pengamatan serta observasi yang telah dilakukan, adapun masalah yang dihadapi pengusaha yaitu:

1. Adanya standar biaya transportasi mobil yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan sejenis lainnya.
2. Adanya standar kendaraan yang lebih baik sehingga tidak semua jenis kendaraan bisa digunakan.
3. Pelimpahan wewenang pengguna kendaraan lain dengan biaya standar yang lebih rendah.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Beberapa solusi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Membantu Pembuatan sistem penurunan biaya dengan cara menyamakan harga biaya transportasi sama dengan pesaing yang lain.
2. Membantu pembuatan sistem penerimaan standar dengan berbagai jenis kendaraan yang lebih banyak.
3. Membantu pembuatan model pelimpahan dengan model yang sama.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilaksanakan dalam penetapan biaya transportasi mobil berdasarkan biaya operasional pada pt trinusa travelindo (traveloka.com) yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan sistem transport local.

Dengan diterapkannya sistem ini maka kita dapat bekerja sama dengan agen transport lokal yang dimana mereka memiliki komunitas yang sangat besar tentunya tidak jauh dari pariwisata dan akomodasi sesuai dengan target perusahaan.

2. Melakukan kerja sama dengan transport local

Kerja sama ini dilakukan agar transport local yang tidak memiliki kerjasama dengan agen yang biasanya mereka hanya menawarkan antar jemput dengan cara menawarkan langsung di tempat, sehingga tidak konsisten untuk mendapatkan penghasilan sehari-hari. dengan adanya kerja sama ini dapat membantu jadwal yang telah diberikan oleh perusahaan sehingga penyelesaian jadwal penjemputan dan pengantaran lebih konsisten, dengan adanya kerja sama dengan transport local dengan kerja sama ini sehingga harga di lapangan

menjadi konsisten dan tidak lagi terjadi nya perbedaan harga yang sangat tinggi.

3. Melakukan kerjasama dengan rekan rekan forum driver driver canggu

Kerjasama ini bisa dilakukan dengan persetujuan kerjasama yang dimana kita memberikan pelimpahan wewenang kendaraan yang lebih sedikit dan bisa menurunkan biaya transportasi, yang lebih rendah sehingga tidak lagi terjadi nya konflik harga dikarenakan kita hanya membutuhkan driver saja, kerjasama dengan transport lokal yang dimana kita memberikan jadwal saja tidak dengan kendaraan.

4. Pengarahan terhadap pihak kerja sama

Maksud pengarahan disini yang dimana kita menunggu konfirmasi jadwal yang sudah diberikan oleh agen dari traveloka.com untuk penjemputan maupun pengantaran (bandara,tempat wisata,ataupun destinasi lain nya),dengan dikonfirmasi pembayaran yang sudah di transfer lunas ke rekening dan selanjut nya melakukan konfirmasi terhadap driver kerja sama untuk melakukan pengantaran maupun penjemputan nanti nya.

5. Melakukan pengecekan pada aplikasi traveloka

Maksud dari pengecekan pada aplikasi disini dimana agar kita mengetahui lokasi driver dan memastikan pengantaran maupun penjemputan sudah sesuai dengan titik.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Meningkatkan penjualan produk dan memberikan transaksi yang dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan transaksi tanpa harus membawa uang tunai.

Ketercapaian kegiatan yang dilaksanakan, terdiri dari:

1. Bekerja sama dengan agen transport lokal yang dimana mereka memiliki komunitas yang sangat besar tentunya tidak jauh dari pariwisata dan akomodasi sesuai dengan target perusahaan.
2. Bekerja sama dengan transport lokal yang tidak memiliki kerjasama dengan agen yang biasa nya mereka hanya menawarkan antar jemput dengan cara menawarkan langsung di tempat, sehingga tidak konsisten untuk mendapatkan penghasilan sehari hari.
3. Bekerja sama dengan forum driver driver canggu yang dimana kita memberikan pelimpahan wewenang kendaraan yang lebih sedikit dan bisa menurunkan biaya transportasi, yang lebih rendah sehingga tidak lagi terjadi nya konflik harga dikarenakan kita hanya membutuhkan driver saja.
4. Mengkonfirmasi terhadap pihak kerja sama dari driver local maupun forum driver driver canggu yang bersedia, bahwa jadwal dan pembayaran sudah di konfirmasi dan hari ini akan ada jadwal pengantaran dan penjemputan.

5. Melakukan pengecekan dan pemantauan pada aplikasi dimana agar kita mengetahui lokasi driver dan memastikan pengantaran maupun penjemputan sudah sesuai dengan titik.

Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan ini adalah:

1. Pemilik dan karyawan PT.Trinusa Travelindo (Traveloka.com) mendukung penuh kegiatan ini.
2. Antusiasme driver local dalam mengikuti kegiatan ini.
3. Tersedia fasilitas pendukung yang memadai dalam melaksanakan dan menunjang kegiatan ini, seperti limpahan kendaraan dan uang bbm serta makan

Selain itu, terdapat pula faktor penghambat dari kegiatan ini, yaitu: Lambatnya jaringan internet. pada saat pengantaran di beberapa titik tertentu yang susah menjangkau internet sehingga sering kali tidak terdeteksi oleh aplikasi.

Partisipasi driver lokal dan forum driver canggu dalam analisis penetapan biaya transportasi mobil berdasarkan biaya operasional pada PT.Trinusa Travelindo (traveloka.com), terbukti dari keikutsertaan mereka dalam pelaksanaan kegiatan. driver mulai merasakan ada nya dampak serta perubahan dengan melakukan system ini dan tidak perlu lagi bersusah payah untuk menawarkan penjemputan dan pengantaran secara offline dengan itu pendapatan mereka menjadi konsisten dan tidak ada lagi konflik di masyarakat terkait dengan perbedaan harga transportasi lokal yang secara *offline* jauh lebih tinggi harga nya.



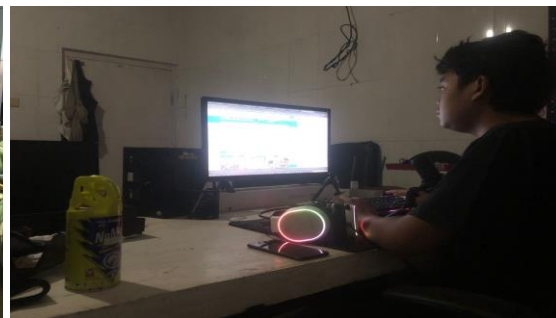
Gambar 1. Servis Rutin Sebelum Jadwal Keberangkatan



Gambar 2. Penjemputan Menuju Bandara



Gambar 3. Penurunan di Drop Point Bandara



Gambar 4. Melakukan Pengecekan pada Aplikasi traveloka.com

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan analisis penetapan biaya transportasi mobil berdasarkan biaya operasional pada PT.Trinusa Travelindo (traveloka.com) berhasil dilaksanakan dengan baik dengan dilakukannya kerjasama dengan pihak transport lokal maupun dengan forum driver driver canggu dapat menstabilkan harga di lapangan tentunya dengan adanya kerja sama itu. Adapun faktor faktor yang mendukung keberhasilan kegiatan ini adalah adanya dukungan dari kerjasama PT.Trinusa Travelindo (traveloka.com). Dalam kegiatan ini, semangat driver dalam kegiatan ini dan tersedia fasilitas pendukung yang memadai dalam melaksanakan kegiatan ini. Meskipun menghadapi beberapa hambatan namun kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai rencana.

Berdasarkan informasi, pengamatan dan pemantauan yang diterima dari berbagai pihak, penulis mencoba memberikan saran dan pendapat yang bisa dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. Dengan adanya sistem kerjasama dengan *driver local* dan forum driver canggu yang dimana harga lapangan yang tidak konsisten dengan adanya kerjasama ini menjadi lebih konsisten dan memiliki jadwal yang efisien dan tidak lagi adanya konflik di lapangan maupun di masyarakat
2. Dengan adanya sistem baru seperti ini tentu saja harus bisa melakukan perubahan kedepannya terkait dengan sistem aplikasi karena kedepannya dunia digital akan semakin maju dan tidak ada lagi terjadi konflik di masyarakat maupun di lapangan nanti nya dengan memanfaatkan teknologi yang maju seperti ini akan lebih mudah nanti nya untuk melakukan akomodasi maupun membutuhkan jasa driver.

DAFTAR PUSTAKA

LPPM. 2021. *Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Universitas Mahasaraswati Denpasar*. Denpasar.