

## **MENINGKATKAN DISIPLIN KERJA DAN MEMAKSIMALKAN PELAYANAN DEMI KEPUASAN PELANGGAN PADA UD. ADITYA MOTOR DI MASA PANDEMI COVID-19**

**R.R Maria Yulia Dwi Rengganis<sup>1,\*</sup>, I Wayan Widnyana<sup>2</sup>, Ni Made Sintya Surya Dewi<sup>3</sup>, I Komang Aditya Mahendra Putra<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: mariayuliadwi@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

UD Aditya Motor merupakan salah satu showroom lengkap yang beroperasi selama 21 tahun yang terletak di JL. Raya Mambal Abiansemal Badung Bali. UD Aditya Motor ini menjual sepeda motor atau mobil bekas dengan kualitas dan harga yang standar. UD Aditya Motor ini menjual sepeda motor baru jika ada customer yang memasan dalam bentuk kredit maupun cash. UD Aditya Motor mempunyai cukup banyak karyawan yang berjumlah 5 Karyawan. Pandemi covid-19 membawa dampak yang sangat buruk bagi UD Aditya Motor selain dampak sosial pendapatan ataupun penjualan sangat menurun dengan drastis dan juga terjadinya pemotongan gaji terhadap karyawan dikarenakan penjualan sangat menurun, untuk meminimalisir pengeluaran, selain itu ada berbagai konflik jika terjadi salah satunya kurangnya rasa disiplin dalam bekerja dan berbagai miskomunikasi antar karyawan sehingga menimbulkan berbagai kesalahpahaman antar karyawan. Kurang maksimalnya promosi yang dilakukan juga menyebabkan kurangnya pendapatan yang diperoleh oleh UD Aditya Motor serta kurang pahamnya pihak UD Aditya Motor dalam memasarkan kendaraannya. Dengan melihat permasalahan tersebut pelaksana mempunyai beberapa solusi yang mana pelaksana berencana untuk membuat absensi manual untuk para karyawan agar lebih disiplin, akun media sosial untuk sarana promosi dan pengenalan kendaraan. Dalam pelaksanaan kegiatan ini sangat diharapkan pihak perusahaan ikut serta mendukung program kerja yang akan dijalankan serta mampu memberikan perubahan untuk pihak perusahaan terutama dalam hal meningkatkan pendapatan dan kedisiplinan dalam bekerja.

**Kata Kunci:** Kedisiplinan dan Promosi

### **ANALISIS SITUASI**

Pengabdian kepada masyarakat merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan diluar kampus (Shinta, 2012) Pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa. Pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu

bentuk pembelajaran dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa yang merupakan bagian civitas akademika, baik secara pribadi maupun kelompok. (Alesandro, 2019).

UD Aditya Motor merupakan salah satu showroom lengkap yang beroperasi selama 21 tahun yang terletak di JL. Raya Mambal Abiansemal Badung Bali.

UD Aditya Motor ini menjual sepeda motor atau mobil bekas dengan kualitas dan harga yang standar. UD Aditya Motor ini menjual sepeda motor baru jika ada customer yang memasan dalam bentuk kredit maupun cash. UD Aditya Motor mempunyai cukup banyak karyawan yang berjumlah 5 Karyawan.

Pandemi covid-19 membawa dampak yang sangat buruk bagi UD Aditya Motor selain dampak sosial pendapatan ataupun penjualan sangat menurun dengan drastis dan juga terjadinya pemotongan gaji terhadap karyawan dikarenakan penjualan sangat menurun, untuk meminimalisir pengeluaran, selain itu ada berbagai konplik jika terjadi salah satunya kurangnya rasa disiplin dalam bekerja dan berbagai miskomunikasi antar karyawan sehingga menimbulkan berbagai kesalahpahaman antar karyawan. Kurang maksimalnya promosi yang dilakukan juga menyebabkan kurangnya pendapatan yang diperoleh oleh UD Aditya Motor serta kurang pahamnya pihak UD Aditya Motor dalam memasarkan kendaraannya. Dengan melihat permasalahan tersebut pelaksana mempunyai beberapa solusi yang mana pelaksana berencana untuk membuat absensi manual untuk para karyawan agar lebih disiplin, akun media sosial untuk sarana promosi dan pengenalan kendaraan. Dalam pelaksanaan kegiatan ini sangat diharapkan pihak perusahaan ikut serta mendukung program kerja yang akan dijalankan serta mampu memberikan perubahan untuk pihak perusahaan terutama dalam hal

meningkatkan pendapatan dan kedisiplinan dalam bekerja.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, diperoleh bahwa Kurangnya rasa disiplin kerja dan Kerjasama antar team juga mengakibatkan banyaknya kesalahpahaman atau miskomunikasi sehingga menimbulkan beberapa konflik yang terjadi di lingkungan kerja seperti keterlambatan dalam membuka showroom dan juga menghambat kelancaran dalam bekerja. Kurangnya kepuasan pelanggan juga akan menyebabkan UD Aditya Motor menurun dan pelanggan pun sulit untuk berkunjung ke UD Aditya Motor. Minimnya pemahaman dalam hal promosi juga menyebabkan kurangnya pelanggan yang mengetahui produk yang dijual. kegiatan promosi pihak mitra sangat kurang maksimal serta Kurangnya rasa disiplin kerja dan Kerjasama antar team juga mengakibatkan banyaknya kesalahpahaman atau miskomunikasi sehingga menimbulkan beberapa konflik yang terjadi di lingkungan kerja dan juga mengganggu kenyamanan hingga kepuasan pelanggan.

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Pelaksanaan disiplin kerja UD Aditya Motor dengan membuat absensi manual untuk karyawan sebelum memulai pekerjaan agar menciptakan kedisiplinan karyawan dalam bekerja. Dalam pembuatan absensi ini ditetapkan sanksi bagi karyawan yang sering terlambat,

dengan begitu akan mampu mengurangi keterlambatan karyawan dalam bekerja. Membuat akun media sosial seperti Market Place, Instagram, Facebook dan Whatsapp Bisnis dengan adanya media sosial ini akan membantu memasarkan usaha lebih luas dan lebih dijangkau oleh banyak masyarakat.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini yang dilaksanakan diawali dengan metode observasi dan wawancara guna mengetahui lingkungan sekitar perusahaan serta mengetahui permasalahan yang perusahaan hadapi.

#### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

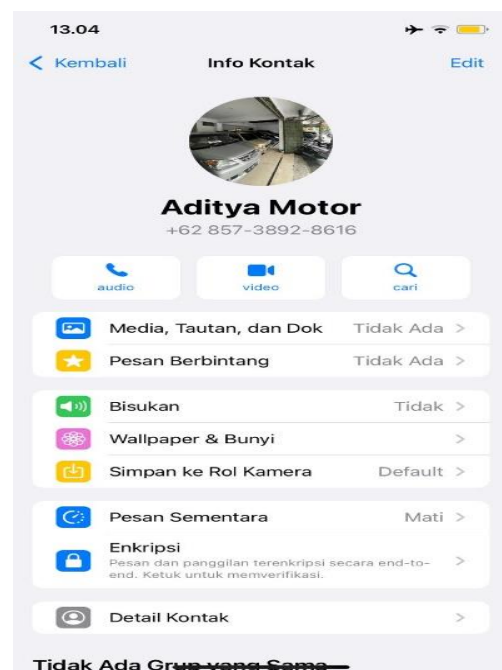
Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang dilakukan di Aditya Motor ini kedua program kerja yang direncanakan yaitu diantaranya adalah pembuatan absensi para karyawan, melakukan promosi di berbagai media social Instagram, Facebook dan lain-lainnya. Adapun realisasi program ini yaitu:

Membuat absensi manual untuk karyawan guna membantu meningkatkan kedisiplinan dalam bekerja.

Tahap ini diawali Dengan adanya absensi akan membantu karyawan dalam bekerja dengan baik serta mengurangi keterlambatan dalam melakukan pekerjaan.



**Gambar 1.** Pengarahan Pembuatan absensi manual



**Gambar 2.** Pembuatan WhatsApp Bisnis

ABSENSI ADITYA MOTOR

UJIAN *Agustus 2022*

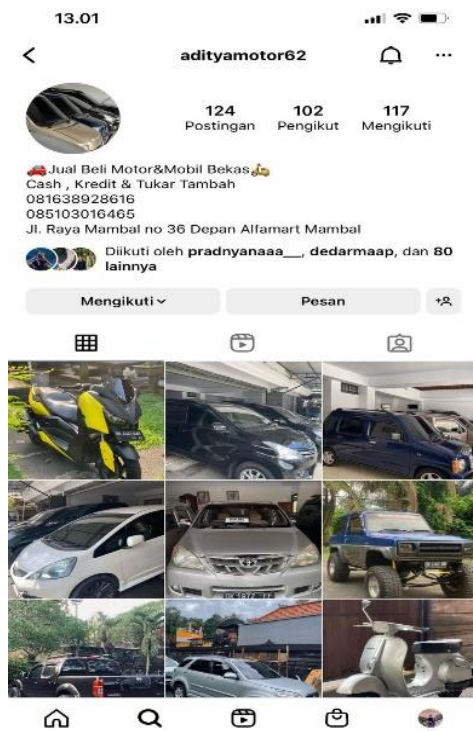
No	Tanggal	Nama	Kedatangan		Kepulangan		Keterangan
			Jam	Pukul	Jam	Pukul	
1	11. 8. 22	1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Ketut Brown	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Budiana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Komang Aditya	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Esti Nugrah	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
2	12. 8. 22	1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Ketut Brown	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Budiana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Komang Aditya	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Esti Nugrah	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
3	13. 8. 22	1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Ketut Brown	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Budiana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Komang Aditya	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Esti Nugrah	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
4	14. 8. 22	1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Ketut Brown	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Budiana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Komang Aditya	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Esti Nugrah	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
5	15. 8. 22	1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Ketut Brown	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Budiana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Komang Aditya	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Esti Nugrah	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
6	16. 8. 22	1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Ketut Brown	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Budiana	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Komang Aditya	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Esti Nugrah	07.15	08.00	11.25	12.00	-
		1 Wawan Astana	07.15	08.00	11.25	12.00	-

**Gambar 3.** Absensi Manual Karyawan

Pemasaran produk melalui media digital marketing. Dengan adanya pemasaran di media sosial, membuatkan berbagai akun media sosial agar lebih mudah untuk membantu dalam melakukan penjualan.



**Gambar 4.** Pengarahan promosi media sosial.



**Gambar 5.** Pembuatan instagram meningkatkan promosi

### KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan ini berlokasi di UD Aditya Motor Jl. Raya Mambal Abiansemal Badung Bali. Program kerja yang dilaksanakan dalam kegiatan ini yaitu berpusat meningkatkan pendapatan perusahaan selama pandemi serta meningkatkan kinerja karyawan dengan meningkatkan kedisiplinan karyawan dalam bekerja. Kegiatan ini sudah terlaksana dengan baik berkat bantuan pihak owner dan para karyawan yang bekerja di UD Aditya Motor.

Adapun saran yang dapat pelaksana sampaikan dalam kegiatan ini semoga dengan adanya kegiatan ini mampu lebih membantu pihak perusahaan dalam meningkatkan pendapatan serta untuk para karyawan yang bekerja mampu lebih baik lagi kedepannya agar bisa membantu pihak perusahaan dalam menjadikan UD Aditya Motor salah satu showroom yang banyak dikunjungi pembeli. Dan semoga kedua program kerja yang sudah terlaksana mampu dilanjutkan dengan baik untuk membantu mengembangkan usaha.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Atas terlaksananya dengan baik kegiatan pengabdian masyarakat tersebut, kami sampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Mahasaraswati Denpasar beserta staff atas ijin dan bimbingan yang diberikan.
2. Ketua LPPM beserta staff atas bimbingan yang diberikan
3. Pimpinan UD Aditya Motor atas ijin dan arahan yang diberikan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Sinta, Adilia. (2019). Praktik Kerja Lapangan. "Laporan Kegiatan Kedisiplinan Karyawan CV Maha Agung Jakarta". Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Politeknik Palcomtech.
- Alesandro, Fillipi. (2020). Laporan Praktek Kerja Lapangan pada PT. Multi Terminal Indonesia.

Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas  
Negeri Jakarta

- Agung. 2020. Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar . from <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/download/775/9876>
- Compasiana. 2021. Pemanfaatan Facebook untuk Strategi Marketing Penjualan" di Masa Pandemi. Dalam <https://www.kompasiana.com/intangdhea3209/6229c6a2e2d60e6bae352784/pemanfaat-n-face-book-untuk-strategi-marketing-penjualan-di-masa-pandemi>