

## OPTIMALISASI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA TB. BAKTI JAYA BALI

Sapta Rini Widyawati<sup>1,\*</sup>, Putu Krisna Pramesta<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email : saptarini1304@unmas.ac.id

### ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi yang ada pada saat ini, menyebabkan perusahaan harus menyesuaikan dengan kemajuan yang terjadi pada saat ini dengan tujuan agar tetap dapat berkembang dan bersaing dengan perusahaan lain. Salah satu perkembangan yang terjadi saat ini yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai wadah untuk melakukan aktivitas pekerjaan. Disamping hal tersebut, maraknya kasus covid – 19 yang menyebabkan masyarakat takut untuk berinteraksi di luar rumah, maka internet dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk melakukan proses penjualan. Dengan meningkatnya kasus covid – 19, maka banyak karyawan yang takut untuk bekerja sehingga terjadinya peningkatan absensi. Maka dari itu, diperlukan alternative lain agar karyawan tetap hadir pada saat jadwalnya bekerja. Dengan demikian program pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan agar karyawan mampu memahami bagaimana cara memanfaatkan internet sebagai wadah untuk melakukan promosi dan penjualan, mampu memahami bagaimana cara membuat konsep untuk promosi dan mengurangi tingkat absensi yang terjadi pada perusahaan.

**Kata kunci:** Kinerja, Pelatihan

### ANALISIS SITUASI

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi yang ada pada saat ini, menyebabkan perusahaan harus menyesuaikan dengan kemajuan yang terjadi pada saat ini dengan tujuan agar tetap dapat berkembang dan bersaing dengan perusahaan lain. Salah satu perkembangan yang terjadi saat ini yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai wadah untuk melakukan aktivitas pekerjaan.

Menurut Greenlaw & Hepp (2002, p.98), Internet adalah sebuah sistem informasi global yang terhubung secara logika oleh *address* yang unik

secara global yang berbasis pada *Internet Protocol* (IP), mendukung komunikasi dengan menggunakan TCP/IP, menyediakan, menggunakan dan membuatnya bisa diakses baik secara umum maupun khusus.

Dengan memanfaatkan *internet*, suatu perusahaan dapat tetap memasarkan produknya di masa pandemic covid – 19. Menurut Cotler (2002:34), pemasaran *online* adalah proses social dan administrasi untuk individu dan kelompok. Pemasaran online yang merupakan bagian integral dari *e- commerce* seperti produksi pemasaran, harga maupun promosi

melalui media digital. Proses mengontrol penawaran dan permintaan individu dan kelompok ini untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

Selain hal tersebut, *pandemic covid-19* menyebabkan meningkatnya absensi pada perusahaan. Hal ini terjadi dikarenakan adanya rasa takut yang berlebihan terhadap penularan virus covid-19. Meningkatnya absensi pada perusahaan, menandakan kinerja pada perusahaan sudah mulai menurun. Menurut Amstrong & Baron (1998), kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategi organisasi, kepuasan konsumen dan memberikan kontribusi ekonomi.

Salah satu usaha distributor yang terkena dampak *pandemic covid – 19* ini yaitu Ultimate Bali Sweet Escape yang beralamatkan di Jalan Nuansa Kori Utama No. 31, Denpasar Utara, Bali. Ultimate Bali Sweet Escape merupakan perusahaan Travel Agent yang menyewakan villa di Bali.

Selama masa *pandemic*, Ultimate Bali Sweet Escape mengalami penurunan kinerja yang sangat signifikan. Dengan terjadinya penurunan kinerja, maka akan terjadi penurunan penjualan sehingga tidak tercapainya omset. Menurut Nitisemo (1998:13), penjualan adalah semua kegiatan yang bertujuan untuk melancarkan arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen secara paling efisien dengan maksud untuk menciptakan permintaan yang efektif. Sedangkan omset menurut Swastha (1993) merupakan akumulasi dari

kegiatan penjualan suatu produk barang dan jasa yang dihitung secara keseluruhan selama kurun waktu tertentu secara terus – menerus atau dalam satu proses akuntansi.

Pada era saat ini, semua kegiatan memanfaatkan teknologi dan internet. Dan bahkan saat ini pun promosi dan penjualan dapat dilakukan melalui media digital yang biasa dikenal dengan *digital marketing*. Untuk meningkatkan kinerja karyawan, maka diperlukan pelatihan untuk masing – masing keahlian karyawan yang ada di perusahaan guna mengasah ilmu dan keterampilan yang dimiliki oleh karyawan.

Dalam rangka meningkatkan kinerja pada perusahaan di masa *pandemic covid-19*, Ultimate Bali Sweet Escape perlu untuk mengoptimalkan pelatihan yang akan diberikan kepada karyawan sehingga karyawan bisa lebih profesional dalam menyelesaikan pekerjaannya.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan di Ultimate Bali Sweet Escape, diperoleh bahwa kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh karyawan mengenai bagaimana cara pemanfaatan *mesin kasir* sebagai alat untuk transaksi dan meningkatnya absensi pada masa *pandemic covid – 19* di Ultimate Bali Sweet Escape.

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Solusi yang diberikan untuk optimalisasi peningkatan kinerja karyawan pada Ultimate Bali Sweet Escape, dilaksanakan dengan :

1. Memberikan pelatihan mengenai bagaimana penggunaan mesin *kasir*.
2. Memberikan mesin *fingerprint* untuk mengurangi tingkat absensi yang tinggi serta memudahkan dalam merekap absensi.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pendekatan penyelesaian masalah merupakan serangkaian prosedur yang ditempuh agar dapat dilaksanakan di Ultimate Bali Sweet Escape. Penerapan metode pendekatan penyelesaian masalah meliputi beberapa hal sebagai berikut :

1. Memberikan pelatihan mengenai penggunaan kasir.
2. Pelatihan penggunaan kasir dilakukan kepada karyawan agar karyawan mampu memanfaatkan teknologi yang ada.
3. Memberikan mesin *finger print*. Memberikan mesin *finger print* dilakukan agar dapat menurunkan tingkat absensi yang tinggi. Dengan adanya mesin *finger print* tersebut, maka dapat memudahkan untuk melakukan rekap absensi.

#### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Dari hasil pemberian pelatihan mengenai penggunaan *mesin kasir*, pemberian mesin *fingerprint*, pemberian pelatihan mengenai pemanfaatan mesin kasir sebagai alat untuk penjualan di Ultimate Bali Sweet Escape telah dilaksanakan dengan baik dan benar. Dengan adanya pengabdian ini, diharapkan kinerja karyawan menjadi lebih baik dan

karyawan mampu menerapkan pengetahuan yang telah diberikan pada saat pelatihan.

Adapun beberapa faktor pendukung kegiatan pengabdian masyarakat yang dimaksud adalah :

- 1) Staf pimpinan perusahaan yang mendukung kegiatan ini.
- 2) Antusiasme seluruh karyawan tiap bidang dalam menjalankan program kerja ini.
- 3) Tersedia fasilitas pendukung yang memadai dalam melaksanakan kegiatan.
- 4) Pihak – pihak yang terlibat yang berkemauan dalam melakukan evaluasi saat dibutuhkan.

Sedangkan faktor penghambat kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

- 1) Masih ada karyawan yang belum sadar akan manfaat mesin kasir untuk melakukan bisnis.
- 2) Masih adanya karyawan yang kurang disiplin terhadap peraturan dan sering adanya keterlambatan karyawan untuk datang bekerja.

Partisipasi karyawan dalam kegiatan pelatihan penggunaan *mesin kasir*, pemberian mesin *fingerprint*, pelatihan penggunaan mesin kasir.



**Gambar 1.** Memberikan pelatihan mengenai penggunaan *mesin kasir*.



**Gambar 2.** Pemberian mesin *fingerprint*

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Dari seluruh rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan pada Ultimate Bali Sweet Escape, maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pelaksanaan penggunaan *mesin kasir* sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari pelaksanaan pelatihan dan praktek penggunaan *mesin kasir* untuk meningkatkan penjualan. Dalam pelaksanaan pemberian mesin *fingerprint* juga berjalan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari menurunnya tingkat absensi. Selain itu, edukasi mengenai pemanfaatan social media sebagai alat untuk promosi juga berjalan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari *engagement* perusahaan yang meningkat. Begitu pula dengan pelatihan pembuatan *design flyer/brosur* sudah berjalan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari hasil *design* yang telah dibuat dan mampu menarik minat pembeli. Dengan partisipasi dan kerjasama karyawan maka pelaksanaan pengabdian

masyarakat ini berjalan dengan baik sesuai dengan jadwal pelaksanaan.

### Saran

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat di Ultimate Bali Sweet Escape dengan pelatihan ini diharapkan karyawan dapat memanfaatkan penggunaan *online shop*, memanfaatkan mesin *fingerprint*, penggunaan social media untuk media promosi dan membuat konsep *design flyer/brosur* yang menarik di masa pandemic covid-19.

## DAFTAR PUSTAKA

PDF dan PowerPoint Pusat Kuliah Kerja Nyata, Lembaga Pengembangan Pembelajaran Penjaminan Mutu. Panduan 6 Kuliah Kerja Nyata Peduli Bencana Covid-19 (KBPC). Universitas Mahasaraswati Denpasar 2021 (KAPPC), B. P.-1. (2022). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar.