

MENINGKATKAN PENJUALAN TIKET PESAWAT GARUDA INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL SERTA SOSIALISASI TENTANG PROTOKOL KESEHATAN MENGENAI BAHAYANYA VIRUS COVID-19 PADA PT GARUDA INDONESIA

Ida Bagus Made Widiadnya^{1,*}, Ni Kadek Sri Tirtawati²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: widyadnyaibm@unmas.ac.id

ABSTRAK

Semenjak maret 2020, World Health Organization (WHO) telah menetapkan COVID-19 sebagai pandemic akibat tingkat penyebarannya yang eksponensial secara global. Indonesia pertama kali mengkonfirmasi kasus COVID-19 pada Senin 2 Maret 2020. Wabah Covid-19 memberikan pengaruh yang merugikan bagi banyak perusahaan salah satunya perusahaan yang bergerak dalam bidang pariwisata dan penerbangan. Salah satu maskapai yang terdampak Covid-19 yakni PT Garuda Indonesia. saat masa pandemi perusahaan dituntut untuk memberikan pelayan sesuai protokol kesehatan, Garuda Indonesia adalah merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penerbangan. PT Garuda Indonesia adalah perusahaan penjualan tiket pesawat dan cargo rute domestik dan internasional. Garuda Indonesia mengalami penurunan penjualan yang cukup signifikan dan mempengaruhi jumlah pendapatan yang diterima. Sebelum pandemic covid-19 penjualan tiket perbulannya selalu mencapai target, tetapi saat pandemic covid-19 melanda setengah dari target penjualan perbulan tidak tercapai. Agar dapat meningkatkan penjualan dengan cara memasarkan produk melalui media sosial.

Kata kunci: Covid-19, Garuda Indonesia, Meningkatkan

ANALISIS SITUASI

Semenjak maret 2020, World Health Organization (WHO) telah menetapkan COVID-19 sebagai pandemic akibat tingkat penyebarannya yang eksponensial secara global. Indonesia pertama kali mengkonfirmasi kasus COVID-19 pada Senin 2 Maret 2020. Saat itu, Presiden Joko Widodo (Jokowi) mengumumkan ada dua orang

Indonesia positif terjangkit virus Corona yakni perempuan berusia 31Th dan Ibu berusia 61Th. Wabah covid-19 pada saat ini terjadi hampir di mana-mana di dunia, termasuk Indonesia, dan telah memberikan pengaruh yang merugikan bagi banyak perusahaan salah satunya perusahaan yang bergerak dalam bidang pariwisata dan penerbangan dimana masa pademi COVID-19 semua Negara melakukan

lockdown untuk memutus rantai penyebaran virus corona. Pandemi COVID-19 telah memukul industri penerbangan global, termasuk Indonesia. Hal tersebut seiring dengan implementasi protokol kesehatan yang mengakibatkan adanya pembatasan jumlah operasional penerbangan, dan ditambah dengan berlakunya beberapa penerapan dan persyaratan tambahan untuk melakukan perjalanan udara sehingga berdampak terhadap penumpang yang hendak melakukan penerbangan. Tantangan bagi penumpang dengan adanya kewajiban untuk tes PCR tentunya membutuhkan waktu tunggu yang lebih lama sehingga tidak bisa secara serta merta melakukan penerbangan secara mendadak dan memerlukan biaya lebih yang harus dikeluarkan. Penerapan pembatasan penerbangan dan syarat tambahan bukan saja menghambat kemudahan dan akses penumpang, namun juga dapat menimbulkan dampak kerugian keuangan bagi maskapai penerbangan.

Salah satu maskapai yang terdampak Covid-19 yakni PT Garuda Indonesia. Garuda Indonesia adalah merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penerbangan. PT Garuda Indonesia adalah perusahaan penjualan tiket pesawat dan cargo rute domestik dan internasional. PT Garuda Indonesia Denpasar ini beralamat di Jl. Sugianyar No.5, Dauh Puri kangin Kec Denpasar. PT Garuda Indonesia ini sudah berdiri selama 73 tahun, yang berkantor pusat di Bandar udara Internasional Soekarno–Hatta dan memiliki kantor penjualan tiket di seluruh Indonesia salah satunya adalah

kantor Garuda Indoensia cabang Bali yang beralamat di Jl. Sugianyar No.5, Dauh Puri kangin Kec Denpasar Barat. Garuda Indonesia mengalami penurunan penjualan yang cukup signifikan dan mempengaruhi jumlah pendapatan yang diterima. Sebelum pandemic covid-19 penjualan tiket perbulannya selalu mencapai target, tetapi saat pandemic covid-19 melanda setengah dari target penjualan perbulan tidak tercapai. Dengan melihat kondisi tersebut pengamat ingin membantu lewat program pengabdian masyarakat. Di lihat dari pembahasan tersebut, maka dari itu saya tertarik untuk membantu dalam meningkatkan kemampuan pemasaran produk menjadi lebih luas agar peningkatan pendapatan di saat pandemi covid-19 ini bisa naik lagi. Dan juga memberikan sosialisai tentang protokol kesehatan berupa penyuluhan kepada karyawan mengenai bahayanya virus covid-19, dengan cara selalu menggunakan masker saat melayani penumpang, mencuci tangan dengan cara yang benar serta menjaga jarak agar virus covid-19 menurun dan segera berakhir .

RUMUSAN MASALAH

Setelah melaksanakan kegiatan observasi, dan wawancara yang telah dilaksanakan, adapun masalah yang ditemukan pada PT Garuda Indonesia di masa pandemi covid-19 yang dapat diangkat menjadi sebuah program yaitu:

1. Penjualan tiket pesawat Garuda menjadi menurun akibat covid-19, dan kurangnya melakukan

pemasaran melalui media sosial seperti instagram, whatsapp

2. Kurangnya melakukan penerapan protokol kesehatan, seperti jarangya mencuci tangan sesuai protokol kesehatan, menyeprotkan disinfektandi dalam kantor penjulana tiket Garuda Indonesia.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan perumusan masalah yang diangkat, solusi yang dapat saya tuangkan ke dalam program kerja antara lain:

1. Melakukan promosi usaha melalui aplikasi *Instagram*, *whatsapp* untuk mempermudah para pembeli mengetahui informasi dari PT Garuda Indonesi seperti informasi rute penerbangan yang sudah dibuka, Persayatan melakukan perjalanan udara, jam operasional, kontak yang dapat dihubungi. Hal ini juga diharapkan bisa meningkatkan penjualan dari yang sebelumnya menurun menjadi stabil kembali.
2. Melakukan sosialisai tentang protokol kesehatan berupa penyuluhan kepada karyawan mengenai bahayanya virus covid-19, dengan cara selalu menggunakan masker saat melayani penumpang, mencuci tangan dengan cara yang benar serta menjaga jarak

METODE PELAKSANAAN

Metode pendekatan penyelesaian masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan sosial, dimana metode ini merupakan serangkaian prosedur dan teknik yang ditempuh guna menyampaikan suatu ide atau gagasan agar dapat diterima oleh pihak sasaran. Penerapan metode pendekatan sosial meliputi beberapa hal seperti:

- a) Pemasaran melalui Media Online
Pendampingan dan mensosialisasikan media online dilakukan dalam perencanaan dan pelaksanaan sarana promosi online dengan memanfaatkan platform digital berupa *Instagram*, *Whatsapp*
- b) Pemantauan
Pemantauan selama berlangsungnya program kerja diperlukan guna mengetahui penerapan solusi dalam mencapai target

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan semua kegiatan yang ditentukan dalam program kerja terlihat adanya peningkatan penjualan tiket pesawat pada masa pandemi covid-19. Adapun data informasi realisasi program kerja:

Tabel 1.2 Realisasi Capaian Program Kerja

| Jenis Program Kerja | Spesifikasi Kegiatan | Realisasi |
|---|---|-----------|
| Meningkatkan penjualan tiket pesawat Garuda melalui sosial media serta sosialisasi tentang protokol kesehatan mengenai bahayanya virus covid-19 pada PT Garuda Indonesia Denpasar | Melakukan observasi dan wawancara | 100% |
| | Sosialisasi mengenai protokol kesehatan dalam melakukan aktivitas pekerjaan | 100% |
| | Membagikan masker kepada karyawan PT Garuda Indonesia Denpasar Menyemprotkan Disinfek | 100% |
| | Pembuatan Konten promosi melalui sosial media di <i>Whatsapp</i> dan <i>Instagram</i> | 100% |
| | Evaluasi Program Kerja | 100% |

Selain itu mitra juga diharapkan mengikuti pengarahan serta pelatihan yang di berikan pelaksana kegiatan agar dapat berjalan dengan baik dan mampu sama-sama mengevaluasi kegiatan agar berjalan lancar dan dapat membuat pendapatannya meningkat setelah memahami cara menggunakan media sosial secara optimal dalam meningkatkan penjualan.



Partisipan Masyarakat

Pihak yang terlibat di dalam optimalisasi usaha perekonomian di PT Garuda Indoneisa adalah Ni Kadek Sri Tirtawati dari mahasiswa pengabdian masyarakat Desa Dauh Puri Kangin dan karyawan dari PT Garuda Indonesia yang sekaligus juga ikut dalam pemasaran produk yang ditawarkan juga akan memberikan sosialisasi mengenai pemasaran dengan cara promosi melalui media sosial seperti *Instagram,Whatsapp*.



Gambar 1.1 Melakukan Promosi melalui sosial media



Gambar 1.3 Memberikan Sosialisasi tentang protokol kesehatan kepada karyawan PT Garuda Indonesia Denpasar



Gambar 1.2 Memberikan Informasi syarat penerbangan melalui sosial media



Gambar 1.4 Membagikan masker kepada karyawan PT Garuda Indonesia Denpasar



Gambar 1.4 Menyemprotkan disinfektan di area kantor PT Garuda Indonesia Denpasar

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang penulis lakukan di PT Garuda Indonesia Denpasar

1. Diperlukan kedisiplinan dalam menjalankan protokol kesehatan dimana penulis sudah mensosialisasikan tentang protokol kesehatan dimasa pandemic covid-19 dan memberikan masker kepada karyawan agar selalu melayani penumpang sesuai dengan

protokol kesehatan seperti tetap menggunakan masker, menjaga jarak

2. Perlu adanya kerja sama untuk melakukan pemasaran melalui media sosial. hal ini agar dapat meningkatkan target penjualan, kegiatan pemasaran melalui sosila media harus rutin dilaksanakan untuk meningkatkan penjualan agar normal kembali setelah pandemic covid-19

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat di PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk tidak ada hambatan yang berarti. Sehingga pelaksanaan kegiatan berjalan dengan lancar dan sesuai dengan program kerja. Penulis berharap dengan adanya program seperti yang sudah berjalan dapat memberikan kemajuan untuk PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

SARAN

Berdasarkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang penulis laksanakan maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran untuk Perusahaan
Penulis dapat menyarankan agar pihak PT Garuda Indonesia Denpasar selalu menjalankan protokol kesehatan dengan cara selalu menggunakan masker, selalu menjaga jarak saat melayani penumpang
2. Saran untuk Mahasiswa
Penulis dapat menyarankan agar mahasiswa dapat memilih tempat pengabdian masyarakat yang sesuai dengan jurusannya. Penulis

juga dapat menyarankan agar mahasiswa yang akan melaksanakan pengabdian masyarakat pada periode selanjutnya dapat melakukan seluruh kegiatan dengan maksimal karena sangat penting untuk melatih kemampuan serta kemajuan perusahaan yang bersangkutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Annalia, W. 2020. Peran Pelatihan Dalam Meningkatkan Kinerja Sumber Daya Manusia Di Masa Covid-19. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*. Vol.3 No. 3 pp: (186-194)
- Handayani, Sularmi & Sabina. 2022. Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia di Tengah Pandemi Covid-19 Gerakan Pemuda Ansor Nahdlatul Ulama Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang. *Praxis: (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*. Vol.2 No.2 pp: (161-164)
- Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat UNMAS Denpasar.2022. *Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Alternatif Peduli Pamdemi Covid-19. Universitas Mahasaraswati Denpasar*.LPPM:Denpasar.
- Lestari, Nurita, Octavianti, Rahman & Pangaribuan. 2022. Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia di Tengah Pandemi Covid-19 Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Praxis: (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*. Vol.2 No.1 pp: (57-60)
- Maulida, Abid, Andi, Wiguna & Akbar. 2021. Memacu Kualitas Sdm Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Rumah Tahfidz Al Hikam, Kel. Pondok Kacang Timur, Kec. Pondok Aren. Tangerang Selatan. *Dedikasi PKM*. Vol. 2 No. 2 pp:(233-238)
- Wahyuningsih, S. 2019. Pengaruh Pelatihan Dalam Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Warta Edisi:60*. ISSN:1829-7463