

## **DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP INDUSTRI GARMEN PADA CV. GANESHA SUWATHAMA KABUPATEN BADUNG**

**Nengah Landra<sup>1,\*</sup>, Desak Made Nong Hamami<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: [nengahlandra@unmas.ac.id](mailto:nengahlandra@unmas.ac.id)

### **ABSTRAK**

Pada masa pandemi Covid-19, berbagai bidang mengalami penurunan, terutama bidang kesehatan dan ekonomi. CV. Ganesha Suwathama sebagai industri garmen yang selalu mengedepankan kualitas sebagai pilar utama produk yang dihasilkan untuk menjaga kepercayaan konsumen. Jika terdapat produk yang mengalami kerusakan, secara langsung akan dilakukan tindakan tersebut, sehingga hasil akhir produk tetap dalam keadaan terjaminnya kualitas. Meskipun pengecekan kualitas telah dilakukan dengan baik, namun usaha untuk mempertahankan tingkat kualitas produk masih kurang. Untuk mengatasi hal ini bisa dilakukan dengan quality control untuk setiap produk yang dibuat, mengelola permintaan produk yang dibuat, mengkomunikasikan pentingnya kualitas-kualitas kepada setiap pekerja sesuai aturan kerja, menyediakan alat dan pelatihan yang tepat untuk setiap pekerja.

**Kata kunci:** Kualitas, Pilar, Quality Control, Pekerja

### **ANALISIS SITUASI**

Industri garmen di Indonesia merupakan salah satu tulang punggung industri manufaktur dan industri prioritas nasional yang masih prospektif untuk dikembangkan industri garmen menaruh donasi relatif besar terhadap pertumbuhan ekonomi, selain membangun lapangan kerja cukup besar, industri ini mendorong peningkatan investasi dalam dan luar negeri. Industri tekstil dan garmen adalah industri padat karya, yang sedikitnya menyerap 1,8 juta pekerja. Dari sisi tenaga kerja, pengembangan atau penambahan kapasitas industri bisa dengan mudah terakomodasi oleh melimpahnya tenaga kerja dan upah

yang kompetitif, khususnya dibandingkan dengan situasi pada industri negara maju. Perusahaan tekstil dan garmen di Indonesia saat ini sedang menghadapi tantangan sekaligus menghadapi tekanan ditengah pandemi Covid-19. Pertumbuhan angkatan kerja yang relatif tinggi ini menempatkan peranan industri sebagai alat pembangunan. Dengan dibukanya lapangan pekerjaan pada suatu industri yang besar sifatnya mengakibatkan terbentuknya kesempatan baru, baik yang langsung diakibatkan oleh industri, misalnya terbukanya kesempatan kerja baru, yang akan dipekerjakan sebagai karyawan di unit usaha baru tersebut.

Akibat lain yang bersifat langsung misalnya kesempatan dalam usaha-usaha ekonomi bebas, usaha-usaha ekonomi bebas adalah merupakan usaha yang langsung memenuhi kebutuhan industri.

CV. Ganesha Suwathama beralamat di Jln. Raya Padonan No.1B Gang Pandawa, Banjar Dama, Kuta Utara merupakan perusahaan garmen yang bergerak di bidang produksi, yang menghasilkan produk tas dan sandal multifungsi dan efisien untuk para penggunanya yang produksinya diekspor ke luar negeri yaitu negara Italia dan perusahaan hanya akan melakukan proses produksi jika ada pesanan dari konsumen yang telah ditentukan sebelumnya. Dimana saat ini rata-rata tingkat penjualan menurun dan sangat terpuruk dibandingkan dengan tingkat penjualan sebelum adanya pandemi Covid-19 ini. Berikut jumlah karyawan pada CV. Ganesha Suwathama Kabupaten Badung dapat dilihat pada tabel 1.1 di bawah ini:

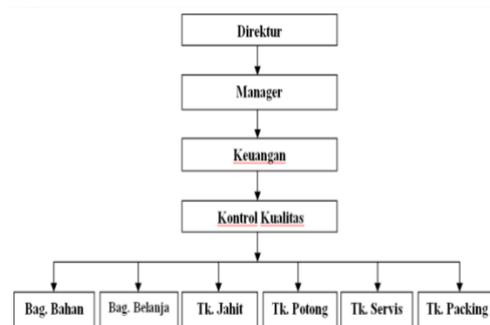
**Tabel 1.1** Jumlah Karyawan Pada CV. Ganesha Suwathama

No.	Jenis Jabatan	Jumlah
1	Direktur	1
2	Manager	1
3	Keuangan	1
4	Kontrol Kualitas	3
5	Bagian Bahan	2
6	Bagian Pembelanjaan	1
7	Tukang Jahit	7
8	Tukang Potong	3
9	Tukang Servis	5
10	Tukang Packing	5
<b>Jumlah</b>		29

Sumber: CV. Ganesha Suwathama Kabupaten Badung 2022

Adapun struktur organisasi pada CV. Ganesha Suwathama dapat dilihat pada gambar 1.1 di bawah ini:

**Gambar 1.1**



Sumber: CV. Ganesha Suwathama Kabupaten Badung 2022

Adapun perkembangan jumlah permintaan bulanan pada CV. Ganesha Suwathama sebelum dan saat adanya pandemi Covid-19 dapat dilihat pada tabel 1.2 dan tabel 1.3 di bawah ini:

**Tabel 1.2** Tabel Permintaan Bulanan Pada CV. Ganesha Suwathama Sebelum Adanya Pandemi Covid-19

Bulan	Tahun	Permintaan
Januari	2020	715
Februari	2020	655
Maret	2020	575

Sumber: CV. Ganesha Suwathama Kabupaten Badung 2022

**Tabel 1.3** Tabel Permintaan Bulanan Pada CV. Ganesha Suwathama Pada Saat Pandemi Covid-19

Bulan	Tahun	Permintaan
Januari	2021	500
Februari	2021	421
Maret	2021	360

Sumber: CV. Ganesha Suwathama

Kabupaten Badung 2022

Di lihat dari tabel di atas dapat disimpulkan permintaan CV. Ganesha Suwathama pada 3 bulan terakhir mengalami penurunan yang sangat signifikan.

### **PERUMUSAN MASALAH**

1. Penurunan permintaan produk garmen seperti tas dan sandal disebabkan anjloknya permintaan konsumen.
2. Belum maksimalnya kualitas bahan dalam proses pembuatan produk garmen.

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

1. Melakukan promosi terhadap produk garmen yang permintaannya menurun seperti diskon, program belanja dan juga promosi lainnya, bisa menjadi langkah tepat untuk meningkatkan omzet penjualan menjadi lebih maksimal. Pastikan bisa mengenali kendala pasar dan juga konsumen yang dihadapi dengan baik.
2. Perbaiki kualitas produk garmen melalui pengecekan kualitas bahan dimaksudkan perbaikan terus menerus akan menyebabkan peningkatan yang lebih tinggi terhadap kualitas produk.

### **METODE PELAKSANAAN**

1. Tahap Observasi  
Pada tahap ini, dilakukan observasi mengenai permasalahan yang terjadi pada menurunnya permintaan produk CV. Ganesha Suwathama, yaitu dengan cara terjun langsung ke lapangan dengan

tujuan mendapatkan informasi tersebut secara langsung melalui pimpinan perusahaan dan masyarakat sasaran.

#### **2. Tahap Edukasi**

Pada tahap ini, diadakan pengarahan secara langsung atau bertatap muka pada karyawan di masing-masing jabatan seperti tukang jarit, tukang servis, tukang bahan, dan lain-lain.

#### **3. Tahap Pelatihan**

Pada tahap pelatihan ini, melakukan pelatihan langsung kepada staf atau karyawan mengenai promosi online.

#### **4. Tahap Pendampingan**

Pada tahap pendampingan ini dengan mendampingi staf atau karyawan di CV. Ganesha Suwathama mengenai promosi online serta pelayanan kepada konsumen.

## **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

### **3.1 Ketercapaian Kegiatan**

Dalam situasi pandemi ini kurang adanya pelatihan kepada karyawan untuk meningkatkan permintaan produk garmen serta belum maksimalnya kualitas bahan untuk proses pembuatan produk garmen telah berhasil ditingkatkan melalui edukasi, pelatihan dan pendampingan. Adapun spesifikasi hasil kegiatan dapat di lihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.1** Spesifikasi Hasil Kegiatan

Program Kerja	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
Meningkatkan dan melakukan promosi produk pada masa pandemi Covid-19 di CV. Ganesha Suwathama	Memberikan edukasi atau pelatihan kepada karyawan untuk melakukan penerapan strategi promosi online melalui media sosial maupun cetak	100%
Meningkatkan kualitas produk pada industri garmen	Mempertahankan kualitas yang tepat sesuai aturan kerja, memilih dan menggunakan peralatan tepat untuk setiap proses dari cutting, sewing sampai finishing.	100%

Sumber: CV. Ganesha Suwathama Kabupaten Badung 2022

### 3.2 Partisipasi Karyawan

Keikutsertaan karyawan garmen dalam pelaksanaan program ini adalah pada saat pelaksanaan kegiatan penyuluhan atau pelatihan kepada karyawan agar mampu melakukan promosi terhadap produk garmen untuk meningkatkan penjualan serta memaksimalkan kualitas bahan produk garmen agar lebih baik sehingga industri garmen dapat berjalan lancar yang akan berdampak pada penghasilan karyawan.



**Gambar 1.** Melakukan promosi terhadap produk garmen





**Gambar 2.** Memeriksa kualitas bahan untuk pembuatan produk garmen

## SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan adalah untuk membantu pembaca memahami mengapa penelitian anda penting bagi mereka setelah mereka selesai membaca tulisan anda. Simpulan bukan hanya ringkasan dari topik utama yang dibahas atau pernyataan ulang dari masalah penelitian anda, tetapi juga sebuah sintesis dari poin-poin.

Kegiatan meningkatkan permintaan produk dan melakukan perbaikan kualitas produk di industri garmen. Kegiatan penyuluhan atau pelatihan kepada karyawan untuk memberikan strategi promosi online dan memberikan artikel kepada karyawan mengenai pemilihan kualitas secara tepat dan artikel media promosi, namun kegiatan meningkatkan permintaan produk dan melakukan perbaikan kualitas produk di industri garmen pada CV. Ganesha Suwathama akhirnya berhasil dengan baik dan lancar.

Berdasarkan pengamatan dan informasi yang diterima dari berbagi

pihak, penulis mencoba memberikan saran dan pendapat yang sekitarnya dapat dijadikan bahan pertimbangan.

1. Sesering mungkin memberikan briefing atau arahan kepada karyawan mengenai peningkatan permintaan produk dengan cara melakukan promosi produk garmen di CV. Ganesha Suwathama Kabupaten Badung.
2. Selalu mengingatkan kembali betapa pentingnya pengecekan kualitas terhadap bahan untuk produk industri garmen agar kegiatan perusahaan dapat berjalan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Wahono, B., & Nurhidayah, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Textil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(11).
- LPPM. (2022). Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Alternatif Peduli Pandemi Covid-19. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Munir, M., Ahmad B., & Dwi, S. (2020). Perubahan Penjualan Produk Home Industry Garment dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(2).

- Prasetyawati, M., Wiwik S., & Rully, M. (2020). *Analisis Proses Bisnis Pada Industri Garmen Di Perkampungan Industri Penggilingan*. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Setiawan, S., & Poerbosisworo, I. R. (2021). Peluang Pemanfaatan Teknologi Industri 4.0 untuk Atasi Dampak Negatif Pandemi Covid-19. *Jurnal Pekomnas*, 55-65.
- Yuni Widya Apsari, N. L. P. (2022). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* Universitas Pendidikan Ganesha.