

PEMANFAATAN DAN PENGOPTIMALAN PLATFORM DIGITAL ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK DAN JASA PADA USAHA KAYU DI PT. DARMA DUTA MANGGALA

Made Laksmi Sena Hartini^{1,*}, I Kadek Surya Adi Wiratama²

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*E-mail: laksmisena23@unmas.ac.id

ABSTRAK

Di era Globalisasi sekarang ini, tentunya segala sesuatu menjadi lebih mudah. Salah satunya dengan teknologi yang semakin canggih yang akan memudahkan pekerjaan manusia yaitu internet. Internet merupakan sebagai sumber belajar, internet juga dapat digunakan sebagai sumber alternatif untuk memudahkan mencari informasi. Permasalahan di PT. Darma Duta Manggala adalah masih adanya kekurangan dalam penerapan social media sebagai sarana untuk mempromosikan barang dan jasa, maka pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar hadir membawa misi untuk membantu memberikan pengetahuan dan pendampingan dalam pembuatan akun social media seperti Instagram dan Tiktok sebagai sarana untuk pemasaran barang dan jasa.

Kata kunci: Internet, media social, pemasaran

ANALISIS SITUASI

Pengabdian masyarakat merupakan proses pembelajaran bagi mahasiswa S1 Universitas Mahasaraswati Denpasar di Masa Pandemi yang dikembangkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai segi kehidupan bermasyarakat.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini ditujukan untuk menumbuh kembangkan empati dan kepedulian civitas akademika UNMAS terhadap berbagai permasalahan yang riil dihadapi masyarakat dan pembangunan berkelanjutan yang diperlukan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa di

masa pandemi *COVID-19* dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat yang sesuai dengan masyarakat yang sebenar-benarnya.

Pengabdian masyarakat merupakan kegiatan intrakurikuler yang memberi kesempatan mahasiswa untuk belajar dan bekerja bersama sama dengan masyarakat.

PT. Darma Duta Manggala merupakan salah satu perusahaan kayu yang terletak di jalan Yeh Gangga No.9 Gubug Baleran, Kediri, Tabanan. Perusahaan ini memproduksi seperti meja, kursi, kusen jendela, lemari, pintu. Jumlah pekerja yang dipekerjakan di tempatnya berjumlah

50 orang dan sistem pemasaran melalui pasar tradisional atau memasarkannya secara konvensional.

Pemasaran yang dilakukan PT. Darma Duta Manggala ini masih sangat kurang pemanfaatan teknologi media sosial seperti media sosial yang viral saat ini Instagram dan TikTok masih belum dilakukannya untuk mempromosikan produk dan jasanya, bahkan sudah dapat dikatakan bahwa dimasa sekarang ini setiap perusahaan melakukan penjualan melalui media sosial. Selain kurangnya pemanfaatan media sosial, PT. Darma Duta Manggala juga sedikit mempunyai desain barang yang diproduksi.

Melihat hal tersebut sudah seharusnya PT. Darma Duta Manggala melakukan pembuatan logo usahanya yang menarik dan mencantumkan nomor telepon atau WhatsApp agar PT. Darma Duta Manggala diketahui oleh banyak orang, sehingga konsumen dapat memesan langsung atau menghubungi melalui nomor telepon, namun hal tersebut tidak diterapkan oleh PT. Darma Duta Manggala, maka dari itu perlu dilakukan pemasangan logo usaha di tempat usaha dan di media sosial.

PERUMUSAN MASALAH

Menurunkan pendapatan penjualan secara signifikan dimasa pandemi ini, yang mengakibatkan kurang stabilnya perekonomian Usaha PT. Darma Duta Manggala. Dalam menghadapi situasi pandemi ini PT. Darma Duta Manggala dituntut untuk lebih cerdas menyikapi, agar bisa lebih meningkatkan penjualan.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Sesuai dengan hasil observasi tentang dampak pandemic Covid-19 yang dihadapi mitra sasaran, terdapat permasalahan pendapatan penjualan usaha PT. Darma Duta Manggala. Dari permasalahan diatas saya mengajukan solusi untuk membuat akun media social khususnya *Instagram* dan *TikTok*, membuat varian model produk baru, membuat logo usaha.

- 1) Berdasarkan solusi yang ditawarkan di atas, maka dapat dijabarkan beberapa program kerja yang akan dilaksanakan pada usaha PT. Darma Duta Manggala. Pelatihan terkait pembuatan akun media social usaha PT. Darma Duta Manggala. Dengan membuat akun media social khususnya *Instagram* dan *TikTok* agar pemilik usaha dapat mempromosikan produk dan jasanya secara maksimal dengan cara membuat video tentang produk dan jasanya melalui *Instagram* dan *TikTok*.
- 2) pelatihan terkait penyusunan dan pembuatan model produk baru. Dengan membantu mitra untuk memilih produk baru ini usaha PT. Darma Duta Manggala menjadi mempunyai lebih banyak varian model.
- 3) Pelatihan pembuatan logo usaha PT. Darma Duta Manggala. Akan dipajang ditempat usaha dan diakun media social sehingga dapat dikenal dengan mudah oleh masyarakat luas.

METODE PELAKSANAAN

Untuk mengetahui bagaimana hasil pelaksanaan program kerja maka diperlukan pendekatan atau tahapan-tahapan yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra sasaran yaitu :

1. Perencanaan

Melakukan observasi untuk indentifikasi masalah setiap program dilakukan secara terarah dengan mitra usaha PT. Darma Duta Manggala.

2. Persiapan

pada tahap ini terdapat persiapan-persiapan segala sarana untuk mendukung terlaksanya program-program yang dijadwalkan kegiatan, mempersiapkan sarana pembelajaran untuk melaksanakan pelatihan.

3. Pendampingan

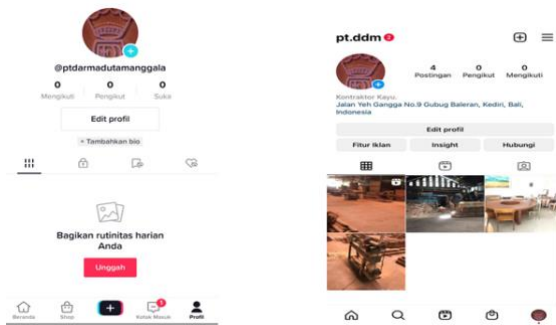
pendampingan dalam proses berjalanya proker-proker untuk pengembangan usaha PT. Darma Duta Manggala.

4. Evaluasi

Tahap akhir dimana memproses atau menyimpulkan semua program yang dijalankan dan meminta tanggapan-tanggapan dari sasaran mengenai dampak yang dirasakan. Analisis evaluasi kegiatan, menganalisis hasil pelaksanaan kegiatan untuk mengetahui keektifan kegiatan. Penyiapan laporan kegiatan terdiri dari penyusunan laporan, penyiapan draft artikel, foto untuk lampiran dan penyiapan video reportase.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHAS

Pelatihan terkait pembuatan akun media social meliputi Pelatihan terkait akun media sosial khususnya *Instagram* dan *TikTok* untuk media pemasaran produk dan jasa. Pelatihan terkait penyusunan dan pembuatan produk baru meliputi Bekerja sama dengan mitra membuat produk model baru, supaya mitra mempunyai lebih banyak varian model. Pelatihan pembuatan logo usaha meliputi Pelatihan pembuatan logo yang nantinya akan dipajang ditempat usaha dan diakun media sosial sehingga dapat dikenal dengan mudah oleh masyarakat luas. Adapun factor pendukung tercapainya kegiatan ini adalah antusiasme dari mitra dalam mengikuti program kerja diterima dengan baik oleh pihak yang terkait. Mitra sangat baik dari sikap maupun keseriusan dalam membantu semua program kerja dan sasaran juga semangat setiap program kerja dari menyimak hal-hal yang dan merasa terbantu dengan diadakanya kegiatan ini. Hambatan yang terjadi dalam kegiatan ini yaitu karyawan dibidang pemasaran masih kurang menguasai pengetahuan tentang promosi melalui media sosial.



Gambar 1. Hasil pelatihan pembuatan akun media social



Gambar 2. Hasil pembuatan logo perusahaan



Gambar 3. Hasil pelatihan pembuatan produk baru

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada usaha PT. Darma Duta Manggala yang beralamat di Jalan Yeh Gangga No.9 Gubug Baleran, Kediri, Tabanan. Kegiatan pengabdian

kepada masyarakat ini dapat melatih dalam mengamalkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dalam kegiatan yang berguna bagi masyarakat. Hal ini dilakukan dengan menganalisis permasalahan yang dihadapi mitra kemudian memberika solusi, implementasi dan evaluasi program kerja.

Kegiatan program pengabdian kepada masyarakat pada akhirnya memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan mitra, dan program kerja ini pun berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana. Pemilik PT. Darma Duta Manggala sangat mengapresiasi dan juga berterimakasih atas kegiatan yang telah dilakukan.

Saran yang dapat disampaikan dari program kegiatan yang sudah terlaksana agar bisa lebih diterapkan dan dikembangkan kedepannya, agar dapat meningkatkan dan mengembangkan usaha menjadi lebih baik dan dapat dikenal oleh masyarakat luas.

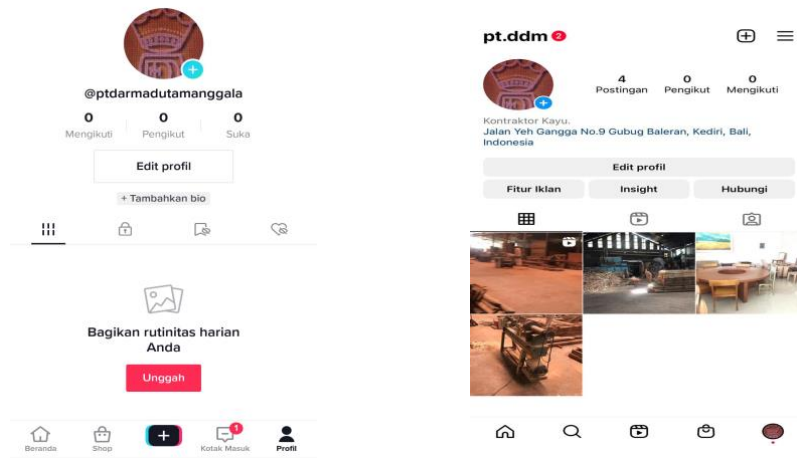
DAFTAR PUSTAKA

- Aldina, dkk. 2020. Jurnal: Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. Universitas Wanita Internasional
- Onny, dkk. 2020. Jurnal: Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. Universitas Pamulang Banten
- Rimba. 2020. Jurnal: Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber

Belajar. Universitas Kristen
Satya Wacana

<https://www.kumpulanpengertian.com/2022/03/pengertian-pemasaran-menuru-para-ahli.html?m=0>

Dokumentasi Pengabdian Masyarakat



Dokumentasi 1. Hasil pembuatan akun media sosial Instagram dan TikTok



Dokumentasi 2. Hasil dan pembuatan produk baru



Dokumentasi 3. Hasil desain logo usaha yang akan dipajang di tempat usaha dan diakun media sosial