

## STRATEGI PROMOSI DAN PELAYANAN DALAM PENINGKATAN OMZET DI TOKO BAYLIES & CO

Ida Ayu Ratih Manuari<sup>1,\*</sup>, I Putu Angga Santika<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: [ratih.manuari@unmas.ac.id](mailto:ratih.manuari@unmas.ac.id)

### ABSTRAK

Pakaian dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah barang apa yang dipakai (baju, celana, dan sebagainya). Pakaian adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. Pakaian adalah kebutuhan pokok manusia selain makanan dan tempat berteduh/tempat tinggal (rumah). Adapun masalah yang dihadapi oleh Toko Baylies&Co yaitu penjualan yang kurang konsisten, sehingga tidak dapat mencapai penjualan yang diharapkan, strategi promosi yang kurang inovatif, penggunaan media sosial yang belum efektif atau efisien. Dalam pelaksanaan kegiatan ini metode yang digunakan adalah metode observasi, perencanaan program, pelaksanaan program, dokumentasi, evaluasi, dan penyusunan laporan. Beberapa solusi yang dapat diberikan yaitu berupa meningkatkan strategi promosi melalui media social, menyebarkan brosur secara personal dan menghadirkan promo seperti memberikan minuman gratis kepada customer yang berbelanja 2 pakian. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah berjalan dengan baik dan lancar, serta sesuai dengan program kerja yang sudah direncanakan dengan realisasi 100%.

**Kata Kunci:** Pakaian, Strategi, Penjualan, Toko Baylies&Co

### ANALISIS SITUASI

Pakaian dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah barang apa yang dipakai (baju, celana, dan sebagainya). Pakaian adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. Pakaian adalah kebutuhan pokok manusia selain makanan dan tempat berteduh/tempat tinggal (rumah).

Manusia membutuhkan pakaian untuk melindungi dan menutup dirinya. Namun seiring dengan perkembangan kehidupan manusia, pakaian juga digunakan sebagai simbol status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang

yang memakainya. Perkembangan dan jenis-jenis pakaian tergantung pada adat-istiadat, kebiasaan, dan budaya yang memiliki ciri khas masing-masing.

Pakaian juga meningkatkan keamanan selama kegiatan berbahaya seperti hiking dan memasak, dengan memberikan penghalang antara kulit dan lingkungan. Pakaian juga memberikan penghalang higienis, menjaga toksin dari badan dan membatasi penularan kuman. Hal ini tentu memberikan potensi bisnis dibidang penjualan pakaian, salah satunya adalah di Toko Baylies&Co.

Baylies&co merupakan salah satu tempat yang menyediakan pakaian dan busana muslim, toko ini berlokasi di Jl.subur gg mirah hati ,denpasar barat . Baylies&Co menyediakan berbagai setelan baju untuk kebutuhan acara resmi . Terdapat beberapa jenis baju yang di sediakan di Toko Baylies&Co, seperti gamis, kemeja, baju koko, celana & hijab.

Masalah yang terungkap dari hasil observasi pada Toko Baylies&Co yaitu penjualan yang kurang konsisten, sehingga tidak dapat mencapai penjualan, suatu faktor yang dapat dijadikan tolak ukur untuk melihat tren dan mengembangkan usaha. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi promosi dan inovasi yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi sosialisasi dan komunikasi, sedangkan faktor eksternal yaitu tanggung jawab yang meliputi perilaku, sikap, semangat, dan keuletan dari pegawai yang ditugaskan. Dengan demikian penulis sebagai mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Dari hasil observasi yang dilakukan pada Toko Baylies&Co dimana penjualan yang kurang konsisten, dan strategi promosi yang kurang di evaluasi. Maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial belum efektif dan efisien.
2. Strategi promosi yang kurang inovatif

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Dalam meningkatkan pemanfaatan media sosial untuk pengembangan relasi dan inovasi promosi pada Toko Baylies&Co diperlukan kreativitas dalam menyajikan konten promosi dan layanan sewa yang mampu bersaing dengan kompetitor. Maka solusi yang diberikan dilaksanakan dengan cara:

1. Meningkatkan strategi promosi melalui media sosial.
2. Menyebarakan brosur secara personal dan menghadirkan promo seperti memberikan minuman gratis kepada customer yang berbelanja 2 pakian.

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **a. Metode Observasi**

Pengamatan adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara sistematis rencana program yang akan dilakukan di perusahaan. Pada metode ini penulis turun langsung untuk mengamati secara langsung di lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Data yang diperlukan dalam metode pengamatan ini adalah Media sosial yang digunakan promosi dan rentang waktu promosi dilakukan serta partner kerja yang saat ini sedang aktif bekerja sama dengan Toko Baylies&Co.

#### **b. Metode Perencanaan Program**

Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi, mahasiswa turun langsung pada lingkungan pemerintahan serta melakukan

konsultasi dengan Pemilik Toko dan dosen pembimbing, maka dapat direncanakan suatu program yang diharapkan dapat membantu permasalahan yang ada pada Toko Baylies&Co tersebut.

c. Metode Pelaksanaan Program

Dalam pelaksanaan program Kegiatan Pengabdian Masyarakat, program kerja yang telah direncanakan sesuai dengan program kerja dan waktu pelaksanaan yang telah dibuat.

d. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi ini merupakan salah satu bentuk pengumpulan data yang paling mudah di dalam Program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, dalam hal ini dokumentasi sebagai bukti bahwa Program Kegiatan Kepada Masyarakat sudah berjalan sesuai dengan program kerja di lokasi atau tempat kerja.

e. Metode Evaluasi

Pembenahan akhir dan pemantauan pada pelaksanaan tugas yang telah dilaksanakan.

f. Penyusunan Laporan

Pembuatan laporan sebagai rekomendasi untuk Pemilik toko ke depan karena laporan tersebut merupakan rangkuman dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan.

baru untuk promosi dan membangun relasi seperti memberikan promo dan melakukan branding di salah satu sosial media. Berikut tabel realisasi capaian program kerja:

**Tabel 1.1** Tabel Realisasi Capaian Program Kerja

No	Jenis Program Kerja	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
1.	Strategi promosi dan pelayanan dalam peningkatan omzet penjualan Toko Baylies&Co	Memberikan arahan atau sosialisasi terhadap pegawai pada toko baylies&co atas pentingnya strategi yang inovatif untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan pada Toko Baylies&Co	100 persen
2.	Peningkatan strategi promosi agar konsistennya suatu pendapatan/omzet	Memberikan pelatihan terhadap pegawai pada toko baylies&co mengenai pentingnya strategi yang inovatif agar kedepannya suatu usaha tetap bisa eksis di pangsa pasar	100 persen

**HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Pemahaman yang kurang atas pentingnya media promosi yang sehingga mampu membuat terobosan

Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu:

1. Pemilik Toko yang mendukung penuh kegiatan ini.

2. Tersedianya fasilitas yang memadai seperti komputer, dan ruangan yang membuat nyaman dalam melakukan penelitian.

Sedangkan faktor penghambat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu karena mobilitas kerja pegawai yang cukup tinggi dan masing-masing pegawai memiliki tugas masing-masing maka ketika sosialisasi dilakukan ada beberapa pegawai yang tidak mengikuti sosialisasi.



**Gambar 1.** Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat pada Toko Baylies&Co

### KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kegiatan strategi promosi dan pelayanan dalam peningkatan omzet penjualan yaitu:

1. Pelatihan akan pentingnya pemahaman untuk memahami media social yang dilakukan kepada pegawai yang bertugas untuk meningkatkan strategi penjualan telah dilaksanakan dengan baik.
2. Sosialisasi terhadap pegawai akan pentingnya rasa kesadaran dan tanggungjawab yang telah diberikan pimpinan untuk melaksanakan tugas sudah terlaksana dengan baik.

### SARAN

Saran yang dapat diberikan untuk Toko Baylies&Co adalah dapat lebih mampu meningkatkan pelayanan dengan strategi yang lebih mengedukasi agar dapat menimalisir terjadinya penjualan turun. Penerapan mengenai prinsip ini sangatlah penting.

Dimana diharapkan kedepannya agar tidak terjadi penurunan yang dapat mengganggu jalan operasional.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Buku pedoman Kuliah Kerja Nyata  
Universitas Mahasaraswati  
Denpasar.

<https://www.sosial79.com/2021/02/pengertian-pakaian-fungsi-utama-dan.html?m=1>