

UPAYA PENGEMBANGAN USAHA DENGAN UPDATE PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN PENERAPAN APLIKASI KEUANGAN PADA WAYAN'S WARUNG

Desak Ayu Sriary Bhegawati¹, I Wayan Vikky Ramanda Putra²

^{1,2} Universitas Mahasarwati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: desakbhegawati@unmas.ac.id

ABSTRAK

Meningkatkan kreatifitas masyarakat sangat penting dilakukan untuk untuk menambah wawasan dalam hal usaha. Restaurant adalah suatu tempat atau bangunan yang diorganisir secara komersil, yang menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua konsumennya baik berupa makanan maupun minuman. Namun, pada penerapan karyawan Wayan's Warung masih belum optimal. Hal tersebut diindikasikan karena kurangnya kreatifitas kerja di Wayan'S Warung Ubud karna keterbatas informasi baik dari media social maupun dari orang sekitar. Hal tersebut dapat memengaruhi pendapatan bagi Wayan'S Warung tersebut, sehingga dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini dimaksudkan untuk membantu memberikan penyelesaian atas permasalahan yang terjadi dengan menyiapkan beberapa program kinerja karyawan yaitu :penyuluhan dan pengenalan pentingnya kinerja yang baik dari karyawan, memberikan motifasi serta merubah beberapa hal yang ada di Wayan'S Warung Ubud. Adapun factor-faktor yang mendukung keberhasilan kegiatan ini, owner, Wayan'S Warung Ubud karyawan, tersedianya fasilitas yang memadai, dan taatnya protocol kesehatan yang diterapkan oleh para karyawan. Sedangkan factor penghambat dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut :Keterbatasan waktu dalam kegiatan pengabdian.

Kata kunci: Promosi, Konsumen, Restaurant.

ANALISIS SITUASI

Restaurant adalah suatu tempat atau bangunan yang diorganisir secara komersil, yang menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua konsumennya baik berupa makanan maupun minuman (Marsum, 2005). Menurut peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1098/Menkes/SK/VII/2003 mendefinisikan restaurant merupakan salah satu jenis usaha jasa pangan yang bertempat di sebagian atau seluruh bangunan yang permanen dilengkapi

dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan, penyajian dan penjualan makanan dan minum bagi umum di tempat usahanya. Namun denganadanya makanan yang siap saji ini mempunyai resiko yang dapat menyebabkan terjadinya penyakit yang ditularkan melalui pangan apa bila tidak dilakukan penanganpangan dengan baik. Selain itu kontaminasi yang terjadi pada pangan yang tidak ditangani dengan baik akan

menyebabkan keracunan bagi yang mengkonsumsi.

Wayan'S Warung Ubud merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang kuliner, yang menyediakan beberapa jenis makanan dan minuman. Wayan'S Warung Ubud di dirikan pada tahun 2017. Wayan'S Warung terletak Di jln raya Tebongkang' Ubud, Gianyar' Bali

Sejak kemunculan virus Covid-19 di akhir tahun 2019 yang telah menyebarkan seluruh dunia, hal tersebut berdampak pada perlambatan ekonomi global yang dirasakan di dalam negeri. Industri pariwisata merupakan salah satu industri yang terdampak oleh penyebaran virus ini. Dengan adanya situasi covid-19 yang terjadi hingga saat ini mengakibatkan usaha pada Wayan'S Warung Ubud ikut terkena dampak dari covid-19, bukan hanya Wayan'S Warung banyak usahalainnya juga terkena dampaknya yaitu penurunan pendapatan dan lain sebagainya. Dampak dari adanya covid-19 ini menyebabkan perusahaan harus menekan biaya operasionalnya, salah satunya yaitu menekan biaya pengeluaran serta mempertahankan pendapatan agar dapat tetap menjalankan aktivitas operasional perusahaan sehingga di butuhkan ekstra keras dari karyawan dalam bekerja semaksimal mungkin.

Salah satu permasalahan yang terungkap dari hasil observasi di Wayan'S Warung Ubud pada masa pandemi covid-19 yaitu kurangnya jangkauan luas bagi konsumen tentang Wayan'S Warung karna keterbatasan formasi baik dari media social maupun

dari orang sekitar. Dalam rangka memperluas jangkauan konsumen padaWayan'S Warung Ubud, maka perlu di lakukan pengenalan pentingnya penataan makanan yang menarik dan buku menu yang menarik serta lain sebagainya

PERUMUSAN MASALAH

1.1 Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukandengan pemilik UMKM, beberapamasalah yang di temukan untuk di angkat menjadi sebuah program yaitu sebagai berikut :

- 1) Penyajian produk yang kurangmenarik konsumen.
- 2) Buku Menu yang kurang menarik untuk dilihat
- 3) Kurangnya pemahaman tentang penyusunan pembukuan melalui aplikasi buku warung.

SOLUSI YANG DI BERIKAN

Berdasarkan dari rumusan masalah yang diangkat dan hasil dari observasi dan wawancara dengan pemilik UMKM, berikut adalah solusi yang dapat saya berikan, saya tuangkan kedalam satu program kerjaantara lain:

1. Pelatihan cara penyajian produk agar terlihat lebih menarik untuk meningkatkan penjualan sekaligus mempromosikan produk di media sosial agar lebih mudah untuk dijangkau masyarakat.
2. Membantu pembuatan buku menu yang berisikan foto makanan agar pelanggan lebih

- | | |
|---|--|
| <p>tertarik / penasaran akan rasa yang akan disajikan</p> <p>3. Memberikan pelatihan menyusun pembukuan melalui aplikasi buku warung agar</p> | <p>kedepannya masyarakat sasaran lebih mudah menyusun pembukuan usahanya secara digital.</p> |
|---|--|

METODE PELAKSANAAN

No	Permasalahan	Program kerja
1	Penyajian produk yang kurang menarik konsumen	Membantu pemilik UMKM cara penyajian produk agar terlihat lebih menarik untuk meningkatkan penjualan sekaligus update mempromosikan produk di media sosial agar lebih mudah untuk dijangkau masyarakat.
2	Buku Menu yang kurang menarik konsumen	Membantu pembuatan buku menu agar lebih menarik dilihat oleh konsumen
3	Kurangnya pemahaman tentang penyusunan pembukuan melalui aplikasi buku warung	Memberikan pelatihan menyusun pembukuan melalui aplikasi buku warung agar kedepannya masyarakat sasaran lebih mudah menyusun pembukuan usahanya secara digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah di lakukan semua kegiatan yang ditentukan dengan program kerja terlihat adanya peningkatan konsumen pada Wayan S Warung. Karyawan mulai memahami dan mempromosikan Wayan S Warung dengan baik.

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini terdapat factor pendukung dan penghambat yang di hadapi tim pengabdian untuk mencapai keberhasilan dalam kegiatan pengabdian ini.

Adapun factor pendukung keberhasilan dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Owner Wayan S Warung rikan dukungan penuh dalam kegiatan ini dari awal hingga akhir selama

proses pengabdian ini berlangsung.

2. Karyawann Wayan S Warung memberikan respon positif, sangat antusias dan menerima dengan senang hati kritik serta saran yang diberikan selama proses pengabdian berlangsung
3. Tersedianya fasilitas yang memadai di dalam perusahaan baik itu ruangan pelatihan yang nyaman, jaringan internet dan alat-alat pendukung lainnya yang sangat membantu dalam proses pengabdian berlangsung.
4. Taatnya protocol ke sehatan yang diterapkan oleh para karyawan Wayan S Warung dalam melaksanakan kegiatan sehingga terasa lebih aman dan nyaman

dalam bekerja dimasa pandemi Covid-19 saat ini.

Sedangkan factor penghambat dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan waktu dalam kegiatan pengabdian

Partisipasi Wayan S Warung dalam kegiatan pengabdian masyarakat mengenai Pemanfaatan Media Promosi Berbasis Digital Sebagai Upaya Memperluas Jangkuan Konsumen Pada Wayan S Warung di Era Covid-19 ini sangat tinggi, terbukti dari segimitra dalam meluangkan waktunya dan menyediakan tempat usaha mereka dalam pelaksanaan program kerja yang telah disusun dengan tujuan mengembangkan usahanya

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berjudul Pemanfaatan Media Promosi Berbasis Digital Sebagai Upaya Memperluas Jangkuan Konsumen Pada

Wayan S Warung di Era Covid-19 yang dilaksanakan pada Wayan S Warung yang berlokasi di Jalan Raya Tebongkang Ubud, telah berhasil dilaksan akan dengan baik melalui program kerja penyuluhan, pembuatan media social. Adapun solusi yang penulis berikan seperti, penyuluhan dan pengenalan pentingnya promosi berbasis digital, pembuatan serta pelatihan mengenai tata cara penggunaan media social dalam promosi berbasis digital.

DAFTAR PUSTAKA

LPPM Unmas Denpasar. 2022. Buku Panduan Pengabdian pada Masyarakat. Denpasar: LPPM Unmas Denpasar

Putri. *Pengertian restaurant* [PDF document] Diperoleh dari web online

:<http://repository.unika.ac.id/21543/2/15.11.0098%20ELISABETH%20ERIN%20NATASHA%20PUTRI%20-%20BAB%20I.pdf>.