

PEMBERDAYAAN USAHA BENGKEL DAN SPAREPART MOTOR MELALUI 2 METODE “PROMOSI MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE” DAN PENERAPAN HIDUP SEHAT DAN BERSIH DI HONDA SIULAN MOTOR PADA MASA PANDEMI COVID-19

Anik Yuesti^{1,*}, Ni Made Mia Yuwita Sari²

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: anikyuesti@unmas.ac.id

ABSTRAK

Program kuliah kerja nyata (KKN) merupakan salah satu program Universitas Mahasaraswati sebagai salah satu implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian mahasiswa terhadap perusahaan. Kegiatan KKN ini bertujuan untuk memberikan pengalaman lapangan kepada mahasiswa tentang kondisi perusahaan secara langsung dan juga untuk membentuk sikap mandiri dan tanggung jawab mahasiswa selama melaksanakan kegiatan KKN. Salah satu perusahaan yang menjadi lokasi tempat KKN penulis yaitu Honda Siulan Motor beralamat di Jl. Raya Celuk, Sukawati, Gianyar. Jasa yang diberikan oleh Honda Siulan Motor diantaranya Jasa Servis dan Penjualan Sparepart. Pelaksanaan program KKN ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dan lebih dapat mengoptimalkan pelayanan dengan baik. Karena pada masa pandemic Covid-19 ini tidak hanya menyerang manusia tetapi juga menyerang sector perekonomian di dunia, tidak terkecuali Indonesia, dengan segala permasalahan yang timbul akibat efek berantai yang diakibatkannya. Hampir 50% penurunan pendapatan Honda Siulan Motor karena adanya wabah Covid-19. Servis motor maupun pembelian sparepart menjadi berkurang karena banyak orang yang bekerja dari rumah dan adanya sekolah online, sehingga aktivitas bermotor jadi berkurang. Hal ini diperlukan adanya promosi dan penerapan protokol kesehatan.

Kata kunci : Servis, Sparepart, Covid-19.

ANALISIS SITUASI

Honda Siulan Motor bergerak di bidang Jasa Bengkel Resmi Honda yang didirikan tahun 2017 oleh Bapak I Wayan Sumiartha Junitra. Honda Siulan Motor memiliki 2 Bengkel yang beralamat di Jl. Siulan No. Br Laplap Kauh, Penatih Daging Puri, Denpasar dan Cabang Honda Siulan Motor beralamat Jl. Raya Celuk Sukawati,

Gianyar. Jasa yang diberikan oleh Honda Siulan Motor diantaranya jasa servis dan penjualan sparepart.

Faktor penentu keberhasilan usaha di bidang jasa servis salah satunya adalah konsistensi pelayanan dan mampu menjaga kepuasan pelanggan. Seperti yang kita ketahui saat ini persaingan bengkel resmi itu sangat kuat dimana banyaknya cabang-cabang

bengkel resmi yang telah dibuka. Banyak bengkel resmi Honda melakukan berbagai program kerja yang untuk menarik pelanggan.

Promosi yang baik didukung dengan kinerja yang baik tentu akan membuat perusahaan dapat berkembang pesat dari waktu ke waktu. Usaha dibidang jasa sangat tergantung dari penilaian dan kepuasan pelanggan. Ketika kinerja kita baik dan pelanggan merasa puas maka tidak menutup kemungkinan perusahaan dapat promosi gratis dari pelanggan yang tentunya akan menambah calon-calon pelanggan sehingga perusahaan akan bertumbuh dari waktu ke waktu.

Baru-baru ini dunia dihebohkan dengan adanya penyakit menular yang dikenal dengan sebutan Covid-19. Covid-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh SARS-Cov-2, salah satu jenis korona virus. Adanya pandemi Covid-19 ini sangat berpengaruh terhadap perkembangan perekonomian terutama berdampak terhadap pelanggan yang bergerak di bidang pariwisata. Seperti yang kita ketahui sumber penghasilan utama di Bali adalah pariwisata, sehingga kebanyakan perusahaan yang bergerak di Bali berkaitan dengan pariwisata. Ketika Covid-19 melanda dan banyak penerapan PPKM yang melarang wisatawan domestik ataupun wisatawan mancanegara untuk datang ke Bali menyebabkan perekonomian di Bali mati suri. Begitu juga dengan pelanggan-pelanggan Honda Siulan Motor, dikarenakan ditutupnya akses pariwisata menyebabkan para

pelanggan yang bekerja di bidang pariwisata harus dirumakan dengan begitu penggunaan sepeda motor menjadi berkurang.

Tidak hanya permasalahan itu saja yang dialami oleh Honda Siulan Motor banyak juga kerugian yang didapatkannya karena supplier dan sales barang membatasi jumlah pembeliannya seingga permintaan konsumen meningkat, akibatnya pemilik usaha harus pintar-pintar memutar otak agar pemasukan barang dan permintaan tercukupi. Sehingga mau tidak mau pemilik usaha harus membatasi kuota pembelian konsumen maupun grosir maupun yang eceran. Pada akhirnya omset yang didapatkan tidak mencapai target yang diinginkan.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan Observasi yang telah saya lakukan, diperoleh bahwa adanya penutupan akses pariwisata di Bali untuk wisatawan asing maupun domestik menyebabkan menurunnya jumlah pelanggan di Honda Siulan Motor dan saya temui di lapangan bahwa kurangnya ada promosi dari pihak bengkel dan juga banyak juga karyawan masih belum taat pada protokol kesehatan seperti menggunakan masker saat berinteraksi dengan pelanggan

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Untuk mengatasi masalah tersebut maka diperlukan solusi yaitu :

1. Membuat strategi promosi dengan 2 metode yaitu pertama dengan promosi fisik seperti

media cetak brosur dan kedua adalah promosi melalui sosial media seperti Tiktok, Instagram, Facebook.

2. Memberikan sosialisasi tentang hidup sehat dan bersih kepada karyawan serta membagikan masker kepada karyawan maupun ke pelanggan.

URGENSI DAN RASIONALISASI KEGIATAN PENGABDIAN

Urgensi dapat dikatakan sebagai tingkat pentingnya suatu penelitian atau kegiatan. Dalam kehidupan sehari-hari, sesuatu akan dapat dikatakan urgen jika sesuatu tersebut tidak ada atau tidak dilakukan atau sama lainnya maka hasil optimal atau terbaik tidak diperoleh. Pada masa pandemi covid-19 Honda Siulan Motor melakukan promosi dan menerapkan pola hidup sehat dan bersih agar pendapatan bisa meningkat dan terhindar dari wabah covid-19.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan KKN terkait meningkatkan daya tarik pelanggan dan menerapkan pola hidup sehat dan bersih di Honda Siulan Motor pada masa pandemi Covid-19 ini yaitu dengan menyebarkan brosur dan memasang iklan di media sosial serta memberikan edukasi kepada karyawan Honda Siulan Motor terhadap hidup sehat dan bersih pada masa pandemi Covid-19.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penurunan pendapatan di Honda Siulan motor karena kurangnya promosi selama masa pandemi Covid-19 sudah berhasil diatasi dengan melakukan promosi melalui 2 metode yaitu dengan penyebaran brosur dan promosi melalui media sosial. Untuk permasalahan mengenai kebersihan dan kesehatan di area tempat kerja juga sudah mulai bisa diatasi dengan sering mencuci tangan dan menggunakan masker saat bekerja.

Dalam melakukan promosi kunci utamanya adalah dilakukannya dengan semenarik mungkin sehingga para konsumen tertarik untuk datang ke Honda Siulan Motor. Segala yang berhubungan dengan promosi bisa dilakukan sesering mungkin agar bisa dikanal di kalangan masyarakat. Penerapan pola hidup sehat dan bersih harus dilakukan dengan konsisten, dengan menerapkan pola hidup sehat dan bersih selain bisa terhindar dari serangan covid-19, kita bisa bekerja dengan nyaman.



Gambar 1. Melakukan pembersihan di area kerja



Gambar 2. Brosur promosi



Gambar 6. Memberikan masker kepada konsumen



Gambar 4. Melakukan sosialisasi menerapkan pola hidup sehat dan bersih



Gambar 7. Penyuluhan terhadap karyawan agar selalu mencuci tangan dan menggunakan handsanitizer guna pencegahan covid-19



Gambar 5. Penyebaran brosur promosi

KESIMPULAN

Kesadaran karyawan dalam mematuhi protokol kesehatan dan menjaga pola hidup sehat dan bersih dalam rangka menerapkan hidup sehat dan bersih di Honda Siulan Motor, telah berhasil ditingkatkan melalui kegiatan sosialisasi. Adapun faktor-faktor yang mendukung keberhasilan kegiatan ini pimpinan serta staf yang mendukung kegiatan ini, antusiasme karyawan dalam mengikuti kegiatan ini, tersedia fasilitas pendukung yang memadai dalam melaksanakan kegiatan ini.

Persediaan protokol kesehatan perlu ditingkatkan agar bisa diberikan kepada konsumen apabila konsumen tidak memakai masker ke bengkel, serta meningkatkan daya promosi yang harus dilakukan oleh perusahaan sehingga bisa menambah calon konsumen. Diharapkan kegiatan ini dapat memberikan pengaruh yang baik dalam meningkatkan kebersihan dan pemasukan di Honda Siulan Motor

DAFTAR PUSTAKA

LPPM. 2021. *Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Peduli Bencana Covid 19*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.