

## PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN PEMBUATAN KARTU STOK BARANG PADA TOKO ANUGRAH DEWATA DI SADING SEMPIDI

Putu Wenny Saitri<sup>1,\*</sup>, Almaulida Yunia Putri<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: wenny.saitri@unmas.ac.id

### ABSTRAK

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu untuk mengetahui dan memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang pentingnya penggunaan media sosial untuk pemasaran dan pembuatan kartu stok barang pada UMKM Toko Anugrah Dewata. Program kerja yang telah dibuat berdasarkan hasil observasi yang dilakukan adalah dapat digunakan untuk mengetahui jumlah barang yang masuk dan keluar serta agar lebih memudahkan dalam proses pengecekan dan peletakkan barang yang sesuai dengan tempatnya. Oleh karena itu pelaksana membuat program pemasaran digital dengan bantuan media sosial *Instagram* dan pembuatan kartu stok barang menggunakan *Microsoft Excel* dalam bentuk kartu untuk memudahkan Mitra dalam melakukan promosi dan pengecekan barang.

**Kata kunci :** Promosi Digital, Kartu Stok Barang.

### ANALISIS SITUASI

Pada program kegiatan meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran digital bertujuan untuk meningkatkan *Brand Awareness* pada UMKM dan menarik konsumen untuk melakukan pembelian. maka harus menerapkan strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi dan perlu adanya cara untuk memajukan penjualan melalui promosi. Strategi pemasaran adalah pemasaran yang berusaha menanamkan perusahaan dan produknya di benak pelanggan, sedangkan promosi adalah fungsi pemasaran yang memfokuskan pengomunikasian

komponenkomponen program pemasaran secara persuasif kepada khalayak sasaran untuk menunjang pertukaran antara pemasar dan konsumen dan untuk membantu mencapai tujuan dari kedua belah pihak.

*Digital marketing* merupakan metode pemasaran yang didalamnya terdapat branding produk dimana kegiatan pemasaran tersebut difasilitasi oleh media digital seperti media sosial yang mampu menghubungkan orang dengan efisien dan efektif. Media yang dapat digunakan untuk *digital marketing* juga beragam menyesuaikan dengan pangsa pasar yang dituju. Salah satu

media yang dapat digunakan adalah *Instagram*, dimana media ini memiliki jangkauan pasar yang sangat luas dikarenakan penggunaannya mudah baik untuk remaja hingga orang tua. Kemudahan dalam mengoperasikan media sosial tersebut dapat dioptimalkan untuk menyalurkan informasi dan berinteraksi dengan banyak orang terutama kepada calon konsumen.

Toko Anugrah Dewata merupakan usaha UMKM cabang kedua yang dijalankan oleh sebuah keluarga yang berdiri pada tahun 2020 di Jalan Pendawa Sading Sempidi. Toko ini menjual berbagai macam kebutuhan berupa sembako seperti minyak, beras, gula, makanan ringan, minuman, sabun cuci baju, dll. Kurangnya media promosi mengakibatkan penurunan penjualan yang diperparah dengan adanya kasus Covid-19 pada bulan Februari 2020 lalu. Pemanfaatan pemasaran berbasis teknologi *digital marketing* juga menjadi kesempatan bagi pelaku UMKM untuk berkembang dan menjadi bagian dari kebangkitan ekonomi Indonesia. Promosi yang dapat dilakukan yaitu dengan lima cara yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan iklan dan pemasarannya, yaitu: penjualan pribadi (*personal selling*), periklanan (*advertising*), publikasi (*publicity*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relation*). Metode yang akan digunakan adalah dengan menggunakan media penjualan berbasis *online* yaitu dengan

media *Instagram*, serta membuat kartu stok barang untuk mengetahui jumlah barang yang masuk dan keluar dari toko.

Penerapan *digital marketing* dalam upaya meningkatkan kembali usaha UMKM dapat dilakukan dengan berbagai macam metode. Alternatif yang digunakan dalam meningkatkan UMKM Toko Anugrah Dewata adalah dengan mempromosikannya melalui media sosial. Penggunaan media sosial dalam mempromosikan barang dagangan sangat susah di terapkan. Dengan adanya pemasaran menggunakan media sosial memudahkan para pelaku usaha untuk berinteraksi dengan pelanggan lainnya secara *online*. Media sosial berperan dalam pemasaran perusahaan untuk membentuk hubungan individu dengan pelanggan dan memberi perusahaan peluang untuk mengakses pelanggan (Kelly *et al.*, 2010).

Selain kurangnya promosi melalui media sosial, UMKM Toko Anugrah Dewata juga kurang dalam tata kelola usaha yang baik dan benar diantaranya adalah sistem untuk mengetahui barang yang keluar dan masuk belum sesuai dengan standar yang berlaku. Untuk itu pembuatan kartu stok barang sangat dibutuhkan agar proses pengeluaran dan penerimaan barang dapat tercatat dengan rapi dan baik. Selain itu peletakkan kembali barang sesuai dengan jenis barangnya juga akan menjadi lebih mudah.

kembali sesuai dengan jenisnya.

## PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan observasi yang sudah dilakukan, dapat diketahui bahwa permasalahan yang dihadapi antara lain:

1. Toko Anugrah Dewata terletak di antara perumahan warga yang menyebabkan kurang meratanya informasi mengenai toko tersebut dan terjadi penurunan penjualan.
2. Kurangnya pemahaman tentang strategi penjualan melalui penggunaan sosial media.
3. Kurangnya pemahaman pemilik toko dalam penggunaan kartu stok barang, sehingga peletakan barang masih kurang rapi dan tidak sesuai dengan jenis barangnya.

## SOLUSI YANG DIBERIKAN

Adapun beberapa solusi program kerja untuk membantu permasalahan yang dihadapi Mitra sebagai berikut:

1. Melakukan promosi pemasaran secara online atau menggunakan media sosial seperti *Instagram*.
2. Melakukan proses pembuatan kartu stok barang yang dapat digunakan untuk membantu UMKM dalam mengetahui jumlah barang yang masuk dan barang keluar. Serta membantu dalam meletakkan barang

## METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan adalah prosedur atau cara yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu dalam suatu usaha atau kegiatan yang dilakukan untuk mewujudkan rencana atau program dalam kenyatannya. Adapun tahapan atau langkah-langkah yang ditempuh penerapan program dimulai dari tahap persiapan/observasi hingga tahap evaluasi sebagai berikut:

### 1. Tahap Observasi

Pada tahapan ini mahasiswa mencari informasi dan permasalahan apa yang terjadi pada UMKM Toko Anugrah Dewata dengan terjun langsung ke tempat.

### 2. Tahap Persiapan

Pada tahap ini mahasiswa melakukan persiapan pembuatan media sosial *Instagram* dan kartu stok barang untuk menunjang program kerjanya.

### 3. Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan ini mahasiswa membuat akun media sosial seperti *Instagram* dan *whatsapp* dan memberikan pendampingan kepada Mitra UMKM Toko Anugrah mengenai langkah-langkah mempromosikan produknya di media sosial tersebut. Selanjutnya juga membuat kartu stok barang sebagai bahan untuk mencatat produk barang yang terjual maupun barang yang tersisa di gudang.

### 4. Evaluasi

Mahasiswa pelaksana Kegiatan

Pengabdian Kepada Masyarakat mengevaluasi kembali dengan cara observasi langsung yang dilakukan selama proses pelaksanaan kegiatan. Memperhatikan perubahan yang terjadi pada UMKM sasaran dan memperhatikan apakah tujuan dan hasilnya sudah sesuai dengan harapan.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat diadakan pada tanggal 1 Agustus–17 September 2022 dan terletak di di Jalan Pendawa Sading, Sempidi, Kecamatan Mengwi. Dengan membuat program strategi pemasaran *digital* dengan media sosial berupa *Instagram* dan pembuatan kartu stok barang.

1. Pembuatan kartu stok barang pada Mitra UMKM Toko Anugrah Dewata  
Pembuatan kartu stok barang ini dilaksanakan pada tanggal 12-19 Agustus 2022. Kegiatan ini dimulai dengan mencatat barang yang telah masuk pada kartu stok barang, kemudian mencatat barang yang keluar atau terjual dan terakhir mencatat berapa sisa barang yang tersisa di gudang penyimpanan. Tujuan dibuatkannya kartu stok barang adalah mengatur dan mengelola setiap persediaan barang yang ada di gudang serta meminimalisir kesalahan dalam pengecekan penerimaan barang. Dengan dibuatkannya kartu stok barang ini diharapkan dapat membantu Mitra Toko Anugrah Dewata dalam mengelola usahanya sehingga minim terjadi kesalahan.

2. Pembuatan media sosial berupa *Instagram*

Pembuatan media sosial ini dibuat pada tanggal 22 Agustus 2022. Promosi dengan menggunakan *digital marketing* sangat dibutuhkan Mitra dalam mempromosikan barang dagangannya. Promosi dilakukan dengan memposting foto atau video yang ada di dalam toko. Dengan adanya media sosial akan membuat barang dagangannya diketahui banyak orang. Diharapkan dengan dibuatkannya media sosial ini akan membantu Mitra dalam mengelola usahanya dengan bantuan *digital marketing*.

3. Faktor pendukung keberhasilan kegiatan adalah:

- a. Pimpinan toko yang mendukung terlaksananya kegiatan.
- b. Partisipasi dari rekan kerja dalam mendukung proses pembuatan media sosial dan kartu stok barang.
- c. Ketersediaan fasilitas yang memadai untuk menjalankan kegiatan di Mitra tersebut.

Faktor penghambat kegiatan adalah:

- a. Karyawan lain sering lupa mencatat barang yang masuk dan keluar.
- b. Waktu memposting foto dan video di *Instagram* masih kurang tepat sehingga jarang dilihat oleh pelanggan.

4. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 1-10 September 2022 setelah program kerja tersebut terlaksana dengan baik.

Pembuatan kartu stok barang telah dilaksanakan dan dapat digunakan oleh Mitra tersebut dengan baik. Selanjutnya pembuatan media sosial *Instagram* juga telah dilaksanakan dengan baik dan dapat digunakan untuk mempromosikan barang dagangannya.



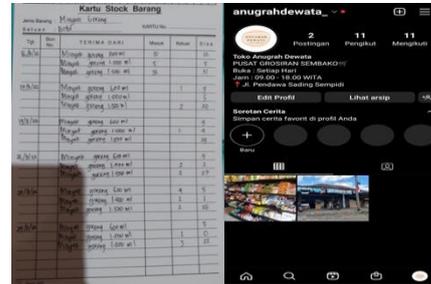
**Gambar 1.** Proses Pembuatan dan Pengisian Kartu Stok Barang.



**Gambar 2.** Proses pengisian dan pengecekan barang menggunakan kartu stok barang.



**Gambar 3.** Proses peletakkan dan penyusunan barang sesuai dengan tempat dan jenisnya.



**Gambar 4.** Hasil dari pembuatan kartu stok barang dan *Instagram* Toko Anugrah Dewata

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Gelombang 2 tahun 2022 yang dilaksanakan di Toko Anugrah Dewata Jalan Pendawa Sading Sempidi tanggal 1 Agustus sampai dengan 17 September 2022 telah berjalan dengan baik. Program kerja yang dilakukan dan dijalankan pada UMKM Toko Anugrah Dewata adalah:

1. Promosi ke media sosial.
2. Pembuatan kartu stok barang.

Dengan didukung faktor-faktor keberhasilan kegiatan ini, pimpinan toko yang mendukung terlaksananya kegiatan ini dan ketersediaannya fasilitas-fasilitas yang memadai proses kegiatan di tempat tersebut. Dengan terlaksananya program kerja tersebut, kreativitas dan keaktifan Toko dapat meningkat dalam menangani permasalahan dan Toko saat ini lebih mudah untuk mendapatkan konsumen.

### Saran

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan untuk

keberlangsungan UMKM Toko Anugrah Dewata adalah :

1. Promosi media sosial dihari tertentu agar menarik minat masyarakat dalam berbelanja.
2. Agar Toko mengetahui jumlah barang yang keluar dan masuk maka dapat dibuat kartu stok barang sederhana untuk memudahkan pengecekan.
3. Pengecekan dan peletakan barang sebaiknya dilakukan agar lebih memudahkan baik karyawan maupun konsumen dalam berbelanja.

#### DAFTAR PUSTAKA

Anugrah, R., Perwirianto, H. W., Zulfania, M., Ratih, D., Apriandi, E. N., Haryawan, S. H., ... & Arum, D. P. (2022). Penerapan Branding Produk Dan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Community*

*Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 740-746.

LPPM , 2022. Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Peduli Bencana COVID-19. Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Pemayun, A. I. S. L. (2021). Strategi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Ict Di Banjar Taman Kelod Ubud. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 153-160.

Sutikno, R. I., Alfaini, L. Z., & Syabrina, W. P. (2021, November). Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Konveksi Sucex Kaos Sumedang Jalan Sukatali Raya, Kecamatan Situraja, Kabupaten Sumedang. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).