
STRATEGI PENINGKATAN ONLINE MARKETING, PENCATATAN LAPORAN PENJUALAN DAN PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA COFFE SHOP “*SENJADIBALI*”

Ni Putu Yuria Mendra^{1,*}, Dewa Ayu Pradnya Pramestya Putri²

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: yuriamendra@unmas.ac.id

ABSTRAK

Senjadibali merupakan salah satu perusahaan yang terletak di daerah Sanur tepatnya di Jalan Bypass Ngurah Rai No 385, Denpasar Selatan yang bergerak di bidang Food and Beverage. Coffe shop senjadibali adalah rintisan usaha dari Pt Pibali Gemilang Lestari atau bisa dikenal dengan toko oleh-oleh Pie Susu Asli Enaak. Senjadibali berdiri pada tanggal 27 juli tahun 2018. Berdasarkan observasi yang dilakukan, Senjadibali kurang adanya penerapan mengenai protokol kesehatan, pencatatan laporan yang masih mencatat secara manual dan menurunnya pendapatan akibat Covid 19 yang mempengaruhi hasil laba secara drastis. Melihat kondisi ini dalam kegiatan pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar hadir untuk membantu. Membuat marketplace di Gojek dengan maksud dan tujuan untuk mempermudah para pelanggan untuk berbelanja tanpa harus keluar rumah serta membuat akun sosial media instagram dan bekerjasama dengan influencer guna memperluas promosi agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat dan membuat poster mengenai protokol kesehatan diharapkan dapat mengingatkan para pelanggan yang datang ke coffe shop untuk tetap mematuhi aturan protokol kesehatan guna memutus penyebaran Covid 19.

Kata kunci : Marketplace, Pendapatan, Protokol Kesehatan, Covid-19.

ANALISIS SITUASI

Coffee Shop atau juga bisa disebut kedai kopi merupakan istilah bagi seseorang untuk menamai sebuah tempat usaha yang tidak hanya menjual kopi, tapi juga berbagai macam minuman panas atau dingin. Perusahaan PT Pibali Gemilang atau dikenal dengan toko oleh-oleh Pie Susu Asli Enaak membuat rintisan usaha coffee shop yang terletak di daerah Sanur yang beralamat di Jalan Bypass Ngurah Rai No 385, Denpasar Selatan

yang bergerak di bidang Food and Beverage dan satu tempat dengan Pie Susu Asli Enaak.

Didirikannya coffee shop ini dengan tujuan memberikan target pasar yang luas yang banyak diminati oleh kalangan remaja hingga dewasa, membuat suasana baru toko oleh-oleh pie susu asli enaak, memberikan kenyamanan customer saat menunggu yang sedang berbelanja oleh-oleh dan bisa juga digunakan untuk melakukan acara seperti ulang tahun, arisan, bridal

shower, meeting dan kegiatan lainnya. Coffee Shop Senjadibali berdiri sejak 27 juli 2018 dan konsep yang di usung oleh mereka secara keseluruhan yaitu klasik garden. Senjadibali sendiri terinspirasi dari pemiliknya yang sangat menyukai senja, sehingga muncul lah nama Senjadibali. Selain menu coffee, senjadibali juga memiliki menu yang cukup lengkap terdapat, cake, makanan, snack corner, hingga pie susu yang dapat disajikan langsung fresh from the oven, sehingga untuk customer yang belum pernah mencicipi pie susu asli enaaak, dapat mencobanya terlebih dahulu di coffee shop Senjadibali tersebut.

Perusahaan perlu menggunakan beberapa media sosial menjadi suatu media pemasarannya guna mengenalkan produk mereka pada konsumen. Media sosial yang lebih aktif digunakan untuk pemasarannya yaitu Instagram yang dikelola secara khusus oleh marketing team perusahaan dengan menyajikan informasi produk, testimoni. Penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran saat ini bagi para konsumen memberikan banyak kemudahan untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang dibutuhkan atau diinginkan. Pemasaran ialah suatu cara komunikasi yang dipakai untuk mengenalkan suatu produk kedalam pasar atau sasarannya. Melalui pemasaran akan menarik konsumen dan memberikan pertimbangan kepada konsumen untuk membeli produk, selain itu daya tarik produk kepada konsumen ini dapat menciptakan pengaruh ke dalam suatu

kumpulan konsumen agar dapat membeli produk juga.

Pemasaran melalui media sosial ini disebut juga dengan digital marketing atau online marketing. Penggunaan digital marketing ini perusahaan mendapatkan jangkauan yang lebih luas untuk mendapatkan pasarnya sebagaimana produk lebih sering dilihat oleh khalayak masa. Selain dapat mengjangkau pasar yang lebih luas, lewat digital marketing ini juga membutuhkan biaya yang relatif lebih terjangkau.

Influencer ini banyak diminati oleh berbagai perusahaan untuk memasarkan produknya dengan membuat konten berupa foto ataupun video dengan image pengguna sang influencer, sehingga dapat menimbulkan minat bagi para pengikut influencer tersebut dan tertarik untuk membeli produk dari perusahaan yang dipasarkan. Beberapa konten menarik yang dibuat influencer biasanya dikaitkan dengan kegiatan sehari-hari dari Influencer tersebut sehingga memiliki daya tarik sendiri terhadap audience atau pengikut influencer tersebut. Kerja sama antara perusahaan dan influencer ini disebut dengan endorsement.

Marketplace merupakan media online berbasis internet (web based) tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Marketplace adalah aplikasi atau situs web yang memberi fasilitas jual beli online dari berbagai sumber. Dengan kata lain pengertian Marketplace yaitu model bisnis ini dimana situs web tidak hanya membantu dalam

mempromosikan produk tapi juga menjembatani antara transaksi online penjual dan pembeli.

Laporan penjualan adalah kumpulan informasi penjualan yang disusun dan diinformasikan sebagai bahan pencatatan dan analisa. Untuk laporan harian, informasi yang ada di dalamnya merupakan data transaksi penjualan yang terjadi setiap harinya

Dalam kegiatan ini kita harus selalu menerapkan protokol kesehatan. Protokol kesehatan adalah serangkaian aturan yang dikeluarkan oleh pemerintah melalui kementerian kesehatan dalam mengatur keamanan beraktivitas selama masa pandemi Covid-19.

Permasalahan yang terjadi di Senjadibali yaitu Kurangnya menerapkan protokol kesehatan tentang Covid-19, penurunan pendapatan, pencatatan laporan penjualan masih mencatat secara manual.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di Senjadibali, rumusan masalah yang diajukan adalah :

1. Kurangnya menerapkan protokol kesehatan tentang Covid-19.
2. Penurunan pendapatan
3. Pencatatan laporan penjualan harian masih mencatat secara manual?
- 4.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Meningkatkan strategi peningkatan marketing online, peningkatan pencatatan laporan penjualan harian

dan penerapan protokol kesehatan di era pandemi covid-19 pada coffe shop “senjadibali”, solusi yang disertakan:

1. Membuat poster pencegahan covid-19.
2. Menyediakan hand sanitizer, thermogun infrared, dan tempat mencuci tangan.
3. Membuat akun sosial media seperti instagram untuk media promosi dan bekerjasama dengan influencer agar lebih dikenal masyarakat luas.
4. Membuat marketplace di Gojek.
5. Membuat pencatatan laporan penjualan harian ke dalam bentuk ms excel.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan untuk kegiatan meningkatkan strategi marketing online, peningkatan pencatatan laporan penjualan dan penerapan protokol kesehatan di Senjadibali adalah sebagai berikut :

1. Membuat poster pencegahan Covid-19.
2. Meningkatkan protokol Kesehatan dengan menyediakan hand sanitizer, tempat cuci tangan, thermogun infrared.
3. Meningkatkan marketing online dengan cara membuat akun sosial media instagram dan juga bekerjasama dengan influencer agar lebih banyak dikenal masyarakat.
4. Membuat marketplace di Gojek.
5. Meningkatkan pencatatan laporan penjualan harian dengan memindahkan data ke dalam ms excel agar data lebih aman.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan poster penerapan protokol kesehatan tentang Covid 19, pembuatan akun instagram, bekerjasama dengan influencer, pembuatan marketplace di Gojek dan menginput pencatatan laporan penjualan di ms excel telah berhasil ditingkatkan. Meningkatkan pendapatan dimasa pandemi ini dengan pembuatan akun instagram dan bekerjasama dengan influencer dapat menambah daya tarik customer yang datang karna tempatnya yang unik dan harganya sangat terjangkau selain itu customer juga bisa memesan melalui aplikasi gojek jika tidak bisa belanja ketempat langsung .Penginputan catatan laporan penjualan ke dalam ms excel sangat memudahkan pegawai untuk menyimpan data dan resiko hilang catatan atau rusaknya buku laporan sangat kecil, serta pemasangan poster di pintu depan juga berguna untuk mengingatkan kembali para pengunjung untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan.



Gambar 1. Pemasangan Poster Tentang Pencegahan Covid-19



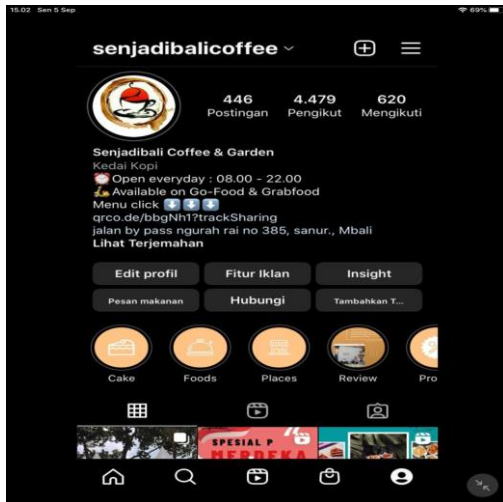
Gambar 2. Menerapkan Protokol Kesehatan dengan mencuci tangan.



Gambar 3. Pengecekan suhu tubuh sebelum.



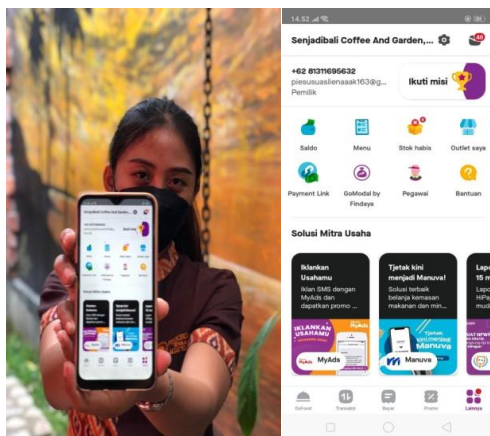
Gambar 4. Penggunaan Hand Sanitizer sebelum masuk ke coffe shop



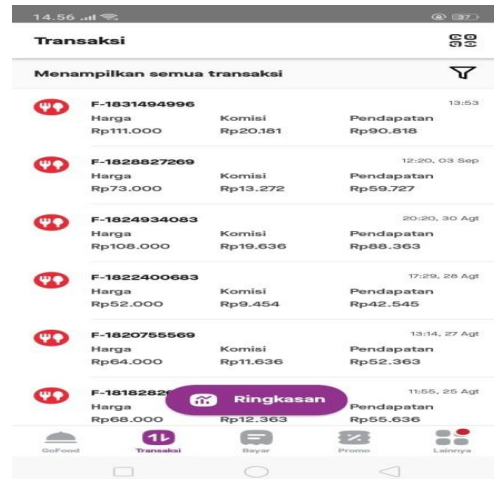
Gambar 5. Pembuatan Akun Instagram Senjadibali



Gambar 6. Bekerjasama dengan Influencer/Selebgram



Gambar 7. Pembuatan Marketplace Di Gojek



Gambar 8. Orderan masuk dari aplikasi gojek



Gambar 9. Menginput catatan laporan penjualan ke ms excel.

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil selama pengabdian sebagai berikut:

1. Strategi peningkatan online marketing, pencatatan laporan penjualan dan penerapan protokol kesehatan yang di lakukan di Senjadibali telah berhasil dilakukan dengan membuat poster tentang pencegahan covid-19, menginput catatan laporan penjualan ke ms excel dan membuat market place di gojek,

membuat akun instagram yang banyak digunakan oleh semua kalangan serta bekerjasama dengan influencer/selebgram agar lebih banyak dikenal masyarakat luas.

2. Adapun faktor pendukung dari keberhasilan kegiatan ini yaitu Staff dan Pimpinan perusahaan yang mendukung penuh kegiatan ini, tersedianya fasilitas yang memadai seperti jaringan internet, tenaga kerja yang antusias dan sangat membantu dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Fakhira, N. V., Kastaman, R., & Pujiyanto, T. (2022). Peran Influencer Pada Media Sosial Instagram Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Frutivez Role Of Influencer On Social Media Instagram And Brand Image On Buying Decisions. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1220-1238.
- Hidayat, M. A. (2020). *Desain Iklan Pada Marketplace Untuk Menarik Minat Konsumen (Studi Iklan Online Shop Shopee) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB)*.