

# UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PENJUALAN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PT. SURYA AKASHA DHARMA (MOTION SHOP) MELALUI JARINGAN MEDIA SOSIAL

Made Ika Prastyadewi<sup>1</sup>, Ni Kadek Bella Santiani<sup>2</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar  
*Email: ika.prastyadewi@unmas.ac.id*

## ABSTRAK

Pengabdian Masyarakat Jadi dalam hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa wajib mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dari kampus untuk masyarakat. Dapat dikatakan bahwa pengabdian masyarakat dilaksanakan untuk memberdayakan potensi yang bertujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. COVID-19 merupakan penyakit yang disebabkan oleh jenis corona virus baru (SARS-CoV-2), yang saat ini telah menjadi masalah kesehatan global sering dengan belum ditemukannya obat. Pemutusan mata rantai penyebaran Covid-19 dapat terlaksana apabila semua kalangan masyarakat dan juga pemerintah dapat bekerja sama dengan baik di era new normal ini. Covid-19 ini dapat menyerang tubuh manusia di semua kalangan baik itu bayi, anak-anak, dan orang dewasa. Bahkan lanjut usia pun dapat terserang oleh virus ini. Dengan adanya lockdown dan PSBB/PPKM dampak yang paling besar salah satunya yaitu pada perekonomian Indonesia. Khususnya tempat tinggal penulis Pulau Bali dimana Pulau Bali terkenal akan pariwisatanya. Akibat Covid-19 banyak dari perusahaan maupun UMKM yang tutup karena turunnya angka kunjungan oleh turis asing maupun domestik. Dampak dari Pandemi Covid-19 di berbagai sektor, baik sektor Perekonomian dan sektor Pariwisata Sektor Ekonomi adalah salah satu yang mengalami dampak serius akibat Pandemi Covid-19 ini. Perusahaan juga menyediakan protokol yang sesuai dengan aturan seperti menyediakan pengukur suhu, hand sanitizer serta menggunakan masker. Metode yang akan digunakan untuk mencapai tujuan dari program kerja yang akan dilakukan yaitu Metode edukasi.

**Kata Kunci:** Pendapatan Penjualan, COVID-19, Edukasi, Masker, Hand sanitizer

## ANALISIS SITUASI

Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional dan kemitraan sebagai salah satu bentuk

kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Setelah mendapatkan ilmu di dunia pendidikan, mahasiswa diharapkan dapat menerapkannya di masyarakat. Pengabdian masyarakat menjadi sarana bagi mahasiswa untuk menambah

wawasan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan mendapat pengalaman di masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, penerapan ketiga landasan Tri Dharma Perguruan Tinggi sangat dibutuhkan, tetapi akan lebih fokus pada bagian pengabdian masyarakat karena mahasiswa akan langsung menjadi agen perubahan di masyarakat. Mahasiswa dapat memberikan pengalaman ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memberikan pengarahan agar dapat memecahkan masalah di masyarakat. Selain itu, pembenahan sarana dan prasarana merupakan kegiatan yang dilakukan serta menjadi program kerja bagi mahasiswa.

Pengabdian Masyarakat suatu kegiatan intrakurikuler yang melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Semenjak dilaporkannya penyebaran wabah COVID-19 ke Indonesia pada awal tahun 2020, kehidupan ekonomi di Bali pun kian berubah. Seiring berjalannya waktu banyak masyarakat yang kehilangan pekerjaan akibat pandemi yang berpengaruh terhadap sektor ekonomi di Indonesia. Wabah COVID-19 ini tidak hanya merugikan Indonesia saja, melainkan seluruh

Dunia terkena dampak buruknya. Hal ini membuat pelaku pariwisata yang ada di Bali. Namun, masyarakat tidak mudah menyerah begitu saja, mereka tetap berusaha mempromosikan villa dan juga tempat wisata yang ada di Bali melalui media social.

Pandemi Covid 19 telah masuk ke Indonesia pada awal Maret 2020. *Coronavirus* ini berasal dari kota Wuhan, China dan penyebarannya begitu cepat melalui udara maupun kontak fisik. Pandemi juga telah berdampak luar biasa bagi perekonomian dunia termasuk Indonesia, Dedi Junaedi (2020). Dampak yang paling dirasakan oleh pedagang kecil maupun UMKM salah satunya usaha “PT. Surya Akasha Dharma (Motion Shop)” dimana omset penjualan mereka semenjak Covid 19 menurun. Sosialisasi dan edukasi tentang bagaimana cara cuci tangan yang baik dan benar ini merupakan kunci keberhasilan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Sosialisasi adalah proses belajar yang dialami seseorang untuk memperoleh pengetahuan keterampilan, nilai-nilai dan norma-norma agar ia dapat berpartisipasi sebagai anggota dalam kelompok masyarakatnya.<sup>2</sup> Edukasi

adalah suatu proses kegiatan belajar yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas pola pikir, pengetahuan serta untuk mengembangkan potensi diri dari masing-masing individu.<sup>3</sup> Covid-19 merupakan virus berbahaya yang dapat menyerang tubuh dengan cepat saat imunitas tubuh menurun.

Situasi Pengabdian Masyarakat merupakan suatu bentuk realisasi pembelajaran dengan cara memberikan pengalaman belajar, kepada para mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus dan secara langsung terlibat dalam upaya mengidentifikasi serta menemukan solusi-solusi yang kreatif terhadap berbagai permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat. Dengan adanya Program Pengabdian Masyarakat merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk melakukan latihan penerapan dan pengalaman ilmu pengetahuan yang dimiliki serta diperoleh dari kuliah dan kemudian diterapkan melalui Program Pengabdian Masyarakat ini. PT. Surya Akasa Dharma (Motion Shop) merupakan usaha yang berlokasi sangat strategis yakni berlokasi di Jl. Raya Legian No. 155, Kuta, Kabupaten Badung, pemilik usaha ini bernama

Afandy Dharma Fairbrother. Usaha ini bermula dari tahun 2007 sampai saat ini, usaha ini sudah berjalan selama 15 tahun. Usaha ini menjual berbagai jenis brand sepatu, tshirt, tas, topi, sandal, sticker, masker, papan dan masih banyak lagi. Untuk papan menjual berbagai jenis pelengkap papan seperti wheels, truck, bearing, oil, wax, tools dan bisa di set up di tempat langsung, sedangkan untuk fashion di Motion juga menjual banyak brand dari produk luar maupun local.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Pandemi Covid-19 ini telah melumpuhkan perekonomian Indonesia salah satunya penurunan omset pendapatan penjualan menurun akibat dampak dari pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan dengan pemilik usaha “PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop)” ada beberapa permasalahan mitra yang dihadapi saat ini yaitu :

1. Apakah upaya untuk meningkatkan pendapatan penjualan di PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop) di masa pandemi covid- 19?
2. Strategi promosi apa yang dilakukan untuk meningkatkan pendapatan

penjualan di PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop)?

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Berdasarkan permasalahan mitra yang ada di “PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop)”, maka solusi yang dapat diberikan yaitu :

1. Untuk melakukan promosi melalui jaringan media sosial. Program ini bersifat rintisan. Karena media digital bukan lagi hal yang langka dan pentingnya promosi berbasis digital seperti membuat akun instagram dan media sosial lainnya. jadi akan mempermudah kita mempromosikan jasanya yang ditawarkan Perusahaan dan membuat omset naik sedikit demi sedikit selama pandemi covid-19.
2. Dengan memberikan diskon bagi customer yang membeli lebih dari Rp. 3.000.000 ke atas akan mendapatkan diskon 10%
3. Dengan mengedukasi dan menyediakan protokol yang sesuai dengan aturan seperti menyediakan pengukur suhu,hand sanitizer serta menggunakan masker.

### **METODE PELAKSANAAN**

Tahapan yang akan dilakukan dalam pelaksanaan program kegiatan

“Upaya Meningkatkan Pendapatan Penjualan di Tengah Pandemi Covid-19 Pada PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop)” yaitu :

1. Metode Edukasi, segala keadaan, hal, peristiwa, kejadian, atau tentang suatu proses pengubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan.
2. Metode Praktik, metode ini digunakan untuk menerapkan protokol Kesehatan seperti menyediakan pengukur suhu,hand sanitizer serta menggunakan masker.
3. Metode Observasi, digunakan dalam menyelesaikan permasalahan ekonomi pelaku bisnis akibat Covid-19 ini yaitu metode Observasi, dengan mengamati dan memperhatikan secara langsung di lapangan permasalahan apa saja yang terjadi di lokasi pengaduan masyarakat tersebut.

Metode pendekatan yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan ekonomi pelaku bisnis akibat Covid-19 ini yaitu metode Observasi, dengan mengamati dan memperhatikan secara langsung di

lapangan permasalahan apa saja yang terjadi di lokasi Program Pengabdian Masyarakat tersebut.

## **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop) telah dilaksanakan dengan baik, lancar dan berhasil meningkatkan pemahaman melalui edukasi yang diberikan oleh mahasiswa pengabdian masyarakat mengenai tata cara promosi yang baik dengan metode promosi online menggunakan media sosial. Mengenai memberikan edukasi mengenai seberapa pentingnya menjaga protokol kesehatan Covid-19. Dalam situasi pandemi ini adanya strategi pemasaran untuk protokol kesehatan telah berhasil ditingkatkan melalui edukasi, pelatihan dan pendampingan. Maka dapat dijabarkan beberapa program kerja yang akan dilaksanakan pada PT. Surya Akhasa Dharma (Motion Shop).

1. Jenis Program Kerja: Peningkatan omset pendapatan penjualan pada PT. Surya Akasha Dharma (Motion Shop); Spesifikasi Program Kerja: Dengan memberikan diskon bagi customer yang membeli lebih dari

Rp. 3.000.000 ke atas akan mendapatkan diskon 10%; Sifat Program: Komplementer; Realisasi adalah 100%.

2. Jenis Program Kerja: Pemanfaatan media sosial sebagai sasaran pemasaran produk; Spesifikasi Program Kerja: Memasarkan produk dengan memanfaatkan teknologi /media sosial dengan membuat akun instagram agar dengan mudah memasarkan produk yang ada dan produk yang baru; Sifat Program: Komplementer; Realisasi adalah 100%.

3. Jenis Program Kerja: Penerapan protokol kesehatan dalam berinteraksi kepada customer Memasarkan produk dengan memanfaatkan teknologi /media sosial dengan membuat akun instagram agar dengan mudah memasarkan produk yang ada dan produk yang baru; Spesifikasi Program Kerja: Menyediakan fasilitas sarana yang mendukung baik itu kesehatan yang ada berupa menyediakan prngukur suhu,hand sanitizer serta masker kepada para customer; Sifat Program : Komplementer; Realisasi adalah 100%.

Berdasarkan spesifikasi di atas hasil kegiatan dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Meningkatkan omset penjualan pada Motion dengan sifat program komplementer sehingga realisasi dan kegiatan ini adalah 100% .
2. Melakukan produk dengan memanfaatkan teknologi /media sosial dengan membuat akun instagram dan lainnya Sifat Program adalah rintisan Kegiatan ini dilaksanakan dengan lancar dan sangat baik sehingga realisasi dan kegiatan ini adalah 100%.
3. Melakukan penerapan protokol Kesehatan kepada para customer Sifat program adalah komplementer sehingga realisasi dan kegiatan ini adalah 100%.



**Gambar 1. Memberikan Barang Yang Dibeli Dengan Dibungkus Paper Bag**



**Gambar 2. memanfaatkan media social untuk memasarkan produk yang tersedia.**



**Gambar 3. Produk yang dipasarkan pada PT. Surya Akasha Dharma (Motion Shop)**

## KESIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian Masyarakat dengan durasi waktu 3 bulan, tetapi untuk tahun ini Pengabdian masyarakat merupakan tempat bagi mahasiswa untuk belajar hidup dan mengabdikan di masyarakat. Dengan adanya program ini, diharapkan mahasiswa dapat berperan dan berpartisipasi secara aktif dalam masyarakat sebab di masyarakat tidak hanya ilmu yang perlu diterapkan tetapi bagaimana cara mahasiswa menyatu dengan lingkungan masyarakat. Pelaksanaan program pengabdian masyarakat di PT. Surya Akasha Dharma (Motion Shop) sejak diterjunkan mulai tanggal 21 Februari – 9 April 2022 merupakan serangkaian kegiatan yang saling berhubungan antara koordinator dan pelaksana.

Kesimpulan adalah untuk membantu pembaca memahami mengapa penelitian anda penting bagi mereka setelah mereka selesai membaca tulisan anda. Kesimpulan bukan hanya ringkasan dari topik utama yang dibahas atau pernyataan ulang dari masalah penelitian anda, tetapi juga sebuah sintesis dari poin-poin. Berdasarkan hasil pelatihan, kemampuan staff Motion dalam meningkatkan pendapatan Pada saat menawarkan produk dan melakukan promosi melalui media sosial dan menerapkan upaya dalam proker yang baik, yang sesuai dengan aturan seperti menyediakan pengukur suhu, hand sanitizer serta menggunakan masker . Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat untuk

menaikkan omset pendapatan di PT. Surya Akasha Dharma (Motion Shop) dilaksanakan dengan baik dan berjalan dengan lancar walaupun ada beberapa kendala yang dihadapi, namun hal tersebut masih dapat diatasi dengan baik. Program yang mahasiswa dan mitra susun bertujuan untuk meningkatkan omset penjualan melalui promosi langsung maupun online menggunakan media Instagram, dll, dan meningkatkan pemahaman tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan Covid-19.

Tim Pengabdian Masyarakat menyadari bahwa dalam pelaksanaan kegiatan ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka diharapkan setelah kegiatan ini selesai mitra dapat menyempurnakan kembali program kerja yang belum sesuai dan melanjutkan program-program yang berkelanjutan serta semoga program-program yang telah dilaksanakan dapat diteruskan dan dikembangkan lagi serta dimanfaatkan untuk kepentingan keberlangsungan usaha mitra.

Berdasarkan pengamatan dan informasi yang diterima dari berbagai pihak, penulis mencoba memberikan saran dan pendapat yang sekitarnya dapat dijadikan bahan pertimbangan. Selalu mengingatkan kembali betapa pentingnya penerapan protokol kesehatan untuk mencegah penularan virus Covid-19.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adya Mustika Sari. 2020. *Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan covid-19*.
- Ayu, Dewa. 2021. *Meningkatkan Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Penerapan Protokol Kesehatan Covid-19 di Toko Pakaian Jero Ratnasari Padangsambian Kelod*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Khofifah Nur Ihza, 2022. *DAMPAK COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)* Dampak Covid-19 terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) | kumparan.com. diakses pada 30 Maret 2022 pukul 20.30
- LPPM. 2022. Buku : *Panduan Kuliah Kerja Nyata Peduli Bencana Covid-19*. Universitas Mahasaraswati Denpasar
- Pusat Kajian Pengabdian Masyarakat dan Pengelolaan KKN Unmas Denpasar. 2022. *Panduan Kuliah Kerja Nyata Peduli Bencana Covid-19*. LPPM. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Rosita, Rahmi. 2020. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis Vol 9 No 2.