

PELATIHAN BAHASA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS KERJA KARYAWAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DI PT AYUNAN BULAN INTERNASIONAL

Putu Pradiva Putra Salain¹, Ni Kadek Putri Kinanti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: divasalain@unmas.ac.id

ABSTRAK

PT Ayunan Bulan Internasional merupakan perusahaan yang memproduksi dan menjual hammock (ayunan parasut). PT Ayunan Bulan Internasional telah berdiri di Jl. Muding Batu Sangian VI No. 10 Muding Kaja, Kerobokan, Kuta Utara, Badung Bali. PT Ayunan Bulan Internasional mempunyai dua toko di Bali yaitu di daerah Cangu dan Ubud. Mengingat pada masa pandemi COVID-19 ini seluruh toko mengalami penjualan yg menurun. Hal ini menyebabkan kualitas kerja karyawan juga menurun. Melihat kondisi tersebut, Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati hadir membawa misi untuk membantu memberikan pelatihan dan penilaian dalam pelatihan bahasa guna meningkatkan kualitas kerja karyawan.

Kata kunci: Pelatihan Bahasa, Pelatihan, Penilaian

ANALISIS SITUASI

Berdirinya PT Ayunan Bulan Internasional berawal dari Owner perusahaan ini yang bernama Charles-Antoine Descotis melakukan perjalanan ke India, di mana ia menikmati hidup dan tidur di tempat tidur gantung selama dua tahun. Saat itu ia menggunakan tempat tidur gantung buatan sendiri yang terbuat dari polyester, terutama untuk melindungi diri dari serangga dan kotoran. Ketika ia tiba di Bali, ia kemudian menemukan bahan nilon. Dia mengakui potensi bahan seperti itu ringan, tahan lama, elastis, bernapas, anti-jamur dan ramah di kulit sehingga

beliau mulai membuat tempat tidur gantung dari ini. Tempat tidur gantungnya awalnya dibuat di rumahnya sendiri, dan akhirnya ia membuka sebuah pabrik kecil di Kerobokan, Bali pada tahun 2004 dengan 20 karyawan.

Sejak itu, perusahaan telah terus tumbuh dan tempat tidur gantung yang telah mendapatkan popularitas mencapai petualang dan pemimpi dari seluruh dunia. Nama Ticket to The Moon (PT.Ayunan Bulan Internasional) sendiri berasal dari telur dadar yang terkenal dibuat di pulau-pulau Gili di Lombok. Begitu populernya, saat ini distributor produk

Ticket to the Moon (PT Ayunan Bulan Internasional) sudah ada di 5 benua. Info yang didapatkan GNFI dari website tickettothemoon.com, distributornya tersebar di puluhan negara, mulai dari Madagaskar di Afrika hingga French Polynesia di Pasifik Selatan, dari Kanada hingga Australia.

Menariknya, Ticket to the Moon tak melulu memikirkan penjualan dan profit. Mereka juga menyisihkan sebagian sumber daya mereka untuk membantu sebuah komunitas petani dan nelayan di Pulau Sumba, NTT. Seiring berjalannya waktu Ticket To The Moon (PT Ayunan Bulan Internasional) kemudian membuka toko untuk mempromosikan produknya di daerah Ubud dan Berawa.

Pada masa pandemi covid-19 penjualan Ticket To The Moon (PT Ayunan Bulan Internasional) mengalami penurunan setiap tahunnya. Dibawah ini laporan penjualan Ticket To The Moon (PT Ayunan Bulan Internasional) cabang Ubud dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021.

Tabel 1. Laporan Penjualan PT Ayunan Bulan Internasional Cabang Ubud

Tahun	Penjualan
2018	Rp. 564. 955.000
2019	Rp. 577.034.000
2020	Rp. 125.487.000
2021	Rp. 43.455.000

Sumber: PT Ayunan Bulan Internasional (2022)

Dilihat dari data diatas, penjualan perusahaan ini selalu menurun setiap tahunnya. Perusahaan ini kena dampak dari pandemi covid-19. Maka dari itu, untuk meningkatkan penjualan perusahaan kita bisa memperhatikan kualitas kerja dari karyawan agar kualitas produk tetap terjaga meskipun terkena dampak covid-19. Kualitas kerja adalah mutu seorang karyawan / pegawai dalam hal melaksanakan tugas-tugasnya meliputi kesesuaian, kerapian dan kelengkapan. Ketepatan yang dimaksud di sini adalah ketepatan dalam melaksanakan pekerjaan, artinya adanya kesesuaian antara rencana kerja dengan sasaran atau tujuan yang telah ditetapkan. Kelengkapan adalah kelengkapan ketelitian dalam melaksanakan pekerjaannya. Dan kerapian adalah kerapian dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya (Wilson dan Heyel:1987). Di perusahaan ini selalu berhadapan dengan turis asing. Maka

dari itu, kita harus melakukan pelatihan bahasa untuk meningkatkan kualitas kerja karyawan.

PERUMUSAN MASALAH

Permasalahan yang terungkap dari hasil observasi di dalam pelatihan bahasa sebagai upaya meningkatkan kualitas kerja karyawan di masa pandemi covid-19 di PT Ayunan Bulan Internasional yaitu:

1. Kurangnya pemahaman karyawan di dalam mempromosikan produk. Sehingga perlunya perhatian khusus kepada karyawan terkait bagaimana cara mempromosikan produk dengan baik.
2. Kurangnya kemampuan karyawan dalam berbahasa. Sehingga di dalam mempromosikan produk belum bisa optimal akan lebih sulit konsumen untuk memahami tentang produk.
3. Kurangnya kesadaran karyawan didalam menerapkan protokol kesehatan dengan baik dan benar pada saat pandemi covid-19 ini.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Solusi pemecahan terkait meningkatkan kualitas kerja karyawan pada PT Ayunan Bulan Internasional, dilaksanakan dengan:

1. Memberikan sharing session kepada karyawan PT Ayunan Bulan Internasional bagian Sales Promotion Girl (SPG) terkait bagaimana cara mempromosikan produk dengan baik.
2. Menilai kemampuan karyawan dalam berbahasa apakah sudah sesuai dan bisa dipahami oleh calon konsumen guna meningkatkan kualitas kerja karyawan pada PT Ayunan Bulan Internasional.
3. Memberikan edukasi kepada para pegawai untuk mengetahui pentingnya protokol kesehatan pada masa pandemi Covid-19 ini dilakukan secara langsung di PT Ayunan Bulan Internasional. Menyediakan sarana pendukung protokol kesehatan seperti tempat cuci tangan, menyediakan masker dan hand sanitizer untuk para pegawai dan konsumen.

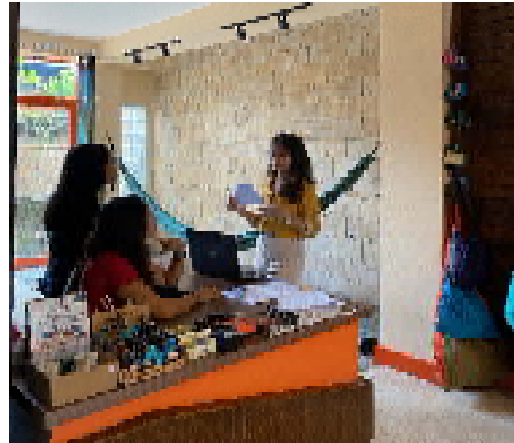
METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam Pelatihan Bahasa sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Kerja Karyawan di Masa Pandemi Covid-19 di PT Ayunan Bulan Internasional adalah dengan melaksanakan Penyuluhan, Penilaian dan Pelatihan terhadap karyawan serta menyesuaikan

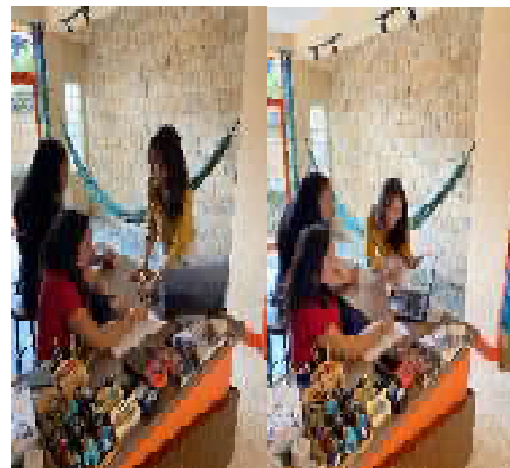
pekerjaan dengan kemampuan serta minat karyawan. Selain itu, kita harus bisa meningkatkan semangat karyawan supaya kualitas kerja karyawan meningkat.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam pelatihan bahasa sebagai upaya meningkatkan kualitas kerja karyawan di masa pandemi covid-19 pada PT Ayunan Bulan Internasional telah berhasil dilaksanakan. Pelaksanaan sharing session mengenai bagaimana cara mempromosikan produk kepada karyawan PT Ayunan Bulan Internasional berjalan dengan lancar sehingga dapat membantu karyawan dalam mempromosikan produk dengan baik kepada konsumen. Penilaian kemampuan berbahasa karyawan juga sudah berjalan dengan lancar, sehingga mempermudah konsumen mengerti tentang produk yang dijual. Serta memberikan edukasi terkait pencegahan Covid-19 dan pentingnya protokol kesehatan terhadap pegawai juga sudah dilaksanakan dengan baik.



Gambar 1. Melaksanakan sharing session kepada karyawan.



Gambar 2. Pelatihan Kemampuan Berbahasa



Gambar 3 Menyediakan sarana pendukung protokol kesehatan seperti masker dan hand sanitizer.

KESIMPULAN DAN SARAN

Program pengabdian masyarakat pada PT Ayunan Bulan Internasional berjalan dengan baik dan lancar. Kegiatan yang telah dilaksanakan meliputi 3 program yaitu sharing session kepada karyawan, penilaian kemampuan berbahasa dan pencegahan protokol kesehatan terkait Covid-19. Partisipasi seluruh pegawai dalam melakukan pengabdian masyarakat ini sangat tinggi, dimana pegawai sangat antusias dalam mengikuti kegiatan sehingga tujuan dan manfaat kegiatan pengabdian masyarakat ini tercapai dengan baik. Dimana juga mahasiswa dapat mengembangkan, mengaplikasikan langsung ilmu yang di dapatkan pada masyarakat dan lingkungan kerja. Melalui program kerja semoga dapat memberikan manfaat positif terhadap pemerintahan. Adapun saran yang penulis sampaikan adalah :

1. Kepada seluruh pegawai pada PT Ayunan Internasional agar lebih meningkatkan lagi kinerja didalam kemampuan berbahasa agar mempermudah berkomunikasi dengan konsumen.
2. Kepada Mahasiswa yang mengikuti program ini selanjutnya agar lebih mempersiapkan diri fisik maupun

mental agar dapat melaksanakan kewajiban dengan baik serta selalu bisa membawa nama baik Universitas Mahasaraswati di tempat pengabdian kepada masyarakat.

3. Untuk meningkatkan eksistensi perguruan tinggi di mata masyarakat, diharapkan tetap diselenggarakannya program program ini kedepannya dengan tetap mengadakan pembenahan sehingga program pengabdian kepada masyarakat bisa lebih baik dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Hananto, Akhyari. 2018. "Tiket ke Bulan dari Bali"
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/03/07/tiket-ke-bulan-dari-bali>, diakses pada 20 Maret 2022.
- Renesia. "Apa Itu Pengertian Pelatihan? Pengertian Pelatihan Adalah",
<https://www.renesia.com/apa-itu-pengertian-pelatihan/>, diakses pada 20 Maret 2022.
- Rizal, Atoriq. 2021. "Pengertian Kualitas Kerja",
<https://www.diwarta.com/2021/10/08/pengertian-kualitas-kerja.html#:~:text=Pengertian%20kualitas%20kerja%20adalah%20mutu%20seorang%20karyawan%20%2F,kerja%20dengan%20sasaran%20atau%20tujuan%20yang%20telah%20ditetapkan>, diakses pada 20 Maret 2022.