

MENGOPTIMALKAN PENJUALAN DIMASA PANDEMI COVID-19 PADA TOKO SEPATU ROOF STORE BALI

Ni Putu Ayu Sintya Saraswati¹, Kadek Dwinata Hendrayana²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar
Email: sintyasaraswati@unmas.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk mendampingi Roof Store Bali untuk mengembangkan kegiatan usahanya. Melalui kegiatan ini diharapkan Roof Store Bali mampu meningkatkan penjualan perusahaan. melalui optimalisasi promosi penjualan pada social media (*digital marketing*), setelah dilakukan pendampingan, penjualan perusahaan mengalami peningkatan serta lebih taatnya karyawan dalam menerapkan protokol kesehatan. Dengan demikian, pendampingan secara continue perlu dilakukan agar tercapainya tujuan perusahaan.

Kata kunci: Promosi, *Digital Marketing*, Protokol Kesehatan.

ANALISIS SITUASI

Virus Corona atau *severe acute respiratory syndrome coronavirus 2* (SARS-CoV-2) adalah virus yang menyerang sistem pernapasan. Virus Corona bisa menyebabkan gangguan ringan pada sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat, hingga kematian. Virus ini dapat menyerang siapa saja, mulai dari lansia, orang dewasa, anak-anak dan bayi, sampai ibu hamil dan ibu menyusui. Infeksi virus Corona yang disebut COVID-19 (Corona Virus Disease 2019) pertama kali ditemukan di kota Wuhan, China pada akhir Desember 2019. Virus ini menular dengan sangat cepat dan menyebar ke hampir semua negara, termasuk Indonesia, hanya dalam waktu beberapa bulan. Hal tersebut membuat beberapa negara memberlakukan kebijakan

lockdown untuk mencegah virus Corona makin meluas. Di Indonesia, pemerintah menerapkan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) untuk menekan penyebaran virus ini.

Pendisiplinan memiliki tujuan utama yaitu adalah untuk memastikan bahwa perilaku-perilaku pegawai konsisten dengan aturan-aturan yang ditetapkan oleh organisasi (Herry Simamora, 2001). Berbagai aturan yang disusun oleh organisasi adalah tuntunan untuk mencapai tujuan organisasi yang ditetapkan. Ketika suatu aturan dilanggar, efektivitas organisasi berkurang sampai dengan tingkat tertentu, tergantung pada kerasnya pelanggaran, sebagai contoh apabila seorang pegawai terlambat sekali bekerja dampaknya terhadap organisasi mungkin kecil akan

tetapi apabila terus menerus terlambat bekerja tentu saja akan memberikan pengaruh besar terhadap organisasi. Menurut Sutrisno (2016:89) disiplin adalah perilaku seseorang yang sesuai dengan peraturan, prosedur kerja yang ada atau disiplin adalah sikap, tingkah laku, dan perbuatan yang sesuai dengan peraturan dari organisasi baik tertulis maupun tidak tertulis. Jadi menegakkan disiplin kerja sangat penting bagi organisasi. Adanya disiplin kerja akan menjamin terpeliharanya tata tertib dan kelancaran pelaksanaan kerja organisasi, sehingga memperoleh hasil yang optimal.

PERUMUSAN MASALAH

Salah satu permasalahan yang terungkap dari hasil observasi di Roof Store Bali yakni terjadinya penurunan penjualan serta promosi yang kurang maksimal dan kurangnya kesadaran karyawan mengenai pentingnya menerapkan protocol kesehatan di perusahaan. Dengan adanya perkembangan teknologi, promosi dapat dilakukan secara digital melalui social media atau biasa disebut dengan digital marketing.

Dalam rangka meningkatkan penjualan dalam perusahaan, dengan menerapkan digital marketing, maka perlu dilakukan promosi penjualan melalui social media.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

1. Mengelola, mendesain dan mempromosikan halaman social media semenarik mungkin.
2. Memberi edukasi dan mengingatkan pekerja untuk selalu mematuhi protokol Kesehatan, selalu mencuci tangan yang baik dan benar, selalu membawa Hand Sanitizer, dan selalu menggunakan masker.

METODE PELAKSANAAN

1. Metode sosialisasi

Memberikan gambaran serta tujuan dari program kerja yang akan dilakukan di perusahaan serta memberikan sosialisasi tentang pentingnya kedisiplinan dalam bekerja dan sosialisasi mengenai bahayanya covid-19 serta pentingnya melakukan protocol kesehatan

2. Metode pendampingan

Melakukan pendampingan pada para pekerja agar tetap disiplin saat bekerja serta mengingatkan untuk selalu melakukan protokol Kesehatan seperti selalu mencuci tangan yang baik dan benar, selalu membawa Hand Sanitizer, dan selalu menggunakan masker saat bekerja.

3. Metode evaluasi

Melakukan evaluasi di perusahaan untuk mengetahui tingkat penerapan program kerja yang telah dilaksanakan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

1. Ketercapainya Kegiatan

Tabel 1. Realisasi Pencapaian Proker

Jenis Program Kerja	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
Pemanfaatan sosial media sebagai alat bantu mempromosikan produk.	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat sosial media perusahaan, dan selalu mengupdate tentang sepatu-sepatu yang terbaru. - Mendesain sosial media semenarik mungkin. - Mempromosikan produk yang ditawarkan perusahaan serta memberikan potongan harga yang menarik. 	100%
Memberikan edukasi kepada semua karyawan tentang pentingnya protokol kesehatan di masa pandemic covid-19	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan edukasi kepada seluruh karyawan mengenai pentingnya penerapan protokol kesehatan 5M di masa pandemic covid-19 sesuai dengan Peraturan Pemerintah. - Melakukan penyemprotan disinfektan di semua area tempat kerja dan wajib mencuci tangan, menggunakan masker dan <i>hand sanitizer</i> serta wajib menjaga jarak. 	100%

Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan dimaksud adalah sebagai berikut:

- a) Pimpinan kantor perusahaan yang mendukung kegiatan ini

- b) Antusias para pekerja saat menjalankan program kerja ini

- c) Tersedianya fasilitas yang mendukung kegiatan program kerja ini

Adapun juga faktor penghambat kegiatan ini yaitu:

- a) Masih ada karyawan yang belum sadar akan manfaat social media untuk promosi digital.
- b) Masih adanya karyawan yang kurang disiplin dalam penerapan protocol kesehatan
- c) Adanya pekerja yang kurang menyadari cara melakukan protokol Kesehatan yang baik dan benar

2. Partisipasi Masyarakat

Partisipasi yang sangat mendukung kegiatan program pengabdian ini yaitu pemimpin usaha Roof Store Bali dimana beliau dengan senantiasa membantu dalam meningkatkan protokol kesehatan dengan memberikan pengarahan kepada seluruh karyawan dan paham dalam mengoptimalkan media sosial sebagai media marketing. Partisipasi seluruh karyawan Roof Store Bali yang turut serta mengikuti edukasi dan melakukan sterilisasi lingkungan kerja dan membantu dalam mengoptimalkan media sosial sebagai media marketing dapat menghasilkan yang terbaik, baik untuk perusahaan, karyawan maupun konsumen.



Gambar 1. Menerapkan protokol kesehatan dengan menggunakan masker dan hand Sanitizer di area toko.



Gambar 4. Proses pengecekan ulang barang yang akan dikirim dengan *flatform* sosial media.



Gambar 2. Melakukan pengontrolan terhadap barang dan selalu melakukan pembersihan di area toko untuk memberikan kenyamanan kepada customer.



Gambar 5. Melakukan pelatihan dan pendampingan mengenai kualitas, jenis dan kondisi barang.



Gambar 3. Proses penyemprotan *desinfektan* di seluruh area toko yang rutin dilakukan.



Gambar 6. Proses edit dan menyebarkan iklan melalui *flatform* sosial media untuk menarik minat customer.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian ini dilakukan perusahaan Roof Store Bali yang berlokasi di Jl. Raya Cok Gede Rai No.35, Peliatan, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat dapat melatih mahasiswa dalam menerapkan program kerja yang telah dibuat sebelumnya terutama dalam proses edukasi tentang kesadaran akan pentingnya protokol kesehatan dan pengoptimalan penjualan dengan internet marketing bagi pekalu usaha dalam meningkatkan penjualan dimasa pandemi Covid-19. Serta, melakukan pengecekan terhadap penjualan produk dan retur secara berkala.

Upaya untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya protokol kesehatan bertujuan agar seluruh karyawan dapat semakin berhati-hati dalam melakukan sesuatu di masa pandemi ini dan semakin kaya akan pengetahuan terkait protokol kesehatan serta dapat memberikan pengaruh positif dalam rangka meningkatkan kesadaran diri untuk mendukung upaya pemerintah menghadapi Covid-19.

Pengimplementasi internet marketing menggunakan media social pada pelaku usaha memberikan manfaat mengembangkan UKM merupakan salah satu faktor pendorong yang kuat bagi pelaku usaha untuk terus memanfaatkan media sosial dalam rangka mengembangkan usahanya, meningkatkan penjualan produk,

melakukan komunikasi dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi.

Upaya meningkatkan kedisiplinan pekerja pada pandemi covid-19 berhasil tercapai karena terdapat faktor pendukung keberhasilan kegiatan dimaksud adalah sebagai berikut

1. Pimpinan kantor perusahaan yang mendukung kegiatan ini
2. Antusias para pekerja saat menjalankan program kerja ini
3. Tersedianya fasilitas yang mendukung kegiatan program kerja ini

Saran yang dapat penulis berikan diharapkan melalui pelaksanaan program ini, terlihat bahwa masih dibutuhkan pergerakan dengan niat baik untuk membangun kesadaran seluruh karyawan maupun masyarakat. Pergerakan dalam berbagai bidang, akan sangat membantu untuk menyebarkan informasi positif dalam menghadapi pandemi saat ini. Pandemi dalam skala besar, harus ditangani dengan penanggulangan yang besar juga, maka dari itu seluruh masyarakat perlu meningkatkan empati dan simpati. Seluruh kemajuan teknologi dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk saling terkoneksi, diskusi, dan me-realisasi rancangan demi kebaikan. Selain itu, saran untuk kegiatan yang akan diwujudkan kedepannya adalah, lakukan sosialisasi dengan merata. Merata bukan

dalam hal geografis saja, melainkan merata dalam berbagai bidang.

Pengusaha UKM perlu memanfaatkan media sosial secara optimal dan secara konsisten melakukan *update* informasi setiap hari untuk mengembangkan pangsa pasar dan meningkatkan penjualan produk. Perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk melakukan pengukuran peningkatan penjualan secara akurat sehingga dapat mengetahui peningkatan pendapatan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. *Z-Library*
- Pittara. Dr. 2022. “*Virus Corona*”, <https://www.alodokter.com/virus-corona>, Diakses pada 03 April 2022 pukul 09.30.
- LPPM. 2022. *Buku Panduan KKN Alternatif Peduli Pandemi Covid-19 (KAPPC) FEB Unmas Denpasar*
- Rahmana. 2010. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *E-Jurnal. Universitas Widyatama. Bandung.*
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.