

PENGEDUKASIAN DAN PELATIHAN PEMBUKUAN DIGITAL DAN PROMOSI DENGAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN VILLA KUBU MESARI

Ni PutuYeniAstiti¹⁾, Ni Putu Meisa Dian Pratiwi²⁾

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: yeni.astiti@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pandemic Covid-19 merupakan bencana bagi para pengusaha dan juga para pekerja lainnya. Kerugian yang disebabkan oleh pandemic tidak hanya dirasakan oleh pelaku umkm saja melainkan para pengusaha property seperti Villa, hotel dan yang lainna. Bali dikenal sebagai ulau pariwisata dan penghasilan terbesar masyarakat Bali memang dari pendapatan wisatawan yang berkunjung. Salah satu villa yang mengalami penurunan akibat pandemic ini yaitu Villa Kubu Mesari yang berada di daerah Badung Bali. Dari hasil observasi yang telah dilakukan masalah yang terjadi saat ini, mitra villa mengalami penurunan pendapatan dan juga kehilangan wisatwan akibat pandemic ini. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu memecahkan masalah yang terjadi pada mitra Villa Kubu Mesari. Dengan memperkenalkan social media dan juga excel kepada karyawan serta memberikan edukasi dan pelatihan mengenai pembukuan secara digital dan mempromosikan villa dengan menggunakan media sosial. Dengan demikian, mitra dapat mempromosikan kembali property yang dimiliki dan dapat membantu karyawan dalam mencatat pengeluaran serta pemasukan yang terjadi agar terlihat rapid an juga lebih akurat.

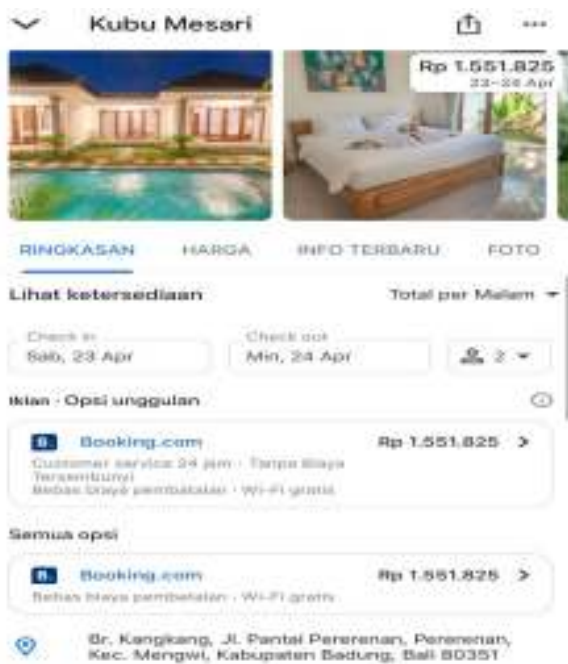
Kata Kunci : pembukuan digital, media sosial, pengembangan usaha , villa

ANALISIS SITUASI

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu program wajib di Universitas Mahasaraswati Denpasar yang bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam mengaplikasikan dan mengintegrasikan ilmu pengetahuan yang dikuasi untuk memecahkan permasalahan di masyarakat.

Villa Kubu Mesari merupakan salah satu tempat untuk menginap atau beristirahat bagi wisatawan yang berkunjung ke Bali, terutama daerah Badung. Villa ini terletak di daerah

Pererenan, Br. Kang – Kang Badung, Bali. Pandemic covid-19 ini membawa dampak yang sangat buruk bagi pariwisata di Bali. Selain dampak sosial pendapatan juga menurun sangat drastis dan juga terjadinya pemberhentian tenaga kerja atau PHK untuk meminimalisir pengeluaran. Selain itu berbagai konflik juga terjadi salah satunya adalah mengenai pembukuan atau pencatatan yang tidak sesuai antara pemasukan dan pengeluaran di Villa. Kurang maksimalnya promosi yang dilakukan juga menyebabkan kurangnya pendapatan yang diperoleh oleh pihak pengelola Villa Kubu Mesari.



Gambar 1. Lokasi Villa Kubu Mesari.

Maka, pengabdian masyarakat ini hadir untuk memberikan edukasi mengenai pembukuan digital kepada karyawan agar pencatatan yang dilakukan dapat mempermudah karyawan dalam bekerja. Selain itu, kami juga memberikan pelatihan dan cara bagaimana mempromosikan Villa ini menggunakan sosial media.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan analisis situasi di atas permasalahan mitra yang dihadapi cukup spesifik yang dikarenakan pandemic ini diantaranya :

1. Kurangnya pengetahuan mengenai pembuatan pembukuan digital oleh karyawan yang menyebabkan pencatatan yang tidak sesuai antara pemasukkan dan pengeluaran.
2. Kurangnya promosi dengan media sosial mengenai Villa Kubu Mesari pada masa pandemi covid-19.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dari hasil observasi mengenai permasalahan yang ada pada Villa Kubu Mesari adalah rendahnya kesadaran dalam menggunakan sosial media dan kurangnya pengetahuan mengenai pembukuan secara digital. Solusi yang dapat saya sampaikan diantaranya :

1. Memberikan edukasi mengenai pentingnya pembukuan digital pada era new normal untuk memaksimalkan hasil dari pembukuan dan mempercepat kinerja dalam pembukuan. Dengan pembukuan digital maka pembukuan yang dilakukan setiap bulannya terlihat rapi dan jelas.
2. Memberikan pelatihan bagaimana cara membuat pembukuan digital menggunakan aplikasi excel yang terdapat pada laptop ataupun pc yang ada di villa. Agar memudahkan bagaimana karyawan mampu memahami dan menggunakan pembukuan digital.
3. Memberikan pelatihan mengenai promosi menggunakan sosial media yang sesuai dengan protokol kesehatan. Dengan cara membuat video dan foto fasilitas yang disediakan oleh Villa Kubu Mesari. Promosi melalui media social ini bertujuan untuk menarik wisatawan yang berkunjung ke Bali untuk menginap di Villa.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini yang dilaksanakan diawali dengan metode

observasi dan wawancara guna mengetahui lingkungan sekitar mitra serta mengetahui permasalahan yang mitra hadapi. Adapun tahapan implementasi dari pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat ini diantaranya yaitu :



Gambar 2. Edukasi Mengenai Exel

1. Membuat pembukuan digital

Dengan adanya pembukuan secara digital ini, dapat membuat pemasukan dan pengeluaran yang berlangsung menjadi lebih rapi dan juga tidak keliru. Pencatatan dengan media digital pada saat ini sangat dibutuhkan guna membuat pekerjaan menjadi lebih mudah dan juga cepat. Selain itu dengan media digital data-data mengenai Villa juga dapat tersimpan dengan aman.



Gambar 3. Pembuatan Sosial Media

2. Pemasaran melalui media sosial.

Dengan dibuatkannya berbagai akun media sosial akan lebih mampu membantu dalam melakukan promosi. Akun media sosial yang sebelumnya sudah pernah ada ternyata sangat kurang aktif dalam melakukan promosi maka dari itu pihak pelaksana Pengabdian Masyarakat memberikan arahan kepada karyawan bagaimana cara melakukan promosi di akun media sosial. Selain itu pelaksana juga membantu karyawan dalam mendaftarkan usahanya di aplikasi travel saat ini yang bisa diakses melalui handphone. Dengan bekerja sama melalui pihak tersebut akan membantu pihak karyawan mempromosikan lebih luas lagi karena pada jaman sekarang banyak orang aktif menggunakan media sosial.

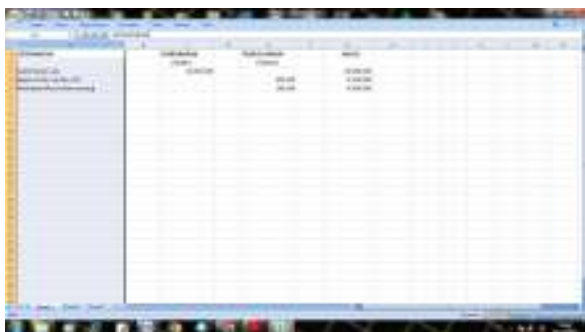
HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Melihat penurunan dari Villa Kubu Mesari di masa pandemi covid-19 saat ini, membutuhkan promosi yang lebih luas. Maka dari itu, tim pelaksana pengabdian masyarakat memberikan pelatihan dan pengertian mengenai pentingnya sosial media pada masa saat ini.



Gambar 4. Akun Sosial Media

Setelah tim membantu karyawan membuat akun sosial media pada aplikasi Instagram maka langkah selanjutnya yaitu memberikan pemahaman mengenai pembukuan digital yang digunakan untuk mencatat berbagai pendapatan dan pengeluaran dari Villa Kubu Mesari. Hal ini dilakukan agar para karyawan dengan mudah mencatat tanpa harus menulis secara manual. Menggunakan excel ini hanya dengan memasukkan data terakhir dan pemasukan di awal bulan serta pengeluaran di akhir bulan, maka dengan otomatis akan terlihat apakah mitra Villa mendapat keuntungan atau kerugian.



Gambar 5. Contoh Pembukuan Digital

Setelah tim melakukan edukasi dan pelatihan mengenai bagaimana cara membuat pembukuan secara digital dan membuat akun sosial media dengan aplikasi Instagram. selain membuat akun tersebut, kami juga membantu mendaftarkan Villa pada website travel dan iklan agar Villa ini dapat dikenal luas dan mengalami peningkatan setelah dua tahun tidak ada pemasukan akibat covid-19.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan ini berlokasi di salah satu Villa daerah Badung. Program kerja yang

dilaksanakan dalam kegiatan ini yaitu berpusat pada peningkatan pencatatan pembukuan secara digital dan meningkatkan nilai promosi dengan media sosial. Di masa pandemi seperti ini diharapkan agar sektor pariwisata dapat kembali seperti semula dan dengan promosi melalui media sosial dapat membantu meningkatkan pendapatan pada Villa Kubu Mesari. Adapun saran yang dapat pelaksana sampaikan dalam kegiatan ini semoga dengan adanya kegiatan ini mampu lebih membantu pihak mitra dalam meningkatkan pendapatan serta untuk para karyawan yang bekerja mampu lebih baik lagi kedepannya agar bisa membantu pihak mitra dalam meningkatkan pemasukanj dan juga mempromosikan Villa Kubu Mesari ini agar menjadi salah satu tempat yang banyak dikunjungi wisatawan dan turis yang ingin menginap. Dan semoga program kerja yang sudah terlaksana mampu dilanjutkan dengan baik untuk membantu mengembangkan usaha ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Thaha. A. F. (2020), Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia, *Jurnal Brand*, Vol. 2 No. 1. Hal. 147-153.
- Fadly H. D. (2020), Membangun Pmasaran OnlineDan Digital Branding di Tengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Ecoment Global*, Vol. 5 No 2., Hal 213 -222.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol 9.

Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6*.

Hanan, Abdul. 2006. Belajar PHP. belajar-gratis.com